



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR

Licenciatura en Turismo

**“ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA CULTURAL DEL TURISMO EN LA
POBLACIÓN LOCAL: SALINAS - STA. ELENA”**

TESIS DE GRADO

Previa obtención del Título de:

Licenciado en Turismo

Presentado por:

Miriam Ivonne Ceilema Ninabanda

Jennifer Vanessa González Banchón

Guayaquil – Ecuador

2010

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme fuerzas para continuar y nunca rendirme, a mi directora de tesis Samantha Ortiz por su orientación para el desarrollo de la presente, a mi amiga y compañera de tesis Jennifer González por compartir junto a mí este esfuerzo, a mis amigos que siempre me brindaron su apoyo incondicional y me animaron para nunca decaer en el camino, y con mi más profundo respeto, admiración y cariño a quienes han sido y son mis maestros por compartir sus conocimientos, y a todos aquellos que me dieron palabras de aliento y apoyo. Haciendo de este camino mucho más fácil de seguir. Gracias a todos.

Miriam Ceilema

AGRADECIMIENTO

A Dios, por llenar mi vida de dicha y bendiciones, y por poner en mi camino a personas maravillosas que han sido soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Agradezco hoy y siempre a mis Padres por haberme brindado todos los recursos necesarios para poder cumplir mis objetivos como persona y como estudiante.

A mis maestros de clases, en especial a la Lcda. Samantha Ortiz por haber sido la directora de esta tesis y haber compartido desinteresadamente sus amplios conocimientos y experiencias.

A la Sra. Elsa Valverde por haberme acogido en su hogar y brindarme todo su apoyo, cariño y confianza.

A mis amigos y compañeros de clases, por el apoyo y motivación que de ellos he recibido, en especial a mi amiga y compañera de Tesis Miriam Ceilema por su amistad y apoyo incondicional.

Jennifer González

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mi amor y mi profunda gratitud por su maravilloso testimonio de amor, fe, esperanza y alegría a mi madre y abuela Elsa Valverde por cuidar de mi e incentivar me siempre a seguir adelante y enseñarme que la educación es el mejor camino, a mis padres por esforzarse en darme la mejor educación y junto a mis hermanas a pesar de la distancia siempre cuento con su apoyo y amor , a mis amadas tías y cada uno de los miembros de mi familia quienes siempre han confiado en mí, y aquellos seres que fueron parte importante de mi vida y hoy están junto a Dios.

Miriam Ceilema

DEDICATORIA

La presente tesis la dedico a los seres que más amo en este mundo: mis padres Mayra, Eduardo y mi hermana Stephanie, a mi papá por todo su apoyo, comprensión, confianza y motivación para poder superarme día a día, a mi querida Mamá por estar siempre a mi lado guiándome con sus consejos, amor, cariño y apoyo incondicional en todas las decisiones que he tomado en la vida, y a mi hermana por haber llegado alegrar mi vida.

Y a todos mis familiares que siempre están presentes y han creído y confiado en mí.

Jennifer González

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

MSc. Jerry Landivar
Presidente del Tribunal

Lcda. Samantha Ortiz
Directora De Tesis

Ing. Ecuador Marcillo
Miembro Principal

MSc. Julio Gavilanes
Miembro Principal

DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”.

Miriam Ceilema Ninabanda

Jennifer González Banchón

RESUMEN

El Cantón Salinas de la provincia de Santa Elena posee atractivos turísticos naturales como sus playas, sus atardeceres, el ver regresar a los pescadores después de una faena de pesca, además de la rica gastronomía del lugar, cuenta con una gran infraestructura hotelera convirtiéndose en el balneario principal y más desarrollado turísticamente en el Ecuador desde el siglo XIX.

Salinas cada año recibe una gran cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros debido a los diferentes eventos que se desarrollan a lo largo de todo el año, tales como el Challenger de Salinas, campeonatos de pesca, competencia de yates, avistamiento de ballenas, Fashion week y conciertos, son algunas de las actividades que aquí se pueden disfrutar. El turismo de sol y playa es una de las principales fuentes de ingresos, tanto por el empleo directo e indirecto, como por las actividades complementarias que generan en la población.

Este análisis busca conocer de que manera el turismo influye en la cultura de la población que interactúa directamente con los turistas y las poblaciones del cantón que no reciben turismo, a través del marco teórico se definen conceptos que nos ayudan a entender mejor no solo la cultura propia del lugar sino también la relación turista poblador, clasificando los impactos que causa la actividad turística, impactos que se analizan a lo largo de esta investigación.

Esta investigación se basa en el estudio exploratorio, durante este proceso se estudiara a la población recogiendo ideas propias de sus habitantes, y analizando su comportamiento frente al turista a través del enfoque cuantitativo, realizando encuestas que permitan probar la hipótesis, y con el enfoque cualitativo que se basa en la recolección de datos no medibles como son las entrevistas y la observación, que nos brindaran un panorama más preciso de los problemas que pueden surgir con la afluencia turística, también se recurrirá a la investigación descriptiva con el fin de explicar las costumbres, actividades, acontecimientos, analizando todo objetivamente.

El turismo es el eje de la economía del cantón Salinas, que también basa su economía en la pesca, la sal y otras fuentes económicas, pero es el turismo el que mueve más la economía del lugar ya que genera trabajos indirectamente, no solo a los pobladores locales, sino también a las

poblaciones que están alrededor. Las fuentes económicas se pueden distinguir según la parroquia; Anconcito y Sta. Rosa pueblos que basan su economía en la pesca mientras que Salinas y la playa de Chipipe son lugares que dependen del turismo y es en estos lugares donde se puede observar como el turismo influye en la población de manera positiva y negativa en aspectos como; costumbres, vestimenta, la música que escuchan, vivienda, gastronomía, fiestas, leyendas.

La demanda turística de Salinas la conforma en gran parte los habitantes de Guayaquil ya que estos turistas poseen casas y departamentos en este cantón sobre todo en lugares como San Lorenzo y Chipipe se movilizan para pasar sus vacaciones. El perfil del turista de Salinas es de gran poder adquisitivo es así que se convierte en un balneario exclusivo y que genera inversión sobre economía en este sector.

En Salina se radicaron algunos extranjeros que se enamoraron del lugar no solo por sus hermosas playas y su vista, sino también de su gente amable y cálida, que trabaja día a día, para que el turista se sienta mejor atendido, estos extranjeros también generan ingresos para el cantón a través de negocios, muchos de ellos basado en turismo generando fuentes de empleo para la población local.

Salinas nació como destino turístico y se desarrolló como tal hasta la actualidad, sus autoridades tienen planes para que se proyecte a nivel internacional como ciudad balneario e incrementar así el turismo de la zona, guiándose por principios que la conviertan en un destino de futuro, una ciudad global, competitiva y sustentable.

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XV
ÍNDICE DE TABLAS	XVI
ÍNDICE DE GRAFICOS	XVII
ÍNDICE DE CUADORS	XVIII
ÍNDICE DE ANEXOS	XIX
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I. Generalidades y Marco Conceptual.....	3
1.1 Localización y descripción general del área de estudio.....	3
1.1.1 Ubicación.....	3
1.1.2 Población.....	4
1.1.3 Superficie.....	5
1.1.4 Limites.....	5
1.1.5 Clima.....	5
1.1.6 Historia.....	6
1.2 Conceptos básicos.....	8
1.2.1 Identidad Cultural.....	9
1.2.2 Cultura.....	10
1.2.3 Interculturalidad.....	11
1.2.4 El Etnocentrismo.....	13
1.3 Impactos Socioculturales del Turismo.....	14
1.3.1 Impactos Socioculturales positivos y Negativos.....	15
a) Impactos Positivos.....	17
b) Impactos Negativos.....	17

CAPÍTULO II. Descripción metodológica.....	19
2.1 Nivel de Estudio.....	19
2.1.1 Investigación Exploratoria.....	20
2.1.2 Investigación Descriptiva.....	21
2.2 Enfoques de la investigación.....	21
2.3 Investigación Documental.....	25
2.4 Investigación de Campo.....	27
2.4.1 Técnicas de recolección de información.....	27
2.4.1.1 La Entrevista.....	27
2.4.1.2 La Observación.....	29
2.4.1.3 La Encuesta.....	30
2.5 Población y Muestra.....	31
2.5.1 Población.....	32
2.5.2 Muestra.....	33
2.5.3 Determinación de la Muestra.....	34
CAPÍTULO III. Análisis Situacional de la Población.....	36
3.1 Estilo de Vida.....	36
3.1.1 Actividades Económicas.....	37
3.1.1.1 Turismo como actividad económica.....	40
3.1.1.2 Pesca como actividad económica.....	43
3.1.2 Vestimenta.....	45
3.1.3 Música.....	50
3.1.4 Entretenimiento.....	52
3.1.5 Gastronomía.....	54
3.2 Aspectos Socioculturales del Cantón Salinas.....	58
3.2.1 Fiestas tradicionales del Cantón Salinas.....	58
3.2.2 Leyendas.....	63
3.3 Atractivos Turísticos.....	64
3.4 Descripción de las playas con más afluencia turística: San Lorenzo y Chipipe.....	74

3.4.1	San Lorenzo y Chipipe.....	76
3.5	Perfil del Turista que visita el Cantón Salinas.....	79
3.6	Relaciones Interculturales entre los turistas del Cantón salinas y la población local del Cantón Salinas.....	81
3.7	Identificación de los grupos interculturales.....	83
CAPITULO IV. Influencia Cultural del Turismo en la población local y el destino.....		87
4.1	Análisis del Mercado.....	87
4.1.1	Análisis FODA del Destino Turístico.....	87
4.1.2	Análisis de la Demanda Turística.....	108
4.1.2.1	Características Sociodemográficas.....	109
4.1.2.2	Características del viaje.....	113
4.1.2.3	Clasificación de atributos del destino por parte de los turistas.....	118
4.1.2.4	Satisfacción del turista respecto a la permanencia en el Cantón	121
4.2	Análisis del Impacto Sociocultural del Turismo.....	123
4.2.1	Análisis de diagrama de Impactos Socioculturales del Turismo.....	124
4.2.2	Análisis Causa y Efecto de los Impactos Socioculturales del Turismo (diagrama de Ishikawa)..	132
4.2.2.1	Impactos Socioculturales negativos del Turismo.....	133
4.2.2.2	Impactos Socioculturales Positivos del Turismo.....	135
	Conclusiones.....	139
	Recomendaciones.....	143
	Anexos.....	145
	Bibliografía.....	167

INDICE DE FIGURAS

Figura.	1	Cantón Salinas.....	4
Figura.	2	Actividad comercial dependiente del turismo.....	42
Figura.	3	Quiosco de venta de artesanías.....	43
Figura.	4	Parroquia Santa Rosa.....	44
Figura.	5	Jóvenes influenciados por la manera de vestir de los turistas	48
Figura.	6	Poblador de la parroquia Santa Rosa.....	49
Figura.	7	Grupo de jóvenes jugando futbol.....	53
Figura.	8	Plato tradicional del Cantón Salinas.....	55
Figura.	9	Plato típico del cantón Salinas.....	57
Figura.	10	Cristo pescador.....	61
Figura.	11	Atractivos turísticos de mayor interés en el Cantón Salinas.....	64
Figura.	12	Puerto de Santa Rosa.....	65
Figura.	13	Vista aérea de San Lorenzo y Chipipe.....	66
Figura.	14	La Chocolatera.....	67
Figura.	15	Pozo de Ecuasal.....	69
Figura.	16	Avistamiento de ballenas jorobadas.....	73
Figura.	17	Marca turística Salinas.....	89
Figura.	18	Vista de Salinas.....	90
Figura.	19	Minas de sal y pesca.....	92
Figura.	20	Ceviche De camarón.....	93
Figura.	21	Deportes náuticos	94
Figura.	22	Atractivos Ecológicos.....	95
Figura.	23	Ballena Jorobada.....	97
Figura.	24	Avistamiento de aves ECUASAL	98
Figura.	25	Folletos turísticos	99

INDICE DE TABLAS

Tabla. I	Resumen de los Impactos Socioculturales del Turismo.....	16
Tabla. II	Población de salinas por rango de edad.....	32
Tabla. III	Actividades económicas.....	39
Tabla. IV	Distribución de las actividades turísticas por sector de Ocupación.....	41
Tabla. V	Influencia de la vestimenta del turista hacia el residente de Salinas.....	46
Tabla. VI	Preferencias musicales.....	51
Tabla. VII	Actividades de entretenimiento de los salinenses.....	53
Tabla. VIII	Platos típicos del cantón Salinas.....	56
Tabla. IX	Fiestas religiosas y populares más representativas del Cantón Salinas.....	60
Tabla. X	Asociaciones en la zona de playa de San Lorenzo y Chipipe.....	77
Tabla. XI	Actividades Turísticas que se pueden realizar en las playas de San Lorenzo y Chipipe.....	78
Tabla. XII	Análisis FODA del destino.....	85
Tabla. XIII	Capacidad de carga turística de Chipipe y San Lorenzo	104
Tabla. XIV	Procedencia del turista del cantón Salinas.....	109
Tabla. XV	Edad definida por el sexo del turista.....	110
Tabla. XVI	Grado de instrucción.....	112
Tabla. XVII	Motivo de viaje.....	113
Tabla. XVIII	Conformación del grupo de viaje.....	114
Tabla. XIX	Gasto estimado por tiempo de estadía del turista.....	115
Tabla. XX	Tipo de alojamiento utilizado por los turistas.....	116
Tabla. XXI	Atractivos turísticos visitados por los turistas.....	117
Tabla. XXII	¿Qué es lo que más le gusta de Salinas?.....	119
Tabla. XXIII	¿Qué es lo que más le molesta de Salinas?.....	120

Tabla. XXIV	Satisfacción respecto a la permanencia en el cantón Salinas.....	121
Tabla. XXV	Recomendaría a otras personas visitar Salinas.....	122

INDICE DE GRÁFICO

Gráfico.	1	Actividades económicas.....	40
Gráfico.	2	Distribución de las actividades económicas por sector de ocupación.....	41
Gráfico.	3	Influencia de la vestimenta del turista hacia el residente de Salinas.....	46
Gráfico.	4	Preferencias musicales.....	51
Gráfico.	5	Actividades de entretenimiento de los salinenses...	53
Gráfico.	6	Platos típicos de Salinas.....	56
Gráfico.	7	Intensidad del flujo turístico en destinos de la zona costera de Santa Elena	75
Gráfico.	8	Procedencia del turista del cantón Salinas – Santa Elena	109
Gráfico.	9	Edad definida por el sexo del turista.....	111
Gráfico.	10	Grado de instrucción.....	112
Gráfico.	11	Motivo de viaje.....	113
Gráfico.	12	Conformación del grupo de viaje.....	114
Gráfico.	13	Gasto estimado por tiempo de estadía del turista.....	115
Gráfico.	14	Tipo de alojamiento utilizado por los turistas.....	116
Gráfico.	15	Atractivos turísticos visitados por los turistas.....	118
Gráfico.	16	¿Qué es lo que más le gusta de Salinas?.....	119
Gráfico.	17	¿Qué es lo que más le molesta de Salinas?.....	120
Gráfico.	18	Satisfacción respecto a la permanencia en el cantón Salina	121
Gráfico.	19	Recomendaría a otras personas visitar Salinas.....	122

INDICE DE CUADROS

Cuadro.	1	Impactos Socioculturales del Turismo.....	124
Cuadro.	2	Impactos Socioculturales Positivos y Negativos...	132

INDICE DE ANEXOS

Anexo.	A	Encuesta Poblacion.....	145
Anexo.	B	Encuesta Perfil del Turista.....	147
Anexo.	C	Observacion Poblacion.....	149
Anexo.	D	Entrevista.....	150
Anexo.	E	Folleto de San Rafael.....	153
Anexo.	F	Atractivos Turisticos.....	155
Anexo.	G	Anécdota El Muey de antaño.....	158
Anexo.	H	leyenda El jinete nocturno.....	159
Anexo.	I	El Guasango Hambriento.....	160
Anexo.	J	Tienen alama los animales El caballo que salvo la vida de su amo.....	161
Anexo.	K	Amores de ultratumba.....	164

INTRODUCCIÓN

Salinas es un Cantón perteneciente a la provincia de Santa Elena, lo conforman varias parroquias y balnearios, que lo convierten en el más completo de los atractivos que posee este Cantón , y en uno de los más concurridos, no solo en temporada de playa sino también en la época de frío. El turismo es económicamente la mayor fuente de ingreso así también la pesca. Es una zona con bastante riqueza natural es la mayor fuente de sal y también de petróleo en el país.

El presente trabajo de investigación pretende analizar la influencia cultural que ejerce el turismo en la población local, a través de encuestas, observaciones y entrevistas, las mismas herramientas que permitirán establecer e identificar las formas de comportamiento y los impactos que se generan culturalmente en este sector turístico.

También se espera conocer y evaluar la situación de la población local, identificando los grupos interculturales y su contribución al desarrollo local, los efectos sociales de la actividad turística en la población local causados por los visitantes y turistas. Todos estos efectos serán evaluados a través de análisis de impactos socioculturales que genera el turismo.

La misión principal es comprobar como el turismo influye en la población, de qué manera el turismo afecta a los pobladores, si lo hace positiva o negativamente y cuanto puede llegar a cambiar la población por efecto del turismo.

Para llegar a la conclusión de esta tesis se ha utilizado la investigación de campo y bibliografía, además de visitas a través de las diferentes parroquias del Cantón , recopilando información no solo a través de encuestas a la población local y turistas, entrevistas a autoridades del Cantón , a través de la observación pudimos comprobar muchos de los datos de las encuestas, y el comportamiento del poblador frente al turista, basamos este estudio recopilando información de diversos libros, periódicos e internet.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES Y MARCO CONCEPTUAL

1.1 Localización y descripción general del área de estudios

1.1.1 Ubicación

El Cantón Salinas forma parte de la provincia de Sta. Elena, en la zona conocida como “Puntilla de Santa Elena”, en el extremo más sobre saliente de la costa del pacífico sur, se encuentra ubicado a 144 Km de la ciudad de Guayaquil, se puede acceder por vía aérea, marítima, y terrestre, a través de el aeropuerto de la Fuerza Aérea Ecuatoriana y por vía marítima utilizando los atracaderos y muelles de pesca artesanal.

FIGURA N° 1 CANTÓN SALINAS



FUENTE: [HTTP://WWW.SALINASECUADOR.COM](http://www.salinasecuador.com)

Altitud de 1 msnm

Latitud: 02° 13' S

Longitud: 080° 58' O.

1.1.2 Población

Según la página web del Gobierno Municipal del Cantón Salinas y el proyecto "Plan Estratégico Participativo, Cantón Salinas, Ecuador 2004", la población del Cantón Salinas es de 50.031 habitantes. Con una tasa de crecimiento 2.69% y una tasa de migración de 5.04%.

Tiene una población urbana de 29.294 habitantes y población rural de 20.737 habitantes, se estima que en el periodo vacacional la población aumenta notablemente en un 50%. Se compone esa población extranjera de diversas nacionalidades especialmente de: Europa, Japón, EEUU.

1.1.3 Superficie

Salinas tiene una extensión de 70.60 km² y está conformada por seis parroquias, 4 de ellas urbanas: Carlos Espinoza Larrea, Alberto Enrique Gallo, Vicente Rocafuerte y Santa Rosa; y las dos rurales: José Luis Tamayo (Muey) y Anconcito, las 3 primeras son simplemente conocidas como parroquia Salinas.

1.1.4 Limites

Al norte: Océano Pacífico

Al sur: Océano Pacífico

Al este: La Libertad y Santa Elena

Al oeste: Océano Pacífico.

1.1.5 Clima

Salinas como parte de la faja costera debería tener un clima húmedo tropical, pero el influjo del mar, del que se halla casi rodeado y los vientos de la corriente fría de Humboldt, modifican notoriamente el clima de Salinas, que está muy lejos de ser ecuatorial, por lo que sus temperaturas oscilan en torno a los 24 grados, aumentando desde la orilla del mar hacia el interior.

1.1.6 Historia

De acuerdo con Wellington Paredes (2003) en su libro Historia Social de Salinas. Manifiesta que

Salinas, cuyo nombre proviene de las extensas minas de sal que se han venido explotando en su suelo salitroso desde los tiempos de nuestros aborígenes. Provenientes de la cultura pre-cerámica de Las Vegas hace 1200 años, el cual era un pueblo prehistórico de pescadores.

El 18 de Agosto de 1531, El Marqués, Don Francisco Pizarro, tomó posesión de esta tierra a nombre de su Rey y Señor bajo la protección de la Emperatriz Santa Elena, cuya fiesta celebraba en ese día la Iglesia Católica.

Durante el tiempo de la Colonia, la Península de Santa Elena y especialmente el Cantón Salinas, desempeñaron un papel importante como despensa suministradora de alimentos básicos a la floreciente ciudad de Guayaquil, además suministraba alquitrán y brea para el calafateo¹ de las embarcaciones que se construían en los grandes astilleros guayaquileños.

¹ Calafateo: acción de cerrar las juntas de las maderas de las naves con estopa y brea. (Diccionario Océano Uno, edición 1996.)

Las fuentes petrolíferas peninsulares suministraban el combustible necesario con el que se nutrió el ferrocarril Guayaquil-Quito que empezó a funcionar en el año 1908, importante medio de comunicación induciendo incluso a construir en años posteriores el ferrocarril Guayaquil-Salinas, el cual se inauguró el 6 de octubre de 1936 y estuvo en actividad hasta 1949, fue uno de los factores más dinámicos para el progreso de Salinas, balneario que alcanzó pleno desarrollo durante esa época.

Salinas fue recinto del Cantón Santa Elena hasta 1929 en las gestiones del Club Patriótico bajo la dirección de Digno Núñez, alcanzó la categoría de parroquia rural del Cantón Santa Elena, permaneciendo como tal hasta el 22 de diciembre de 1937 fecha en la que a través del decreto firmado por el entonces Jefe Supremo de la Nación General Alberto Enríquez Gallo, se convierte en floreciente Cantón de la provincia del Guayas y desde el 7 de noviembre del 2007 es Cantón de la nueva Provincia del Sta. Elena.

Para las primeras décadas del siglo XX, el pueblo de Salinas dependía de la pesca artesanal y de la explotación de las minas de sal y se iniciaba como balneario exclusivo. El puerto de Salinas era muy activo, en dicho lugar se había construido el edificio de la receptoría de sales; para 1935 había 142 productores de sal que producían alrededor de 350 millones de quintales de sal en el año; era tal movimiento de este puerto que grandes embarcaciones

como el trasatlántico italiano procedente de Génova, la motonave Virgilio procedente de Valparaíso, vapores holandeses, italianos e ingleses, embarcaban y desembarcaban pasajeros y mercancías en los puertos de Salinas y La Libertad.

En las primeras décadas de este siglo los puertos de la península de Santa Elena desarrollaron las fuerzas productivas de esta región e impulsaron el comercio, el progreso demográfico, el turismo la industria artesanal y transformaron la costumbre de la sociedad de principio de siglo.

A partir de los años cuarenta, con el asentamiento de la base militar norteamericana en Chipipe, se inicia la construcción del Yatch Club y en los setenta la construcción masiva de edificios en altura y así se impulso el crecimiento acelerado de la ciudad. **(1)**

1.2 Conceptos Básicos

A continuación se definirá una serie de conceptos básicos, entre ellos: identidad, cultura, interculturalidad e impactos socioculturales del turismo, estos términos se utilizarán en toda la investigación.

1.2.1 Identidad Cultural

De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la Identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio.

González Varas, (2000:43) dice que la identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad.(2)

La identidad cultural se define como el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que actúan como elementos de relación dentro de un grupo social y base para que los individuos fundamenten su sentimiento de pertenencia. La identidad cultural es similar a todo aquello que enseñan los antepasados a sus sucesores y que además se ponen en práctica.

1.2.2 Cultura

El termino cultura, proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre, es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo.

Hofsted (2001:4) establece que la cultura es un fenómeno colectivo, porque se comparte con otras personas que viven o vivieron en el mismo entorno, es decir, en el lugar donde han aprendido la cultura. La cultura es la programación de la mente que distingue un grupo o una categoría de personas a otros. (3)

UNESCO² (2005) Cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. (4)

Se definirá cultura como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social, además engloba, las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones las cuales son aprendidas, compartidas y transmitidas de una generación a otra por los miembros de una sociedad. La cultura por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana, también está

² UNESCO: United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (Organización para la Educación, la Ciencia y la Cultura de las Naciones Unidas).

determinada a través de una comunidad humana, en una región distinta que es típica en cuanto a su entorno”, la cultura es uno de los motivos para viajar y se considera un producto turístico que forma parte de la oferta para los viajeros.

1.2.3 Interculturalidad

Rehaag (2007) Interculturalidad significa entre culturas, es decir relaciones interacciones. No es simplemente la coexistencia de culturas diferentes, sino la convivencia de estas en su diferencia entre pueblos culturalmente definidos y con sentidos propios y distintos de existencia. Implica encuentros dialogales y continua relación de alteridad entre sujetos concretos, entre seres humanos provistos de visiones distintas del universo, entre los que se producen intercambios simbólicos, de significados y de sentidos. (5)

El concepto de interculturalidad analiza la interacción entre diferentes culturas y dentro de ese concepto, se hace el contraste entre la interculturalidad en un contexto nacional, cuando viven diferentes grupos étnicos en un mismo país, como por ejemplo, la situación de los grupos indígenas y la población mestiza en México, o la interacción en un contexto internacional, cuando colaboran personas de diferentes países en equipos interculturales de instituciones o empresas transnacionales.

Según la (UNDP)³ Ecuador; La interculturalidad es una práctica política que va más allá de la aceptación y tolerancia de otras identidades y culturas. Enfatiza la importancia del diálogo entre culturas y saberes, pero frente a las desigualdades y relaciones asimétricas existentes entre culturas, debe necesariamente luchar contra la desigualdad y la discriminación, para crear una sociedad diversa más armónica y justa. Para ello, es indispensable la construcción de políticas públicas que integren el enfoque de interculturalidad. (6)

La interculturalidad se produce cuando dos o más culturas entran en interacción de una forma horizontal. Es decir que ninguno de los grupos se encuentra por encima de otro, lo que favorece la integración y la convivencia de las personas. Este tipo de relaciones interculturales supone el respeto por la diversidad; aunque la aparición de conflictos es inevitable, éstos se resuelven con respeto y diálogo.

De acuerdo a diversos autores se puede colegir entonces, que la interculturalidad se consigue a través de tres actitudes:

- Visión dinámica de las culturas
- Considerando que las relaciones cotidianas se producen a través de la comunicación.

³ UNDP: United Nation Developed Program. (Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo)

- Construcción de una amplia ciudadanía, sólo aceptada con la igualdad de derechos como ciudadanos.

Sin embargo este proceso llamado “a culturización” no se produce sino por etapas:

Negociación: Es la relación, comprensiones y avenencias necesarias para evitar la confrontación.

Penetración: Salirse del lugar de uno, para tomar el punto de vista del otro.

Descentralización: Perspectiva en la que nos alejamos de uno mismo, a través de una reflexión de sí mismo.

1.2.4 El Etnocentrismo.

Etnocentrismo es una visión del mundo en el que el grupo al cual pertenecemos, se toma como el centro de todo y todos los demás están pensados y sentidos a través de nuestros valores, modelos, y nuestra definición de lo que es la existencia. En el plano intelectual, se puede considerar como la dificultad de pensar en la diferencia, en lo afectivo, como sentimientos de sorpresa, miedo, hostilidad, etc.

El etnocentrismo es un fenómeno que mezcla elementos tanto intelectuales como racionales, emocionales y afectivos. En el etnocentrismo, estos dos planos del espíritu humano – sentimiento y pensamiento- van juntos componiendo un fenómeno no solo arraigado fuertemente en la historia de las sociedades, sino también fácilmente encontrado en el día a día de nuestras vidas.

Se puede decir que el etnocentrismo busca entender los mecanismos, formas, caminos y razones, así como, que tantas y que tan profundas son las distorsiones que afectan las emociones, pensamientos, imágenes y representaciones que hacemos de la vida de aquellos que son diferentes a nosotros. Este problema no es exclusivo de una época en particular o de una sola sociedad. Tal vez el etnocentrismo, sea, entre los factores humanos, uno de los de más comunes.

1.3 Impactos Socioculturales del Turismo.

El turismo es una actividad que implica el desplazamiento de personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno

habitual, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. Es así como entran en contacto personas de diferentes culturas y niveles socioeconómicos. Los impactos socioculturales en un destino turístico son el resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo.

Los impactos socioculturales recaen sobre la gente, que de una manera directa o indirecta los visitantes causan efectos en los residentes; incluye los cambios más inmediatos en la calidad de vida y las actividades en el destino, se lo reconoce como aculturación turística, abarca los cambios a largo plazo en normas sociales, cultura material y estándares estos emergen gradualmente en una relación social comunitaria.

1.3.1 Impactos Socioculturales Positivos y Negativos.

El turismo causa una influencia que puede ser positiva o negativa, en las circunstancias y los hechos del área del destino turístico. Los impactos que predominan dependen de la situación local y pueden cambiar con el tiempo. Existen partidarios y críticos en relación a este tema, pero en lo que si están de acuerdo, es en asegurar que éste; puede influir directamente en la estructura social de una región o país, por lo tanto es responsable de

transformaciones profundas en muchas comunidades, pudiendo aportar beneficio positivo al contacto entre comunidades diferente.

Se analizara brevemente la tabla desarrollada por la OMT⁴ sobre impactos positivos y negativos del turismo, la mismas nos muestra las incidencias al utilizar las culturas de los pueblos como atractivos turísticos, cambios en las estructuras sociales, en la infraestructura, etc.

TABLA N° I. RESUMEN DE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO

Factores asociados con el turismo	Impactos positivos	Impactos negativos
El uso de la cultura como atracción turística.	Revitalización de las artes tradicionales, festivales y lenguas incremento de las culturas tradicionales.	Cambio en las actividades tradicionales. Invasión de la privacidad.
Contactos directos entre turistas y residentes.	Ruptura de los estereotipos negativos. Aumento de las oportunidades sociales.	Aumento comercialización. Introducción de enfermedades. Efectos demostración.
Cambios en la estructura económica y roles sociales.	Mayores oportunidades económicas-sociales. Disminución de desigualdades sociales.	Conflictos y tensiones en la comunidad. Pérdida de lenguaje.
Desarrollo de la infraestructura.	Aumento de las oportunidades de ocio.	Pérdida de acceso a las actividades de recreo y ocio.
Aumento de la población de turistas.	Mejora de las condiciones sanitarias, educación y mejora de la calidad de vida.	Congestión, multitud, aumento de criminalidad.

FUENTE: OMT, 1977

⁴ OMT: Organización Mundial del Turismo.

a) Impactos Positivos.

- Intercambio cultural, esto permite la comprensión y respeto entre diferentes culturas.
- El turismo trae consigo la mejora de la atención de la infraestructura de la región en la que se desarrolla.
- Ayuda a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico.
- También acelera cambios sociales positivos para la comunidad, incremento del nivel de calidad de vida.
- Proporciona empleo y este permite movilidad en la escala social.

b) Impactos Negativos

- Aumento del crimen, la prostitución, el juego, el terrorismo y conflictos causados por la droga.
- Ocupación de los puestos de trabajo más cualificados por trabajadores extranjeros, la menor retribución salarial a trabajadores nacionales.

- Resentimiento hacia el turismo internacional se debe a diferencias socioeconómicas, esto se da por la aparición de Gettos⁵ de lujo en lugares dominados por la pobreza.
- Provocación de una desculturización del destino, desaparición de la cultura local frente a la de los visitantes, esto puede afectar países en desarrollo porque los residentes perciben la cultura del turista como superior a la local.
- Mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándose de su verdadero significado, esto puede generar un proceso de desculturización y puede acabar destruyendo los atractivos que iniciaron el flujo de visitantes.

En el capítulo 4 se analizarán los impactos positivos y negativos del Cantón Salinas, basándose en esta información obtenida de la OMT.

⁵ Gettos: grupo de gente con alguna característica cultural en común, quienes se juntan para mantener su identidad intacta del resto de la sociedad.

CAPITULO II

DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

2.1. Nivel de Estudio

Para definir los alcances de esta investigación, es necesario saber que existen diferentes tipos. Muñoz R. (2004) orienta a la investigación hacia tres tipos que son: exploratorias, descriptivas y explicativas; se hace necesaria la aplicación de diversos tipos de estudios a causa de las necesidades investigativas, las mismas que se describen a continuación.

2.1.1. Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria según Muñoz R, (2004:14) “Es la búsqueda de información para familiarizarse con el entorno y las variables”.

Rojas (1996:41) encontró que los estudios exploratorios o de acercamiento a la realidad social tienen como propósito recabar información para reconocer, ubicar y definir problemas; fundamentar hipótesis, recoger ideas o sugerencias que permitan afinar la metodología, depurar estrategias, etcétera, para formular con mayor exactitud el esquema de investigación definitivo.(7)

De acuerdo a lo mencionando anteriormente parte de esta investigación se basa en la investigación exploratoria, es así que se pretende profundizar acerca de un tema poco conocido o desconocido totalmente, esto con el fin de abordar puntos que no han sido estudiados.

En esta parte de la investigación se procura conseguir un análisis preliminar de la situación actual de la población local de Salinas, en la cual se emplean enfoques amplios y versátiles, estos incluyen las fuentes primarias de información, observación y entrevistas.

Toda esta información recolectada servirá como base para la posterior realización de la investigación descriptiva.

2.1.2. Investigación Descriptiva

Tomando como referente lo señalado por Rojas (1996:41) su objetivo central es obtener un panorama más preciso de la magnitud del problema o situación, jerarquizar los problemas, derivar elementos de juicio para estructurar políticas o estrategias operativas, conocer las variables que se asocian y señalar los lineamientos para la prueba de la hipótesis.(8)

De acuerdo a Danhke, 1986 (citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2003:117) los estudios Descriptivos “buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”.

Con el propósito de profundizar esta investigación se recurrió al método descriptivo, mediante el cual se procederá a explicar las diferentes situaciones, acontecimientos, costumbres y actitudes predominantes que se presentan en la población, procurando el análisis objetivo de los datos recolectados.

2.2. Enfoques de la investigación.

Una parte muy importante antes de realizar una investigación es definir los enfoques en los que se va a encaminar la misma. A continuación se dará una breve descripción de los enfoques cualitativos y cuantitativos, en base a

lo mencionada por Hernández, Fernández y Baptista (2003) con el fin de poder entender mejor la metodología de esta investigación.

Los enfoques cualitativo y cuantitativo utilizan cinco fases similares y relacionadas entre sí que son:

- 1) Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
- 2) Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizada.
- 3) Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamentos.
- 4) Revisan todas suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o el análisis.
- 5) Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar cimentar y/o fundamentar las suposiciones e ideas; o incluso para general otras.

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, además confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para intentar establecer patrones de una población.

El enfoque cualitativo se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. Se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y observaciones. Su propósito consiste en reconstruir la realidad.

En términos generales, el enfoque cualitativo busca principalmente dispersión o expansión de los datos o información (no pretender cuantificar); mientras que el cuantitativo implica agregar la información, es decir medir con precisión las variables del estudio.

Según Gómez M. (2006) plantea diferentes modalidades en la que es posible mezclar los dos enfoques:

1. **Modelo de dos etapas:** dentro de una misma investigación, se aplica primero un enfoque y después el otro, de forma casi independiente,

en cada etapa se siguen las técnicas correspondientes a cada enfoque.

2. **Modelo de enfoque dominante:** se lleva a cabo bajo la perspectiva de alguno de los enfoques, el cual prevalece, y el estudio conserva componentes del otro enfoque.
3. **Modelo Mixto:** constituye el mayor nivel de interacción entre los dos enfoques, donde ambos se combinan durante todo el proceso de investigación.

La presente investigación se basa en estos términos y establece que el estudio emplea un enfoque cualitativo y cuantitativo o sea, utiliza el modelo de dos etapas.

El enfoque cualitativo se utiliza para conocer la situación de la población local de Salinas. El modelo cualitativo también permitirá comprender el comportamiento de la población frente al turismo, sus expectativas y percepciones tanto positivas como negativas.

El enfoque cuantitativo permite comprobar los datos recaudados con el estudio cualitativo y transformar las mediciones en datos numéricos (datos

cuantificables) para poder demostrar o aportar evidencias que permiten enriquecer esta investigación.

2.3. Investigación documental

De acuerdo con Cázares, Christen, Jaramillo, Villaseñor y Zamudio (2000, p.18) la investigación documental depende fundamentalmente de la información que se recoge o consulta en documentos, entendiéndose este término, en sentido amplio, como todo material de índole permanente, es decir, al que se puede acudir como fuente o referencia en cualquier momento o lugar, sin que se altere su naturaleza o sentido, para que aporte información o rinda cuentas de una realidad o acontecimiento. (9)

Se puede definir a la investigación documental como un proceso de construcción de conocimientos con el propósito de ampliar y profundizar en el tema, usando para ello diferentes tipos de documentos. Analiza, interpreta, presenta datos e información sobre un tema determinado.

Como subtipos de esta investigación se encuentra la investigación bibliográfica, hemerográfica y archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes. (Rojas 1996:41).

Se puede también incluir la herramienta multimedia tales como enciclopedias virtuales, documentos electrónicos, páginas web, textos de interés encontrados en el Internet, siempre y cuando provengan de fuentes confiables.

Los subtipos de investigación que se utilizaron son:

- Investigación Bibliográfica: se realizó una amplia búsqueda de información en las diferentes bibliotecas de la ciudad de Guayaquil, como la biblioteca de la licenciatura en turismo de la ESPOL, la biblioteca municipal de Guayaquil, además se contó con información de libros proporcionados por la biblioteca del Cantón Salinas, esta búsqueda de datos tuvo como finalidad definir los conceptos básicos que guiaron el desarrollo de esta investigación.
- Multimedia: Valiéndose ahora de las nuevas tecnología se recurrió a ciertas páginas electrónicas, las que también ayudaron en la definición de ciertos conceptos.

2.4. Investigación de Campo

De acuerdo con Cázares y otros (2000:18) “La investigación de campo es aquella en que el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador”. Es decir que consiste en la observación, en vivo y en directo, de cosas, conductas de personas y circunstancias en que ocurren determinados hechos, permitiendo obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social.

El trabajo de campo permite describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular. Al mismo tiempo se puede manejar los datos con más seguridad.

2.4.1. Técnicas de recolección de información

En la actualidad, hay gran variedad de técnicas o instrumentos para la recolección de información en el trabajo de campo. De acuerdo con el método y el tipo de investigación que se está realizando, se han empleado varias técnicas, las que son: entrevista, observación y encuesta.

2.4.1.1. La Entrevista

Según Tamayo y Tamayo (2002:184) la entrevista es la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio a través de individuos o grupos con el fin de obtener testimonios orales. Por la forma en que está estructurada puede clasificarse en libre o dirigida. (10)

En otras palabras, la entrevista es un intercambio de información que se efectúa cara a cara con las personas que se consideran fuente de información.

Para efectos de esta investigación se decidió aplicar la entrevista libre, con el fin de obtener información más espontánea y abierta, logrando así profundizar la información de interés para el estudio.

La entrevista libre es una conversación sin restricciones, entre el entrevistado y el entrevistador, donde se aplica un cuestionario flexible, esto no quiere decir que no se deba estar preparado, para ello se respaldará con una serie de preguntas previamente formuladas y planteadas al entrevistado de manera natural.

Las diferentes entrevistas de carácter abierto que se llevarán a cabo a lo largo de la investigación, se las realizarán tanto a hombres como mujeres

jóvenes, adultos y ancianos. Siempre y cuando estas vayan de acuerdo a la situación que están experimentando y por la cual están siendo afectados.

2.4.1.2. La observación

De acuerdo con Tamayo y Tamayo (2002:183) La palabra observación hará referencia explícitamente a la percepción visual y se emplea para indicar todas las formas de percepción utilizadas para el registro de respuestas tal como se presentan a nuestros sentidos. (11)

Se puede decir que la observación consiste en apreciar, ver, registrar y analizar un objeto o sujeto en una situación determinada según se presenta espontánea y naturalmente, además permite descubrir formas de conducta que en ocasiones no son relevantes para los objetos observados.

Existen diferentes tipos de observaciones, la presente investigación tiene como propósito tener un enfoque más actual y objetivo de cómo se comporta la población se decidió emplear la observación directa, no participante y de campo.

- La observación directa es cuando el investigador recoge datos mediante su propia observación del hecho o fenómeno que trata de investigar.
- La observación no participante es aquella en la cual se recoge la información desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo social, hecho o fenómeno investigado, es decir que el investigador es un simple espectador de los hechos.
- Observación de campo es la que permite registrar visualmente los hechos tal cual como se presentan. Es el recurso principal de la observación descriptiva.

2.4.1.3. La encuesta

Para Muñoz R. (2004:115) la encuesta es uno de los procedimientos más usados en la investigación social. Y se define como un conjunto de técnicas destinadas a reunir de manera sistemática datos sobre determinado tema relativo a una población, a través de contactos directos o indirectos con los individuos o grupos de individuos que integra la población estudiada.(12)

Complementando esta definición, cabe mencionar que según Tamayo y

Tamayo (2002:110) “La encuesta parte de la premisa de que si queremos

conocer algo sobre el comportamiento de las personas, lo mejor es preguntarlo directamente a ellas”.

En términos simplificados es una técnica cuantitativa que consiste en una interrogación mediante el uso de cuestionarios elaborados de forma previa con el fin de obtener determinada información necesaria para la investigación.

Esta técnica se la aplicará a la comunidad en general de Salinas, además de turistas nacionales como extranjeros. Se pretende aplicar un cuestionario bien diseñado, con preguntas bien planteadas e instrucciones precisas, para alcanzar los objetivos de la investigación.

2.5. Población y muestra

En todo proceso de investigación es necesario determinar los sujetos con quienes se va a llevar a cabo la investigación, y delimitar el ámbito de la Investigación definiendo una población y seleccionando una muestra de la

cual se extrae la información requerida para el respectivo estudio. Es así que a continuación se definirá la población y muestra necesaria para esta investigación.

2.5.1. Población

De acuerdo con Fracisa (citado por Bernal C. 2006:164) población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo”.

Para Jany (1994:48) población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia”.

En conclusión, la población constituye el objeto de la investigación, de ella se extrae la información requerida para el estudio respectivo, es decir el conjunto de personas, objetos, entre otros, que siendo sometidos al estudio, poseen características comunes para proporcionar los datos.

Por lo antes expuesto, la población objeto de esta investigación estará constituida por los habitantes locales del Cantón Salinas sean estos hombres y mujeres de 20 a 69 años.

TABLA N° II. POBLACIÓN DE SALINAS POR EDAD

De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años	De 35 a 39 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años	De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	Total
5006	4075	3793	3206	2708	2089	1736	1237	1058	837	25745

**FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS (INEC)
VI CENSO DE POBLACIÓN Y V DE VIVIENDA - 2001**

2.5.2. Muestra

Para Bernal C. (2006:165) la muestra es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuaran la medición y la observación de las variables objeto de estudio. (13)

En conclusión se puede establecer que la muestra es un subconjunto representativo de la población objeto del estudio y que se extrae cuando no es posible medir a cada una de las unidades de dicha población.

La selección correcta de la muestra implica crear una que simbolice a la población del Cantón Salinas y así tener la mayor veracidad posible. Esto conlleva utilizar técnicas específicas de selección de la muestra, así como la

necesidad de determinar su tamaño óptimo. Es por esto que a continuación se presenta la determinación de la misma.

2.5.3. Determinación de la muestra

Para efectos de la recolección de información se tomó una muestra representativa de la población local de Salinas. El tamaño de la muestra se emitió a través de los registros existentes del VI censo de población y V de vivienda – 2001, del Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos (INEC), tomando el número de elementos que tiene la población local de Salinas se aplicará la siguiente fórmula⁶ :

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

⁶ Tomado como referencia de Ing. Pauta Diana Profesora de estadística en LICTUR.

Donde:

n = tamaño necesario de la muestra

N = 25745 (universo)

e = 6% = 0,06 (error de estimación)

Z = 90% = 1,64 (margen de confiabilidad)

p = 0,5 (probabilidad a favor)

q = 0,5 (probabilidad en contra)

$$n = \frac{(1,64)^2 (0,5) (0,5) (25745)}{(25745) (0,06)^2 + (1,64)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = 145$$

El valor obtenido de **n** indica que se necesitara encuestar a 145 personas del Cantón Salinas para obtener información confiable.

CAPITULO III

ANALISIS SITUACIONAL DE LA POBLACION LOCAL

3.1. Estilo de vida

El estilo de vida es una expresión que se aplica de manera genérica como equivalente a la forma en que se entiende la vida. Fundamentalmente en las costumbres o la vida cotidiana, pero también en la vivienda y el urbanismo⁷.

Es así, que se definirá como el estudio de las regularidades que se observan en las conductas de los pobladores del Cantón Salinas a lo largo de las diferentes situaciones cambiantes de su vida como en sus actividades económicas,

⁷Estilo de vida, EC2010. Consultado 27 Mayo 2010. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Estilodevida>

entretenimiento (ocio), gastronomía, vestimenta, las que se analizarán a continuación.

3.1.1. Actividades económicas

Las actividades económicas son aquellas que permiten la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región, país) mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o bien de algún servicio; teniendo como fin la satisfacción de las necesidades humanas⁸.

Es así que las actividades económicas para el presente estudio se las define como los procesos que tienen como finalidad satisfacer las necesidades humanas mediante los trabajos que realizan los residentes sobre los recursos disponibles en su entorno.

Varios autores consideran que dentro de estas actividades económicas se encuentran tres sectores, el sector primario que comprende las actividades que se ocupan de obtener alimentos y materias primas del medio natural; el sector secundario al que trabaja sobre las materias primas en ámbitos

⁸Actividades económicas, EC2010. Consultado 27 mayo 2010. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Actividad_económica.

industriales; y terciario el que agrupa a los servicios de los cuales dispone una sociedad.

El sector terciario en el Cantón Salinas está dominado por el turismo, este sector desempeña un papel importante en el desarrollo de las actividades económicas de la población.

A continuación se presenta una pequeña reseña acerca de la socioeconomía del Cantón Salinas.

Según el autor Paredes W (2004:330) Salinas, desde comienzos del siglo XX se definió por una socioeconomía que tenía, en el centro la actividad turística, y como complementos la sal, la pesca y otras actividades mercantiles. (...) el petróleo jugó un rol secundario. Y lo hizo porque se comprendió tempranamente que este recurso y sus beneficios eran de la Anglo. Las regalías eran del estado. Los peninsulares lo único que ponían eran sus tierras y la mano de obra. (...), el desarrollo socioeconómico de Salinas se nos presenta como un modelo temprano de desarrollo económico terciario local. ¿Por qué decimos eso? Porque en la base de ese proceso están tres actividades económicas: dos primarias-extractivas (sal y pesca) y una terciaria (el turismo). Estas tres actividades productivas configuran un triángulo que configura su base económica (.....), pero el turismo funciona como verdadero eje dinamizador de las otras. (14)

Las actividades económicas del Cantón Salinas se fundamentan principalmente en el aprovechamiento de sus recursos naturales, siendo el

centro de su economía el turismo, seguido por el recurso de la pesca y la minería como la sal.

Las observaciones reflejaron que efectivamente el turismo gira como eje dinamizador de la economía de los pobladores, de esta actividad se desprenden varias ocupaciones que dependen de este sector, así mismo, la pesca es el principal recurso para las parroquias que lamentablemente no se ven beneficiadas por el sector turístico.

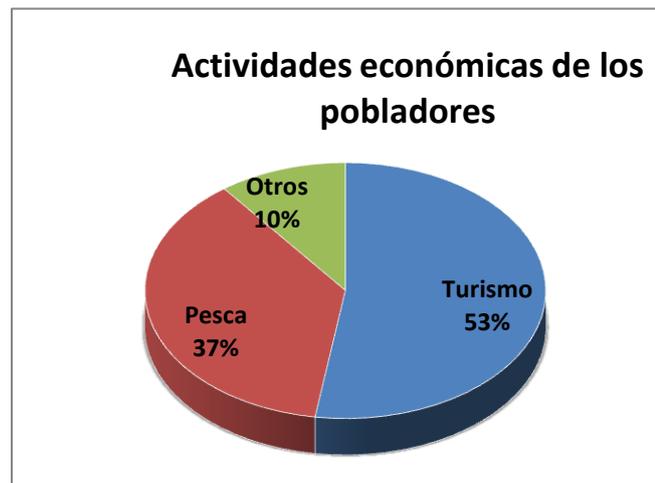
Para corroborar los datos que se obtuvieron de las observaciones acerca de las distintas actividades económicas de los pobladores del Cantón Salinas, a continuación se presentan los datos que reflejaron las encuestas realizadas sobre el mismo tema.

TABLA N° III ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Actividades Económicas	
Turismo	53%
Pesca	37%
Otros	10%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

GRÁFICO N° 1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

Se registró que el 52% de los pobladores se dedican al turismo, mientras que el 37% se hallan vinculados en la actividad pesquera y el 10% restante se dedican a otras actividades, entre las que están la extracción de sal y otras actividades mercantiles.

A continuación se describen las dos principales fuentes de empleos que se registraron en la presente investigación.

3.1.1.1. Turismo como actividad económica

En Salinas, el Turismo representa riquezas para esta región, la actividad constituye la principal fuente de empleo para cientos de familias que

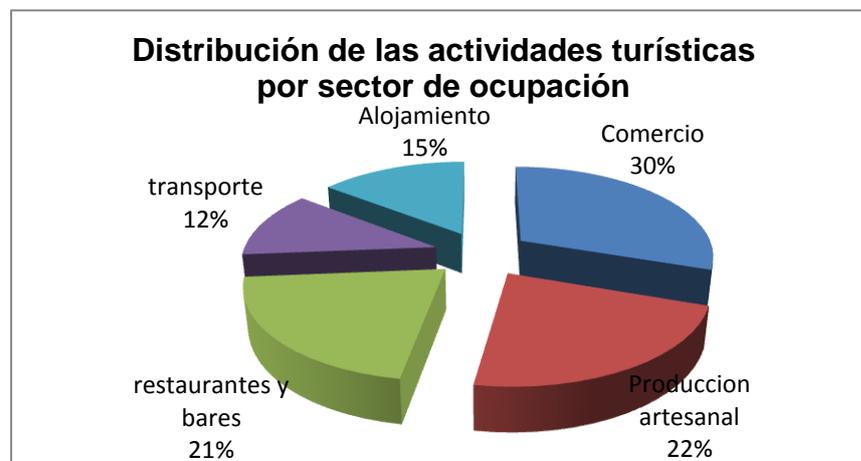
subsisten gracias a las diferentes ocupaciones que se desarrollan en este sector.

TABLA N° IV DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS POR SECTOR DE OCUPACIÓN

Distribución de las actividades turísticas por sector de ocupación	
Comercio	30%
Producción artesanal	22%
Restaurantes y bares	21%
Transporte	12%
Alojamiento	14%

FUENTE: ELABORATION PROPIA, AÑO 2010

GRÁFICO N° 2 DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS POR SECTOR DE OCUPACIÓN



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

La actividad turística en el Cantón Salinas tiene una función expansiva, de ella se desprenden otras actividades económicas; se expande el comercio (formal e informal), la demanda artesanal, los servicios hoteleros, de

restaurantes, discotecas, etc. Incluso la demanda de otros servicios como mecánicas, cerrajería, carpintería, etc.

De los pobladores que están involucrados en el turismo, el 30% se dedica al comercio, esta actividad se mueve al ritmo del desarrollo socio-urbano y turístico de Salinas.

FIGURA N° 2 ACTIVIDAD COMERCIAL DEPENDIENTE DEL TURISMO



FUENTE: INVESTIGACIÓN GRUPO TESIS

El 22% se hallan vinculados en la producción artesanal, esta actividad es muy habitual en ciertos pobladores de Salinas, estos son populares por sus destrezas manuales especialmente con la madera, tagua, adornos de coral, conchas, etc.

FIGURA N° 3 QUIOSCO DE VENTA DE ARTESANÍAS**FUENTE: INVESTIGACIÓN GRUPO TESIS**

El 21% de los encuestados se encuentran prestando servicios en restaurantes y bares, mientras que el 14% están en el sector del alojamiento y el 14% en la transportación.

3.1.1.2. Pesca como actividad económica

La pesca es otra de las más importantes y antiguas actividades económicas de la población y esta ha cobrado gran importancia, por la inmensa cantidad de recursos vivos que albergan los mares y así como la gran cantidad de recursos económicos que ello representa.

Desde los orígenes los habitantes de Salinas están vinculados al mar, las playas y a la actividad extractiva de la pesca. Los salinenses, especialmente los cholos que descienden de los Manteños-Huancavilcas, heredaron su cultura marítima y pesquera (Paredes, 2004:348).

Los centros pesqueros del Cantón Salinas se centran en las parroquias Santa Rosa y Anconcito. Diariamente pequeñas embarcaciones, canoas y barcos realizan labores de pesca que en Santa Rosa a diferencia del resto de parroquias del Cantón, sobresale por la gran actividad pesquera productiva que realiza. Un gran número de pescadores de Santa Rosa y Anconcito, aun utilizan los métodos tradicionales de pesca. Además de que involucra a diferentes familias que se dedican a las actividades de comercialización y procesamiento de derivados de la pesca.

FIGURA N°. 4 PARROQUIA SANTA ROSA



FUENTE: INVESTIGACIÓN GRUPO TESIS

A través de las observaciones realizadas y consultas hechas, podemos deducir que la mayoría de los pescadores realizan la actividad por más de 25 años, y a su vez esta será heredada a sus generaciones, pues se observa que los menores acompañan a sus padres en las faenas de la pesca artesanal.

Para las faenas de pesca utilizan embarcaciones pequeñas como lanchas a motor, en las que intervienen tres o cuatro pescadores, la comercialización de este producto, la realizan directamente en la playa de Santa Rosa, en donde se observó la llegada de varios turistas extranjeros que se deleitaban con la compra de peces frescos, los pescadores que logran pesca de mayor peso la comercializan directamente a los restaurantes locales o a comerciantes procedentes de la ciudad de Guayaquil que venden este producto en el mercado la Caraguay.

3.1.2. Vestimenta

La vestimenta empleada por los pobladores del Cantón Salinas ha variado a través de su historia. Es así que con el transcurso del tiempo, la ropa comienza a asociarse a la ubicación en la sociedad y muchas veces por la influencia del turismo.

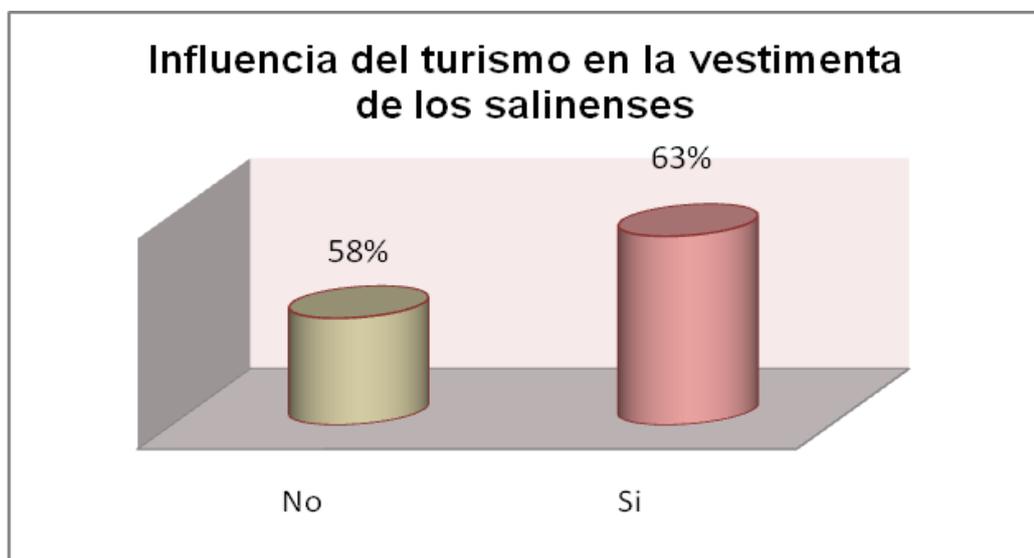
Para efectos de esta investigación, se realizó una encuesta para determinar si la población local ha sido influenciada por el turismo en su manera de vestir, se les preguntó a los pobladores si han percibido algún cambio en su vestimenta.

TABLA N° V INFLUENCIA DE LA VESTIMENTA DEL TURISTA, EN LOS RESIDENTES DE SALINAS

Influencia de la vestimenta del turista en los pobladores de Salinas	
Si	58%
No	63%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

GRÁFICO N° 3 INFLUENCIA DE LA VESTIMENTA DEL TURISTA EN EL RESIDENTE DE SALINAS



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

De las encuestas realizadas, el 58% de personas dijeron que la manera de vestir de los turistas no influye en los residentes, el 63% restante concordaron que si, este porcentaje de pobladores consideran que el turista extranjero es el que influye, y que más afecta a los adolescentes y a los jóvenes.

La mayoría de los entrevistados coincidieron en que los jóvenes son los más afectados por la influencia del turista en especial por el turista extranjero, muchos de los jóvenes del Cantón imitan el modo de vestir de los surfistas, e incluso indicaron que hay ciertos jóvenes que se tiñen el cabello para parecerse a ellos.

En el Cantón Santa Rosa al preguntar acerca de este tema, expresaron que los pobladores (adultos) no han cambiado la manera de vestir, la mayoría de ellos concordaron que cuando tienen algún evento familiar o paseos con la familia utilizan pantalones de vestir, camisas mangas largas, las mujeres describieron que su vestimenta son vestidos, blusas formales y faldas largas. Los hombres en sus respectivos trabajos, que en la mayoría de los casos es la pesca, utilizan pantalones recogidos, camisetas, pantalonetas, etc.

FIGURA N° 5 JÓVENES INFLUENCIADOS POR LA MANERA DE VESTIR DE LOS TURISTAS



FUENTE: INVESTIGACIÓN GRUPO TESIS

A través de las observaciones y las encuestas, se pudo constatar que la influencia de la vestimenta del turista se da más en adolescentes y jóvenes, influenciados por las modas, que buscan la comodidad y la simplicidad.

Además, se registró que la vestimenta de ciertas mujeres del Cantón Salinas para las distintas celebraciones o eventos que se realizan, consiste en usar blusas, faldas y vestidos de colores muy subidos, muchas veces con brillos y zapatos con tacones altos.

La vestimenta de los hombres se caracteriza por el uso de pantalones y camisas formales, la ropa de los pobladores tienen ciertas peculiaridades como llevar las bastas de los pantalones tipo campana.

La ropa va de acuerdo a la labor que desempeñan, por ejemplo los pobladores que se dedican a la pesca usan ropa ligera, camisetas, pantalones cortos y la mayoría utilizan gorras y sombreros para protegerse del sol. Datos obtenidos reflejaron que en las parroquias Santa Rosa y Anconcito ciertos de sus pobladores aun guardan ciertos rasgos característicos en sus vestimentas como pueblo de pescadores.

FIGURA N° 6 POBLADOR DE LA PARROQUIA SANTA ROSA



FUENTE: INVESTIGACIÓN GRUPO TESIS

Lastimosamente el Cantón Salinas no cuenta con un traje típico, los que existen han sido influenciados por las distintas manifestaciones turísticas que se presentan en el Cantón. Los trajes que hoy en día se presentan para sus pobladores carecen de identidad propia.

3.1.3. Música

La música ocupa un lugar de gran importancia para el conocimiento de la cultura popular tradicional, se encuentra presente en todas las etapas del ciclo de vida del hombre, es una expresión cultural a nivel mundial y cada pueblo y cultura poseen sus propios ritmos y géneros musicales.

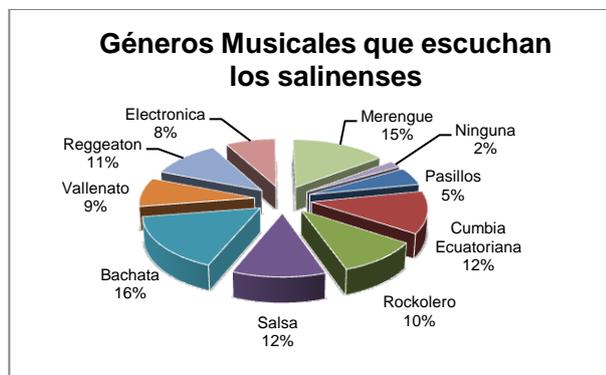
Para determinar cuál es el ritmo característico, se observó que los pobladores del Cantón Salinas tienen los mismos ritmos populares que la mayoría de los pueblos de la costa ecuatoriana y es así que para efectos de esta investigación se analizó que géneros musicales mantienen los salinenses.

TABLA N°. VI PREFERENCIAS MUSICALES DE LOS SALINENSES

Música que escuchan los salinenses		
Música Nacional:		Otros géneros populares:
Pasillos	5%	Cumbia Ecuatoriana (música chichera) 18%
		Música Rockolera 10%
		Bachata 16%
		Vallenato 9%
		Reggaetón 11%
		Salsa 12%
		Merengue 15%
		Electrónica 8%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

GRÁFICO N°4. PREFERENCIAS MUSICALES DE LOS SALINENSES



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

En las encuestas realizadas se registro que el 5% de los pobladores prefieren escuchar el Pasillo, éste es el único género de la música nacional que sobresale en los residentes del cantón.

El 95% de los pobladores tienen preferencias por otros ritmos que con el avance de la modernidad, la suma de instrumentos electrónicos y otros instrumentos de diverso origen, han sido modificados como la llamada cumbia Ecuatoriana, la música rockolera, y otros géneros musicales como la salsa, reggaetón, la bachata, entre otros.

Los datos muestran que en los jóvenes, existe influencia por parte de los géneros musicales que escuchan los turistas como la música electrónica.

Adicionalmente, se observó que varios de los pobladores que escuchan sus géneros musicales preferidos lo hacen con un volumen muy alto, generando

contaminación por ruido, a parte de las molestias para varios de los moradores del sector en que viven.

3.1.4. Entretenimiento

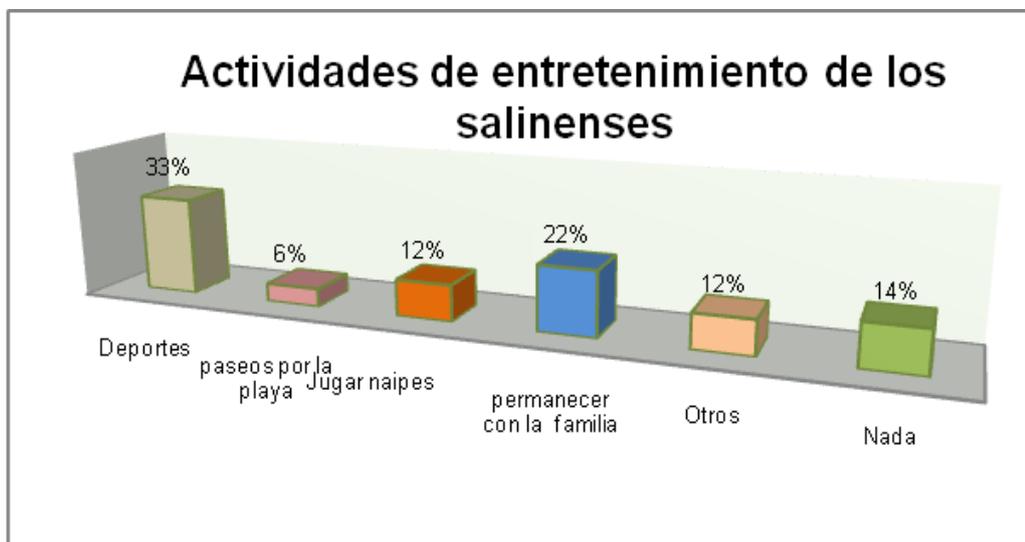
El entretenimiento es una actividad destinada a dar a la gente placer o relajación, intervienen un sin número de actividades entre las que se tiene deportivas, danza, música, etc.

El poblador de Salinas al igual que la mayoría de los pobladores de la región costa del Ecuador tienen formas similares de divertirse, para profundizar más acerca de en que gastan el tiempo libre los salinenses, a continuación se presentan los datos que se obtuvieron de las encuestas realizadas.

TABLA N° VII ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO DE LOS SALINENSES

Actividades de los salinenses en el tiempo libre	
Deportes	33%
Paseos por la playa	6%
Jugar naipes	12%
Permanecer con la familia	22%
Otros	12%
Nada	14%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

GRÁFICO N° 5 ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO DE LOS SALINENSES

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

El 33% de los salinenses dedica tu tiempo libre al deporte, entre los que sobresalen esta el futbol y el voleibol.

FIGURA N° 7 GRUPO DE JÓVENES JUGANDO FUTBOL

FUENTE: INVESTIGACIÓN GRUPO TESIS

El 22% pasan tiempo con sus familias, esto muestra que gran parte de los salinenses son hogareños, mientras que el 12% prefiere divertirse con sus amistades jugando naipes, otro 12% realizan otras actividades como escuchar música, ver televisión y salir con amigos a tomarse un trago, y el 14% restante señaló que no hacen nada en su tiempo de ocio.

3.1.5. Gastronomía

La gastronomía del Cantón Salinas es el resultado de una rica tradición culinaria, en la que se combinan sustancias y costumbres del buen gusto popular.

La cocina del salinenses es muy rica y llena de sabor, además de variada, destacando la diversidad de ingredientes de gran calidad, con los que se elaboran sus platos.

Para efectos de esta investigación se describirá cual es la gastronomía representativa y plato típico de los pobladores del Cantón Salinas.

Entre los platos más populares hay que destacar los elaborados con mariscos, como el ceviche, (elaborado con pescado, camarón, concha, etc.),

camarones al ajillo (camarones con un aderezo especial acompañados de arroz y ensalada), la cazuela de mariscos (variedad de mariscos), el sancocho de pescado (caldo de pescado, yuca y verde), la sopa marinera, el pescado frito, entre otros platos preparados con mariscos.

FIGURA N° 8 PLATO TRADICIONAL QUE CONSUMEN LOS TURISTAS QUE VISITAN EL CANTÓN SALINAS: ARROZ CON PESCADO FRITO



FUENTE: INVESTIGACIÓN GRUPO TESIS

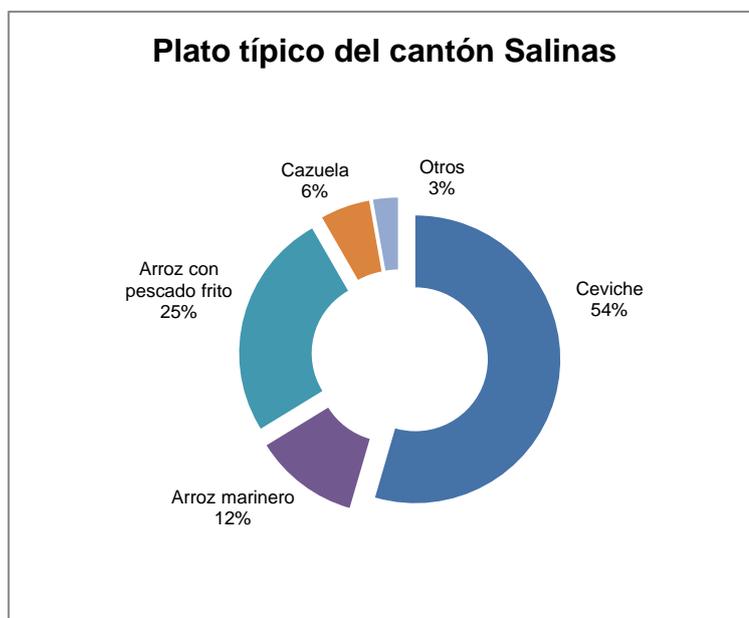
Para indagar más acerca de este tema, se decidió encuestar a los pobladores para preguntarles que plato consideraban típico de Salinas, que los representara o que se sientan identificados. A continuación se muestran los datos obtenidos.

TABLA N° VIII PLATOS TÍPICOS DEL CANTÓN SALINAS

Platos típicos del Cantón Salinas	
Ceviche	54%
Arroz marinerero	12%
Arroz con pescado frito	25%
Cazuela	6%
Otros	3%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

GRÁFICO N° 6 PLATOS TÍPICOS DE SALINAS



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

El 54% consideran que el ceviche es el que más los representa, pero de este plato el que destacan es el conocido ceviche mixto, seguido del de camarón y de pescado. Otro de los platos que sobresalen con un 26% es el famoso arroz con pescado frito, seguido con un 12% del arroz marinerero, mientras que

6% dice que la cazuela y un 3% se inclinan por otros platos elaborados con mariscos.

**FIGURA N° 9 PLATO TÍPICO DEL CANTÓN SALINAS
CEVICHE MIXTO**



FUENTE: INVESTIGACIÓN GRUPO TESIS

Al preguntarle a la dueña de uno de los restaurantes de Salinas acerca de si la elaboración de estos platos ha cambiado con el transcurso de los años, nos respondió que un poco, se han ido modificando los platos de acuerdo a la exigencia del paladar del turista.

Lo que también ha cambiado son los métodos de preparación, pues ahora tienen más demanda de turistas y se ven en la necesidad de utilizar métodos un poco más industrializados.

3.2. Aspectos socioculturales del Cantón Salinas

Todo pueblo, en su proceso de desarrollo, va cultivando una serie de creencias, comportamientos, conocimientos, que son transmitidos de generación en generación.

El Cantón Salinas posee una extraordinaria riqueza de manifestaciones sociales y culturales estas incluyen las tradicionales, costumbres locales, leyendas, fiestas populares, fiestas religiosas etc.

Para profundizar acerca de los diferentes aspectos culturales que tienen los salinenses, a continuación se hace una descripción de las expresiones culturales más importantes que caracterizan a los pobladores del Cantón Salinas.

3.2.1. Fiestas tradicionales del Cantón Salinas

Las fiestas son las manifestaciones más remotas que puede conocerse en cualquier cultura.

Las celebraciones festivas en el Cantón Salinas más que ser un momento de entretenimiento, contienen diversidad cultural, es decir que en ellas se puede encontrar tradiciones, creencias y ritos religiosos.

Las fiestas tradicionales de los pobladores en su mayoría están relacionadas con el ámbito religioso, esto se debe a que el salinenses se caracteriza por ser muy ferviente a la religión católica, y es así que celebran casi todas las fiestas que están relacionadas con el calendario católico.

Además de las manifestaciones religiosas, los salinenses también son muy efusivos en celebrar las distintas fiestas populares establecidas en determinadas fechas del año, es decir que conmemoran acontecimientos cívicos significativos como fechas de parroquialización, cantonización, etc. A continuación se presenta una tabla con las fiestas de tipo religioso y popular que se pudieron registrar en el Cantón Salinas.

TABLA N° IX FIESTAS RELIGIOSAS Y POPULARES MÁS REPRESENTATIVAS DEL CANTÓN SALINAS

Fiestas Religiosas y populares más representativas del Cantón Salinas		
Fecha	Fiesta	Lugar
1 de enero	Año Nuevo	
Febrero	Carnaval	
17 de marzo	Día internacional del mar	
Mayo	Día de la madre	---
21 de mayo	Festividades en Santa Rosa	Santa Rosa
29 de mayo	Fiesta del Pescador	Anconcito
Junio	Día del padre	---
29 de junio	San Pedro	José Luis Tamayo (Muey)
20 de julio	Divino niño	José Luis Tamayo (Muey)
16 de julio	Virgen del Carmen	Anconcito
26 de julio	Cristo del Pescador	Santa Rosa
30 de julio	San Pedro	José Luis Tamayo (Muey)
10 de agosto	Fiesta de san Lorenzo	San Lorenzo (Salinas)
30 de agosto	Fiestas de Santa Rosa	Santa Rosa
Septiembre	Virgen del Cisne	José Luis Tamayo (Muey)
24 de septiembre	Nuestra Señora de la Merced	Salinas, Manglaralto, Loma Alta.
29 de Septiembre	Fiesta de Miguel de Arcángel	Ancón
24 de octubre	San Rafael	José Luis Tamayo (Muey)
28 de octubre	San Judas Tadeo	Barrio pueblo nuevo Salinas
02 de noviembre	Día de los difuntos	Todo el Cantón de Salinas
07 de noviembre	Provincialización de Santa Elena	Celebración en toda la provincia
Noviembre	Virgen de Monserrate	Anconcito
18 de diciembre	Aniversario de Anconcito	Ancón
21 de diciembre	Parroquialización de Muey	Muey
22 de diciembre	Cantonización de Salinas	Fiesta de Apertura de Temporada
24 de diciembre	Navidad	---
31 de diciembre	Fin de Año	---

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

En el transcurso de la investigación se observó que los salinenses celebran cada una de sus fiestas de manera muy especial y es así que a continuación se describe las actividades que realizan en varias de sus fiestas más representativas.

- **Cristo pescador**

FIGURA N° 10 CRISTO PESCADOR



FUENTE: INVESTIGACIÓN GRUPO TESIS

La fiesta del Cristo pescador es una de las fiestas más importantes que se celebra en el Cantón Salinas, en especial para los pobladores de la parroquia Santa Rosa, durante varios días se realizan y organizan muchas actividades de distinta índole.

El día 27 de julio se realiza la procesión del Santo en un recorrido náutico, acompañado de sus fieles católicos, en este recorrido se movilizan grandes cantidades de familias en sus fibras, además llevan bandas de músicos, en las fibras proporcionan alimentos y bebidas alcohólicas, esto es parte de la tradición y por la noche se realizan juegos pirotécnicos y bailes populares.

- **Día de los fieles difuntos**

La conmemoración del día de los difuntos es un acto de mucha significación en la religión católica, se celebra el 2 de noviembre de cada año, Salinas al igual que toda la Península de Santa Elena tienen como tradición colocar la denominada “Mesa de Muerto”, porque se cree que los difuntos regresan a la vida terrenal.

Adicionalmente elaboran el pan de muerto (pan de distintas figuras), y que luego personas de la misma comunidad llegan y dicen la frase:

“Ángeles Somos del cielo venimos, pan pedimos”

Esta conmemoración culmina con la visita de sus seres queridos en el cementerio.

- **Fiestas De San Rafael De Arcángel**

Las fiestas de San Rafael de Arcángel se celebran en la parroquia José Luis Tamayo, la celebración empieza desde el 18 de septiembre y culminan el 29 del mismo mes, en esta celebración se realizan procesiones, misas, bailes populares, juegos pirotécnicos, quema de castillos, etc.

3.2.2. Leyendas

Una leyenda es un relato de algún suceso real o imaginario que puede contener ambos elementos esta puede tener más de tradición o maravilla que de verdadero, esta puede pasarse por real al mezclarse con acontecimientos que ciertamente ocurrieron.

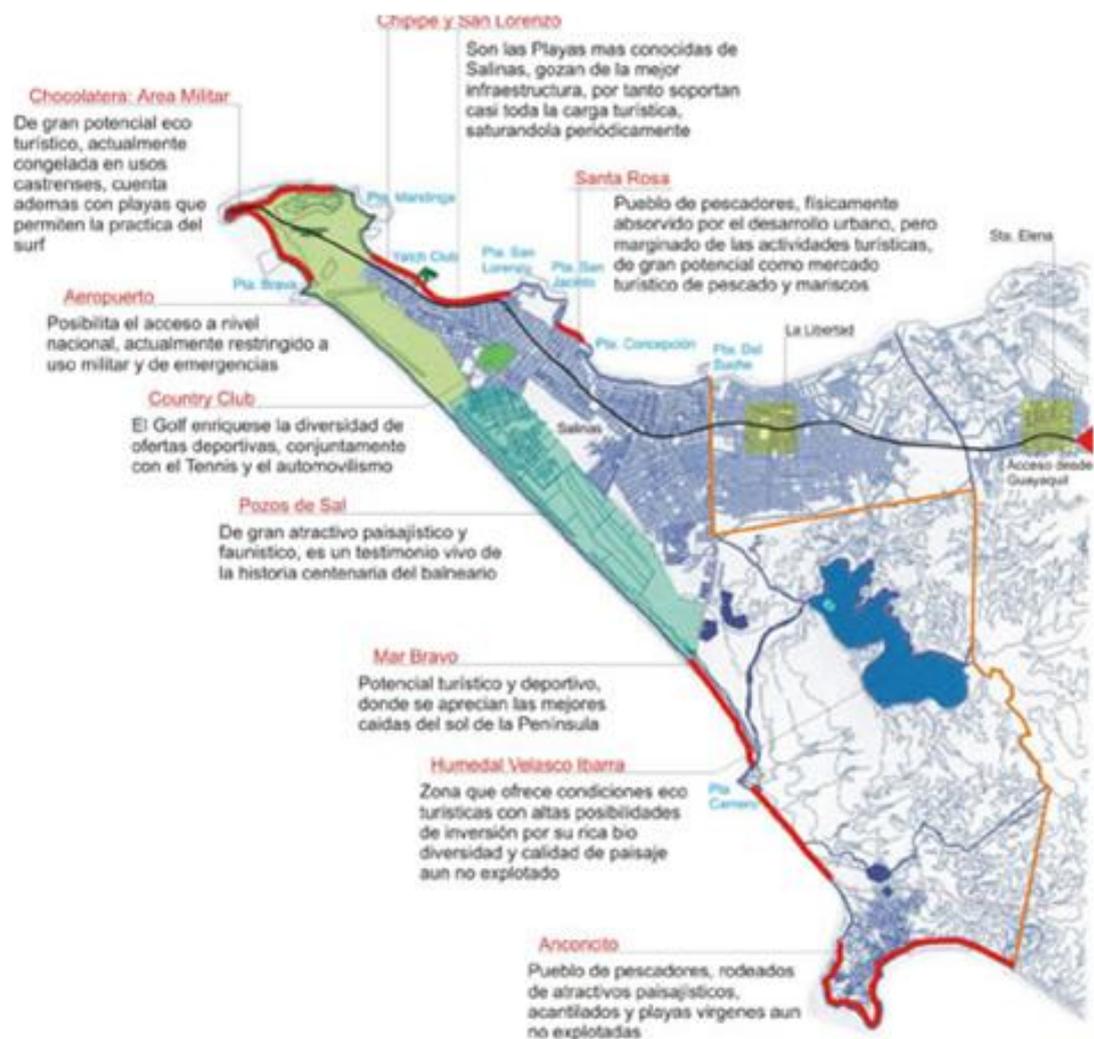
Casi siempre se transmite de forma oral, de generación en generación y muchas veces cambia cuando, al contarse, se le quitan o añaden algunas de sus partes originales.

Es costumbre de los pueblos crear leyendas de su pasado histórico. Salinas, no es la excepción ,puesto que cuenta con diversas leyendas que se han ido transmitiendo desde sus antepasados, a continuación se mencionan las que se pudieron recopilar de distintas fuentes como ¿Tienen alma los animales?, amores de ultratumba, El Muey de antaño, El jinete nocturno, El guasango hambriento, El Tivoli, Las casas que fueron.etc.

3.3. Atractivos turísticos

No existe un inventario de los atractivos turísticos de Salinas, documentados en la actualidad, sin embargo se procede a detallar los atractivos turísticos de mayor interés.

FIGURA N° 11 ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MAYOR INTERÉS EN EL CANTÓN SALINAS



FUENTE: [HTTP://WWW.SALINASECUADOR.COM/SALINAS/EE-TURISMO.HTM](http://www.salinasecuador.com/salinas/ee-turismo.htm)

- **Santa Rosa**

FIGURA N° 12 PUERTO DE SANTA ROSA



FUENTE: [HTTP://VOZDELAPENINSULA.BLOGSPOT.COM](http://vozdelapeninsula.blogspot.com)

Puerto pesquero de gran movimiento económico, que contrastando con este desarrollo cuenta con graves problemas sociales y urbanos. Actualmente cuenta con un Malecón escénico que ha cambiado la imagen del Puerto.

Es imprescindible el mejoramiento del área pesquera en lo que tiene que ver a la manipulación y disposición final de su materia prima, por las anti higiénicas condiciones actuales, pero aun así, cuenta con gran potencial de mercado de pescados y mariscos.

- **Chipe y San Lorenzo**

FIGURA N° 13 VISTA AÉREA DE SAN LORENZO Y CHIPIPE



FUENTE: [HTTP://WWW.VISITAECUADOR.COM](http://www.visitaecuador.com)

Son las playas más conocidas y mejor dotadas de infraestructura de toda la Península, por tanto bastante congestionadas en épocas de temporada alta, llegando a soportar una carga turística de más de ciento cincuenta mil personas. En este sector las playas se han reducido en su ancho considerablemente en los últimos años.

Su configuración es de ensenada abierta y su urbanización parte desde el mismo malecón, con aguas tranquilas de uso continuo, entre su fauna se encuentran pelicanos, gaviotas, fragatas, cangrejos, etc.

Dentro de esta área también se puede encontrar diversiones alternativas como paseos en bicicletas y triciclos a lo largo de todo el Malecón, además se puede surfear en la zona de pueblo nuevo (frente al Barceló Colón)

- **Chocolatera: Área Militar**

FIGURA N° 14 LA CHOCOLATERA



FUENTE: MIGUEL VITERI

Ubicada en el extremo Oeste de la Punta, donde convergen las corrientes, las cuales levantan la arena del fondo y le dan el tono chocolate al mar. Existe además una plataforma de tierra, teniendo un potencial tremendo, desde allí se puede observar mamíferos marinos como las Ballenas y tiene una vista espectacular de toda la Península.

Existe una colonia de 20 lobos marinos, radicados en la Punta junto a la zona de surfing, los mismos parece que migraron del sur de las costas del Perú.

En sus playas se realizan campeonatos de surf, por su fabuloso oleaje alto y tubular.

Adicional a estos atractivos contamos con hechos curiosos como la historia de creación de la Base en el periodo de la segunda guerra mundial usada por los Norte Americanos, siendo el asentamiento original de la colonia de Pescadores que hoy en día están en Santa Rosa.

Actualmente para tener acceso a esta área se necesita permiso de las fuerzas armadas, pero es una zona de características “eco turísticas” aun no explotadas

- **Yatch Club - Country Club**

Salinas, tiene en estos clubes verdaderos motores de desarrollo turístico y deportivo, que desarrollan torneos de fama internacional, como los Challengers de tenis, Campeonatos de Lightning y de Pesca Deportiva, atrayendo numerosos turistas nacionales y extranjeros.

El Yacht Club tiene una rica historia de éxitos deportivos tanto en vela como en pesca deportiva, habiendo conseguido varios campeonatos en esas disciplinas. Hasta la fecha, el club tiene 77 récords mundiales de pesca, dos campeonatos mundiales de lightning y ocho sudamericanos.

- **Pozos de Sal (Ecuasal)**

FIGURA N° 15 POZOS DE ECUASAL



FUENTE: DEPARTAMENTO DE TURISMO DE SALINAS

Ben Haase, naturalista con muchos años de experiencia en el estudio de aves marinas, costeras y mamíferos marinos, ha considerado que las piscinas de Ecuasal (Salinas) son el lugar propicio para poder ver una gran variedad de especies de aves por su ubicación geográfica, en la punta de la costa suroeste ecuatoriana.

En este sitio se reúnen algunas condiciones ambientales favorables, creando un ecosistema único que atrae a muchas aves. Ellas necesitan el espacio, la fuente de comida que ofrece las piscinas y la tranquilidad del área. De las 109 especies de aves registradas.

Además de la fauna antes descrita es posible encontrar buenas olas para surfear a lo largo de toda su costa.

- **Ruta del Spondylus**

Es un corredor turístico, que inicia en Salinas y recorre toda la ruta costanera llega a Puerto López en la Provincia de Manabí, ofrece varias alternativas y entretenimiento a los visitantes.

La Península de Santa Elena, base de la Ruta del Spondylus, se encuentra a 120 Km al oeste de la ciudad de Guayaquil y 540 Km sur-oeste de la ciudad de Quito.

Hoy en día cuenta con infraestructura vacacional y una rica variedad de atractivos naturales, y culturales. Llegando a Salinas, balneario de mayor impulso comercial y urbanístico podemos tomar un paseo por su hermoso

malecón y sus playas, ver el mercado de artesanías junto a la diversión nocturna y diurna que esta zona ofrece, de igual forma tenemos Mar Bravo y Punta Carnero donde se puede observar aves y practicar surf. Es por esto que el corredor turístico "Ruta del Sol" representa una alternativa nueva de conocimiento, esparcimiento y diversión para todos los gustos.

- **Mar Bravo**

Es una extensa playa de alrededor de 17 Km de largo aún no explotada, tiene un acantilado de aproximadamente tres metros de altura que dificulta el acceso a las aguas de fuerte corriente difíciles para la natación pero acordes con la práctica del surf.

A su alrededor ha empezado la expansión urbana, generalmente descontrolada y que debe ser evaluada por la fuerte brisa marina, existiendo ya edificios de apartamentos similares a los de los malecones principales. En sus extensas playas actualmente se han ubicado las alternativas de diversión playera, más que todo en época de temporada donde se puede contemplar las mejores caídas de sol de la península.

- **Humedal Velasco Ibarra**

El Humedal se encuentra ubicado en la parte norte este del Cantón en el límite entre La Libertad y Salinas a 3 Km de distancia del borde marino, construida por INERHI hace 35 años, aprovechando la cuenca hidrográfica de la afluencia de varios ríos pequeños que desembocaban al mar, calculándose una superficie aproximada de 200 Has; en principio se la construyó pensando en la cobertura de agua potable peninsular, pero por lo salobre de sus aguas se descartó esta posibilidad.

Actualmente es una reserva ecológica donde se puede encontrar principalmente avi-fauna y organismos bio-acuáticos. Algunas de las aves marinas que se han observado son: garzas, cormoranes neo tropicales, gaviotas, fragatas, gaviotines entre otras especies, combinando especies ornitológicas propias de diferentes zonas de vida.

Se halla rodeada de vegetación típica de ambiente seco, pero también se puede encontrar cultivos de ciclo corto en sus alrededores.

- **Anconcito**

Este es otro puerto de pescadores, similar al de Santa Rosa, pero rodeado de acantilados y playas vírgenes, con un proceso menor de contaminación ambiental en sus procesos de faenamiento de pescado y mariscos.

- **Ballenas Jorobadas**

La Ballena Jorobada (*Megaptera novaeangliae*) está cerca de la costa ecuatoriana a partir de junio hasta octubre. Tiene una distribución mundial, alrededor de casi todos los continentes. Es una especie migratoria, o sea durante el año viaja hasta diversos sitios para su alimentación y reproducción.

FIGURA N° 16 AVISTAMIENTO DE BALLENAS JOROBADAS



FUENTE: DEPARTAMENTO DE TURISMO DEL CANTÓN SALINAS

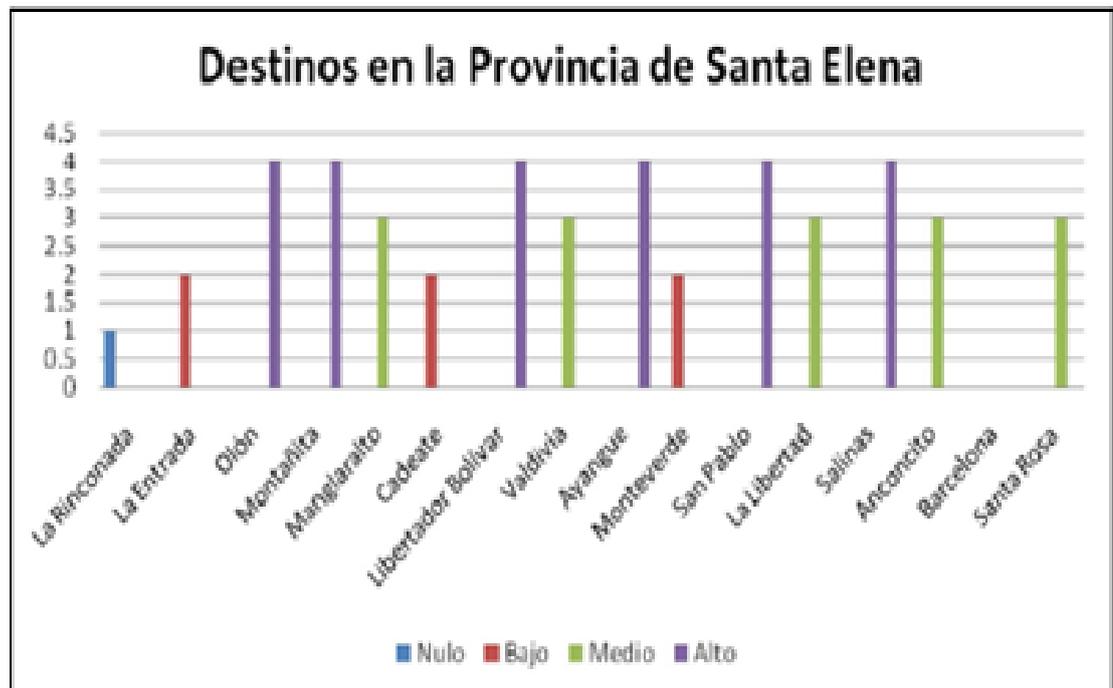
Su tamaño es impresionante; un ejemplar adulto puede medir hasta 15 metros de largo, y un peso de entre 30 y 40 toneladas. Andan en grupos promedio de ocho ballenas, dando saltos y brincos espectaculares

Actualmente se puede optar por tours especializados en el avistamiento de los cetáceos en embarcaciones acondicionadas exclusivamente para estos fines y con guías expertos.

3.4 Descripción de las playas con más afluencia turística: San Lorenzo y Chipipe.

Previo a la descripción de las playas con mas afluencia turística, se cree necesario presentar los datos estadísticos que se presentaron por Suarez (2008), el Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC), en el que se realizó un pequeño registro de flujo turístico en su estudio “Selección y contratación de firma consultora para el establecimiento de un Programa de Certificación de playas turísticas en la Faja Costera” (2007) (Citado por M.Sc. Endara Vivian 2009, Informe Final, “Estudio Estratégico para el Desarrollo Turístico de las Provincias Santa Elena y Guayas”).

GRÁFICO N° 7 INTENSIDAD DEL FLUJO TURÍSTICO EN DESTINOS DE LA ZONA COSTERA DE SANTA ELENA



FUENTE SUÁREZ, 2008

El estudio mencionado por el Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC) determinó la intensidad del flujo turístico en las distintas playas de la faja costera. Para efectos de esta investigación solo se hace énfasis en la playa de Salinas, en la que se presenta que el flujo de turistas es muy alto.

3.4.1 San Lorenzo y Chipipe

Las playas de San Lorenzo y Chipipe son consideradas playas urbanas⁹ localizadas en el Cantón Salinas, las que cuentan con mayor cantidad de visitantes.

La playa de San Lorenzo se encuentra ubicada en la parroquia del mismo nombre, la que es concurrida por numerosos turistas, alrededor de esta playa se puede encontrar un sinnúmero de edificios residenciales, hoteles y restaurantes, lamentablemente ciertas áreas de esta playa es muy reducidas, es decir se están perdiendo a causa de problemas de erosión que existe entre la playa y el malecón.

La playa de Chipipe tiene el mismo nombre de la parroquia donde está ubicada, tiene mucha aceptación por parte de los visitantes del Cantón Salinas, a diferencia de la playa de San Lorenzo, Chipipe si cuenta con un área de playa muy extensa, tanto de largo como de ancho, allí también se encuentran edificios residenciales que en su mayoría pasan deshabitados cuando no es temporada.

⁹ *Playa Urbana*: se encuentra dentro de los límites territoriales de zonas urbanas como ciudades o cabeceras cantonales con más de 10.000 habitantes (tomado como referencia de un estudio de Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC))

En ambas playas se puede encontrar a artesanos, comerciantes, etc. A continuación se presentan las diferentes asociaciones que se encuentran en las zonas de San Lorenzo y Chipipe.

TABLA N° X ASOCIACIONES EN LA ZONA DE PLAYA DE SAN LORENZO Y CHIPIPE

	Asociación	#	Actividad
Solo Chipipe	Asociación De Trenceras 12 De Octubre	20	Trenzas
	Asociación de Comerciantes de Chipipe	160	Comidas y Bebidas
Chipipe y San Lorenzo	Asociación de Pequeños Comerciantes "Brisas del Mar"	40	Comidas y Bebidas
	Asociación de Pequeños Comerciantes de artesanías y Afines "21 de Agosto"	60	Artesanías
	Asociación Chipipe Beach Deportes Náuticos	15	Alquiler de Motos Acuáticas
	Asociación de Trabajadores Autónomos en Artesanía y "Arena y Sol"	49	Artesanías
	Asociación de Pequeños Comerciantes Ambulantes y Afines "El Progreso"	93	Bebidas, Comidas, Trenzas y Ropa
	Asociación de granizaderos "Estrella de Mar"	40	Comidas y Bebidas
	Asociación "Fotógrafos Peninsulares del Pacífico"	20	Fotografía
	Asociación de Artesanos Interprofesionales de Maestros, Operativos, Bisuterías y afines	8	Bisutería
	Asociación de Comerciantes Minoristas "Jesús Amigo Fiel"	33	Artesanos, Comidas
	Asociación de Trabajadores Autónomos en la playa "Nuevos Horizontes"	123	Artesanos, tatuadores, parasoles y comida
	Asociación de Comerciantes Minoristas "Playa, Mar y Sol"	210	Bebidas, Comidas, Parasoles y Artesanías
	Asociación de Pequeños Comerciantes de Artesanías y Afines "Salinas Internacional"	48	Artesanías, Trenzas, Ropa, Ventas Varias

FUENTE: TOMADO DEL ESTUDIO DE ZONIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN LA ZONA DE PLAYA Y BAHÍA EN LA FRANJA COSTERA DEL ECUADOR, AÑO 2008

Las playas de San Lorenzo y Chipipe se caracterizan por las diferentes actividades turísticas que se pueden realizar en estas playas.

TABLA N° XI ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE PUEDEN REALIZAR EN LAS PLAYAS DE SAN LORENZO Y CHIPIPE

Actividad	Forma de Realización de las Actividades	Periodo de Realización
Alquiler de Motos Acuáticas	Fijo	Todo el Año
Alquiler de Parasoles	Fijo	Todo el Año
Venta de Helados	Ambulante	Todo el Año
Alquiler de Bananas	Fijo	Todo el Año
Ventas Varias	Ambulante	Todo el Año
Venta de Bebidas	Ambulante	Todo el Año
Tatuadores	Ambulante	Todo el Año
Alquiler de Lanchas	Fijo	Todo el Año
Venta de Artesanías	Ambulante	Todo el Año
Buceo	Fijo	Todo el Año
Paseo en Bananas	Fijo	Todo el Año
Bicicleta Acuática	Fijo	Todo el Año
Sky Acuático y Kayak	Fijo	Todo el Año
Pesca Deportiva	NA	Todo el Año
Paseo en Yates	Fijo	Todo el Año
Alquiler de Kayak	Fijo	Todo el Año
Observación de Ballenas	NA	Junio a Septiembre
Vóleybol Playero	Fijo	Todo el Año

FUENTE: TOMADO DEL ESTUDIO DE ZONIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN LA ZONA DE PLAYA Y BAHÍA EN LA FRANJA COSTERA DEL ECUADOR, AÑO 2008.

3.5. Perfil del turista que visita el Cantón Salinas

El propósito de analizar a los turistas es conocer cuáles son los rasgos que caracterizan a la demanda actual del Cantón Salinas, es así, que se presentan los datos que se obtuvieron de las encuestas realizadas a turistas tanto nacionales como extranjeros, efectuadas en el transcurso del mes de Abril.

Debido a la inexistencia de una población muestral, es decir, un número de todos los turistas que visitan el Cantón Salinas, el método que se utilizó fue de entrevistar y observar a los turistas que se encuentran en un momento y lugar determinado.

Es así que se determinó los lugares con mayor cantidad de turistas, empezando por la playa de San Lorenzo hasta la playa de Chipipe.

A continuación se muestran los datos con las principales características de los visitantes del Cantón Salinas. En el capítulo cuatro se analizará detalladamente la demanda del Cantón Salinas.

- **Edad.-** Se tiene una edad promedio entre 21 y 30 años de edad.
- **Procedencia, sexo y estado civil del turista.-** El turista que visita Salinas es nacional (73%) como extranjero (27%), el 51% del total de los turistas encuestados fueron del sexo femenino, mientras que el 54% fueron solteros.
- **Motivo de viaje.-** La principal influencia motivacional que tiene los turistas que visitan el Cantón Salinas es por vacaciones, recreación y ocio.
- **Nivel de educación:** El nivel de instrucción es universitaria.
- **Presupuesto.-** El presupuesto estimado de gasto está entre \$100 y \$200.
- **Permanencia en el destino:** El promedio de estadía es de un fin de semana.
- **Conformación del grupo de viaje.-** El %53 de los visitantes prefieren viajar con sus familias, grupo aproximado de 3 a 5 personas.

3.6. Relaciones interculturales entre los turistas y la población local del Cantón Salinas.

La relación social entre el turista y el residente es una forma de contacto intercultural. Esta relación forma parte de la propia naturaleza de la actividad turística, porque es prácticamente imposible viajar a un destino en las que no se esté en contacto, de alguna forma, con la población local.

A lo largo de esta investigación se han analizado las distintas formas de comportamiento que la población local de Salinas ha manifestado frente al turismo y los efectos que esto ha producido en sus pobladores.

A través del diagnóstico intercultural realizado, se logró identificar los distintos grupos sociales mediante la interacción visual de las actitudes manifestadas por la población local que en algunas circunstancias no son fácilmente visibles.

El turista que visita Salinas, es un turista *temporo-espacial*, es decir, que se encuentra relajado, divirtiéndose en su tiempo libre disfrutando de la experiencia de estar en un lugar diferente al habitual. Todo lo contrario pasa con el residente, si este se encuentra dedicado a la actividad turística, invierte gran cantidad de tiempo a satisfacerlo, según se comprobó en

encuestas y observaciones realizadas, plenamente demostrado en esta investigación.

Por otro lado, los turistas en destinos de sol y playa como es Salinas, a menudo, no presentan una especial motivación hacia el hecho de mantener contacto directo con el residente, lo más importante es el entorno, estos carecen de motivación específica orientada a interactuar con la población pues tienden a concentrarse en las playas o lugares de recreación especialmente destinados al turismo; sin embargo la relación entre turista-residente se produce a través de las interacciones cotidianas propias de la comunicación, y que ejercen influencia en el turista que puede de esta manera interactuar con la población local.

Uno de los factores que no permite la interacción entre turistas-residentes es el hecho de que los turistas permanecen poco tiempo, producto de la marcada estacionalidad que existe en Salinas, permitiendo la llegada y salida de turistas de distintas nacionalidades, grupos sociales, grupos étnicos de distintas regiones del Ecuador, etc; por lo que cualquier interacción en la gran mayoría de los casos se convierte en una interacción superficial.

3.7. Identificación de los grupos interculturales

Los grupos interculturales para efectos de esta investigación se los entenderá como el conjunto de personas que comparten entre sí algunas normas culturales diferentes a las aceptadas por el resto de la población.

Por un lado, se encuentran el grupo del “yo” y el “nuestro”, que come lo mismo, viste igual, gusta de cosas parecidas, tiene problemas del mismo tipo, cree en los mismo dioses, tiene el mismo tipo de casa, vive en el mismo estilo, distribuye el poder de la misma forma, da sentido a la vida en común y actúa por muchas razones de manera similar. Y por otro lado se encuentra el otro nos encontramos ante un “otro”, del grupo de los “diferentes” que a veces ni siquiera hace cosas como las nuestras, y cuando las hace, lo hace de una forma que no reconocemos como posible. Y, peor aún, este “otro” también sobrevive a su manera, gusta de ella, también está en el mundo, y aunque es diferente, también existe.

En el proceso de identificar grupos interculturales existentes en Salinas se toma en cuenta las etapas producto de la aculturación, pues los verdaderos procesos de aculturación se producen día a día en todas las etapas de la

vida de un pueblo; no existe una cultura pura por así llamarla, salvo aquellos grupos “no contactados” que los estudiosos y los especialistas en esta área, así lo manifiestan.

Por lo que se determinara en etapas conceptualizadas en el capítulo uno de esta investigación.

Primera etapa:

- **Negación:** en este grupo se incluye a los jóvenes adolescentes que de una u otra forma han variado su comportamiento, vestimenta, música, recreación, gastronomía y tradiciones. El cambio se da, sin embargo no se lo acepta como tal porque la cultura externa los ha absorbido. Negándose a aceptarlo para evitar confrontación con sus padres y la sociedad en general.

Segunda etapa:

- **Penetración:** en este grupo encontramos jóvenes adultos y adultos mayores, la cultura está penetrada y forma parte en su diario vivir, los cambios se dieron en una forma sutil y rutinaria sin que ellos se dieran cuenta, la utilización constante de actividades y comportamientos que

se volvieron parte de su estilo de vida, y los constantes requerimientos del turista para satisfacer sus necesidades fueron haciendo de esos cambios imperceptibles a la cultura pero que hoy en día forman parte de esta etapa.

Tercera etapa:

- **Descentralización:** el poblador hace una reflexión de sí mismo en esa etapa se encuentran los ancianos que son quienes se mantienen alejados y hacen reflexión de sus costumbres.

En algunos casos, estas etapas definidas anteriormente nos ha permitido identificar los grupos interculturales visibles en la población de Salinas, más sin embargo no se debe descartar el hecho descrito en el fenómeno del etnocentrismo, que provoca cambios que afectan fuertemente la historia de una sociedad.

También mediante la observación se determinó la existencia de residentes extranjeros procedentes de diferentes países y que ahora están radicados en el Cantón Salinas. En las encuestas realizadas a los pobladores se preguntó si conocían algún extranjero que resida en el Cantón, el 35% de los encuestados dijeron si, en cuanto a si conocían la procedencia nos indicaron

que en Salinas se encontraban personas de: España, Italia, Argentina, Chile y Grecia, quienes por motivos de negocios habían decidido radicarse en el Cantón.

La mayoría de los residentes extranjeros identificados en el Cantón Salinas, se dedican a negocios relacionados con la actividad turística como restaurantes, bares y hoteles.

Varias de las plazas de trabajo que generan los negocios de extranjeros, lamentablemente no son ocupados por miembros de la población local, en varios casos se constató que los diversos empleos son ocupados por personas de otros cantones o de otras provincias.

CAPÍTULO IV

INFLUENCIA CULTURAL DEL TURISMO EN LA POBLACIÓN LOCAL Y EL DESTINO

4.1. Análisis del Mercado

4.1.1. Análisis FODA del Destino turístico

Es importante determinar los factores que afectan de manera directa o indirecta al turismo en el Cantón Salinas, para ello a continuación se presenta el análisis FODA.

TABLA N° XII. ANÁLISIS FODA DEL DESTINO

ANÁLISIS FODA DEL DESTINO TURÍSTICO		
I N T E R N O S	F O R T A L E Z A S	<ul style="list-style-type: none"> * Marca turística * Hoteles de primera y de lujo * Acceso a través de aeropuerto * Estacionalidades menos marcadas * Recursos naturales * Oferta gastronómica variada * Cercanía con otras ciudades * Facilidades para practica de deportes náuticos * Eventos deportivos de nivel internacional. * Atractivos ecológicos * Mejoras en la trasportacion interprovincial
	D E B I L I D A D E S	<ul style="list-style-type: none"> * Mejorar la imagen de sus calles más allá de las zonas de balneario. * Inseguridad * Caos vehicular en feriados * Aumento de precios en temporada alta. * Falta de capacitación a personal de servicio. * Falta de facilidades para los turistas señalización turística baterías sanitarias insuficientes. * Congestionamiento de la playa en temporada alta: contaminación visual y auditiva, sobreoferta de servicios y productos. * Falta de promoción de otras playas del cantón. * Vía Guayaquil Salinas.
E X T E R N O S	O P O R T U N I D A D E S	<ul style="list-style-type: none"> * Considerado balneario más importante del país * Turistas con un alto poder adquisitivo * Temporada de apareamiento de ballenas incrementa el turismo. * Avistamiento de aves en las minas de sal. Forma parte de la ruta del Spondylus que se promociona como atractivo turístico como parte de la provincia de Santa Elena. * Promoción que realiza el ministerio de turismo. * Infraestructura de diversión y recreación. * Eventos nacionales e internacionales de carácter deportivo. * Inversión de empresarios en el sector turístico
	A M E N A Z A S	<ul style="list-style-type: none"> * Disminución de zona de playas en san Lorenzo * Posicionamiento de playas mas cercanas a Guayaquil. * Crisis que tuvo con Guayaquil debido a provincialización * Estacionalidad del Turismo * Turista opta por otras playas de la ruta del Spondylus

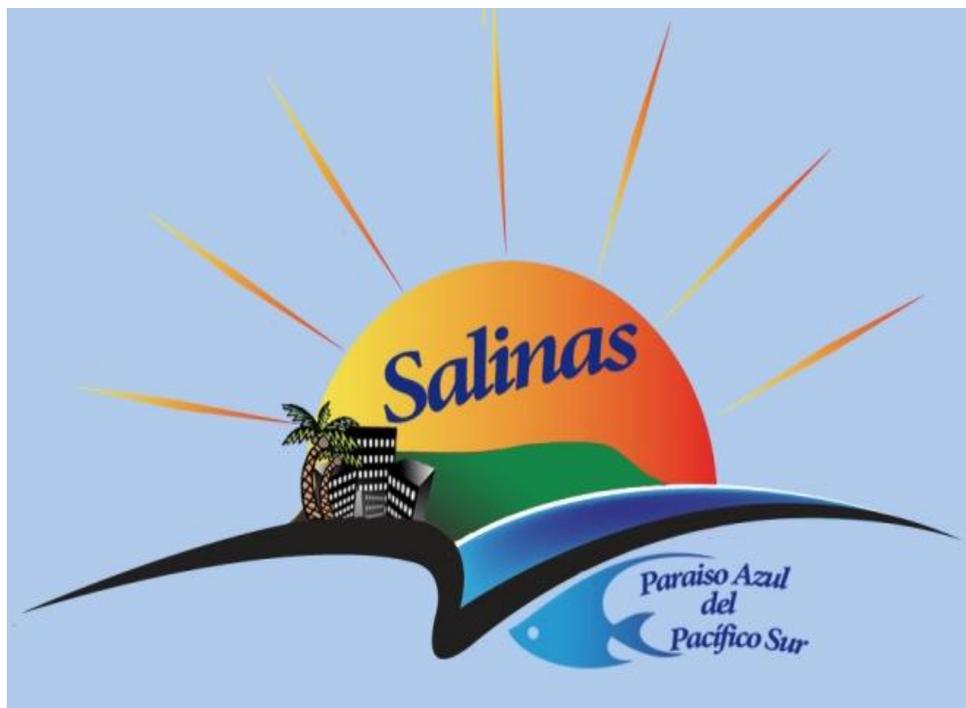
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010.

Fortalezas

- **Marca turística**

La población de Salinas realizó en el mes de agosto del 2009, un concurso que tenía como objetivo encontrar un logo y eslogan que identifiquen a Salinas como destino turístico y con el cual sus pobladores se sientan identificados, como resultado se presenta el siguiente logo. El eslogan se amerita al Sr. Alcalde Ab. Vicente Borbor quien en un discurso pronuncio una frase con la cual los salinenses se identificaron y es así que se la escogió como eslogan.

FIGURA N° 17. MARCA TURÍSTICA SALINAS



FUENTE: DEPARTAMENTO DE TURISMO MUNICIPIO CANTÓN SALINAS

- **Hoteles de primera y de lujo**

Salinas cuenta con una planta turística de primer nivel, producto de la exigencia de turistas de Guayaquil, como de diferentes sectores del país, y extranjeros, quienes buscan descanso y disfrutar de las comodidades que ofrecía este balneario. Uno de los principales hoteles de primera fue el Miramar conocido como Barceló Colon Miramar; siendo el hotel de lujo más destacado, hoy en día Salinas cuenta con 3986 plazas para ofrecer a los turistas dato que se obtiene del último catastro realizado por el Municipio de Salinas durante el 2009.

FIGURA N° 18. VISTA DE SALINAS



FUENTE: INVESTIGACIÓN GRUPO TESIS

- **Acceso a través de aeropuerto**

Salinas cuenta con un aeropuerto al cual llegan vuelos desde la ciudad de Guayaquil, Según la entrevista con el Sr. Alcalde se tiene en proyecto el convertirlo en aeropuerto internacional, el cual está ubicado en un terreno adecuado que permite ampliar el mismo y así potencializarlo como destino internacional.

- **Estacionalidades menos marcadas**

Salinas se enfoca como una ciudad con un verano eterno, durante todo el año, recibe turismo tanto en temporada de vacaciones para la costa como para la sierra y en ambas tiene mucho que ofrecer. Durante los meses de Diciembre a mayo aprovecha la temporada de sol y playa y durante los meses de Julio a Octubre la temporada de vacaciones para la región sierra y la temporada de ballenas.

- **Recursos Naturales**

Salinas tiene recursos naturales los cuales aprovecha económicamente y turísticamente, es así que sus minas de sal no son sólo fuente de producción sino que también atraen turistas. Se puede apreciar una diversidad de aves

que vuelven el entorno atractivo hacia el turista, también la pesca es otro recurso económico que se vuelve turístico, se puede realizar pesca deportiva y esto atrae turistas de diversos países para competencias.

FIGURA N° 19. MINAS DE SAL Y PESCA



FUENTE: DEPARTAMENTO DE TURISMO MUNICIPIO CANTÓN SALINAS

- **Oferta gastronómica variada**

Durante los últimos meses Salinas en búsqueda de su identidad definió como plato típico el famoso ceviche ya sea este mixto o de un marisco especial, pero además de éste plato, Salinas cuenta con una oferta gastronómica variada no solo con platos nacionales sino también comida extranjera que ofrecen quienes un día se enamoraron de Salinas e hicieron

de ella su hogar aportando con sus platos más típicos es diversos restaurantes que se pueden encontrar en la zona de San Lorenzo y Chipipe.

FIGURA N° 20 CEVICHE DE CAMARÓN



FUENTE: INVESTIGACIÓN GRUPO TESIS

- **Cercanía con otras ciudades**

Salinas se encuentra cerca de Guayaquil que es su potencial mercado, además cuenta con turistas de Cuenca, Loja y Quito que se dirigen hasta aquí para disfrutar del sol y el mar.

- **Facilidades para práctica de deportes náuticos**

Sede de importantes eventos deportivos, sitio ideal para la práctica de deportes náuticos como buceo, kayak, tabla vela, voleibol playero, jet sky, surf, pesca deportiva, y de profundidad.

FIGURA N° 21. DEPORTES NÁUTICOS



FUENTE: DEPARTAMENTO DE TURISMO MUNICIPIO CANTÓN SALINAS

- **Eventos deportivos de nivel internacional.**

Cada año en la playa de Salinas se realizan regatas internacionales y campeonatos mundiales de pesca, así también se da el conocido Challenger de Salinas.

- **Atractivos ecológicos**

En el Cantón Salinas se puede observar no solo aves en el mar como los pelicanos, también en el mar se puede disfrutar del avistamiento de ballenas, en la zona costera se puede apreciar colonias de piqueros y la lobería en la Chocolatera.

FIGURA N° 22. ATRACTIVOS ECOLÓGICOS



FUENTE: DEPARTAMENTO DE TURISMO MUNICIPIO CANTÓN SALINAS

- **Mejoras en la transportación interprovincial**

Cada 15 minutos salen unidades de transporte desde el terminal de Guayaquil hacia Salinas ya sea servicio ejecutivo o popular, el viaje dura entre dos y tres horas es un viaje con total comodidad.

Oportunidades

- **Balneario más importante del país**

Salinas, es el más importante destino turístico de playa en la provincia de Santa Elena, es una ciudad que se desarrolla en base al turismo, con una infraestructura hotelera de primera calidad, es el balneario más reconocidos y visitados de Ecuador.

Desde varias décadas es el sitio de descanso de la clase alta guayaquileña, pero no sólo las personas pudientes lo visitan y disfrutan, sino también lo hacen las clases populares que concurren a sus playas todos los fines de semana y en forma masiva principalmente los feriados de Carnaval y de Semana Santa.

- **Temporada de apareamiento de ballenas incrementa el turismo.**

En Salinas se puede observar las ballenas jorobadas de 3 a 5 millas de la Puntilla de Santa Elena que es el segundo punto más sobresaliente sur-occidental, se las puede ver en un impresionante espectáculo de juegos, saltos y acrobacias que forman parte del ritual de apareamiento de su especie.

Migran cada año desde las frías aguas del antártico en el Polo Sur, hasta las cálidas aguas de Ecuador, donde permanecen durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre, tiempo durante el cual se reproducen y nacen sus nuevas crías.

FIGURA N° 23. BALLENA JOROBADA



FUENTE: DEPARTAMENTO DE TURISMO

MUNICIPIO CANTÓN SALINAS

- **Avistamiento de aves en las minas de sal.**

Las condiciones ambientales favorables en este lugar han creado un ecosistema único que atrae a muchas aves. Aquí encuentran el espacio y comida que ofrecen las piscinas y la tranquilidad del área. Se puede encontrar 1109 especies de aves

las cuales se dividen en: residentes, migratorias e irregulares, siendo el principal atractivo los flamencos chilenos.

FIGURA N° 24. AVISTAMIENTO DE AVES ECUASAL



**FUENTE: DEPARTAMENTO DE TURISMO
MUNICIPIO CANTÓN SALINAS**

- **Forma parte de la ruta del Spondylus**

La ruta del Spondylus, es una ruta multi destinos, la cual invita al turista a un viaje cultural y de sol y mar, Salinas forma parte de esta ruta donde el turista puede visitar aquí el museo Siglo XXI, museo de ballenas y además de disfrutar de la playa.

- **Promoción que realiza el Ministerio de Turismo.**

El Ministerio de Turismo conjuntamente con el Municipio realiza la promoción de este Cantón y sobre todo sus playas, a través de folletos es así como en el mes de febrero del 2010 el Municipio recibió folletos para promoción turística la misma que se entregaría durante el feriado de carnaval, aquí se detalla sus atractivos, restaurantes y un pequeño mapa de las zonas de San Lorenzo y Chipipe.

FIGURA N° 25. FOLLETOS TURÍSTICOS



**FUENTE: DEPARTAMENTO DE TURISMO
MUNICIPIO DE SALINAS**

- **Eventos nacionales e internacionales de carácter deportivo.**

Generalmente es sede de importantes eventos deportivos, de belleza y demás espectáculos, además de ser el sitio ideal para la práctica de deportes náuticos como buceo, kayak, tabla vela, voleibol playero, jet sky, surf, pesca deportiva, y de profundidad (famosa por los records de pesca de blue marlín).

- **Inversión de empresarios en el sector turístico**

En Salinas podemos encontrar una gran variedad de negocios, restaurantes, hoteles y centros de diversión nocturna, aquí hay una variedad de lugares de recreación tanto para turistas como para los pobladores.

A lo largo del malecón de Salinas y en sus calles aledañas podemos observar restaurantes de comida rápida los cuales son franquicias internacionales, entre ellas podemos apreciar KFC, Pizza Express, Italian Deli. Además existen cadenas de empresas nacionales como son Supermaxi, Mi Comisariato. y en la parte hotelera el Barceló Colon Miramar que también cuenta con restaurantes de franquicias nacionales.

Debilidades

- **Mejorar la imagen de sus calles más allá de las zonas de balneario**

En nuestro recorrido a través de las parroquias del Cantón Salinas se pudo observar que en algunos lugares se necesita mejorar las calles, parroquias como Santa Rosa y Anconcito necesitan mejorar incluso sus malecones, de acuerdo a esta investigación se conoció que el Municipio tiene contemplado la mejora de estos lugares.

- **Inseguridad**

Como toda ciudad Salinas tiene inseguridad sin embargo pobladores mencionan que los actos de delincuencia que se suscitan en este lugar generalmente provienen de personas ajenas al Cantón, la población manifiesta que los delincuentes usualmente provienen de las poblaciones aledañas y no de personas propias del lugar.

- **Caos vehicular en feriados.**

Durante las temporadas de feriado como: carnaval, semana Santa, navidad, año nuevo se puede observar que la policía de tránsito no se abastece durante estos días el número de turista y carros se incrementa.

- **Aumento de precios en temporada alta.**

En temporada de Diciembre-Abril se observa aumento en el costo de la alimentación y hospedaje, esto se produce por la gran demanda que se da durante estos meses, dependiendo la afluencia de turistas los precios pueden variar en determinadas épocas del año.

- **Falta de capacitación a personal de servicio.**

Existen programas de capacitación para proveedores de servicios turísticos, sin embargo falta intensificarlas dado que Salinas se proyectando sigue como destino turístico a nivel internacional.

- **Falta de facilidades para los turistas: señalización turística baterías sanitarias insuficientes.**

Salinas no cuenta con baterías sanitarias a las cuales puedan acceder los turistas, al final de la playa de San Lorenzo se encuentran los servicios de INTACO, es decir cabinas de plástico con baterías sanitarias los mismos que no son del todo higiénicos, al contrario podrían ser focos de

enfermedades al no poseer un sistema de alcantarillado donde vayan los desperdicios líquidos y sólidos, esto podría generar malos olores sino se hace un mantenimiento oportunamente, a la presente de acuerdo a una de las visitas realizadas se pudo evidenciar que la situación de los mismos no era la adecuada para el uso de los visitantes, es decir los servicios que debían ser higiénicos como su nombre lo indica, reflejaban todo lo contrario. Detrás del mercado de comidas encontramos ubicados baños y duchas a los cuales se puede acceder por 15 centavos, pero se enfatiza en que en este punto el Municipio debería trabajar y mejorar este aspecto del balneario.

- **Congestionamiento de la playa en temporada alta: contaminación visual y auditiva, sobreoferta de servicios y productos**

Durante la temporada alta en la cual existe mayor afluencia de turistas se puede observar contaminación visual y auditiva, propagandas de diferentes marcas de cervezas o marcas comerciales anuncian sus productos en enormes vallas publicitarias que se observan a lo largo de Salinas, y en toda la carretera, así también carros con parlantes a todo volumen contaminan auditivamente el entorno y esto provoca muchas veces malestar a quienes van específicamente a descansar huyendo del ruido.

A continuación presentamos el estudio de capacidad de carga turística (tomado como referencia de M.Sc. Endara Vivian 2009, Informe Final, “Estudio Estratégico para el Desarrollo Turístico de las Provincias Santa Elena y Guayas”).

TABLA N° XIII CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE CHIPIPE Y SAN LORENZO

CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE CHIPIPE Y SAN LORENZO								
Playa	Largo total de la playa	Largo efectivo de uso turístico (% de largo total)	Ancho mínimo (m)	Ancho efectivo de uso turístico (% del ancho mínimo)	Área aproximada de ocupación en zona efectiva de uso (m ²)	Área efectivo del uso turístico actual	Ocupación Sugerida por persona(m ²)	Capacidad física de la zona de uso turístico actual
Chipepe	967	100%	30	80%	303	22977	5	4595 Personas
San Lorenzo	2052	90%	13	100%	11133	13390%	5	2678 Personas

En el gráfico presentado se determina el estudio de capacidad de carga turística para las playas de San Lorenzo y de Chipipe, en la que se muestra el número de turistas permitidos en cada una de estas playas, en el transcurso de la investigación se pudo constatar que estas normas no son respetadas y se evidencia que el número de turistas que visitan estas playas sobrepasan del número permitido.

- **Falta de promoción de otras playas del Cantón.**

Los productos turísticos que ofrece Salinas son diversos, el Ministerio y Departamento de Turismo se esfuerzan en promocionar este Cantón, pero lastimosamente el turismo de sol y playa se enfoca solo en los sectores del

Malecón principal de Salinas y Chipipe, dejando de lado playas que no se han explotado como es el caso de Mar bravo donde se puede practicar surf, La Chocolatera lugar donde es posible observar una colonia de lobos marinos, desde aquí se puede ver a lo lejos las ballenas jorobadas y apreciar una hermosa vista de la punta mas saliente, se considera a esta zona como eco turística, pero en la actualidad no se la explota como tal, ya que es un área militar restringida y considerada como de seguridad nacional, por tanto el público no puede acceder libremente. Anconcito conocido como puerto de pescadores cuenta con playas vírgenes y acantilados que son muy poco visitados por los turistas. La Milina es otra playa ubicada hacia la parte norte de San Lorenzo y para la cual el Municipio tiene proyectos para su mejora turística y poder así ser disfrutada por turistas.

- **Excelente vía desde Guayaquil a Salinas.**

La carretera que va hacia Salinas desde Guayaquil es excelente cuenta con amplias carreteras muy bien señalizadas y de rápido acceso, sin embargo esto se puede observar solo hasta la altura donde termina la provincia del Guayas y empieza la provincia de Santa Elena en adelante esta vía se ha

vuelto una vía peligrosa por lo deteriorada que está la calzada en la gran mayoría de su extensión. Existen muchos baches a lo ancho de la vía, peligrosos desniveles, falta de señalización reflectiva que con el tiempo ha desaparecido.

AMENAZAS

- **Disminución de zona de playas en san Lorenzo**

En la playa de San Lorenzo a la altura del Barceló Colon Miramar se puede visualizar la pérdida de zona de playa, esto se vuelve una amenaza latente, el agua no sólo puede destruir el malecón, sino que también se pierde terreno con el mar, existen estudios que se pondrán en práctica para la recuperación de la playa en este sector.

- **Posicionamiento de playas más cercanas a Guayaquil.**

La Provincia de Santa Elena cuenta con diversas playas que se pueden considerar como una fuerte competencia para Salinas. Así también el Cantón Playas de la Provincia del Guayas se convierte en una amenaza, por su

cercanía a Guayaquil se puede considerar la primera opción para los turistas que desean disfrutar del sol y el mar.

- **Crisis que tuvo con Guayaquil debido a provincialización**

En el 2007 Guayas y la entonces Península de Santa Elena afrontaron una grave crisis política por la división de la Provincia, los peninsulares sentían una gran desatención por parte de las autoridades es así que a través de reuniones y de manifestaciones los peninsulares pedían separarse de Guayas y conformar lo que es la actual provincia de Santa Elena.

Durante estas manifestaciones se dio un acto que produjo en la gran mayoría de guayaquileños resentimiento hacia los peninsulares como fue el ultraje de la bandera de Guayaquil, es así como los turistas de Guayaquil que se consideran la principal demanda turística para la península, y son quienes pasaban sus vacaciones en sus casa y departamentos en Salinas dejaron de ir hacia este balneario y en su mayoría decidieron vender sus propiedades, haciendo esto como demostración de su desacuerdo con lo sucedido con el ultraje de la bandera de Guayaquil y la separación de la provincia del Guayas.

- **Turistas optan por otros balnearios en la ruta del Spondylus**

El balneario más opcionado después de Salinas suele ser Montañita y las playas de la Provincia del Guayas son una amenaza para Salinas, han mejoran su planta hotelera e infraestructura y en algunos casos estos lugares tienen costos más bajos y ofrecen lo mismo.

4.1.2. Análisis de la demanda turística

El objetivo de este análisis es conocer y entender a profundidad cuales son las características del turista que visita el Cantón Salinas, para así contar con información relevante que permita crear valor agregado a la oferta existente en el destino.

A continuación se presenta la segmentación de los turistas del destino considerando la combinación de criterios objetivos y subjetivos que refieren variables demográficas, geográficas, socioeconómicas así como otras relacionadas con las actitudes, percepciones, gustos y preferencias.

4.1.2.1. Características Sociodemográficas

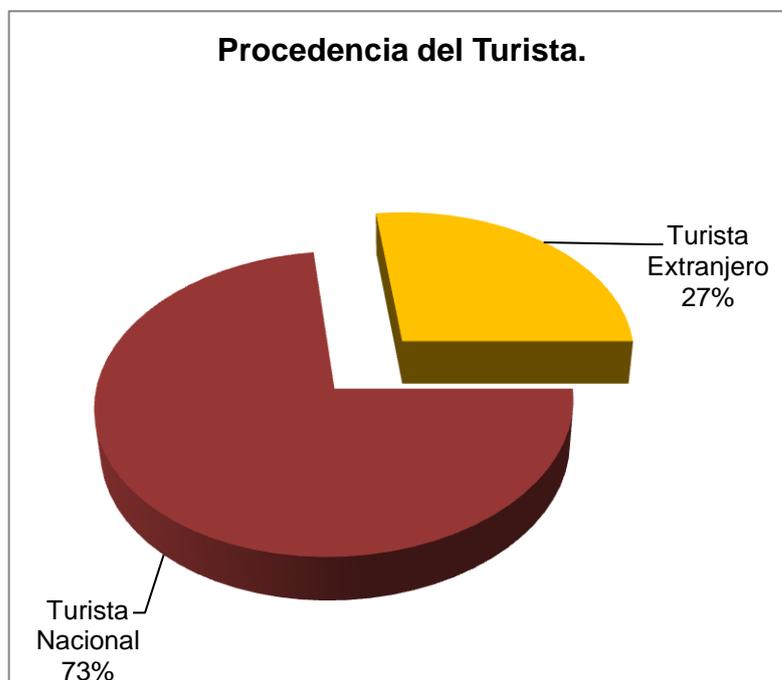
- **Procedencia del turista**

TABLA N° XIV PROCEDENCIA DEL TURISTA DEL CANTÓN SALINAS - SALINAS

Procedencia del Turista	
Turista Nacional	73%
Turista Extranjero	27%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010.

GRÁFICO N° 8 PROCEDENCIA DEL TURISTA DEL CANTÓN SALINAS – SANTA ELENA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010.

En cuanto a la nacionalidad del turista que llega al Cantón Salinas, se observa que el mercado nacional sigue siendo el que más destaca, representando un 73% del mercado turístico y un 27% de la demanda procedente de otros países (extranjeros).

Con respecto al lugar de residencia de los turistas, se observó que en el caso del mercado turístico nacional, el que destaca es el proveniente de Guayaquil, Quito, Cuenca, Milagro y Machala. La demanda extranjera es procedente de Colombia, Estados Unidos, Perú, Argentina y España.

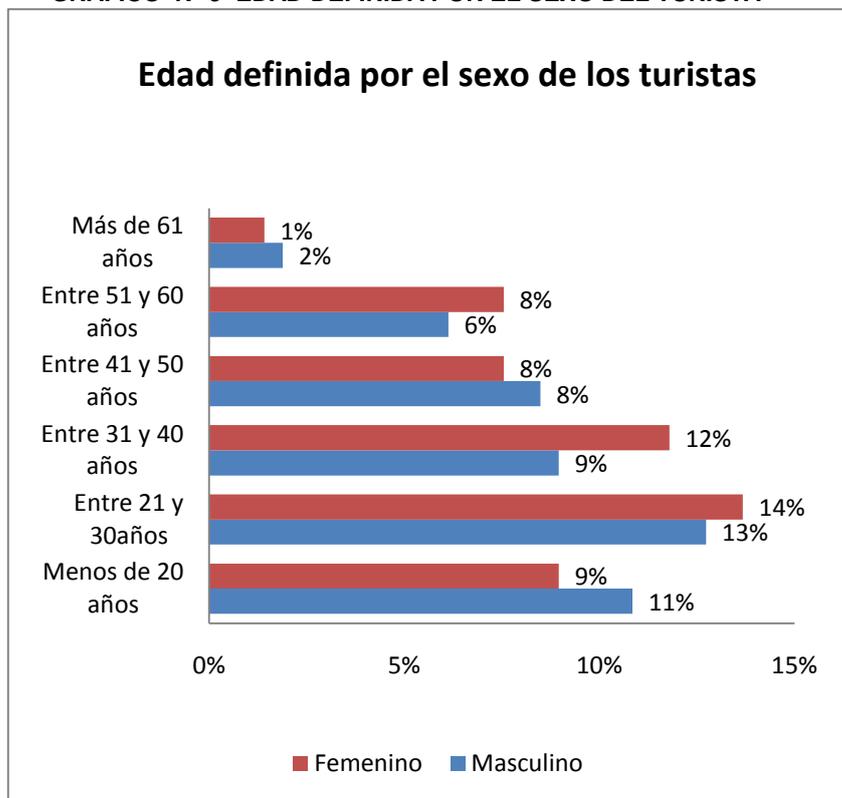
- **Estado civil, sexo y edad**

TABLA N° XV EDAD DEFINIDA POR EL SEXO DEL TURISTA

Edades	Masculino	Femenino
Menos de 20 años	11%	9%
Entre 21 y 30 años	13%	14%
Entre 31 y 40 años	9%	12%
Entre 41 y 50 años	8%	8%
Entre 51 y 60 años	6%	8%
Más de 61 años	2%	1%
	49%	51%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010.

GRÁFICO N° 9 EDAD DEFINIDA POR EL SEXO DEL TURISTA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

En cuanto al estado civil de los encuestados se tiene que el 54% son solteros y el 46% son casados. El 51% de los entrevistados fueron del sexo femenino, en las que el 14% de ellas están entre los 21 y 30 años de edad, el 49% del total de turistas fueron masculinos, en los que el 13% se hallan entre los 21 y 30 años de edad.

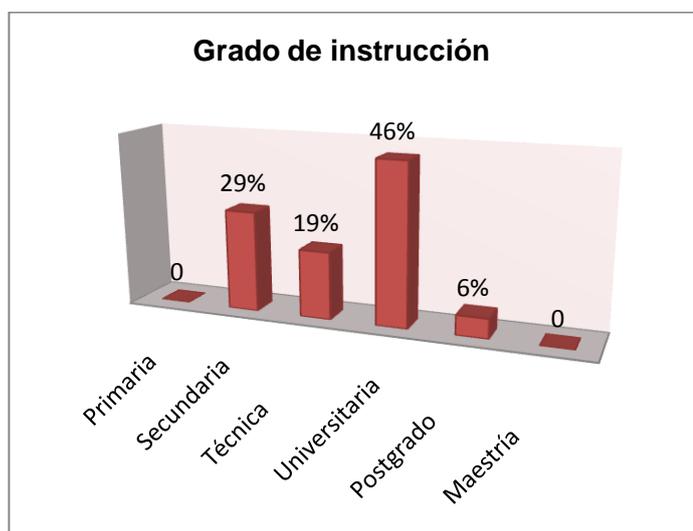
- **Grado de Instrucción**

TABLA N° XVI GRADO DE INSTRUCCIÓN

Grado de instrucción	
Primaria	---
Secundaria	29%
Técnica	19%
Universitaria	46%
Postgrado	6%
Maestría	---

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

GRÁFICO N° 10 GRADO DE INSTRUCCIÓN



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

El 46% de los encuestados que permanecieron en Salinas tiene un grado de instrucción universitaria, seguido por el nivel secundario con un 29%, el 19% se halla en un grado técnico y el 6% con personas que han realizado postgrados.

4.1.2.2. Características del viaje

- **Motivo de visita**

TABLA N° XVII MOTIVO DE VIAJE

Motivo de viaje	
Vacaciones, recreación u ocio	65%
Visitas a familiares o amigos	27%
Trabajo/Negocios	8%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

GRÁFICO N° 11 MOTIVO DE VIAJE



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

Se observa un dominio absoluto del viaje por ocio, el 65% de los turistas que visitan Salinas manifiestan viajar por ello, este tipo de viaje representa una mayor proporción en épocas vacacionales de la región costa, el 27% acudieron por visitas a sus familiares o amigos y el 8% restante por trabajo o negocios.

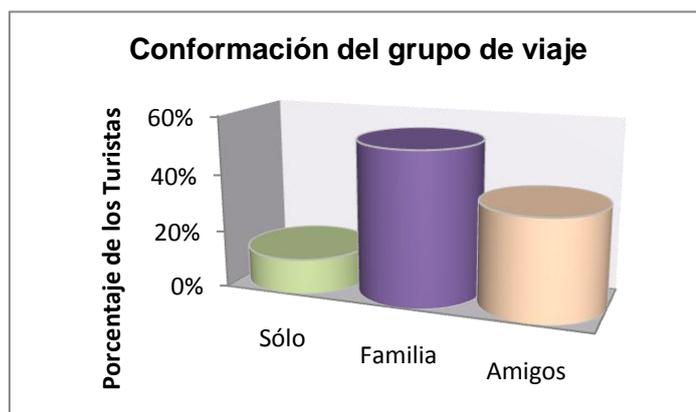
- **Conformación del grupo de viaje**

TABLA N° XVIII CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

Conformación del grupo de viaje	
Sólo	12%
Familia	53%
Amigos	35%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

GRÁFICO N° 12 CONFORMACIÓN DEL GRUPO DE VIAJE



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

El 53% de los encuestados que acuden a Salinas van con sus familias, conformando grupos de 3 a 4 personas, el 35% viajan en compañía de sus amigos, mientras que los 12% restantes viajan solos.

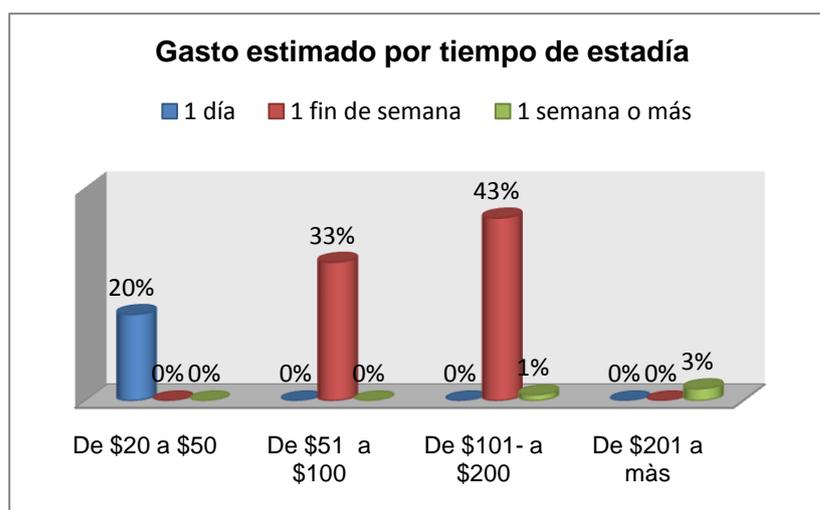
- **Permanencia y gasto estimado del turista**

TABLA N° XIX GASTO ESTIMADO POR TIEMPO DE ESTADÍA DEL TURISTA

Gasto estimado	Permanencia en el destino		
	1 día	1 fin de semana	1 semana o más
De \$20 a \$50	20%	0%	0%
De \$51 a \$100	0%	33%	0%
De \$101- a \$200	0%	43%	1%
De \$201 a más	0%	0%	3%
	20%	76%	4%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

GRÁFICO N° 13 GASTO ESTIMADO POR ESTADÍA



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

El 76% de los entrevistados tiene un promedio de permanencia en el destino de un fin de semana con un gasto estimado entre \$101 y \$200, el 17% de los turistas que permanecen un día, gastan entre \$20 a \$50 y el 4% de los turistas que su estadía es por un semana o más gastan de \$201 a más.

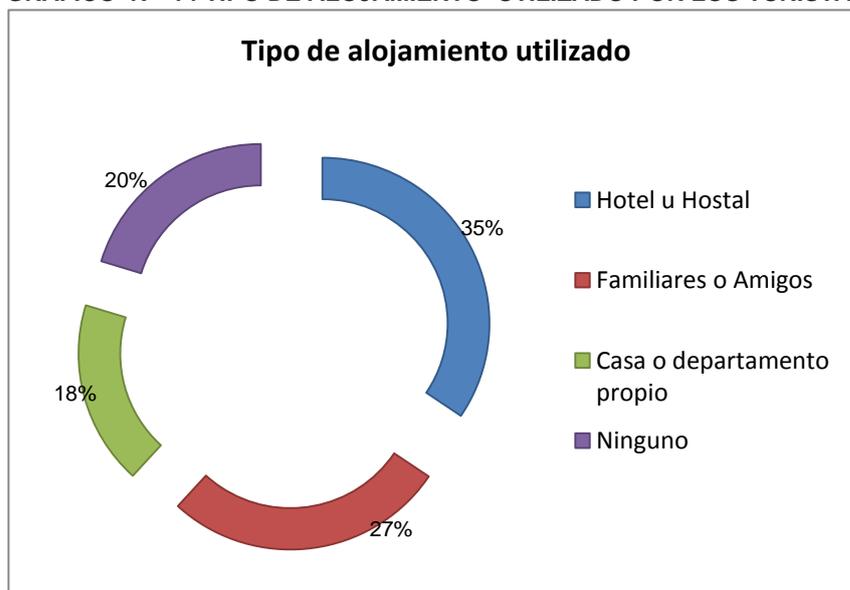
- **Tipo de alojamiento utilizado por los turistas.**

TABLA N° XX TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO POR LOS TURISTAS

Tipo de alojamiento	
Hotel , hostel, otros	34%
Familiares o Amigos	27%
Casa o departamento propio	18%
Ninguno	20%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010.

GRÁFICO N° 14 TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO POR LOS TURISTAS



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

El 34% de los turistas que pernoctan en Salinas se hospedan en hoteles, hostales y otros establecimientos con similares características, el 27% se hospedan con sus familiares o amigos y el 20% de los entrevistados no hacen uso de ningún tipo de alojamiento solo permanecen un día.

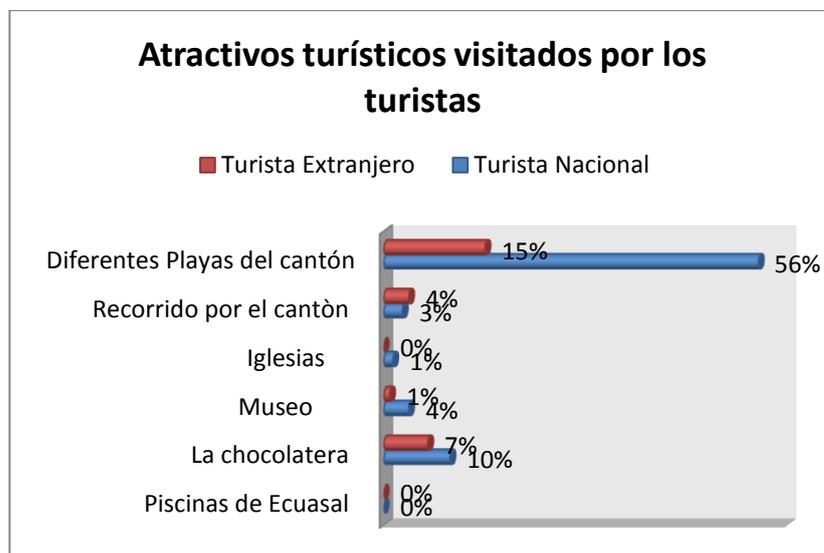
- **Atractivos turísticos visitados**

TABLA N° XXI ATRACTIVOS TURÍSTICOS VISITADOS POR LOS TURISTAS

Atractivos turísticos visitados por los turistas		
Opciones	Turista Nacional	Turista Extranjero
Piscinas de Ecuasal	0%	0%
La chocolatera	10%	7%
Museo	4%	1%
Iglesias	1%	0%
Recorrido por el Cantón	3%	4%
Diferentes Playas del Cantón	56%	15%
Otro	0%	0%
		74%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. 2010

GRÁFICO N° 15 ATRACTIVOS TURÍSTICOS VISITADOS POR LOS TURISTAS



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

Tanto el turista nacional (56%) como el extranjero (15%) visitan el Cantón Salinas por sus diferentes playas, entre otros de los atractivos más visitados por los turistas se tiene a la Chocolatera (5%), entre turistas nacionales y extranjeros (7%) realizan recorridos por el Cantón y una minoría prefieren los museos y las iglesias.

4.1.2.3. Clasificación de atributos del destino por parte de los turistas.

Para conocer la apreciación que tienen los turistas con respecto a los atributos que tiene el destino se decidió realizar las siguientes preguntas:

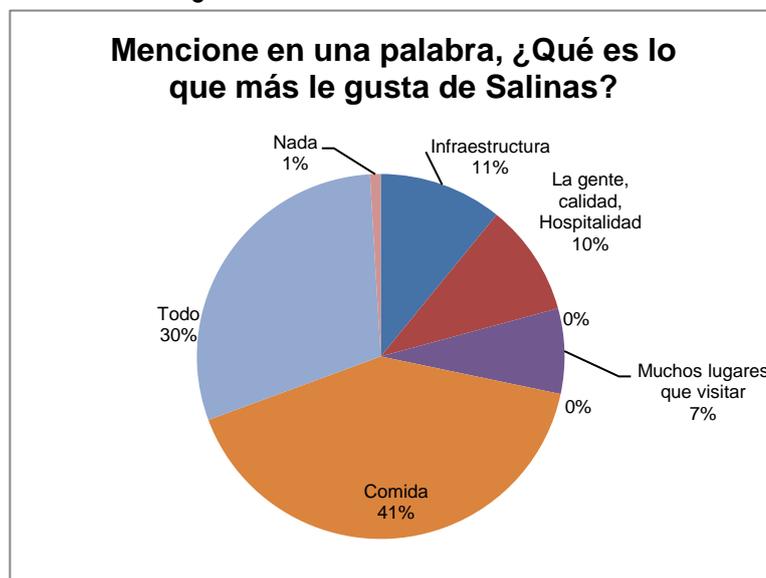
Mencione en una palabra, ¿Qué es lo que más le gusta de Salinas?

TABLA N° XXII ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE GUSTA DE SALINAS?

Mencione en una palabra, ¿Qué es lo que más le gusta de Salinas?	
Infraestructura	11%
La gente, calidad , hospitalidad	10%
Muchos lugares que visitar	8%
Comida	41%
Todo	30%
Nada	1%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

GRÁFICO N° 16 ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE GUSTA DE SALINAS?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

El 41% de los turistas que respondieron esta pregunta concuerdan con que la comida es el principal atributo del Cantón, mientras que el 11% piensa que es la infraestructura, el 10% dijeron que la gente por su calidad y hospitalidad y un 30% coinciden con que todas las opciones anteriores son las caracterizan al Cantón Salinas.

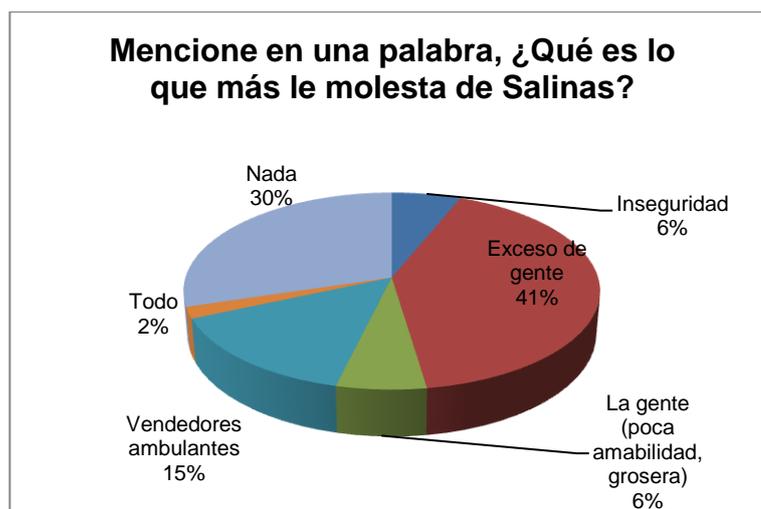
Mencione en una palabra, ¿Qué es lo que más le molesta de Salinas?

TABLA N° XXIII ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE MOLESTA DE SALINAS?

Mencione en una palabra, ¿Qué es lo que más le molesta de Salinas?	
Inseguridad	6%
Exceso de gente en playas	41%
La gente (poca amabilidad, grosera)	6%
Vendedores ambulantes	15%
Todo	2%
Nada	30%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010.

GRÁFICO N° 17 ¿QUÉ ES LO QUE MÁS LE MOLESTA DE SALINAS?



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

El 42% de los encuestados piensa que la principal molestia que tiene el turista en el Cantón es el exceso de gente en sus playas, seguida con un 6% en la inseguridad y un mismo 6% por la poca amabilidad por parte de la población del Cantón.

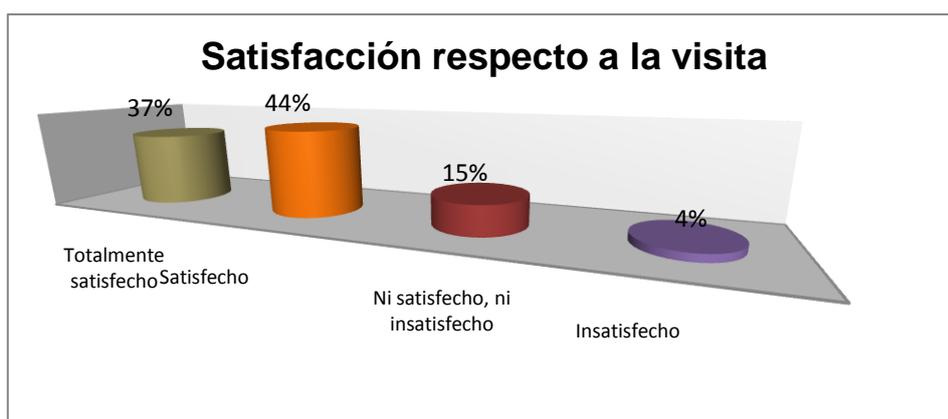
4.1.2.4. Satisfacción de turista respecto a la permanencia en el Cantón

TABLA N° XXIV SATISFACCIÓN RESPECTO A LA PERMANENCIA EN EL CANTÓN SALINAS

Satisfacción respecto a la permanencia en el Cantón Salinas	
Totalmente satisfecho	37%
Satisfecho	44%
Ni satisfecho, ni insatisfecho	15%
Insatisfecho	4%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

GRÁFICO N° 18 SATISFACCIÓN RESPECTO A LA PERMANENCIA EN EL CANTÓN SALINAS



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010

El 44% de los turistas consideran que su permanencia en el Cantón Salinas fue satisfactoria, seguida con un 37% que estuvieron totalmente satisfechos, el 15% quedaron ni satisfechos, ni insatisfechos y el 4% restantes estuvo insatisfecho.

Recomendaría a otras personas visitar Salinas

TABLA N° XXV RECOMENDARÍA A OTRAS PERSONAS VISITAR SALINAS

Recomendaría a otras personas visitar Salinas	
Les recomendaría sin ninguna duda	81%
Les recomendaría, pero con reservas	11%
Ni se los recomendaría, ni los desanimaría	6%
Los desanimaría	2%

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010.

GRÁFICO N° NO. 19 RECOMENDARÍA A OTRAS PERSONAS VISITAR SALINAS



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010.

El 81% recomendaría sin ninguna duda a familiares, amigos conocer el Cantón Salinas, mientras que el 11% recomendaría la visita pero con reservas, el 6% no lo recomendaría ni los desanimara en acudir al Cantón y el 2% restante los desanimaría.

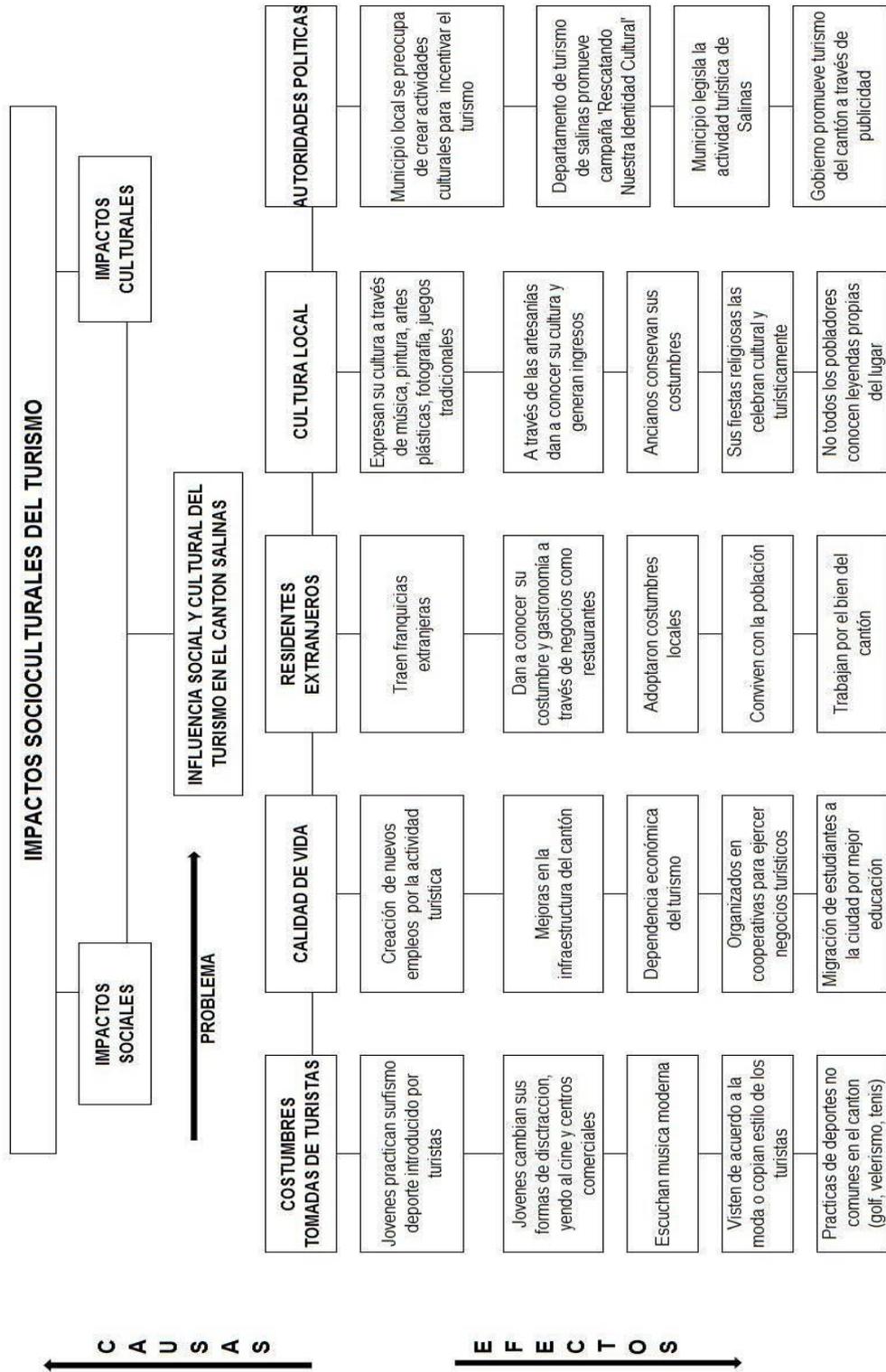
4.2. Análisis de impactos socioculturales del turismo

Los impactos socioculturales no son evidentes y son difíciles de medir, dependen de juicio y valor, a menudo son indirectos y difíciles de identificar. Estos impactos se presentan cuando el turismo causa cambios en sistemas y comportamientos amenazando la identidad local, muchas veces estos cambios ocurren en la estructura de la comunidad, la familia, estilos de vida y tradiciones, sin embargo estos impactos también pueden ser positivos como promover el conservar tradiciones culturales y crear fuentes de trabajo.

El problema que radica en los impactos que genera la actividad turística es identificar de que manera influye en la cultura del pueblo receptor, mediante nuestro estudio recabamos información tanto en encuestas, observación y entrevistas para analizar cada uno de los impactos que pudo generar la actividad.

4.2.1. Análisis de Diagrama de Impactos Socioculturales del Turismo.

CUADRO. N°: 1 IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA, AÑO 2010.

- **Costumbres Tomadas de Turistas**

La forma en que los turistas han influenciado en la población de este Cantón se puede notar en los jóvenes, a través de sus vestimentas y de sus formas de diversión, durante nuestro estudio se pudo observar los hábitos de los jóvenes, a través de información recabada se observan en la juventud es su forma de vestir y la música que escuchan, estos rasgos los adoptan tratando de imitar a turistas o también introducido por jóvenes que migraron a estudiar o trabajar a otras provincias o fuera del país, entre ellos se puede ver que los deportes favoritos son el surf, la mejor forma de distracción el cine o simplemente una tarde en el centro comercial.

Muchos han perdido el interés por conocer su propia cultura, o seguir por tradición la profesión de sus padres, muchos pescadores dicen que sus hijos ya salieron del lugar a estudiar fuera para conseguir un mejor futuro y no sólo dedicarse a la pesca, esto se da en localidades como la parroquia Salinas y Chipipe que tiene más influencia turística, mientras que en las parroquias lejanas al turismo aun se conserva la tradición de la pesca por generaciones.

Otro aspecto en el cual influye mucho el turismo y no solo en los jóvenes sino en las personas de un poder adquisitivo pudiente se da en los deportes que practican, en nuestras encuestas los entrevistados dieron a conocer que

practican deportes como: golf, tenis, velerismo, pesca deportiva, puesto que muchos tienen amigos que pertenecen ya sea al Yacht Club o al Country Club, por este motivo tienen acceso a este tipo de diversión que sin embargo el resto de la población no lo tiene marcando así una escala social.

- **Calidad de Vida**

El turismo influye socialmente en la calidad de vida de la comunidad, Salinas las zonas más turísticas son la playa de San Lorenzo y Chipipe aquí se parecía como las autoridades se preocupan por tener estos lugares limpios y con una excelente infraestructura, mientras en las parroquias del Cantón las cuales están alejadas del turismo estas obras se observan en menor escalas, se puede notar una diferenciación entre la parte turística y los pueblos, en parroquias como Santa Rosa y Anconcito aun las personas se dedican a la pesca son puertos netamente pesqueros que no se dedican al turismo, sin embargo en Santa Rosa existen hoteles y restaurantes donde los valores por hospedaje son menores entre un 50% comparando a el hospedaje de Salinas.

Uno de los impactos más notorios es la dependencia netamente del turismo, algunos pobladores mencionan que en épocas de temporada baja

simplemente no se dedican a nada y algunos a la pesca, se puede decir que alrededor del turismo gira la economía del Cantón, sin descartar que también se ejerzan otras actividades económicas.

El turismo los incentiva en muchos casos a la mejora en la educación y vivienda muchas personas encuestadas mencionaron que sus hijos, nietos o algún familiar están estudiando en las grandes ciudades como Guayaquil o Quito, también muchos se quedan en universidades de la provincia, todos ellos en busca de una mejor educación y obtención de títulos para obtener mejores trabajos, ya sean muchos de estos en el sector turístico.

En cuanto a vivienda la población dice que han copiado arquitectura de algunas casas que han visto en el Cantón cuyos dueños son extranjeros, copian las fachadas pues dicen que quieren ver sus casas tan bien como la de los turistas, porque comentan que tienen que estar a la altura del turista y demostrarle como ellos mejoran el poblado. Esto se enfatiza en los sectores donde el poblador tiene contacto con el turista, pues en las parroquias alejadas, se nota la diferencia urbanística, aun conservan casas de madera o mixtas, fachadas sucias, calles empolvadas. Se puede definir que el turismo si influye positivamente en la población porque los incentiva a mejorar siempre.

- **Residentes extranjeros**

Quienes llegaron un día a conocer Salinas y nunca más se fueron de ella, porque se enamoraron del mar y del paisaje del lugar o en realidad por amor, así se catalogaron nuestros entrevistados, muchos de ellos de países de América del sur o de la lejana Europa, aportan a la cultura y sociedad de este Cantón, muchos de ellos conservan sus tradiciones propias sobre todo en cuanto a la alimentación, que es la parte que más conservan de sus país nativo, muchos extranjeros han logrado poner negocios propios en Salinas muchos de ellos restaurantes donde dan a conocer su cultura con la decoración y la gastronomía que ofrecen, también se debe destacar que crean fuentes de trabajo para la comunidad y su influencia en la cultura es de manera indirecta, la mayoría de ellos hablan español al igual que los pobladores, pero en algunos casos tienen como traductores sus hijos o a sus empleados, de esta manera ellos influyen en el poblador enseñándoles su idioma, costumbres y tradiciones propias, quienes más disfrutan de aprender son quienes colaboran con ellos pues día a día conviven.

- **Cultura local**

En los últimos tiempos en Salinas se vienen dando más demostraciones culturales tanto en el área musical, pinturas, artes plásticas y en la fotografía,

en los bajos del Municipio se improvisa en muchos casos como centro de exposición para estas formas de expresión, que la alcaldía ve importante incentivar estos programas, es así como realizan culturas donde siempre se vea plasmado el arte con que cuentan los pobladores.

La mejor forma de expresar su cultura se da en las artesanías, las cuales son un medio de ingresos económicos, los salinenses con sus ágiles manos desarrollan hermosas artesanías hechas a mano en su totalidad las cuales venden en el malecón de San Lorenzo o en callejón de las artesanías lugar famoso en la localidad el cual es visitado por turistas quienes adquieren estos productos.

En nuestro estudio se pudo observar que las personas mayores de Salinas conservan sus costumbres y tradiciones, en poblados como Ancón y Muey nos hablaron de las celebraciones que ellos realizan para semana santa tienen muy arraigada sus costumbres las cuales trascienden de generación en generación, ellos conservan aun en muchos casos hasta la forma de vestir de sus antepasados, los hombres de pantalón de tela y camisas y las mujeres en vestidos, en entrevistas algunos nos contaron leyendas que recuerdan haber oído en estos lugares muchos describen como era la vida de antes y el cambio que notan ahora, para ellos siempre la pesca fue su fuente de ingresos y aunque no son ajenos al turismo en estas poblaciones,

no llega a ser la mayor fuente de ingresos, simplemente es secundario para ellos.

Sus fiestas religiosas y cívicas son muy bien organizadas, son actos de gran importancia para estas poblaciones, en San Lorenzo la virgen de las Mercedes y la cantonización se celebra a lo grande, para Anconcito el día del pescador es una fiesta de gran importancia, en Muey el día de san Rafael y en Santa Rosa la peregrinación de Cristo pescador, Salinas es un pueblo ferviente católico que a pesar de existir otras religiones en su mayoría se guían por el catolicísimo que es parte de su tradición, sus fiestas patronales son siempre fechas de gran algarabía y grandes festejos, aquí se realizan concursos de canto, de trajes típicos, de comida típica todo esto dirigido al turista para que conozca sus costumbres y tradiciones.

- **Autoridades políticas**

En Salinas el Municipio es quien lleva el control del turismo con su departamento de turismo, aquí se desarrollan campañas para incentivar la cultura propia, preocupados por su identidad, el Municipio realiza actos turísticos para que participe la población y así dar a conocer al turista todas su tradiciones, a pesar de no llevar un registro de tradiciones, leyendas y

costumbres propias del lugar, las autoridades saben que tienen que lograr que la población conserve su cultura propia porque eso la hace atractiva al turismo, el Municipio colabora en fiestas religiosas y aún más en las de carácter cívico, en Salinas la alcaldía día a día ve en el turismo una forma de desarrollo, conoce que su gente tiene el deseo de mejorar cada para darle al turista lo mejor de sí. Incentiva la inversión en el Cantón para crear fuentes de trabajo, tiene en mente muchos proyectos que espera se cumplan, y en su mayoría son orientados al sector turístico. El alcalde ve a Salinas no solo como el principal balneario del Ecuador sino como la ciudad modernista que hace del turismo su prioridad y que busca en el impulsar su desarrollo.

4.2.2.1. Impactos Socioculturales Positivos del turismo

- **Mejoras en la población**

El turismo trae consigo mejoras que se puede notar en la población residente como la mejora de la transportación interprovincial, esa así que ayuda a incrementar el turismo en esta población y también es muchos más fácil para la población movilizarse a las ciudades cercanas como es el caso de Guayaquil y Cuenca.

También se puede notar una mejora en la infraestructura sobre todo de las poblaciones que brindan el servicio turístico, la mejora en sus calles, en los alumbrados públicos, mantienen limpia las playas y se implementan también servicios sanitario en el sector de las playa de San Lorenzo y duchas en la playa de Chipipe.

- **Oportunidades Económicas Mejor Calidad De Vida**

El turismo genera ingresos económicos que percibe la población local, los cuales ayudan a mejorar su nivel de vida. Los pobladores ven en el turismo una forma de progreso y desarrollo no solo económico sino también que

influye en su estilo de vida, este ingreso permite que mejoren su forma de vida, se preocupen más por sus viviendas, su educación.

En Salinas el turismo es una de las principales fuentes de ingresos económico y la mayoría de trabajos tienen relación con este sector ya sea de manera directa o indirecta, es por esto que la municipalidad del Cantón le apuesta al turismo creando más fuentes de trabajo a través de los proyectos que pretende realizar.

- **Mejoran su Cultura y Educación**

A través del turismo los pobladores expresan su cultura como es en la realización de festivales de música, folclórico, la elaboración de artesanías, concursos de pintura y fotografía. Cada día se puede observar más en Salinas estas manifestaciones culturales las cuales se realizan especialmente en temporadas de gran afluencia turística.

La preocupación por su educación también es consecuencia de la relación población turista y de quienes trabajan en este sector sobre todo la juventud busca aprender nuevos idiomas como es el caso del inglés, aunque a Salinas llegan extranjeros de diversos lugares del mundo aunque la mayor influencia

la reciben del turista nacionales quienes vacacionan durante largas temporadas en Salinas.

Hoy en día los jóvenes salen a realizar sus estudios superiores fuera del Cantón es así como migran a las grandes ciudades, de aquí también llevan costumbres y sobre todo la moda y la tecnología. Los salinenses buscan progresar y mejorar su nivel cultural esa así como el número de profesionales ha ido aumentando año tras año.

4.2.2.2. Impactos Socioculturales Negativos del turismo

- **Problemas Sociales**

Los problemas sociales que se presentan en Salinas son la drogadicción y la delincuencia, bulla a altas horas de la noche, se da sobre todo en la temporadas de playa pues los turistas que recibe Salinas por lo general son personas de un poder adquisitivo alto y son ellos quienes por lo general consumen droga y por ellos también se da la delincuencia por parte de personas que llegan de diferentes lugares quienes realizan los atracos a los turistas, la población señala que estos expendedores de droga no son personas del Cantón sino personas que se hacen pasar por turista y que

miran aquí un mercado potencial para vender la droga, también la delincuencia proviene de personas ajenas al lugar.

- **Adopción de otra cultura**

Problema que se nota generalmente en la juventud de la población por ser los más propensos a los cambios culturales, se puede notar que los jóvenes practican deportes como el surf el cual es introducido por los turistas y que hoy en día es muy popular entre los jóvenes de la población quienes después de clases se dirigen sobre todo a la zona de mar bravo donde se puede realizar este deporte.

También se observa el cambio en la forma de vestir de los jóvenes quienes se influyen más por la moda tratando de imitar la forma de vestir del turista o muchas veces esto también es inducido por los pobladores que migraron a grandes ciudades y llevan a Salinas estas nuevas formas de vestir, así también el cambio en sus formas de distracción, hoy en día pocos prefieren en sus horas libre sentarse frente al mar, muchos optan por ir a centros comerciales o al cine pues si el turista lo hace ellos también.

Otro cambio notable es la música muchos entrevistados dicen que sus hijos ahora prefieren la música moderna y no la nacional, tienden a poner sus

radios a todo volumen con canciones muchas veces en otro idioma que no entienden puesto que están influenciados por la moda y a los jóvenes les gusta.

- **Economía desigual**

Es el mayor problema que a simple vista se nota en el Cantón, pues las poblaciones alejadas de las aéreas turísticas y que en particular se dedican a actividades económicas como la pesca, su nivel de vida y cultura es diferente, a pesar de que reciben un beneficio económico por esta actividad esto no ha alterado su estilo de vida, el turismo en sectores como Santa Rosa, Anconcito y Muey no es notorio los cambios que el turismo puede generar, sin embargo en lugares como San Lorenzo y Chipipe la realidad es distinta en las poblaciones que no generan turismo su nivel cultural, social y económico es diferente pues sus pobladores no se preocupan del todo en la mejora de su estilo de vida.

El turismo también afecta económicamente a quienes reciben de este su fuente de ingreso y que en muchos casos solo trabajan en este sector en forma estacional, los mayores ingresos se perciben en la época de playa para la región costa en los meses de diciembre a marzo, época donde los ingresos económicos pueden resultar muy altos, durante el resto del años los

ingresos son esporádicos y muchas veces nulos, sin embargo siempre se aprecia personas en la playa con sus uniformes a la espera de turistas aunque muchas veces este no llegue.

CONCLUSIONES

La incidencia en forma positiva y negativa que el turismo ejerce en la cultura y el comportamiento de la población local del Cantón Salinas, es un hecho que se ha podido comprobar durante esta investigación; por lo que se concluye:

1. La interrelación entre turista y residente forma parte de la naturaleza de la actividad turística, ambos están orientados hacia el logro de una gratificación inmediata.

2. Los impactos socioculturales más visibles se dan en los sectores de San Lorenzo y Chipipe, que son los que se encuentran más desarrollados turísticamente; la población que pulula por estos sectores vive a servicio del turismo, por lo tanto han cambiado su forma de vivir.
3. La interculturalidad se hace evidente en el comportamiento de la población juvenil; pues ellos han cambiado su estilo de vida, su forma de diversión y hasta en la forma de practicar deportes.
4. El turismo mejora la cultura y la educación, la población muestra interés en aprender nuevos idiomas y expresar su cultura a través de fiestas populares y religiosas.
5. La actividad turística es la principal fuente generadora de empleo con repercusión en otros sectores, su evolución favorable es imprescindible para el crecimiento económico del Cantón.
6. Salinas posee una planta turística e infraestructura que la hace proyectarse como un destino turístico de nivel internacional; lo que impulsa este Cantón hacia el desarrollo y mejora continua.

7. Las marcadas diferencias sociales y económicas de desigualdad son visibles en parroquias alejadas de los sectores dedicados a la actividad turística, esto genera pobreza y resentimiento social.
8. Las divisas generadas por inversiones foráneas provoca una fuga de capitales, que no necesariamente se reinvierte en mejorar la calidad de vida de la población local, por cuanto aun se observa la migración de jóvenes en busca de mejores oportunidades de trabajo y estudio.
9. El turismo genera efectos sociales negativos tales como: drogadicción, delincuencia, riñas callejeras, prostitución, alcoholismo, tabaquismo y pérdida de valores morales, que afecta a la población más vulnerable como son los jóvenes.
10. Las marcadas estacionalidades que se dan en Salinas han generado una dependencia del turismo en la población local.

11. Se afirma la hipótesis de que el turismo influye culturalmente en la población local de Salinas, esto se puede percibir en los jóvenes en quienes los cambios se dieron de forma sutil y sin que ellos se dieran cuenta, sin embargo el poblador adulto mayor, reflexiona en cuanto a sus costumbres y las conserva tratando de cultivar el interés por las mismas en sus descendientes.

RECOMENDACIONES

- las autoridades de Salinas deben continuar impulsando programas para rescatar, fomentar y resaltar sus costumbres y tradiciones propias, con el fin de disipar los impactos socioculturales negativos.
1. Es fundamental para el desarrollo turístico del Cantón Salinas crear más espacios donde los habitantes puedan expresar su arte, en el área musical, pintura, fotografía, artes plásticas, etc., fomentando espacios culturales que promuevan a Salinas no solo como un balneario de sol y playa sino un lugar donde toda la población local participe demostrando sus destrezas en el arte.

2. Los pobladores no deben centrar su economía solo en el turismo. Es necesario que la población cuente con fuentes de ingresos alternativas que puedan explotar durante los meses de poca afluencia turística.
3. Se recomienda aumentar el resguardo policial en las zonas de mayor afluencia turística, sobre todo en fechas donde se percibe un mayor movimiento de turistas y los índices de delincuencia, drogadicción y problemas sociales son más evidentes.
4. La municipalidad debe de implementar baterías sanitarias y duchas en las playas de mayor afluencia, por lo que en épocas de mayor carga turística se genera un desabastecimiento de los mismos.
5. Se recomienda que las autoridades competentes regionales realicen estudios más frecuentes sobre los efectos que el turismo provoca a mediano y largo plazo acorde con el plan nacional de desarrollo turístico (Plan de Tur), para evitar impactos irreversibles que ocasionen la pérdida de la identidad de Salinas.

ANEXOS

ANEXO A

ENCUESTA POBLACION		
	Escuela superior politécnica del litoral Facultad de ingeniería marítima y ciencias del mar Licenciatura en turismo	
	Cuestionario N.-	
DÍA:	MES:	AÑO:
"Análisis de la influencia cultural del turismo en la población local: Salinas - Sta. Elena"		
Objetivo: Evaluar a la población local de salinas para identificar los impactos socioculturales positivos y negativos generados por la actividad turística.		
Objetivo: Evaluar a la población local de salinas para identificar los impactos socioculturales positivos y negativos generados por la actividad turística.		
<p>Edad:</p> <p>De 20 a 24 () De 25 a 29 () De 30 a 34 () De 35 a 39 () De 40 a 44 ()</p> <p>De 45 a 49 () De 50 a 54 () De 55 a 59 () De 60 a 64 () De 65 a 69 ()</p> <p>1.- ¿A qué se dedica (ocupación)?</p> <p>Turismo () Pesca () Otros _____</p> <p>2.- Ocupaciones en el sector turístico:</p> <p>restaurantes y bares () transporte () Comercio () Producción artesanal () Alojamiento ()</p> <p>3.- ¿El Turismo a ocasionado cambios en la población?</p> <p>Si () No ()</p> <p>4.- ¿Qué cambios?</p> <p>Educación () Empleo () Vivienda () Todas las anteriores () Otros _____</p> <p>5.- ¿Cree usted que han surgido problemáticas debido a la actividad turística?</p> <p>Si () No ()</p> <p>6.- ¿Qué cambios?</p> <p>Delincuencia () Alcoholismo () Otros _____ Drogadicción () Ruido a altas horas de la noche () Prostitución () vandalismo () Aumentan precios () Disminuyen precios ()</p> <p>7.- ¿Qué actividades realiza en sus tiempos libres para divertirse?</p> <p>Fútbol () Surf () Voleibol () Paseos por la playa () Otros () _____ Jugar naipes () Ninguno ()</p> <p>8.- ¿Qué tipo de música le gusta escuchar?</p> <p>Bachata () Rockola () Salsa () Pasillos () Reggaetón () Cumbia () Electrónica () Vallenato () Otras () _____ Ninguna ()</p> <p>9.- ¿Cree usted que el turismo influencia a la pobladores al momento de vestir ?</p> <p>Si _____ No _____</p>		

10.- ¿A quiénes considera usted que afecta esta situación?

Adolescentes ()
Jóvenes ()
Adultos ()

11.- ¿Cuál es el plato típico del Cantón Salinas?

Ceviche ()
Arroz marinero ()
Arroz con ()
pescado frito ()
Cazuela ()
Otros: _____

12.- ¿cree usted que la preparación a cambiado con el transcurso de los años ?

Si () No ()

13.- En que: _____

14.- ¿Conoce usted algún extranjero que viva en el Cantón?

Si () No ()

15.- ¿Sabe cuál es su nacionalidad?

ANEXO B

PERFIL DEL TURISTA				
	Escuela superior politécnica del litoral Facultad de ingeniería marítima y ciencias del mar Licenciatura en turismo		questionario N.-	
			Entrevistado por:	
			DÍA:	MES:
"Análisis de la influencia cultural del turismo en la población local: Salinas - Sta. Elena"				
Objetivo: Conocer cuáles son los rasgos que caracterizan a la demanda actual del cantón Salinas, para así determinar si estos influyen en el comportamiento de la población local.				
Nacionalidad:	EC__	EXT__		
Lugar de residencia	_____	_____		
Estado Civil:	S__	C__		
Sexo:	M__	F__		
Edad:				
	Menos de 20 años ()	Entre 51 y 60 años ()		
	Entre 21 y 30 años ()	Más de 61 años ()		
	Entre 31 y 40 años ()			
	Entre 41 y 50 años ()			
1.- ¿Cuál es su grado de Instrucción?				
	Primaria ()	Universitaria ()		
	Secundaria ()	Postgrado ()		
	Técnica ()	Maestría ()		
2.- ¿Qué lo motivó visitar salinas?				
	Trabajo/Negocios ()	Visita a familiares o amigos ()		
	Vacaciones, recreación u ocio ()			
3.- ¿Quién lo acompaña?				
	solo ()	familia ()	amigos ()	
4.- ¿Cuántos días estima quedarse?				
	1 día ()			
	2-4 días ()			
	1 semana ()			
	o más ()			
5.- ¿Cuál es su presupuesto estimado para su estadía?				
	De 20 a 50 ()	De 100- a 200 ()		
	De 50 a 100 ()	De 200 a más ()		
6.- ¿Qué tipo de Hospedaje utiliza durante su estancia?				
	Hotel u Hostal ()			
	Familiares o Amigos ()			
	Casa o departamento propio ()	Ninguno ()		

7.- En su estadía en el Cantón ha visitado algún atractivo turístico?

Si () No ()

8.- ¿Qué atractivos turísticos ha visitado en su estadía en el Cantón?

Piscinas de Ecuasal ()
 La chocolatera ()
 Museo ()
 Iglesias ()
 Recorrido por el cantón ()
 Diferentes playas del cantón ()
 Otro ()

9.- Mencione en una palabra, ¿Qué es lo que más le gusta de Salinas?

Todo ()
 Nada ()
 Infraestructura ()
 La gente, calidad, Hospitalidad ()
 Muchos lugares que visitar ()
 Comida ()

10.- Mencione en una palabra, ¿Qué es lo que más le molesta de Salinas?

Nada ()
 Inseguridad ()
 Exceso de gente ()
 La gente (poca amabilidad, grosera) ()
 Vendedores ambulantes ()

11.- De las siguientes opciones, ¿Cuál corresponde a la experiencia de su estancia en Salinas?

Totalmente satisfecho ()
 Satisfecho ()
 Ni satisfecho, ni insatisfecho ()
 Insatisfecho ()

12.- ¿Recomendaría a otras personas visitar Salinas?

Les recomendaría sin ninguna duda ()
 Les recomendaría, pero con reservas ()
 Ni se los recomendaría, ni los desanimaría ()
 Los desanimaría ()

ANEXO. D

Entrevista

Entrevistado: Sr. Ab. Paul Borbor

Tema: Cultura Población de Salina - Alcalde
Cantón Salinas – Santa Elena

Entrevistadores: Miriam Ceilema y Jennifer
González

Lugar: Despacho Municipal. Cantón Salinas

Fecha: 7 de julio de 2010



Saludo a estudiantes de su prestigiosa universidad.

En si el Cantón Salinas la ciudad de Salinas está considerado como un balneario, un destino turístico de e internacional y de nivel local, Salinas cuenta con ese con belleza natural, ambiente tranquilo, una temperatura agradable y una gastronomía que indudablemente quienes nos visitan quieren quedarse a vivir con nosotros, muchos están viviendo ya con nosotros

Salinas en esta administración mas se la está incentivando mas al turismo, para que en si el turismo recobre ese polo de imagen y desarrollo que es el turismo sin olvidar nuestras raíces, nuestras costumbres y tradiciones y una de esas es la actividad pesquera, por muchos años se ha venido de una manera artesanal y rustica, lógicamente tenemos nosotros que conllevar que la actividad pesquera ha venido siendo un sostén económico para nuestra antes península hoy provincia.

Tenemos hoy en día un aeropuerto internacional que está en construcción ya se terminó la primera etapa, falta la segunda etapa que son las luces de la pista, servicio de counter, la sala de embarque y pre embarque y las obras civiles que hacen falta en la segunda etapa.

Estamos regenerando la playa se está trabajando en recuperar el turismo y los técnicos están haciendo estudios para la recuperación de la playa y la construcción del nuevo malecón de Salinas. Esta administración ha asfaltado más de 120 calles y hemos construido una vía alterna para que no se concentre el tráfico en feriados y temporadas como ustedes saben Salinas es visitado por más de un millón de turistas en esas fechas. Esto no da bases sólidas para que Salinas ahora sí sea un destino turístico de nivel mundial.

Estamos enfocados con el aeropuerto ya que es una obra fundamental para que se conozca Mar bravo y otros sectores, anteriormente con las carreteras dañadas nos era difícil acceder, otro lugar hermoso y en especial mente sectores conservados por muchos años, ahora se puede ir por la vía mar bravo hasta Anconcito que esa es la vía de la caída del sol, en esta administración hemos dotado de una red vial para que el turismo no se concentre en un solo lugar, sino que busquen otras aéreas y conozcan.

El poblador habitante salinenses no olvida sus raíces su tradición, aun mantenemos nuestras pangas y botes artesanales en Chipipe, pero se ha impuesto la tradición de nuestros pescadores antiguos y ancestrales mantener la economía con la pesca artesanal, se mantiene el trabajo en los posos de sol, otras cosas como que el turista de Guayaquil que viene a su casa aquí así que hay un sector que trabaja solo cuidando casa, carros y los edificios y así innumerables tradiciones del salinenses además tenemos la tradición de que el salinenses es católico y siempre va a la iglesia, aparte que el boom de nuestras costumbres y tradiciones que van a venir porque un aeropuerto es un polo de desarrollo van a venir muchas personas

concibiendo que todo ese folclor local e internacional se puede fusionar, pero en si el salinenses se mantiene muy honrado muy honesto y muy trabajador.

Uno de los que siempre aquí nuestros padres no tenían una condición estable, pero nos obligaron a estudiar a prepararnos, por ejemplo yo salí a estudiar a Guayaquil, nuestros padres se preocupaban de que nosotros salgamos a tener una educación adecuada moderna y más que todo para prepararnos al futuro. Por eso es que usted ve los cambios en Salinas, porque ahora el salinenses se prepara, tiene una parte académica y va a la par con su condición social el salinenses es honrado y trabajador, hoy en día hay excelente salinenses profesionales

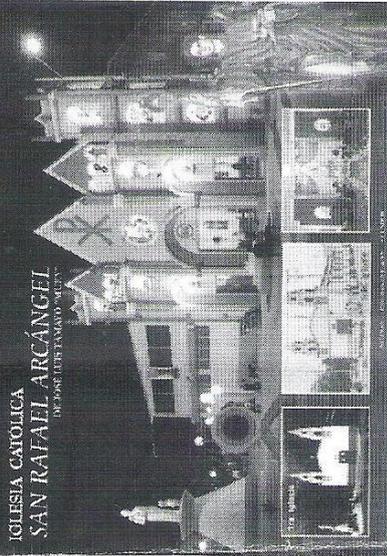
Partiendo de 7 a los atrás tenían temor de hablar en público, pero a raíz que soy alcalde venimos luchando contra esa posición tradicionalista es así que ahora vemos la participación e la juventud en diversos grupos folclóricos, propios natos y es mas también queremos ahora recuperar la biblioteca, crear un cine, tener una sala de arte, para que conozcan que el salinenses tiene una gran cultura y educación.

NEXO E

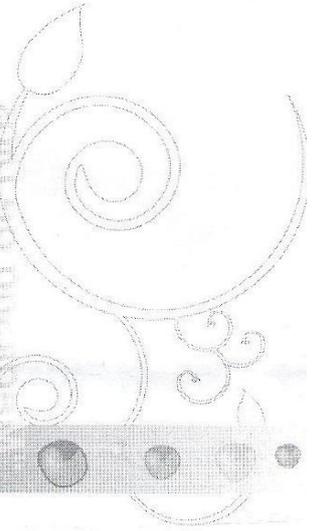
Gobierno del Cantón Salinas
 Ab. Paúl Borbar Mite
 Alcalde



**PROGRAMACION DE FESTIVIDADES
 SAN RAFAEL ARCANGEL
 Septiembre 18 al 29 del 2009**



"Medicina de Dios"



Lunes 28 de Septiembre

- 08h00 Minga Barrio Vicente Rocafuerte
Asociación de Artesanos Muey
- 19h00 Procesión San Rafael Asociación de Taxisistas Muey
- 20h00 Novena y Misa.
Píoste: Asociación Voz de Los Techos

Martes 29 de Septiembre

- 05h00 Salvas y Diana Policía Nacional y Cuerpo de Bomberos
- 08h00 Minga
- 20h00 Misa De Fiesta San Rafael con las Autoridades Gobernación, Prefectura, Alcaldía, Concejales y toda la población.
Píoste Grupo Artes.
- 21h00 Quema de Castillo y Banda Popular
- 22h00 Baile Popular por nuestro Patrono San Rafael

**ORACION A
 SAN RAFAEL ARCANGEL**

Oh poderoso príncipe de la Gloria, San Rafael llamado medicina de Dios, salud de los enfermos, luz de los ciegos, guía de los que caminan, protector de la familia, del ayuno, de la oración; por aquella caridad con que acompañaste al joven Tobias y lo guardaste de todo los peligros, líbrádale con Sara su esposa, de la crueldad del demonio y restitúele la vista de su anciano padre, te pido me libres de todos los males y peligro durante la peregrinación mortal, y me acompañes hasta llegar felizmente al puerto de la salvación de la gloria. Amén

Viernes 25 Octavo Día

- 08h00 Minga de Limpieza. Barrio Centenario Asociación de Taxis
- 10h00 Foro sobre Medio Ambiente "Las Albarradas de Muey Colegio Siglo XXI, 22 de Diciembre
- 20h00 Novena y Misa. Iglesia San Rafael
Píostes: Barrio Centenario
- 21h00 Noche cultural de los colegios regulares y a distancia de nuestra parroquia

Sábado 26 Noveno Día

- 08h00 Minga de Limpieza Velasco Ibarra
- 09h00 Matrimonio y Bautizo con la Presencia de Mons. Antonio Arregui Arzobispo de Guayaquil.
- 16h00 Encuentro Deportivo entre los Barrios Centrales y Velasco Ibarra.
Lugar. Velasco Ibarra
- 20h00 Novena y Misa. Iglesia San Rafael
Píostes: Escuela Simón Bolívar y Vecinos Unidos.
- 21h30 Elección de Reina San Rafael
Organiza Alcaldía de Salinas y la Prefectura de Santa Elena

Domingo 27 de Septiembre

- 07h00 Misa de las Autoridades y la Policía
- 08h00 Minga Velasco Ibarra
- 09h00 Bendición Mercado Muey y Comida Típica.
- 10h00 Desfile Poblacional en Honor a San Rafael.
- 20h00 Procesión Misa y Procesión con San Rafael en la Población con los Bomberos.
Píostes: Asociación Delfín y Artesanos Muey.

SAN RAFAEL ARCANGEL

**"FESTIVIDADES DE SAN RAFAEL
ARCANGEL 2009"**

La presencia de Dios Padre en el Antiguo Testamento hizo de sus mensajeros celestiales darnos a conocer a todos los hombres el poder que tiene Dios sobre nosotros, un poder curativo que irradia sobre nosotros en la presencia trinitaria del Padre, el Hijo y el Espíritu Santo. Rafael acompaña al joven Tobias y a Sara, al cumplimiento de las bodas signo de unidad como Cristo y la Iglesia, esa unidad inquebrantable de mejores días, aunando los esfuerzos entre todas las autoridades de nuestro Cantón nuestra parroquia instituciones educativas y asociaciones. Que nuestro lema será la "Unidad, Madera fruto del esfuerzo de todos" que San Rafael Arcángel "Medicina de Dios" ilumine a todos nuestros feligreses y aquellas personas que se unan a la celebración de veneración de nuestro patrono; y unas puertas abiertas a todos los peninsulares con la presencia de nuestro pastor su Excia. Antonio Arregui Arzobispo de Guayaquil y Presidente de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana.

**Rvdo. Padre Roberto Ruiz Aguirre
PARROCO DE JOSE LUIS TAMAYO**
Septiembre del 2009

HIMNO A SAN RAFAEL ARCANGEL

CORO
San Rafael Patrono nuestro
Arcángel del Señor
este pueblo tamayense
hoy te canta con amor.

Guía hoy nuestros pasos Tu ahuyentas de la vida
como a Tobias siervo de Dios al malvado pecador
para hacer un mundo nuevo ilumina nuestras vidas
sin codicia ni ambición Medicina del Señor

No aceptaste la riqueza
tu ayudaste por bondad
como Cristo en la pobreza
paz, amor y fraternidad

PROGRAMA

Viernes 18 Primer Día

- 08h00 Minga de Limpieza. Barrio 6 de Junio y Arena y Sol
- 09h00 Engalanamiento del pueblo (Todos los Barrios)
- 15h00 Rueda de prensa de candidatos
- 18h00 Pregón de Fiestas con todas las instituciones (Junta Parroquial)
- 20h00 Novena y Misa. Iglesia San Rafael
- Prioste: Academia Primero de Mayo Barrio Vicente Rocafuerte.
- 21h00 Presentación de Candidatas y elección del mejor traje típico. Plazoleta.
- 22h00 Quema de Castillo Municipio de Salinas
- Banda de Música colaboración para toda la novena. Por parte de la Municipalidad de Salinas

Sábado 19 Segundo Día

- 08h00 Minga de Limpieza. Barrio 24 de Septiembre y Nicolás Lapentti.
- 12h00 Posta: San Rafael Arcángel desde la UPSE
- 20h00 Novena y Misa. Iglesia San Rafael
- Prioste: Colegio Técnico Muey
- Barrio 9 de Octubre
- 21h00 Presentación Cultural Nueva Generación, Oasis y Artes.
- 22h00 Baile de iniciación de fiestas Organiza Consejo Provincial de Santa Elena

Domingo 20 Tercer Día

- 07h00 Misa con la Municipalidad y ofrenda. Iglesia San Rafael
- 08h00 Minga de limpieza. Barrio El Paraíso
- 14h00 Encuentro Deportivo entre los Barrios Centrales y Velasco Ibarra. Lugar. Av. Central de Muey.
- 20h00 Novena y Misa. Iglesia San Rafael.
- 21h00 Juegos Pirotécnicos donado por el Sr. Florencio de la Cruz

Lunes 21 Cuarto Día

- 07h00 Minga de Limpieza. Barrio Santa Paula y Carolina
- 15h00 Juegos Populares – Junta Parroquial
- 20h00 Novena y Misa. Iglesia San Rafael
- Prioste: Colegio Siglo XXI
- Junta Parroquial.
- 21h00 Quema de Juegos Pirotécnicos Junta Parroquial y Federación de Barrios de Muey

Martes 22 Quinto Día

- 08h00 Minga de Limpieza. Barrio 23 de Enero y Brisas del Mar
- 10h00 Concurso de Poesía y Dibujo Tema "Como queremos Muey en el Futuro"
- 20h00 Novena y Misa. Iglesia San Rafael
- Prioste: Colegio: 22 de Diciembre Barrio 23 de Enero

Miércoles 23 Sexto Día

- 08h00 Minga de Limpieza. Barrio Vinicio Yagual I y II. Limpieza area iglesia Velasco Ibarra.
- 16h00 Tarde folclórica de la escuelas de Muey y Velasco Ibarra
- 20h00 Novena y Misa.
- Sector Velasco Ibarra
- 21h00 Presentación de candidatas y quema de castillo.
- 22h00 Baile organiza la Municipalidad en el sector Velasco Ibarra

Jueves 24 Septimo Día

- 08h00 Minga de Limpieza. Barrio 9 de Octubre
- 10h00 Participación Grupos de Apostolados
- 16h00 Tarde Folclórica INNFA Público
- 20h00 Novena y Misa. Iglesia San Rafael
- Prioste: Barrio 24 de Septiembre.
- 21h00 Quema de Castillo donado por Fla. Pacheco
- 22h00 Noche Mercedaria. Lugar Barrio 24 de Septiembre

ANEXO F

ATRATIVOS TURISTICOS SALINAS

Avistamiento de Ballenas (En los meses de julio a Octubre)



La Chocolatera



Mirador y Puerto Pesquero de Anconcito



<p>Malecón y Puerto Pesquero de Santa Rosa</p>	
<p>Punta Carnero</p>	
<p>Playas de San Lorenzo y Chipipe</p>	

<p>Paseos Artesanales, atrás del hotel Salinas y en el parque de las Mercedes...</p>	
<p>Museo de las Ballenas</p>	
<p>Deportes Acuáticos, pesca, paracaidismo, atletismo, vóley, fútbol playero, tenis, surf, etc.</p>	
<p>Museo Siglo XXI</p>	

ANEXO G

ANECDOTAS

EL MUEY DE ANTAÑO (Muey)

Muey era un recinto perteneciente a Santa Elena, cuando había un muerto en Muey, había que llevarlo en peso hasta Santa Elena, pero eso no era ningún problema mientras quienes lo cargaban tuviesen consigo su litro de puro para beber.

Había una población llamada "Achayàn" y otra que se llamaba "corralito", donde dicen que los gringos descubrieron una mina de tierra brea, la cual utilizaban para asfaltar calles y carreteras.

En el Muey de ese entonces, había algunas albardas de donde se sacaba agua dulce que luego se comercializaba en Salinas, La Libertad y Santa Elena. Para conseguir el líquido era necesario hacer pozos de hasta 7 metros de profundidad, con barretas y lampas.

Definitivamente la gente era más tranquila y ni siquiera existía una cárcel. Cuando aparecía un revoltoso se lo obligaba a realizar trabajos en la albarda en forma de castigo, y si reincidía, entonces se iba preso, pero no como ahora, sino en una barra sujeto con grilletes.

Las damas eran muy recatadas y si se lograba ver sus tobillos era un acontecimiento.

Hasta el día de hoy existe una albarda llamada "Mealeche" ya que la tierra que la rodea es bien clara y en tiempos de lluvia el agua se tornaba lechosa, de ahí su nombre.

Anécdotas tomadas del libro Voces de las tinieblas de la Península, de Felipe De la Cuadra. Publicado en julio del 2005 Salinas - Santa Elena.

ANEXO H

LEYENDAS Y ANECDOTAS DEL CANTÓN SALINAS

EL JINETE NOCTURNO (Salinas)

Mi pueblo era cubierto de árboles frondosos: guasangos, tamarindos, ceibos, frutales, etc. Era un Edén primoroso; no habían calles, sino caminos donde se encontraban silbatos de barro, ollas fragmentadas y otras cerámicas.

Nuestro pequeño pueblo disfrutaba aún de noches a oscuras. Contaban mis bisabuelos, que había un jinete que cabalgaba en un caballo blanco con silla de montar; que, expuesto a la luz de la luna, tenía un brillo reluciente y dejaba escuchar en el silencio de la noche, profundos sonidos de campanillas.

Cuando hacía su aparición, llegaba al sector de la albarrada en el barrio Rocafuerte, como a las doce de la noche; ahí tendido sobre la tapa de un pozo, descansaba, luego de un largo rato se retiraba por el mismo sendero por el que llegó.

Su presencia en el pueblo era un presagio de muerte. Alguien tenía que morir. Efectivamente, a los pocos días, determinada familia se vestía de luto por el fallecimiento de alguno de sus miembros.

Matilde Reyes del Pezo (1925)

Recogido por María Álvarez y Sol Damerval en Mitos y leyendas de la Península de Santa Elena.

ANEXO I

El guasango hambriento (Anconcito)

Se dice que en los tiempos antiguos, en lo que hoy es la parroquia Anconcito, no existía cementerio para sepultar a los difuntos, por lo que los cadáveres se trasladaban a pie a Santa Elena sobre los hombros de amigos y familiares.

A la mitad del camino había un árbol de guasango muy corpulento que brindaba su acogedora sombra a los caminantes. Allí descansaban y se servían los alimentos preparados para la travesía, razón por la cual recibió el nombre de "El guasango hambriento"; estos alimentos consistían en pescado, plátano verde o maduro, asado o hervido. Esta comida recibía el nombre de tonga, y hacía que los caminantes recuperaran energía para su viaje que duraba casi 20 horas, ya que en esos tiempos solo se contaba con trochas por donde solo pasaba una persona.

Los acompañantes del difunto además iban provistos de picos y palas para cavar el hueco donde sería enterrado el muerto; para luego iniciar su camino de regreso.

Ernesto Merejildo (1948) Salinas.

Recopilado por María Teresa Alvarez y Sol Damerval en Mitos y Leyendas de la Península de Santa Elena. Mitos y leyendas de Sumpa

ANEXO J

¿TIENEN ALMA LOS ANIMALES?

El caballo que salvo la vida de su amo

Cuando Salinas era una pequeña población al pie del mar y el ferrocarril a la costa estaba llegando a ella, hacia 1922 aproximadamente, se creó el estanco de sales y la capitanía de ese Puerto, dotándola de autoridades y de importancia. Años más tarde el estreno que separaba Salinas de la Ensenada de Chipipe y que corría desde el actual mercado hasta la villa de los Ponce Luque, fue cegado para que los vehículos pudieran arribar hasta el fondo de la puntilla, donde ahora se levanta la Base Militar, construida por los gringos en 1942.

Así las cosas, vivía como reina de esa población doña Eleodora Peña, noble matrona que poseía varias casas y numerosos pozos de sal, teniendo como único pariente a un sobrino querendón y servicial, que no se desprendía de ella. Doña Eleodora era gorda y grande y solía salir por las tardes al corredor de su casa, a tomar el sol, acompañándose de diez o doce perrazos cholos, patas largas, color amarillo, que se acostaban a dormir a sus pies, dignos descendientes de los famosos galgos traídos por los Conquistadores, un caballo blanco siempre permanecía amarrado a su puerta, no para su uso pues hacía muchos años que ya no montaba, sino para cualquier diligencia que hubiera que realizar por los sitios cercanos; que Doña Eleodora era mujer de acción y su casa servía de residencial o pensión a los viajantes.

El caballito de nuestro cuento era blanco pero manchado y como animal no podía ser calificado de gran cosa. Algo viejo, con sus dientes a media y su cola y crines al viento, era de ver como trotaba por la playa hasta la Capitanía, donde también se estaba construyendo un muelle, llevando y trayendo compras, noticias y mandados. De su nombre no me pregunten que la historia no lo ha conservado y por eso no pasará a la posteridad, pero siempre iba montado por alguno de los muchachos de servicio que llegaron por esta y otras causas a quererlo y estimarlo como un amigo regalón, más que como a un simple instrumento del correo.

Un buen día el caballo amaneció triste por mas que se hizo para que comiera su pienso y hasta zanahorias no quiso hacerlo, parecía como si tuviera alguna dolencia intenta porque a la noche comenzó a quejarse y al día siguiente amaneció tan demacrado y débil que se paraba por algunos minutos, muy pronto se volvía a inclinar y las ancas ya no le resistían y así se estuvo algunas semanas sin que remedio alguno pudiera reanimarlo, ni las frotaciones con bálsamo, ni dos o tres purgantes naturales que el brujo Quimi de la Ensenada, le proporciono con brebajes y yerbas para que botara lo "mal comido", ni nada en general, de tal suerte que cuando amaneció muerto un sábado, nadie se extrañó.

Botado su cadáver a una zanja que se construyo de ex profeso, fue tapado con su ruana preferida como se le hacia todas las noches y nadie más se preocupó de él, quedando la tumba cubierta con tierra arcillosa amarilla y fresca que el siguiente invierno cubrió de lluvia y emparejo y pasaron varios meses hasta que una noche, cuando mas arreciaba la tempestad y se escuchaba el crepitar de la lluvia en el mar, Doña Eleodora sufrió un vahído y se pensó que hasta podría ser mortal, puesto que sufría de la presión arterial y ya estaba muy viejecita. Había que ir a ver enseguida a un médico, quizás el de la Capitanía del Puerto quisiera desafiar el tiempo y venir con un maletín de remedios de emergencia pero ¿Quién podría ir a verlo?

Una sola mula había quedado a la muerte del caballito y esta era muy lenta, no había sin embargo otro medio de transporte y se ensilo la mula, que fue montada por el sobrino y enfilo hacia la Capitanía, cuyo edificio de cemento armado se veía a lo lejos. Más, en mitad del camino de la playa, se oyeron unos rápidos cascos, usuales cuando montaba al caballito blanco, que pasaron a su lado y se alejaron apresuradamente, confundándose con la negrura del sector. Sería algún viajante que no había visto por la oscuridad? ¿o quizás algún animal suelto? Pero en Salinas y peor aun de noche y por la playa, no andaban animales sueltos... se contestaba el viajero y en eso llego a la Capitanía cuando la lluvia había amainado, se sentía una brisa refrescante en el ambiente y percibíase el olor natural de la humedad que sale de la arena después de la borrasca,

encontrando con la agradable sorpresa de que el Dr. Piguave Maquilón lo estaba esperando en la puerta, maletín en mano y con impaciencia.

¿Qué ocurre don Pepe? Pregunto Piguave.

Vengase doctor, que mi tía está muy enferma.

Los dos regresaron en las mulas, puesto que el sobrino había llevado una de repuesto; sin embargo el Dr. Piguave le dejó helado de susto al referirse que estando cómodamente recostado en su hamaca, había oído el piafar de un caballo en la puerta, que al salir no había visto nada, pero que nuevamente al darse la vuelta lo había sobresaltado nuevamente el mismo sonido y en estas se había estado casi dos minutos, hasta que comprendiendo que se trataba de algo sobrenatural se vistió, tomó su maletín y esperó parcialmente que alguien viniera a verlo, pues esa era la señal del mensaje. Minutos después llegaba el sobrino con dos mulas.

Doña Eleodora no murió esa noche ni las siguientes porque vivió algunos años más, pero el recuerdo del caballo la acompañó el resto de su vida, sin poder olvidar el gesto amable del buen animal, que aun después de muerto resultó ser útil beneficioso y servicial.

¿Tendrán alma los animales? Se preguntaba ella, cada vez que de este caso se trataban en su pensión. ¿Podrán cuidar a sus amos aun estando muertos? Las respuestas siguen en el misterio pero no se crea que este ha sido el único caso de un animal que ha regresado desde el más allá para cuidar o proteger a sus humanos más queridos. No señor; que hay muchos otros.

ANEXO K

Amores de Ultratumba.

Hacia 1930 corrió por todo el país la noticia que el mar estaba echando doblones de oro en las playas de mar Bravo cercanas a Salinas, donde hoy se levanta la Base Naval.

Entonces el sitio desierto y venteado, una brisa marina envolvió el ambiente y los pescadores evitaban sus playas por considerarlas de grave peligrosidad. Los buques que hacían cabotaje desde Guayaquil pasaban lo más lejos posible para no encallar en sus traicioneras rocas y las pocas familias guayaquileñas que invernaban por los contornos se cuidaban mucho de frecuentar la región; pero con la novedad de las monedas, en un dos por tres la región cobro vida y hasta se levantaban carpas para dormir y se los primeros en bajar a las playas a hurgar las famosas monedas coloniales.

Pepe Viteri fue uno de los más entusiastas pues había visto algunos doblones en poder de don Primo Díaz en la fábrica de hielo "La Polar", única que existía en la península y también quería tener en sus manos tan ansiada piezas de metal, que según anunciaban los periódicos provenían de un gran tesoro que transportaba la fragata "Leocadia", cuando por los vientos y la solas encrespadas había naufragado cerca de las costas de Mar bravo.

Así pues, también llevo su carpa y se estuvo con otros aventureros varios días buscando y buscando, hasta que hallo tres monedas de la época de Carlos IV, Rex Hispanorum, iguales a las que había palpado en Salinas. Feliz con su hallazgo emprendió el regreso, pero en mitad del camino fue asaltado y murió de una certera puñalada. Nunca se encontraron sus monedas que se perdieron con los asesinos. Sus amigos de aventura llevaron pocas horas después el cadáver a la estación del ferrocarril y la familia concurrió a recibirlo en la actual ciudadela ferroviaria, donde su novia Carmela lo abrazó, como solía hacerlo siempre que se despedían.

Un año después Carmela se animo a conocer el sitio donde había muerto Pepe y pidió a sus padres que la llevaran a Salinas, pues quería depositar unas flores en

Mar Bravo. Al principio trataron de explicarle que mejor era olvidar el asunto pero viendo la insistencia de su parte terminaron por acceder a sus deseos. Bien es cierto que se trataba de una chica resuelta, que cuando se le ponía algo en la cabeza no desmayaba hasta hacerlo.

Llegando a Salinas se alojaron en el hotel Tivoli y al día siguiente empezó la marcha a Mar Bravo. Carmela portaba un ramo de rosas de la sierra que había adquirido en Guayaquil y casi desde el comienzo fue arrojándolas de una en una, a la vera del caminito que la llevaba a cumplir su destino; claro está que esto último nadie lo sabía.

Cuando llegaron a las rocas, se detuvo y quiso que se le indique el sitio exacto donde su amado Pepe había buscado las monedas y entonces, sin que nadie pudiera sujetarla, se lanzó al vacío y se estrelló al caer, muriendo de contado.

Desde ese día dicen los cholos playeros que no es bueno pasear por la zona, sobre todo si se lo hace en compañía del ser amado, porque unos brazos mortales jalan con fuerza hacia el mar, y que no han sido pocos los novios que se han estrellado y muerto, pues el club que iniciaron Pepe y Carmela aumentara mucho hasta la consumación a los siglos, en amorosa unión de las almas de un asesinado y una suicida.

Otros pescadores relatan que de tarde en tarde se ve algo así como dos sombras que más que caminar se deslizan unidas por las playas y luego internan sombras que más que caminar se deslizan unidas por las playas y luego se internan en el mar plomizo y bravo desapareciendo por momentos para reaparecer después; que estas visiones acarrearán mala suerte y que quien las ve debe persignarse y huir.

BIBLIOGRAFÍA

1. Paredes, W, "*Historia Social de salinas*" Guayaquil, 2003
2. Molano, Olga, "*Identidad Cultural un Concepto que Evoluciona*", revista opera, mayo 2002, vol 7. Universidad externado de Colombia, Bogotá, pág. 73. Consultado 16 septiembre del 2009 (en línea). Disponible en http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/Libroterritoriosconidentidadcultural/7_identidadculturalunconepctoqu eevolucion a.pdf.
3. Gola, Miralles, "Oasis y turismo sostenible", congreso internacional, diciembre 2006, Universidad de Lüneburg, Alemania, Cultura. EC 2009. Consultado 17 sep. 2009. (En Línea). Disponible en: http://www.uni-lueneburg.de/uni/fileadmin/user_upload/einrichtungen/fsz/Projekte/Oasis_Elche/pdf/070315_Oasis_y_Turismo_sostenible_dorli_andrea .pdf.

4. UNESCO, *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales*, octubre 2005; Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo, 1998; Convención de la Haya, 1954.
5. Rehaag, I “El Pensamiento Sistemático en la Asesoría Interculturalidad”, Ed.Abya Yala, 2007, pág. 18
6. Interculturalidad. EC 2009. Consultado 17 sep 2009. (En Línea). Disponible en: <http://definicion.de/interculturalidad>.<http://es.wikipedia.org/wiki/Interculturalidad>.
7. 8. Rojas. R “Guía para realizar investigación social”, Ed. Plaza y Valdés, D.F, 1996, pág. 41.
9. **Cázares** L, Christen. M, Jaramillo.E, Villaseñor.L y Zamudio. L.G(1980) “técnicas actuales en la Investigación Documental, México: Trillas.
- 10.–11. Tamayo y Tamayo Mario, “El Proceso de la Investigación Científica”, Editorial Limusa. Mexico Df, 2002.
- 12.Muños. R “la investigación científica paso a paso”, San Salvador, 2004.

13. Bernarl. C. "Metododlogia de la Investigación Cientifica", 2da edición, Mexico, 2006

14. Paredes, W, "Historia Social de Salinas" Guayaquil, 2003

- ARIO, M., "Manual de Técnicas De Investigación Para Estudiantes De Ciencias Sociales", D.F, 2007, pág. 22 .
- Hernandez, fernandez y baptista, metodología de la investigación, Macgraw Hill, 2003.
- Fracisa N, German, modelo de simulación en muestreo, Bogotá, universidad de la sabana, 1988
- Jany E. Jose Nicolas, investigación integral de mercados, Bogotá, Mcgraw Hill, 1944
- Gomez. M. Introduccion a la metodología de la investigación científica, editorial brujas, cordova, 2006.
- Pérez, R, "Libro de Misterio" Guayaquil, 2010, pág. 234-238.
- De la cuadra, F, "Voces de las Tinieblas de la Península" salinas, 2005
- EDIBOSCO. *Metodología de la Investigación Científica*, LNS, Cuenca, 1992, pág. 21.

RECURSOS MULTIMEDIA

- Estilo de vida, EC2010. Consultado 27 Mayo 2010. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Estilodevida>
- Actividades económicas, EC2010. Consultado 27 mayo 2010. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/Actividad_económica.
- <http://www.pnud.org.ec/interculturalidad.htm>
- Población y Muestra, EC2009. Consultado 15 sep. 2009. (en línea) Disponible en <http://www.scribd.com/doc/7799051/Cap5-la-Poblacion-y-Muestra>.
- Omt
<http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

