# CAPÍTULO 1

# GENERALIDADES

## Justificación

La Soya (*Glycine max (L) Merril*), es uno de los productos considerados nutricionalmente estratégicos por su alto contenido de proteínas (38 a 42%) y aceite (18 a 22%). En el Ecuador, la explotación de soya se inició en 1973 con el cultivo de 65000 has. Según el último censo agropecuario, la superficie productora de soya se encuentra aproximadamente por las 60000 has, con un rendimiento de 1600 kg/ha (EE.UU., Brasil y Argentina llegan a rendimientos promedios de las 2200, 2300 y 2100 Kg/ha respectivamente), lo cual se considera bajo si se tiene en cuenta el alto potencial de rendimiento que poseen las variedades del INIAP (4300 Kg/ha).

Aunque el Ecuador produce alrededor de 72000 TM/año, el país consume aproximadamente 542.208 TM/año de torta de soya (principalmente en la elaboración de balanceados), lo cual denota un déficit de materias primas nacionales, haciéndolo dependiente de la importación de altas cantidades de esta materia prima; por esta razón, en el 2008 se importaron 470.208,48 TM.

Siendo éste cultivo tan importante para la economía del país y para la subsistencia de más de 5000 agricultores que se dedican a esta actividad, se considera necesario tomar acciones que ayuden a optimizar no solo el mercado donde se comercializa la soya, sino mejorar la tecnología utilizada en la explotación de este producto.

Por lo citado anteriormente, se creó la necesidad de determinar cuáles son los principales factores que influyen en la productividad del cultivo de soya a través de un diagnóstico que abarque información tomada de los propios agricultores, considerando las necesidades y limitantes del productor por zona de producción.

## Objetivos

### Objetivo general

* Efectuar el diagnóstico a través de la recopilación y análisis de datos, para establecer los factores que influyen en la producción del cultivo de soya en el caso de pequeños productores en la provincia de Los Ríos.

### Objetivos específicos

* Determinar el tamaño de la muestra de agricultores a ser encuestados para obtener resultados estadísticamente significativos.
* Realizar encuestas a pequeños productores de soya.
* Sistematizar en una base de datos los resultados obtenidos de las encuestas en campo.
* Analizar los factores que influyen en la producción del cultivo de soya.