

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN	I
ÍNDICE GENERAL	III
ABREVIATURAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE PLANOS.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1	
1 DEFINICIÓN DEL PROYECTO.....	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Objetivos del proyecto.....	4
1.3 Justificación del proyecto.....	5
CAPÍTULO 2	
2 ESTUDIO DE MERCADO.....	9
2.1 El producto.....	9

2.2	Descripción de la piña.....	12
2.3	Requerimientos Sanitarios.....	21
2.4	Análisis del mercado Interno.....	23
2.5	Análisis del mercado Externo.....	38
2.6	Mercado internacional de Jugo y Concentrado de Piña.....	46
2.7	Selección del Producto.....	62
2.8	Selección del Mercado meta.....	64
2.9	Calculo de la demanda insatisfecha.....	66
2.10	Análisis de los proveedores.....	74
2.11	Análisis de los competidores.....	81
2.12	Productos sustitutos.....	84
2.13	Canales de Distribución.....	85

CAPÍTULO 3

3	ESTUDIO TECNICO.....	91
3.1	Tamaño de la Planta.....	91
3.2	Estudio de localización de la Planta.....	98
3.3	El proceso.....	120
3.4	Logística de la Planta.....	171
3.5	Distribución de la Planta.....	175

CAPÍTULO 4

4	ESTUDIO ORGANIZACIONAL, LEGAL Y FINANCIERO.....	197
4.1	Tamaño de la organización.....	198
4.2	Análisis de la estructura organizacional.....	199
4.3	Funciones departamentales.....	205
4.4	Descripción de cargos.....	209
4.5	Aspectos legales para el funcionamiento de una planta.....	225
4.6	Ordenamiento de la Información de carácter monetario.....	238
4.7	Elaboración de flujo de caja.....	264
4.8	Evaluación de la información y obtención de la rentabilidad.....	265
4.9	Análisis de sensibilidad del proyecto.....	267

CAPÍTULO 5

5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	270
---	-------------------------------------	-----

APÉNDICES

BIBLIOGRAFÍA