

IMPLANTACION DEL SITIO WEB PARA 3M del ECUADOR

Henry Javier Matos¹, Rossana Flores Moncayo², Bertha Sandoval Cabrera³, Carlos Monsalve⁴.

¹Licenciado en Sistemas de Información 1985, Universidad Mundial Dominicana, Santo Domingo, República Dominicana; Licenciado en Sistemas de Información 1998, ESPOL.

²Analista de Sistemas 1986, Licenciada en Sistemas de Información 1998.

³Analista de Sistemas 1987, Licenciada en Sistemas de Información 1998.

⁴Director de Tópico, Ingeniero en Electricidad especialización Computación, Escuela Superior del Litoral, 1990. Master of Science in Electrical Engineering, Purdue University, Indiana USA, 1995. Profesor de ESPOL desde 1991.

RESUMEN

Este trabajo presenta el diseño de un sitio Web, en donde tratamos de aplicar todos los conocimientos adquiridos. Se tomó como modelo la gran Empresa 3M, la cual comenzó sus operaciones en Ecuador hace más de 20 años. La visión, misión, metas y estrategias de la Empresa podrán ser cumplidas con mayor eficacia, gracias a los objetivos trazados en nuestro sitio.

En el diseño en sí, se hizo un uso apropiado de metáforas, plantillas, animación, colores, brillo, etc. y propiedades tales como usabilidad, visibilidad, consistencia, etc. dando a este trabajo un estilo en donde se combina la ciencia y el arte, para que el usuario disfrute y se sienta cómodo con su operación. Se evitaron los pasos innecesarios. Para la programación de sus interfaces a las bases de datos, se usó el Visual C++, el cual permite la creación de programas con excelente performance. Todas las pantallas contemplan accesos para usuarios con interfaces gráficos y usuarios con terminales tonta, aumentando así la usabilidad del sistema. A través de las seis opciones de los menús, los usuarios podrán navegar accediendo información sobre la Empresa, Innovaciones, Productos, Distribuidores, Promociones y Contactos. Se logra una retroalimentación muy interesante con los clientes y visitantes.

INTRODUCCION

En esta época de avances tecnológicos y totalmente competitiva nos obliga a estar siempre informados y al tanto de las nuevas técnicas, inventos y productos con qué podamos servir mejor a nuestros clientes.

Con el impulso y crecimiento que está teniendo el uso de Internet en nuestro medio, se convierte ya en una obligación tener un espacio o sitio Web, ya sea para las Empresas o personas naturales que deseen competir y mantenerse actualizados, para darse a conocer y a la vez brindar un mejor servicio de comunicación a sus clientes.

El presente trabajo es una muestra del diseño e implementación de un sitio Web, orientado a las necesidades y objetivos de la Empresa 3M del Ecuador; teniendo siempre presente al usuario o visitante, tratando de entregarles un sitio agradable, útil y fácil de usar.

CONTENIDO

USUARIOS

3M, como empresa en sí, atiende a un grupo de mercados muy diferentes, desde farmacias, industrias y oficinas, hasta hospitales y el hogar del consumidor. Por esto, su sitio Web, va dirigido a todo visitante o cliente potencial, quienes pueden ser también de características muy diferentes entre sí. Como nuestro sitio está orientado hacia un mercado de consumo, con productos tales como adhesivos para decoración de cuartos infantiles, post-it con motivos para niños y adolescentes, productos de oficina, etc., sus páginas incluyen las fotos que hemos escaneado, para familiarizar al visitante con los mismos y proporcionarle una mejor idea de los beneficios que puede obtener de nuestros productos.

El sitio ha sido diseñado fundamentalmente para el mercado ecuatoriano, por esta razón el idioma empleado es el español. La edad de nuestros visitantes no tiene límites debido a la gran variedad de productos y mercados.

OBJETIVOS DEL SITIO WEB

- Dar a conocer la empresa al mercado local.
- Mantener informados a nuestros visitantes sobre los últimos productos o innovaciones que 3M ha introducido al mercado.
- Dar a conocer los productos que la empresa comercializa a nivel local.
- Proporcionar datos de los distribuidores autorizados por la compañía.
- Proveer servicio de soporte a los clientes y visitantes en general, registrando las sugerencias, reclamos, observaciones, etc. que tienen con respecto a la empresa, sus productos y/o el sitio Web.
- Informar a los consumidores sobre las ofertas de los diferentes productos.

HOME PAGE

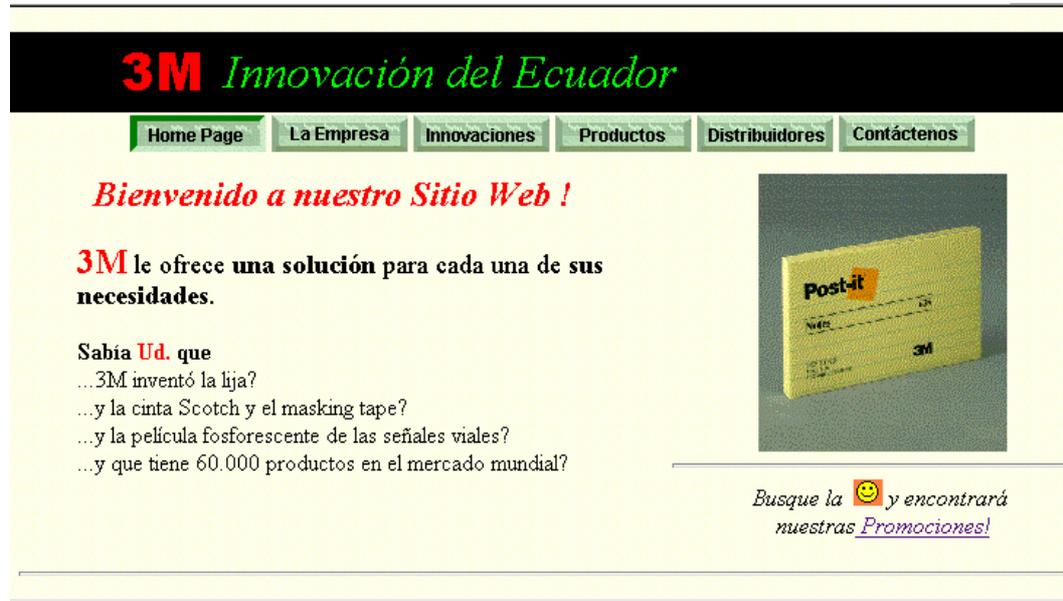


Figura No.1 Página del Home Page

La figura No. 1, representa la página principal del sitio Web, en la cual damos la bienvenida a nuestros visitantes y les invitamos a navegar dentro de nuestras páginas para conocer las ventajas y beneficios de nuestros productos . Presenta una animación con las fotografías de algunos de los productos más representativos de la empresa.

TOPICOS PRINCIPALES

Al elegir cada uno de los tópicos principales, se lo hizo pensando en cumplir los objetivos anteriormente mencionados; es decir que existe una correspondencia directa. Entre los objetivos y los tópicos.

Los tópicos y subtópicos de nuestro sitio Web son los siguientes:

- **La Empresa**

En este tópico se describen la Misión de la empresa, su visión, estrategias y organización, cada una de las cuales están orientadas a satisfacer al cliente, haciendo énfasis en la calidad de los productos y protegiendo el medio ambiente. Además, presenta el organigrama de la empresa de una manera moderna, orientada al cliente, es decir, eliminando las viejas estructuras jerárquicas verticales, en las cuales sólo veíamos a un Gerente General, al cual reportaban las diferentes áreas de la empresa.

- **Innovaciones**

En este tópico se detallan las innovaciones o nuevos productos que 3M ha creado y están disponibles ya en el mercado ecuatoriano; manteniendo informado de esta manera al usuario de las ventajas, descripción y la foto del producto.

Este es un tópico que merece ser destacado, ya que el “slogan” de 3M a nivel mundial y dentro de nuestro país es la Innovación 3M. Innovación es la nueva forma en que se identifica la empresa y sus estrategias actuales están orientadas hacia la misma.

- **Productos**

Este tópico abarca tanto la presentación detallada de los productos que la empresa comercializa dentro del Ecuador, como también una opción de búsqueda de productos, con el fin de proporcionar a los navegantes la facilidad de localizar uno o más productos cuya descripción concuerde con el parámetro ingresado en el formulario de consulta de productos.

- **Distribuidores**

Se escogió este tópico porque 3M trabaja y vende a través de sus distribuidores. Por esta razón quisimos dar a nuestros visitantes la información de cuáles son los canales de distribución y dónde ubicarlos a nivel local y en todo el país.

- **Contáctenos**

Se eligió este tópico para poner a disposición del usuario nuestra ubicación y las diferentes maneras de comunicarse con nosotros. Además se incluye un enlace a una forma mediante la cual, el usuario puede enviarnos comentarios, los mismos que son clasificados como:

Consultas sobre Productos

Reclamos / Comentarios

Sugerencias a los Webmasters

Otros

- **Promociones**

En esta página se encuentran las ofertas y descuentos que ofrece la empresa en un período de tiempo o hasta una fecha determinada; por lo cual se le hará un constante mantenimiento. Se incluyen fotos de los productos ofertados y la vigencia de la promoción. En el encabezado encontraremos una carita feliz animada, que nos indica que estamos en la página de Promociones.

CONCLUSIONES

En el desarrollo del proyecto, hemos realizado pruebas en los browsers más usados, como son Netscape e Internet Explorer ver.3 y se han hecho los arreglos necesarios para que la información se muestre también en forma comprensible en las últimas versiones de estos browsers. Para los browsers sólo texto, se usa además los menús tipo texto y la opción ALT en las imágenes.

En cuanto a la **visibilidad**, se prefirió un menú horizontal superior, para que el usuario tenga siempre acceso a todos los tópicos principales de nuestro sitio. Las páginas fueron diseñadas tomando como base la configuración 480 x 640 para no sobrepasar el ancho de la pantalla, y en el caso del Home Page, el tamaño de las fotos fue ajustado para no sobrepasar la altura establecida por dicha configuración.

La consistencia se garantiza mediante el empleo de las plantillas mencionadas anteriormente, que permiten a los visitantes familiarizarse con mayor rapidez con el uso de páginas posteriores, y disminuir la carga cognitiva requerida para la navegación dentro del sitio.

Debido a la gran cantidad de información que el sistema contempla, se presenta la de carácter más relevante, ordenada visualmente bajo el concepto de listas (con viñetas) para facilitar al navegante el rápido acceso a la misma. También se usaron tablas para organizar los datos dentro de cada página.

Se seleccionaron colores agradables a la vista, que no producen fatiga, manteniendo una buena combinación. Las imágenes han sido reducidas para no aumentar el tiempo de cargar la página, manteniendo una buena visibilidad, aunque en el caso de algunos productos, hemos preferido dar una idea real de éstos.

Hemos usado la metáfora de los botones del menú principal. Cada uno de los iconos ha sido seleccionado o diseñado por nosotros, usando motivos que se relacionen con el tema, para que sean de fácil comprensión para nuestros visitantes.

Se creó el mapa sensitivo, se diseñaron las formas y programaron los CGI's en lenguaje C; en general, se hizo uso de todas las técnicas aprendidas en el curso para obtener un sitio agradable y útil para el usuario, cumpliendo con cada uno de los requerimientos del proyecto.