**Escuela Superior Politécnica del Litoral**

**Licenciatura de Sistemas de Información - II Término 2010**

**Sistemas de Información Gerencial – Segunda Evaluación**

**Profesor:** Ing. Robert Andrade Troya. **Fecha:** Guayaquil, 31 Enero 2010

## Alumno: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Paralelo: 1

**PARTE A.-** PREGUNTAS TEORICAS

1. Indique los nombres de los medios de transmisión según sus características físicas y describa el tipo de señales que transportan datos sobre estos medios.
2. Defina cuál es la diferencia de Ancho de Banda y Velocidad de transmisión. Indique las correspondientes unidades de medida.
3. ¿En qué consiste el proceso de multi-plexación de señales?
4. Si se tienen 3 enlaces E1 en un sistema de comunicaciones, indique: Cuál es el ancho de banda real utilizado para transmisión de datos y cuál es el ancho de banda que se utiliza para control.
5. ¿Nombre los principales componentes de una red corporativa? Entendiéndose que existen oficinas en varias localidades. ¿Cuál es la función de un switch en una red de datos? ¿Cuál es la función de un ruteador en un sistema de telecomunicaciones?
6. Enumere 5 aspectos que fueron definidos para el diseño de la Internet.
7. Que longitudes en bits tienen las direcciones lógicas IP v4 e IP v6. Que aspectos son los que están llevando a migrar el direccionamiento lógico de una versión hacia la otra en Internet.
8. Enumere por lo menos cinco servicios que se pueden habilitar en la Internet.
9. Defina que son DNS y URL.
10. Enumere cinco modelos de negocios en Comercio Electrónico.
11. Describa los requerimientos operativos para un negocio B2C.
12. ¿Qué hardware necesito para conectarme a Internet? Conteste, considerando que es una empresa que realizará comercio electrónico.
13. Enumere las alternativas de construcción de Sistemas de Información.
14. Enumere cuatro metodologías que pueden ser utilizadas en la construcción de Sistemas de Información.

**PARTE B.-** DESARROLLO DE PREGUNTAS SOBRE EL CASO DE ESTUDIO

“E.TRADE Y WELLS FARGO: Un caso de negocio para el comercio electrónico de infraestructura física y virtual”