

**ECUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD
(EDCOM)
EXAMEN DE PRIMER TÉRMINO 2010**

SEMESTRE B

ASIGNATURA: TEORÍA DE LA IMAGEN VISUAL

Cada uno de los temas será calificado sobre dos puntos.

Nombre y Apellidos:

Fecha:

1. Argumente desde lo teórico conceptual, la diferencia y a la vez la relación dialéctica, que existe entre Diseño Gráfico y la Comunicación Visual.
2. A modo de ensayo, es decir desde la narrativa científica, explique los campos de intervención de un diseñador gráfico, tomando como materia prima el elemento de la imagen.
3. La retórica: ¿Es un elemento persuasivo únicamente?. Responda argumentativamente su propuesta de respuesta, todo esto desde la perspectiva de la comunicación visual.
4. La imagen ¿Cuándo se convierte en un objeto de valor de uso, cuando es visible o cuando se convierte en visual? : Realice un ensayo argumentativo.
5. El color, el ícono y el texto ¿Cómo se articulan desde la imagen como un objeto de diseño gráfico?