ESPOL Taller Diseño Gráfico

2010 EDCOM

**EXAMEN I**

**Diseño Corporativo y Publicitario**

**ENCARGO**

**Diseño y Elaboración de Proyecto Gráfico,** basado en estudio de caso real de una empresa, para el cual se elaborará un propuesta y solución de un problema diagnosticado a nivel gráfico y que implique desarrollar cualquiera de los siguientes tópicos:

* Diseño Gráfico Publicitaria Informativa, utilitaria y funcional.
* Diseño Gráfico Publicitaria Persuasiva, en pro y contra de un tema. Publicitaria de marketing.
* Diseño de Imagen Corporativa. Logotipo y manual.
* Diseño de Imagen de marca publicitaria.

El proyecto debe desarrollar la estructura de informe básica y los puntos elaborados en clase.

**ESTRUCTURA INFORME BASE:**

1. Portada.

2. Índice

3. Introducción.

4. Antecedentes básicos. Investigación, observación y constatación de mercado. Diagnóstico del problema.

5. Brief del proyecto

6. Propuesta de Diseño. Presentación de estrategias de Comunicación, de medios, desarrollo de conceptos y línea gráfica, Fundamentos y Sentido.

7. Piezas Gráficas desarrolladas, presentadas a toda página de informe.

8**.** Conclusiones.

**ESPECIFICACIONES DE ENTREGA**

- Presentación de Informe en archivo digital adobe acrobat (pdf), denominado como sigue: “1erexamen ± apellidos de los estudiantes”. Soporte CD.

- El formato del diseño del informe será de opción libre, manteniendo estructura dada anteriormente.

- Todas las imágenes presentadas deberán contar con óptima resolución de visualización, sin perjudicar el peso del archivo final.

- El archivo será entregado el día de examen (en CD) y se desarrollará una exposición general del proyecto frente al curso, donde todos los integrantes del grupo deberán exponer los puntos de manera breve y concisa, fundamentando la gráfica, la estrategia de comunicación y/o medios y el diseño de las piezas gráficas.

**Fecha de entrega:** Por definir según calendario Examen ESPOL. Diciembre 2010.

Todo trabajo expuesto y entregado fuera de plazo solo aspira a un 60% de la nota como máximo.

**CRITERIOS A EVALUAR**

- Exposición frente al curso

(claridad dialéctica, volumen de voz, seguridad expositiva) 10%

- Diseño y presentación gráfica de informe digital 10%

- Portada, Índice e Introducción. 5%

- Antecedentes Básicos. Investigación. Observación y constatación.

Diagnóstico del problema. 10%

- Brief y Objetivos del proyecto. 10%

- Estrategia de Comunicación. Estrategia de medios y desarrollo de conceptos

y línea gráfica. Fundamentos y Sentido. 20 %

- Piezas Gráficas desarrolladas. 20%

- Conclusiones. 5%

- Redacción y gramática 10%

Nota final 100%