**ECUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN
(EDCOM)
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

**EXAMEN DE SEGUNDO TÉRMINO 2011.**

**SEMESTRE B**

 **ASIGNATURA: TEORÍA DE LA IMAGEN VISUAL.**

**Nombre y Apellido:
Fecha:**

**Cada uno de los temas será calificado sobre dos puntos.**

1.- ¿Por qué al Diseño Gráfico se lo conoce como Diseño de Comunicación?

2.- Explique cada una de las funciones de la comunicación gráfica.

3.- ¿Cuál es la relación que existe entre Marca, Identidad, Imagen Corporativa e Identidad Global?

4.- ¿Qué es la Identidad Corporativa?

5.- ¿Cómo se elabora un programa de Identidad Corporativa?