

**ECUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN  
(EDCOM)  
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO  
EXAMEN DE SEGUNDO TÉRMINO 2011.  
SEMESTRE B**

**ASIGNATURA: TEORÍA DE LA IMAGEN VISUAL.**

**Nombre y Apellido:**

**Fecha:**

**Cada uno de los temas será calificado sobre dos puntos.**

1.- ¿Por qué al Diseño Gráfico se lo conoce como Diseño de Comunicación?

2.- Explique cada una de las funciones de la comunicación gráfica.

3.- ¿Cuál es la relación que existe entre Marca, Identidad, Imagen Corporativa e Identidad Global?

4.- ¿Qué es la Identidad Corporativa?

5.- ¿Cómo se elabora un programa de Identidad Corporativa?