

## EXAMEN II

### Currículo Promocional y Multimedia

#### ENCARGO

---

**Diseño Digital - Multimedia de Currículum promocional del futuro Diseñador, creando un Evento de Presentación**, donde se incluya la promoción del propio estudiante, a través del desarrollo de un concepto central de comunicación, como eje estructural donde se anclen currículum, contenidos, espacios, trabajos y proyectos de comunicación visual de modo digital y/o multimedial.

#### ESPECIFICACIONES DE ENTREGA

---

**- Elaboración de Evento Creativo Promocional:**

- Debe presentarse el Diseño Multimedia/Digital creado o parte del mismo. Tiempo máximo de extensión 5 a 10 minutos. Se podrá utilizar todo tipo de recursos que sean tendientes a presentar de modo creativo e innovador el Diseño, sin poner en riesgo la integridad física del estudiante ni la de los espectadores presente al evento.

**- Presentación Digital de Currículo en CD:**

- Archivo Multimedia ejecutable, denominado como sigue:

*"2do\_examen\_(inicial nombre ± apellido del estudiante)".*

- Archivo de pantallas respaldo en Adobe Acrobat, PDF.

- Archivo Fundamento en Adobe Acrobat, PDF, con justificación del Diseño y concepto desarrollado.

- Diseño de carátula para CD, donde la Información base sea: **Examen final Currículo Promocional, ESPOL, EDCOM Nombre del estudiante..., Curso Taller Diseño Gráfico, Docente: Marcia López Toro, Febrero 2011.**

- El archivo o parte de él deberá ser presentado en el evento diseñado según lo antes expuesto. En el evento podrá intervenir el propio estudiante y/u otra(s) persona(s) ajena(s), según sea su organización, corrección y justificación pertinentes.

**Fecha de entrega:** martes 1 de febrero 2011. 7:00 hrs.

Tiempo de presentación 5 minutos.

#### CRITERIOS A EVALUAR

---

- Diseño, creativo e innovador como Evento de presentación.	20%
- Diseño y calidad Digital y Multimedia, según concepto creativo central.	25%
- Concepto desarrollado, estilo aplicado e imágenes representadas.	
Justificación y fundamentos	25%
- Estructura y funcionalidad.	20%
- Oficio de presentación del Diseño y del evento, Ortografía y Redacción.	10%
Nota final	100%