

EXAMEN PRIMER PARCIAL

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Ing. Edgar Salas Luzuriaga

PARALELO 161

NOMBRE: _____

NOMBRE: _____

NOMBRE: _____

Guayaquil, 06 de Diciembre del 2010

Lea detenidamente cada una de las preguntas y de forma grupal resuelva y plantee estrategias según sea el caso.

- Si Starbucks decidiera hoy entrar en el mercado Guayaquileño:
 1. Defina el problema de la Investigación **(7ptos.)**
 2. Describa puntualmente los problemas de la investigación frente a los gerenciales **(7ptos.)**
 3. ¿Qué tipo de información secundaria utilizaría según sus posibilidades de clasificación? **(3ptos.)**
 4. Si necesitara seguir el camino de la fuente de información primaria, ¿qué clase de investigación sugeriría y por qué? **(3ptos.)**
 5. De acuerdo a la respuesta anterior, ¿Qué tipo de investigación preferiría y qué beneficios de su uso le brindaría al momento de la investigación? **(4ptos.)**
 6. ¿Quiénes serían sus competidores directos e indirectos a priori? **(2ptos.)**
 7. Describa técnicamente su target de mercado **(4ptos.)**