

El Sombrero de Paja Toquilla como atractivo cultural y su propuesta: La Ruta del Sombrero

Víctor Hugo Chiluita García¹, Mabel Ivonne Rodríguez Santos², MSc. Carla Ricaurte³

RESUMEN

El contenido de la propuesta de La Ruta del Sombrero abarca varios campos, tales como lo teórico – conceptual —con lo que se logra entender qué significa cada término—, la historia referente al sombrero de Paja Toquilla —para poder comprender el contexto en el que se desarrollaron varios hechos que marcaron la vida del producto—, quiénes se interesan por el sombrero —para visualizar el mercado al que se puede llegar mediante una correcta promoción—, y una sugerencia de la manera como se debería de presentar el sombrero de Paja Toquilla como atractivo cultural en esta ruta para promocionar suficientes destinos que justifiquen las visitas de turistas nacionales y extranjeros en la costa ecuatoriana.

Mediante la conjugación de estos temas se ha procurado dar la información necesaria para tener una clara idea del sombrero de Paja Toquilla y todo lo que gira a su alrededor para así poder contribuir con criterios para retomar una tradición casi extinta que además beneficie a una zona con gran potencial de utilización turística.

Visto bueno

Msc. Carla Ricaurte Quijano

¹ Egresados en la carrera de Licenciatura en Turismo, 2003

² Egresados en la carrera de Licenciada en Turismo, 2003

³ Directora de Tesis, Licenciada en Turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1998, Maestra en Estudios Socioeconómicos y Físicos del Turismo, Universidad Autónoma de México - Toluca, 2001. Profesora de ESPOL desde 2001

INTRODUCCIÓN

La inapropiada utilización o enfoque del producto turístico existente en la costa, es el elemento principal por el que esta región presenta un flujo turístico muy inferior al que se observa en la sierra u oriente ecuatoriano.

Es por este motivo que la creación de una nueva ruta turística, dará a la demanda suficientes atractivos por los que el mercado podrá empezar a fijar su atención en una región casi inexplorada, conservando así su riqueza cultural y folclórica originales.

Dar un enfoque exclusivo de sol y playa limita a la oferta turística de esta región, por lo que mediante esta propuesta, se busca resaltar los atractivos culturales existentes en la Costa. La *Ruta del Sombrero* va dirigida al público que desea conocer aspectos históricos de la costa, entre los cuales el de mayor importancia, tal como se lo enfoca en esta propuesta, es el sombrero de Paja Toquilla, conocido internacionalmente como el “*Panama Hat*”.

1.- El Sombrero de Paja Toquilla como atractivo cultural

Debido a que en la actualidad, todavía pueden observarse en la costa ecuatoriana los procesos para la producción del sombrero de Paja Toquilla y su importancia histórica, se quiere resaltar mediante la *Ruta del Sombrero*, cómo este legendario artículo puede ser el generador de visitas turísticas a una región, específicamente entre Santa Elena y Montecristi (1).

2.- Antecedentes históricos del sombrero de Paja Toquilla

En 1534 llegó desde Centroamérica Pedro de Alvarado a la costa de la provincia de Manabí. Debido a la inclemencia del tiempo, llegó hasta Jipijapa y Montecristi,

observándose en esos lugares la existencia de un tejido que simulaba ser “alas de vampiro”⁴.

Francisco Delgado en 1630 llegó hasta Montecristi para radicarse en esta zona y notó que las “alas de vampiro” podrían ser transformadas en “tocas”⁵ para que puedan ser utilizadas por los colonizadores (2).

Una vez que la producción de estas tocas empezaba a hacerse conocida por la fina textura que poseían, empezaron a llamarse “toquillas”; es decir un calificativo de “las tocas”. Fue por este motivo que toda la producción, tanto de Montecristi como de Jipijapa, empezó a hacerse reconocida por la producción de los “Sombreros Toquilla”, misma que con el tiempo se extendió por la colonia, principalmente hasta Guayaquil.

3.- Origen del nombre Panama Hat

La construcción del Canal de Panamá es una obra que empezó mucho antes del siglo XX, pero todas las gestiones realizadas, tuvieron consecutivos fracasos debido a los intereses creados existentes en las partes involucradas. Recién en el año de 1914 comenzaron las operaciones en el Canal, coordinadas entre Estados Unidos y Panamá.

Desde Ecuador se realizaban exportaciones de sombreros hasta Panamá, sin notificar su verdadero origen. Una vez que el producto llegaba a este país, era vendido a los que trabajaban en el Canal, por lo que los compradores suponían que estos sombreros eran originarios del lugar (3).

Fue en el año de 1855 que este sombrero se presentó en una feria internacional. La admiración y por lo tanto éxito de este producto, causó la demanda de cientos de ellos, y

⁴ Tejido traslúcido que por su forma fueron bautizados de esta manera por los conquistadores.

⁵ Tejido utilizado por las religiosas, que protegía a la cabeza de los rayos solares, y que también servía como adorno personal.

se dio a conocer en Europa como un artículo de moda y elegancia, importado desde Panamá. Estos hechos fueron los que marcaron el inicio de un error histórico, que bautizó el sombrero como un “Sombrero Panamá”, o “*Panama Hat*”, nombre que se mantiene hasta la actualidad en el mundo de la moda internacional.

4.- Poblados que intervienen en la manufactura del sombrero

Las poblaciones que intervienen en la manufactura del sombrero están ubicadas tanto en la provincia de Guayas como en la de Manabí. Haciendo una lista de sur a norte, y tomando a Santa Elena como punto de salida e inicio de *la Ruta del Sombrero* en el Km. 735 de la carretera E15, se tiene (1):

- ✓ Valdivia (Km. 692 sobre la carretera E15)
- ✓ Barcelona (a 2,9 Km. de la carretera E15 desde Valdivia)
- ✓ Sinchal (a 2,5 Km. de la carretera E15 desde Valdivia)
- ✓ Libertador Bolívar (Km. 685 sobre la carretera E15)
- ✓ San Antonio (Km. 684 sobre la carretera E15)
- ✓ Manglaralto (Km. 680 sobre la carretera E15)
- ✓ Febres Cordero (ubicado a 6,3 Km. de la carretera E15 desde San Antonio)
- ✓ Río Seco (ubicado a 6 Km. de la carretera E15 desde Manglaralto)
- ✓ Cadeate (Km. 683 sobre la carretera E15)
- ✓ Dos Mangas (ubicado a 6 Km. de la carretera E15 desde Manglaralto)
- ✓ Montañita (Km. 677 sobre la carretera E15)
- ✓ Pile (Km. 573 sobre la carretera E15)
- ✓ Montecristi (ubicado a 53 Km. de Manta sobre la carretera E30)

5.- Ruta Temática Sugerida

Los límites para la Ruta del Sombrero están dados por las siguientes poblaciones: al norte Manta (en la provincia de Manabí), al Sur Santa Elena (en la provincia del Guayas), al este (como población más oriental de toda la ruta y en la provincia del Guayas) Barcelona, y al oeste el Océano Pacífico (1).

Desde *Santa Elena* —punto referencial de inicio de la ruta— tomando la carretera E15, se llega hasta el poblado de *Valdivia*, donde existe una bifurcación, en la cual se toma la vía de la derecha y se continúa hasta *Barcelona*. En este último pueblo se puede ver la forma de cocción y secado que utilizan los pobladores para procesar la paja, quedando de esta manera flexible.

Saliendo de *Barcelona*, de regreso a *Valdivia* —poblado que se dedica a la comercialización de los sombreros, mas no manufactura o procesamiento de la paja Toquilla—, se llega a *Sinchal* donde se ve la forma y utensilios para tejer los “Sombreros de Agua”. En este pueblo existen algunos artesanos que muestran cómo se empieza el tejido en la plantilla o corona y las hormas que utilizan para ello, mismas que son de madera.

Continuando por la carretera E15 hacia el norte se llega hasta *Libertador Bolívar*, donde existe una gran cantidad de tejedores de los sombreros crochet. Así mismo, se puede encontrar otras artesanías hechas con la misma materia prima, como por ejemplo lámparas, individuales de mesa, paneras, entre otras.

Tanto en *Libertador Bolívar* como en *Manglaralto*, además de poder ver cómo se tejen los crochet, también se puede disfrutar de la playa, que son muy extensas y poco visitadas.

Luego de esta comuna se encuentra *Montañita*, poblado netamente turístico que cuenta con un flujo constante de turistas —tanto nacionales como extranjeros— en el año. Aquí se puede ver cómo se practican deportes náuticos, tales como el surf y body board.

Los siguientes pueblos ubicados en *la Ruta del Sombrero* —*Ayampe, Las Tunas, Puerto Rico, Salango, Puerto López y Agua Blanca*— tienen gran afluencia turística interesada

en conocer el Parque Nacional Machalilla y todas sus atracciones, tales como bosques secos, la Isla de la Plata, museos, playas, lugares de snorkel y buceo, así como también la observación de Ballenas Jorobadas entre los meses de junio y septiembre.

La playa de Los Frailes está ubicada dentro del Parque Nacional Machalilla. Es muy visitada por sus características, tales como el color de la arena (gris clara), la tranquilidad del mar y por poderse realizar buceo de superficie.

Pile es también un importante pueblo en esta ruta, ya que produce los sombreros más “Finos” de Paja Toquilla del mundo. Es importante recalcar, que sus habitantes aprenden a tejer estos finos sombreros desde niños en la escuela como una más de sus materias escolares, procurando así mantener viva la tradición que ha venido sobreviviendo por varios siglos.

Luego de la visita a *Pile*, se llega hasta las playas de *San Mateo*, muy frecuentadas por bañistas y practicantes de deportes tales como el surf y el body board.

Luego de *San Mateo* se llega a *Manta*, puerto de gran importancia a nivel nacional e internacional. En esta ciudad se puede disfrutar de la extensa y muy atractiva playa *Murciélagos*, así como de sus especialidades preparadas con mariscos. Un atractivo en la playa de *Tarqui* son las embarcaciones pesqueras artesanales, cuyo desembarque se convierte en un pequeño mercado al que acuden los mayoristas para abastecerse del producto.

A cuarenta minutos de *Manta* se encuentra *Montecristi*, una pequeña población que también se la puede denominar como “La Capital Mundial del *Panama Hat*”, por tener una gran importancia histórica en el desarrollo del sombrero de Paja Toquilla y su comercialización. Este pueblo es el punto de culminación de *la Ruta del Sombrero*.

6.- Mercado objetivo: segmentación del mercado y canales de distribución

Los mercados están formados por un grupo de consumidores que difieren en sus deseos, recursos, ubicación geográfica, actitudes y prácticas de compra, siendo así posible utilizar cualquiera de estas variables para segmentarlo (4).

De acuerdo a la investigación realizada, se sabe que el mercado meta para *La Ruta del Sombrero* lo constituyen aquellas personas adultas y de la tercera edad, que sean extranjeras —Europa (Alemania, Austria, Italia y Suiza), EE.UU. y Japón, principalmente—, y que posean un estatus económico medio (1). Este mercado busca aquello atípico, pues todos los lugares “turísticos” que poseen en sus respectivos países, han sufrido una depredación natural —quizás involuntaria— por parte de los grupos que los han visitado, prostituyendo así a cada uno de éstos lugares (5).

Los canales de distribución que se utilizarán para la Ruta del Sombrero de Paja Toquilla serán las agencias de viaje —nacionales y extranjeras—, las operadoras turísticas ecuatorianas —que a su vez tienen contacto con agencias extranjeras—, y las mayoristas (1).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. El Sombrero de Paja Toquilla es un artículo artesanal ecuatoriano que ha sobrevivido por varios siglos, y por lo cual es un producto digno de mostrarse a los visitantes para que conozcan su procedencia, características y cualidades.
2. Enfocar al Sombrero de Paja Toquilla como un atractivo turístico cultural ayuda a los tejedores para que vendan sus productos a mejores precios a los turistas que visitan la Ruta del Sombrero.
3. Resaltar la importancia e interés que el Sombrero de Paja Toquilla genera para la creación de una ruta turística, ayuda a los tejedores para seguir produciendo este legendario producto, de tal manera que se mantenga viva la tradición del tejido de los Sombreros de Paja Toquilla.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. M. Rodríguez, V. Chiluzza, “El Sombrero de Paja Toquilla como atractivo cultural y su propuesta: La Ruta del Sombrero” (Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2003).
2. DOMINGUEZ, Miguel Ernesto (1991): *El Sombrero de Paja Toquilla: historia y economía*. Cuenca – Ecuador. Ediciones del Banco Central del Ecuador.
3. EDICIONES LIBRI MUNDI, Enrique Grosse Luermen (1995): *Panamá “Sombrero de Leyenda”*. Quito – Ecuador. Ediciones Assouline.
4. VARGAS, Luis (1995): *Microeconomía*. Guayaquil – Ecuador. Editorial Grupo Gestión.
5. PHILIP KOTLER, JOHN BOWEN, JAMES MACKENS (1997): *Mercadotecnia para Hotelería y Turismo*. 1ra. Edición. México. Prentice-Hall Hispanoamericana. S.A.