

**ECUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD
(EDCOM)
EXAMEN DE PRIMER TÉRMINO 2010**

SEMESTRE B

ASIGNATURA: SEMIÓTICA

Cada uno de los temas será calificado sobre un punto, a excepción de la pregunta número 4 cuyo valor es de dos puntos.

Nombre y Apellidos:

Fecha:

1. Diferencia etimológica entre semiología y semiótica. De una definición de cada una de ellas.

2. ¿Cuál de los dos términos (semiología o semiótica), aporta al diseño gráfico publicitario, sólo uno de los dos o los dos. (Máximo 5 líneas)

3. ¿Qué es la Semiósis? (Máximo 5 líneas)

4. El signo es un elemento comunicacional natural o artificial. Sustente argumentativamente su respuesta.

5. Explique detalladamente la propuesta lingüística de Saussure.

6. Explique detalladamente la propuesta de Pierce.

7. En qué momento el diseño gráfico convierte al mensaje visual en un signo comunicacional.

8. Arte, Función y Comunicación al servicio de la Retórica. ¿El signo 2D o 3D se convierte en un elemento persuasivo? Sí o no. Sustente su respuesta desde la óptica de la semiótica.

9. Propuesta medieval de Santo Tomás de Aquino con respecto al signo. Desarrolle su respuesta.