

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN
(EDCOM)
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO
EXAMEN DE SEGUNDO TÉRMINO 2011.
SEMESTRE B

ASIGNATURA: Semiótica y Comunicación

Nombre y Apellido:

Fecha:

Cada uno de los temas será calificado sobre un punto a excepción de la última, con el valor de dos puntos.

1. Propuesta semiótica de Pierre.

2. Propuesta semiológica de Saussure.

3. Establezca la diferencia entre semiótica y semiológica.

4. Explique detalladamente el índice, icono y símbolo como herramienta de trabajo en el diseño gráfico.

5. Explique la propuesta semiológica y semiótica de Humberto Eco.

6. Establezca la relación dinámica entre concepto de una cultura la simbología y el signo de comunicación social.

7. De los universales de la cultura (que son seis) explique claramente por lo menos cuatro.

8. ¿Qué importancia tiene el conocimiento de la cultura de un buen diseñador gráfico transmitir mensajes visuales para transmitir mensajes visuales?.

9. Establezca la diferencia y relación entre: comunicación visual, diseño gráfico, mensaje visual.