“ANALISIS, INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON ZARUMA”

Myriam Nathalia Maldonado Solano (1), Lic. Jerry Landivar (2).

1 Licenciada en Turismo, 2003.
2 Director de Tesis. Licenciado en Aquicultura, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1989. Postgrado Canadá, Universidad de Montreal Québec 1996, Profesor de ESPOL desde 1989.

RESUMEN

El contenido de la tesis abarca cuatro capítulos que describen al cantón Zaruma desde su creación hasta la actualidad. En el primer capítulo describo los principales acontecimientos de la Fundación de la ciudad, los rasgos geográficos e históricos, las actividades de producción y la diversidad de flora y fauna.

En el segundo capítulo comprende la parte esencial de la tesis en el cual se dan a conocer los diferentes sitios turísticos con sus respectivas descripciones histórica, geográficas, culturales y artísticas contemporáneas.

El tercer capítulo trata sobre la oferta turística del cantón, en el cual se detallan los diferentes establecimientos hoteleros, restaurantes, caferías, bares y diferentes sitios con los que cuenta.

En el último capítulo se detallan los posible paquetes turísticos para visitantes nacionales y extranjeros, y un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del cantón, materia de esta tesis.

INTRODUCCIÓN

La tesis sobre "Análisis, Inventario de los Atractivos Turísticos del Cantón Zaruma" se justifica debido a las siguientes razones de índole histórica, flora y fauna, cultural, arquitectónico, institucional, personal y operativo que a continuación se detallan:

- La investigación en el ámbito histórico se justifica porque Zaruma fue un imponente asentamiento aborigen, lo corrobora los vestigios arqueológicos monumentales existentes, en la Colonia fue uno de los centros mineros más importantes del continente.

- En cuanto a su flora y fauna encontraremos orquídeas de excelente categoría desconocidas por propios y extraños y un sin número de especies que habitan en la zona.

- Por su exquisita cultura y belleza, la ciudad ha sido merecedora de varios títulos:

"Ciudad de Interés Turístico Nacional" (20 de Marzo de 1977 declarada por la Dirección Nacional de Turismo).
"Zona de Reserva Histórica Nacional"
"Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano" (Julio de 1990 declarada por el Ministerio de Educación y Cultura).
"Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad" (1998 Zaruma inscrita en la lista nominativa de la UNESCO).

- En el ámbito arquitectónico nos remontamos a los años de la conquista y colonización presente en el inconfundible arte europeo en casa, iglesias y balcones que rinden culto al guayacán y al cedro.

CONTENIDO

En el capitulo uno se detallan los aspectos geográficos en el cual mencionamos la ubicación en la provincia, limites, extensión, hidrografía, orografía, topografía, temperatura y clima, flora y fauna. Luego pasamos al aspecto socio-económico en el que se destaca la conformación política, reseña histórica del Cantón en el que se destacan varios puntos como son: La Fundación, Siglo XVII, Siglo XVIII, La Independencia, República y para culminar siglo XX; actividades de producción, información demográfica, tendencias de crecimiento, nivel de educación, grado de cobertura de servicios básicos.

En el capitulo dos; el sistema turístico del cantón, teniendo como contenido principal las fichas de cada atractivo en la cual se detalla el nombre, categoría, tipo, subtipo, jerarquía, ubicación, medio de acceso, características y descripción del atractivo sin dejar de mencionar la foto de cada lugar. Como mencione aquí tendremos las ficha de los Sitios Naturales (son 8), Museos y Manifestaciones Naturales (son 23), Folklore (son 16), Exposiciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas (son 6). Sin antes dejar de mencionar la infraestructura turística del cantón, carreteras, comunicaciones, transportación.

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Zaruma Urcu	Sitios Naturales	Montañas	Cerro	II

Ubicación:
Se encuentra ubicado al oeste de Zaruma.

Medio de acceso:
Se puede llegar en carro.

Características y descripción del Atractivo:
Es un cerro imponente, de él se comenta una variedad de historias y leyendas que son parte de la cultura popular.

Desde este mirador se puede apreciar parte de los cuatro cantones del altiplano.

En el capítulo tres, la Oferta Turística del Cantón se detallan las ficha correspondientes a cada lugar con su foto y descripción del mismo (establecimiento, categoría, tipo, subtipo, jerarquía, datos de identificación comercial, dirección, número de plazas, precio), en este capítulo se cuenta con 30 fichas, se han destacado los hoteles, residenciales, pensión, restaurantes, picanterías, chifa-restaurantes, cafeterías, bares, heladerías, discoteca, billares. Luego de esto se detalla la demanda del turista; perfil del turista, necesidades del turista, opinión sobre el destino; en la Gestión turística institucional se detallan las instituciones gubernamentales.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURISTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Roland	Alojamiento	Hotelero	Hotel	Segunda

Datos de identificación comercial: Roland Hotel

Dirección: Av. Alonso de Mercadillo

Número de Plazas: 16

Precio de habitación p/p: $9.00

Por último el capítulo cuatro es la propuesta del cantón, teniendo como base el desarrollo del análisis FODA y luego de esto la presentación de paquetes que se desarrollan y otros que se podrían desarrollar en el cantón de Zaruma.

CONCLUSIONES

- Visto los bienes tangibles e intangibles, Zaruma puede convertirse en un destino turístico.

- Hay huellas pre-hispánicas monumentales.

- El ecosistema natural es envidiable, pueden hacerse recorridos diversos en poco tiempo.

- La misma ciudad, dada su topografía es impresionante por edificaciones de comienzos de siglo.

- Durante los meses de agosto es un flujo considerable de personas de toda condición a Guizahuiña por razones de tipo religioso, muy parecido al cisne.

- Cada parroquia tiene sus propios atractivos, gustan mucho de las flores, comidas típicas preparadas aún en fogones de tierra, ollas de barro.

- Hace falta una planificación permanente de tipo turístico.

- No puede continuarse con la compra y venta de oro en pleno centro urbano.

- La fiesta religiosa de julio, provoca una afluencia turística grande, que pone en evidencia su poca capacidad receptora dadas sus limitaciones en infraestructura.

REFERENCIAS

a) Revista Conmemorativa. “Colonia Zarumeña Residente en Quito 1951 – 2001”.
b) Hector A. Toro, Zaruma en la Lira y en la Pluma de Literatos y Periodistas (Zaruma 1981), pp. 99-43
c) Walter Alvarado, Emiliano Valverde, Zaruma y el Altiplano , pp. 13-78
d) Guía Turística, Zaruma Codiciado tesoro de los Andes, (Zaruma-Julio de 2000)