

Propuesta de Mejoramiento del Sendero EL Rocío en el Cantón Puerto López

Ingrid Kayser B. , Rosy Orellana Y, Ing. Victor Osorio
Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, LICTUR
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Director de Tesis: Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 Vía Perimetral, P.O. BOX 09-01-5863, Guayaquil, Ecuador
rorellan@espol.edu.ec, ikayser@espol.edu.ec, vosorio@espol.edu.ec,

Resumen

El Parque Nacional Machalilla es uno de los parques nacionales más visitados del Ecuador. El Cantón Puerto López ciudad ecológica y turística por excelencia ubicada en la costa ecuatoriana enclavado en el Parque Nacional Machalilla, se conoció en el Ecuador y en el Mundo como destino turístico natural para la observación de Ballenas.

El Sendero El Rocío, ubicado en el Cantón Puerto López, fue creado por un sueño de la familia Baque Piguave cuyo objetivo fue el de desarrollar un atractivo que represente beneficios tanto económicos como turísticos para ellos y la comunidad, aprovechando las cualidades del área.

Por esta razón la propuesta de mejoramiento del sendero El Rocío aportara a los turistas que visitan Puerto López y a su comunidad, una nueva alternativa de turismo de aventura, caracterizado por la diversidad de flora y fauna del Bosque Seco Tropical en el que se encuentra, logrando que los turistas permanezcan en Puerto López por un mayor lapso de tiempo incrementando la actividad turística de la zona.

Palabras claves: *Parque Nacional Machalilla, Puerto López, Implementación , Mejora , Sendero El Rocío.*

Abstract

Parque Nacional Machalilla is one of the most visited parks in Ecuador. The city of Puerto Lopez is an excellent tourist and ecological city located in the Ecuadorian coast settled in Parque Nacional Machalilla. It is well known in Ecuador and the whole world as a natural tourist destination for the observation of whales, generating a positive impact on the economy of its population.

Sendero El Rocío, located in Puerto Lopez was preconceived by the dream of the Baque-Piguave family with the support of the United Nations, which objective was to develop an attractive place that brings tourist and economical benefits to both, the family and the community, taking advantage of the natural attributes of the area.

Considering this fact, the proposal for the improvement of Sendero El Rocío will give to the tourists that visit Puerto Lopez as well as to its community, a new alternative of adventure tourist characterized by the diversity of flora and fauna of Tropical Dried Forest in which it is located, making that tourists stay in Puerto Lopez for a longer time increasing in this way the tourist activity in the area.

1. Introducción

El Cantón Puerto López pertenece al Parque Nacional Machalilla, uno de los parques más visitados del Ecuador, el mismo que recibió dicha categoría el 26 de julio de 1979, siendo considerado un verdadero museo natural de la historia Precolombina del Ecuador y Sudamérica. Su superficie se distribuye en tres parroquias: Puerto López, Salado y Machalilla.

Puerto López tiene una superficie de 420.20 Kms² y presenta una gran variedad de recursos naturales; cuenta con un importante inventario de atractivos turísticos como senderos eco turísticos, observación

de ballenas, belleza paisajista, playas, flora y fauna, actos culturales, arqueología, museos, etc.

El Sendero El Rocío con 3 Km. de longitud se encuentra ubicado en el Cantón Puerto López, tiene una extensión de 500 hectáreas y pertenece a la Familia Baque Piguave. Es un atractivo natural donde se combinan la riqueza del Parque Nacional Machalilla con el diario vivir del Campesino de Puerto López. Posee una amplia variedad de flora y fauna característica del Bosque Seco Tropical complementado con paisajes inigualables de nuestro perfil costero.



Figura 1. Mapa Ubicación de Puerto López

2. Ubicación Geográfica

El Cantón Puerto López está ubicado en el extremo sur oeste de la Provincia de Manabí, esta geográficamente ubicado en la Región Costa, sus límites son: al Norte Cantón Jipijapa (Manabí), al Sur Cantón Santa Elena (Guayas), al Este Cantón Jipijapa (Manabí) y al Oeste el Océano Pacífico. El Sendero El Rocío está ubicado en el Cantón Puerto López Parroquia Machalilla a 5 Km. de la población principal de Machalilla y a 20 minutos de la parroquia Puerto López. Tiene una extensión de 500 hectáreas. Los límites son: al Norte: Puerto Cayo, al Sur la ciudad de Puerto López, al Oeste el Océano Pacífico y al Este el cantón Jipijapa.

3. Atractivos Del Entorno

El Cantón Eco Turístico de Puerto López es el centro principal de operaciones para visitar los espléndidos sitios turísticos del Parque Nacional Machalilla. Su principal actividad turística se concentra en la actividad de avistamiento de ballenas y visita a la Isla de la Plata.

Puerto López tiene una zona de playa arenosa de 2 kilómetros de longitud aproximadamente. Los acantilados, islas, islotes y roqueros poseen gran

belleza escénica y son áreas adecuadas para la anidación y descanso de aves acuáticas.

El Parque Nacional Machalilla en sus partes bajas presenta hermosos paisajes, playas, bahías, acantilados y el único Bosque Seco Tropical de América del Sur con un alto grado de endemismo. Este ecosistema sirve de refugio a una avifauna muy rica y característica de este ecosistema. La flora más representativa del parque incluye a las siguientes especies: algarrobo, balsa, barbasco, ceibo, guayacán, laurel, matapalo, palo santo, tuna y algunas especies de orquídeas, bromelias y cactus.

La fauna más destacada que podemos encontrar en el Parque son las siguientes especies: fragatas, varias especies de piqueros y albatros, junto a dos especies de monos, el aullador y el mico y venados ocasionales, entre otros.

Grupo	Número de especies
Mamíferos:	81 especies
Aves:	234 especies
Anfibios y reptiles:	24 especies
Peces:	3 especies de agua dulce 143 especies de peces de arrecife

Fuente: Plan de Manejo PNM, 1998

Cuadro 1. Biodiversidad de Especies

El parque no sólo es importante por su flora y su fauna, sino también por su gran valor arqueológico, ya que esta zona es el centro de la cultura Manteña.

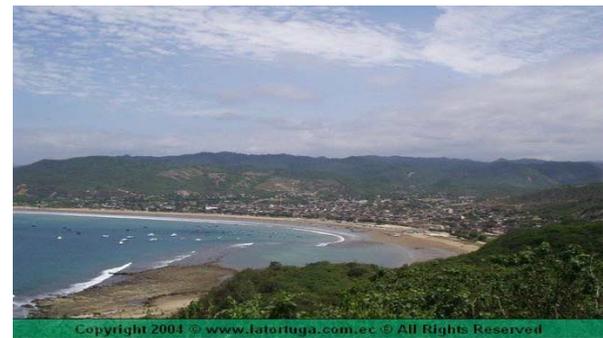
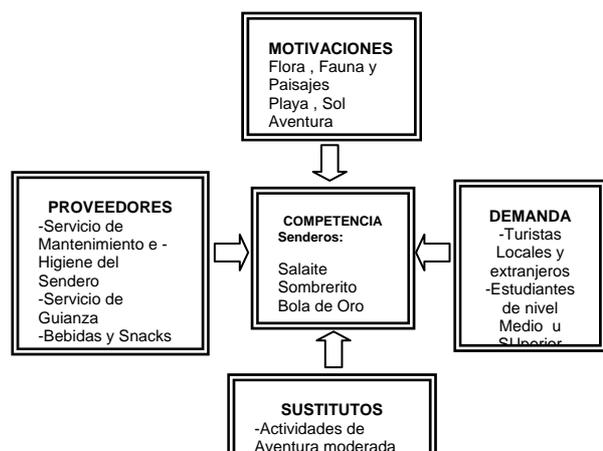


Foto 1. Playa de Puerto López

4. Análisis del mercado



Cuadro 2. Características Generales del Mercado

El Sendero El Rocío como producto turístico es competencia directa de los Senderos ubicados en la zona del cantón Puerto López, en la actualidad existen únicamente tres senderos eco turísticos que son Sendero Salaite, Sendero El Sombrero, Bola de Oro y El Rocío.

El Sendero El Rocío posee una gran ventaja debido a la gran parte de turistas locales y extranjeros que anualmente visitan el sector de Puerto López debido a los tours a la Isla de la Plata y avistamiento de ballenas. Estos turistas tienen como principal motivación la observación de flora, fauna y paisajes atractivos que también ofrece El Rocío.

Los principales productos sustitutos son los que se desarrollan en la playa de Puerto López, generalmente las actividades de aventura y los museos localizados en la zona.

5. Análisis de la Demanda y Perfil del Turista que visita Puerto Lopez

La encuesta para definir el perfil del turista que visita Puerto López se la realizó en el mes de Abril del 2007, la muestra definida fue de un total de 100. La encuesta comprendió dos análisis, el primer con el cual se busco definir el perfil del turista que visita Puerto López incluyendo factores sociales, educativos y económicos y el segundo análisis fue el saber la aceptación del Atractivo a ofrecer. A continuación un detalle de la encuesta que se realizó para obtener la información necesaria para el proyecto:

ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA PUERTO LOPEZ	
EDAD:	SEXO:
NIVEL DE ESTUDIO	
PRIMARIA	()
SECUNDARIA	()
UNIVERSITARIA	()
POSTGRADO	()
PROCEDECENCIA	
Provincia De Manabi	()
Sierra	()
Oriente	()
Resjo de La Costa	()
Extranjero	()
MOTIVACION	
Negocios	()
Vacaciones	()
Estudios	()
Aventurar Lugares Nuevos	()
Atractivos Naturales	()
Otros	()
ACTIVIDADES INCLUIDAS EN LA VISITA A PTO. LOPEZ	
Playa	()
Visita de museos	()
Visita a la Isla de la Plata	()
Avistamiento de ballenas	()
Visita miradores	()
Recorrido de senderos	()

PROMEDIO DE GASTO DIARIO POR GRUPO	
Menos de \$100 dolares por grupo	()
Entre \$101 y \$150 al día por grupo	()
Entre \$151 y \$250 al día por grupo	()
Más de \$251 al día por grupo	()
MEDIOS DE PROMOCION	
Recomendaciones de terceros	()
Paginas Web	()
Anuncios en medios escritos o de televisión	()
Tour Operadores o Agencias de Viajes	()
Otros	()
MEDIOS DE TRANSPORTE	
Transporte publico	()
Carro particular	()
Transporte organizado	()
Otros	()
PREFERENCIA DE VIAJE POR ACOMPAÑANTE	
Solo	()
Acompañado	()
Grupo Organizado	()
INTERES EN RECORRIDO POR SENDEROS	
SI	()
NO	()
PREFERENCIA TIEMPO DE RECORRIDO	
1 Hora	()
2 a 3 Horas	()
Mas de 5 Horas	()
PREFERENCIA EN DISTANCIA DE RECORRIDO	
1 Kilómetros	()
2 a 3 Kilómetros	()
Mas de 4 Kilómetros	()
PREFERENCIA DE PRECIO	
\$2	()
\$3	()
\$4	()
\$5	()

Figura 3. Encuesta, Análisis y Perfil del Turista de Puerto López

6. Conclusión de la Encuesta

El perfil del turista que visita Puerto López lo comprenden hombres y mujeres con un rango de edad de 26 a 30 años y de 19 a 25 años en su gran mayoría con un nivel de estudio superior. Cabe resaltar que la encuesta realizada se hizo en temporada baja para avistamiento de ballenas y/o visita a la Isla de la Plata, periodo comprendido entre Julio y Octubre de cada año.

El presupuesto de consumo diario oscila entre los \$80 y \$100 en total por el grupo. De acuerdo a la encuesta realizada, la mayor cantidad de turistas son de procedencia nacional. Durante la temporada alta, el flujo principal se concentra en turistas extranjeros. De acuerdo al segundo análisis de la encuesta realizada, el 87% de los encuestados están interesados en realizar una actividad de aventura recorriendo un sendero eco turístico como complemento de su visita al Cantón de Puerto López. De este 87% de turistas, la mayoría, un 53%, prefiere realizar un recorrido cuya duración fluctúe entre 2 y 3 horas y cuya distancia esté entre 2 y 3 kilómetros, coincidiendo estas características con las de El Sendero El Rocío. Los turistas están dispuestos a pagar entre \$3 y \$5 dólares por persona para realizar el recorrido cifra que coincide con los valores actualmente cobrados en el sendero.

El 91% de los encuestados desconoce de la existencia de El Rocío a pesar de que gran parte de los encuestados pertenecían a la misma zona.

7. Propuesta de mejoramiento del Sendero El Rocío en el Cantón Puerto López

7.1 Análisis de las Características

El proyecto plantea un plan de mejoramiento del Sendero El Rocío cuyo propietario y creador es el Sr. Santos Baque y su familia, quien gracias al apoyo económico de las Naciones Unidas lograron desarrollar este producto turístico, el cual abrió sus puertas al público en el año 2000. El proyecto propuesto se basa en la implementación de mejoras para el beneficio del Sendero El Rocío y sus visitantes complementado con un plan de Marketing y Promoción que apoye la gestión de los dueños.

La implementación de servicios básicos y complementarios ayudará al Sendero a competir con otros atractivos de la zona. En esta propuesta se analizará la rentabilidad del negocio después de la inversión planteada para su mejoramiento. El plan de Mercadeo y Promoción ayudará a dar a conocer el Sendero a nivel Nacional e Internacional, tomando en cuenta que este plan va asociado a la implementación de los servicios básicos y complementarios, con lo cual se espera que el Sendero El Rocío se posicione en el mercado como un atractivo turístico preparado para recibir a turistas nacionales y extranjeros.

Con esta propuesta de mejoramiento del Sendero El Rocío se pretende diversificar las opciones de atractivos turísticos del Cantón Puerto López incrementando la cantidad de visitantes hacia el mismo logrando un impacto positivo en la comunidad local.

7.2 Especificaciones técnicas

EL proyecto propone implementar y mejorar varios aspectos del Sendero EL Rocío. Se pudo deducir según las encuestas desarrolladas, en donde se identifica claramente que la mayoría de los turistas están interesados en realizar un recorrido por un Sendero Ecoturístico durante su visita al Cantón en donde puedan observar flora, fauna y paisajes. Por esto, la necesidad de mejorar e implementar algunos servicios básicos de los turistas lo cual haga del atractivo un lugar con facilidades.



Según comentarios que se obtuvieron del Libro de Visitantes de El Sendero el Rocío se pudo captar las necesidades de los turistas. Por ende, la propuesta plantea implementar señalética en el recorrido del Sendero en donde se especificará las diferentes especies de plantas, árboles y especies de animales con sus respectivos nombres científicos. Esta señalética servirá de identificador de distancias y descripción de paisajes en los miradores.

También se implementará en la caseta de información y de registro de visitantes 4 áreas de descanso para que los visitantes puedan sentarse cuando llegan de su recorrido. Al mismo tiempo se implementará la venta de alimentos y bebidas, siendo los de mayor preferencia según sondeo de los turistas, piqueos típicos y snack, bebidas refrigeradas como jugos, bebidas gaseosas, agua en botella. Como complemento se venderán algunos souvenir característicos de la zona y otros elaborados como camisetas y gorras con el logo característico del Sendero para que el visitante pueda llevarse un recuerdo del mismo. Se implementarán áreas de descanso en los miradores complementados con tachos de basura adecuados para la zona y que no alteren el entorno natural del paisaje.

Se mejorará el servicio higiénico que actualmente se ofrece en el urinario ubicado detrás de la caseta de ingreso al sendero. Adicionalmente se instalará una batería sanitaria en el área de acampado.

Se adecuará un área del sendero para ofrecer el servicio de acampado a los visitantes interesados, complementando de esta forma las opciones de lugares de acampado puesto que también se lo hace en un área de la playa.

El sendero atenderá al público todos los días en temporada Alta y baja en horario de 08h00 a 16h00.

Como parte de las estrategias de Marketing y Promoción se han creado 3 tipos de recorrido:

- Recorrido Punta Palo Santo - Playa Bonita
- Recorrido Punta Palo Santo
- Recorrido Punta Palo Santo - Playa Bonita - acampado

7.3 Estrategias de comercialización

7.3.1 Diseño del logotipo

Se analizaron los siguientes aspectos para definir el logotipo apropiado para identificar a El Sendero El Rocío:

- A) Actividad ofrecida en el lugar: se ofrece una alternativa de aventura moderada, caminata de 3 horas.
- B) Atractivo del lugar: flora, fauna y paisajes propios del sector
- C) Característica principal: caracoles / miradores / playa privada

A continuación el logotipo definido:

Figura 3. Logotipo y Slogan de Sendero EL Rocío

Este logotipo será utilizado en todos los letreros de la señalética ubicada a lo largo del sendero. Adicionalmente se implementará el logotipo en todo el material de promoción propio de El Sendero, materiales tales como folletos, afiches y volantes. Este logotipo podrá ser usado en sitios Web enfocados en promocionar el turismo del Parque Nacional Machalilla y en la página Web diseñada especialmente para la promoción del sendero cuya dirección es:

7.3.2 Definición del slogan

Para la definición del slogan para el Sendero El Rocío se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

- Destacar el principal atractivo del sendero: "Naturaleza"
- Utilizar pocas palabras para que el visitante recuerde el sitio y lo asocie fácilmente
- Destacar el hecho de que el Sendero es poco conocido por lo cual la visita represente un "descubrimiento"
- Crear una frase que se distinga de otros slogan que ya existen en el medio.
- Crear un slogan atractivo y divertido para que se posicione en la mente del visitante por un largo tiempo.

Considerando estos aspectos se definió el siguiente slogan:

"Descubriendo lo natural"

7.4 Análisis FODA

A continuación el análisis FODA de El Sendero El Rocío analizando la situación del mismo en la actualidad, la información contenida en este análisis se basa en la información compartida por el propietario de este producto, revisión de comentarios del libro de registro de visitantes y apreciación personal en base a las visitas realizadas previamente.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Diversidad de flora y fauna que se puede observar durante el recorrido	Fujo de turistas que visitan actualmente Puerto López y el Parque Nacional Machalilla ya que son destinos turísticos conocidos a nivel nacional y mundial.
Acceso a una playa atractiva de arena dorada casi privada	Apoyo de parte del Municipio Turístico de Puerto López en lo referente a la infraestructura turística.
Paisajes inigualables del perfil costero que se pueden observar durante el recorrido	Poca competencia por lo que se puede diferenciar del resto
Grandes conocimientos del propietario sobre flora, fauna y creencias de la zona	
Facilidad de combinar rutas de recorrido dependiendo de los intereses de los visitantes	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Riesgo de accidentes por falta de señalización durante el recorrido	Sendero competencia "El Sombrero" que utiliza parte del sendero El Rocío, el Parque Nacional Machalilla autorizo este nuevo sendero y esto podría tener efectos negativos con los visitantes y con los propietarios.
Falta de facilidades básicas como baños y l	Hospedaje adecuado para que sus visitantes pernocten en lugares cerca al sendero.
Falta de facilidades complementarias como bancas cómodas, basureros, punto de venta de bebidas y snack	Falta de señalización en la ruta Puerto Cayo – Puerto López que indique el ingreso al sendero El Rocío y el turista puede confundirse y entrar en el sendero competencia
Falta de involucramiento en el proyecto por parte de los familiares del propietario	Exigencia del PN Machalilla para que se incluya el Impuesto de este Parque en el valor de

	ingreso al sendero
Falta de área de parqueo	
Falta de un comprobante de cobro del valor del ingreso y venta de otros productos	

Cuadro 3. Análisis FODA del Proyecto “ Sendero El Rocío

8. Conclusiones

- El Parque Nacional Machalilla recibe una gran afluencia de turistas tanto extranjeros como nacionales los cuales buscan realizar diferentes actividades turísticas durante su visita, principalmente la visita a la Isla de la Plata y/o observación de ballenas convirtiéndose a su vez estos turistas en clientes potenciales para el Sendero El Rocío.
- Puerto López es uno de los balnearios que ofrece una variedad de atractivos turísticos adicionales a su atractivo principal de sol y playa siendo esto un valor agregado para este Cantón perteneciente a la Ruta del Sol.
- De acuerdo al estudio realizado por medio de las encuestas se debe resaltar que los turistas están interesados en realizar un recorrido en un sendero eco turístico.
- La mayoría de estos turistas no conocen del sendero El Rocío por esta razón es necesario una excelente implementación de un Plan de Mercadeo y Promoción del sendero.
- Los atractivos con los que cuenta el sendero El Rocío son los idóneos para cumplir las expectativas de los visitantes interesados en realizar un recorrido de este tipo.
- Es necesario trabajar en implementaciones de mejoras de las facilidades brindadas a los visitantes en el sendero para incrementar la satisfacción del visitante.
- Luego del análisis financiero de la inversión planteada y considerando una proyección de 5 años y diferentes premisas, el proyecto tiene un resultado positivo con beneficios económicos tanto para el propietario como para la comunidad aledaña. .

9. Recomendaciones

- Para incrementar las ventas en los siguientes años, se recomienda la implementación de nuevos productos y nuevas opciones de comidas.
- Los organismos gubernamentales y no gubernamentales dedicados a desarrollar y fomentar el turismo deberían tomar en cuenta las estrategias de comercialización propuestas en esta tesis para dar a conocer al sendero El Rocío como una alternativa de aventura en un espacio natural.
- Se recomienda ampliar y mejorar el área de parqueo para que la capacidad total se incremente brindando mayor facilidad al visitante.
- Se recomienda al propietario incorporar en el futuro cercano algunas acciones como implementar talonarios de recibos para ser entregados a los visitantes como constancia de su pago, implementar un Administrador a partir del 5to año para mejorar las acciones de mercadeo.
- Es necesario que el Sr. Baque mantenga siempre un desarrollo adecuado de esta actividad para lograr que el negocio mantenga un desarrollo sustentable y sostenible.