

ENRIQUECIMIENTO DE LOS VALORES Y COSTUMBRES DE LOS HABITANTES DE GUAYAQUIL POR MEDIO DE UNA AGENDA CULTURAL

Ambar Villamar Tumbaco¹, Parsival Castro Pita²

¹ Licenciada en Turismo 2005

² Arquitecto; Universidad de Guayaquil, 1978, Postgrado en Planificación Regional Francia, Universidad de Sorbona 1984, Postgrado en Construcciones Industriales Francia, Universidad de Sorbona 1985, Diplomado de Planificación Turística Ecuador, ESPOL 2001, Profesor de ESPOL desde 2000

RESUMEN

El desarrollo de la agenda está proyectado a recuperar los valores y costumbres de los habitantes de Guayaquil para el enriquecimiento cultural; el mismo que se ha desenvuelto tomando en consideración diversos factores como procesos de aculturación y cambios sociales; lo que da como resultado diferentes formas de vida que se reflejan en los valores adoptados de una sociedad que no es la nuestra. Por lo cual se ha realizado una investigación que comprueba que es preciso rescatar y revalorizar las costumbres de un pueblo, que se logrará con la implementación de eventos inéditos bajo el desarrollo de una agenda basada en el arte y cultura guayaquileña.

Este estudio muestra a través de encuestas, que los programas culturales establecidos en la actualidad no cuentan con un sistema de difusión y promoción masivo, ni con eventos que estén direccionados a rescatar la identidad guayaquileña, partiendo de esta primicia se ha realizado la propuesta de nuevos eventos, manejados con el apoyo directo de entidades que están ligadas al turismo y al desarrollo cultural de la ciudad.

The course of the schedule is plain to recover the values and customs of the inhabitants of the city of Guayaquil, for their culture and enrichment, the same that has been going on taken into account several factors like processes of culturization and social changes, with the result of different ways of living reflected in the adopted values of a society that is not the one we know and lives. There for an investigation has been done to prove that is necessary to stand out and revalue the custom of the population that will be achieved with the implementation of unpublished events under the control of at schedule based on the art and culture of the city of Guayaquil.

This study shows through a survey that the culture programs established nowadays, do not have a massive diffusion and promotion system, and events that are headed to rescue the identity of the people of Guayaquil. Starting for this point at propose of new events conduced a helped by entities relates to tourism and the city culture development has been done.

INTRODUCCIÓN

Siendo el principal objetivo recuperar la identidad cultural de guayaquil para resaltar los valores y costumbres de su gente, a través de la propuesta de implementación de nuevos eventos, con el apoyo de alianzas estratégicas para el desarrollo del etnoturismo. Esta investigación se basa en el desarrollo de nuevos eventos culturales para la ciudad de Guayaquil, estos eventos serán dirigidos tanto para turistas extranjeros como nacionales, quienes serán participantes activos de estos nuevos caminos para el progreso cultural de los habitantes.

Para lograrlo se hace un estudio de lo que posee la ciudad como sitio cultural en si, para vender hay que conocer, partiendo de esta primicia es que se ha desarrollado una ficha técnica de los sitios considerados como los más atractivos a los ojos del turista y que se promocionan en la agenda.

Si la cultura es una tarea de toda la sociedad, es el trabajo en conjunto de todas las instituciones afines, de las autoridades y funcionarios provinciales y municipales, de instituciones públicas y privadas, de todos los que tienen que ver directamente con su desarrollo, y de todos los organismos que están ayudando a su reanimación. El desarrollo de esta agenda se expresa directamente en: La enseñanza artística, la realización de festivales y eventos nacionales e internacionales como ferias de libros, festivales de ballet, presentaciones de importantes agrupaciones teatrales y musicales y programas de arte en general.

La ciudad de Guayaquil, cuenta con diversos sitios que ofrecen entretenimiento cultural, para el público guayaquileño y turistas nacionales y extranjeros, que son quienes la visitan para apreciar el cambio positivo con el que goza esta ciudad, gracias a la regeneración urbana.

En virtud del progreso, que muestra actualmente la ciudad, se precisa exponer además de las bellezas arquitectónicas propias y únicas del interior de sus museos, iglesias y galerías de arte, y el desarrollo del folklore guayaquileño que se exhibirán en varios eventos culturales que se darán cita en el MAAC (Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo), teniendo como marco su patrimonio natural y cultural. Y cumpliendo de esta manera con un estudio de la idiosincrasia¹ de un pueblo que permitirá tener presente el arraigo de sus costumbres y así poder enriquecerlas. Estas son las razones por las cuales se hace necesario sumar a esta labor el desarrollo de nuevas propuestas para el rescate de eventos de arte y cultura contribuyendo así al progreso de una cultura integral de nuestro pueblo y a la fomentación de los valores éticos de nuestra sociedad, para favorecer la educación formal de las artes para el turista y el ciudadano común. Esto será posible con el cumplimiento de los siguientes objetivos específicos:

¹ Rasgos y carácter propios de un individuo o una colectividad.

1. Elaborar un diagnóstico de la ciudad de Guayaquil como destino turístico cultural para contribuir a su fortalecimiento; a través del inventario de sitios y programas culturales manejados en la ciudad,
2. Proponer un plan de desarrollo cultural para resaltar la idiosincrasia de un pueblo a través de la implementación de programas de cultura educacional,
3. Promocionar una nueva agenda cultural de guayaquil, con el respaldo de instituciones privadas y estatales, para elevar el nivel formativo y realzar los valores étnicos de su gente,
4. Proponer ejes de acción entre diversas instituciones públicas y privadas a nivel: educativo y profesional; para el desarrollo turístico de la cultura nacional.

Partiendo de la Hipótesis: ¿Incide o no el desarrollo de la agenda cultural y su promoción en el enriquecimiento de los valores y costumbres de los habitantes de Guayaquil?

Se deducen las Variables:

Dependiente: Creación de Incentivos culturales.

Independiente: Enriquecimiento de los valores y costumbres de los guayaquileños a través de la creación de incentivos culturales.

Detectadas por los indicadores:

Inasistencia a los eventos que existen actualmente por parte de los guayaquileños.

Falta de motivación por los organizadores de los eventos.

CONTENIDO

Capítulo 1: La cultura de Guayaquil a través de los tiempos

1.1 Años 1.500: Llegada de los españoles, imposición de sus costumbres.

Conquista de la Ciudad

La fundación de Guayaquil está dada por la primera incursión española al Golfo de Guayaquil por Pizarro en 1.531. Donde los galeones españoles se toparon con el vehículo aborigen “la Balsa”, el mismo que fue posteriormente utilizado en sus expediciones.

La colonización de Pizarro

Esta colonización originó el mestizaje, el mismo que dio paso a nuestra actual cultura. Esta colonización fue en el año 1.535 por Sebastián de Benalcàzar, autorizado por Pizarro, quien reconoció a Guayaquil como Santiago de la Nueva Castilla, en ese mismo año. Pese a la resistencia que tenían las tribus fue nuevamente reconocida como Santiago de Guayaquil, el 25 de julio de 1.535.

Conquista de Francisco de Orellana

Luego del reconocimiento de la ciudad en el año 1.535, nuevamente las tribus se alzaron contra los españoles quienes no respetaron sus acuerdos y cometieron abusos contra las tribus especialmente con sus mujeres. Para calmar esta situación llega Francisco de Orellana, quien hace que el acuerdo se cumpla y así lograr establecer en el año 1.541 a Santiago nuevamente como ciudad fundada.

Mudanzas a la Ciudad Nueva

Luego de estar establecida Guayaquil, como ciudad, sufrió muchos abusos de parte de los piratas quienes en varias ocasiones llegaron a la ciudad para destruir e incendiar lo que estaba a su alcance y abusar de las personas que allí vivían. Por lo cual, se decidió construir un malecón y del otro lado la ciudad de tal manera que se pudiese evitar nuevos ataques. La nueva ciudad cumplían otras expectativas de vivienda y mejor calidad de vida para la ciudadanía, los fondos para construirla eran parte de la solidaridad de la ciudadanía misma, por lo que luego se caracterizaban por esa cualidad.

1.2 Proceso de aculturación de un pueblo

Llegada de nuevas comunidades

Al presentarse Guayaquil como una ciudad en crecimiento, las comunidades sobretodo de tipo religioso no tardaron en llegar, así estuvieron presentes la comunidad Franciscana y Agustina, la comunidad Dominicana, que marcaron la diferencia entre dos culturas viejas pero ricas en pasado, lo que provocó una simbiosis en la que primó la aculturación de la más débil, no por carencia de gestas² sino por la inferioridad en la cantidad de medios de disuasión de sociedades.

Modo colonial

El coloniaje creó condiciones de dominio, expropiación y explotación. El Guayaquile indígena, ancestral y mercantil deja de existir para dar paso al Santiago de Guayaquil colonial y español. Así el pasado de Guayaquile y las influencias externas le pusieron límites al coloniaje aunque cambiaron costumbres muy arraigadas como lenguaje y sintaxis, formas de vestir y vivir de los habitantes, en la ciudad siguió existiendo la mirada a ciudad-portuaria.

Las mujeres trajeron sus modas y accesorios en lo que respecta a la vestimenta. Los españoles quedaron impresionados también por el trabajo que tenían con sus hábiles manos y realizaban con la madera. Se empezaron a distinguir también las clases sociales y mezcla de razas, así se mencionan: blancos, negros, mestizos e indígenas.

² Proezas o hazañas heróicas

3.4 Años 1.800: La cultura en tiempos de la Yapa, conservación de sus costumbres

Costumbres y Huellas de solidaridad

Entre sus costumbres hay una que marca la diferencia de los guayaquileños y es su preocupación siempre por el bien común, se predicaba la solidaridad a través entidades de beneficencia.

Ingenuas costumbres que estaban presentes en Guayaquil, que era más pueblo que ciudad se fueron dejando atrás, pero aún así dejaron huella en la vida que marcó a los guayaquileños como tales.

1.4 Siglo XX – XXI: Costumbres del Pueblo Guayaquileño en la actualidad

Guayaquil no es más que una ciudad llena de costumbres y valores que poseen cada una de sus ciudadanos, llena de leyendas y tradiciones, encerrada en un marco de emociones y sentimientos que se pueden experimentar, es la determinación perfecta de un pueblo aferrado a su autonomía, a su río y a su mar, a su espacio en si.

Se muestran así para demostrar lo expuesto las costumbres que permanecen en nuestra tierra: La quema de Año Viejo, Presentación de la Viuda en vísperas del año nuevo, Peregrinación del Vía Crusis en Semana Santa, Desfiles y festivales en las fiestas julianas y octubrinan, platos de comidas típicas, entre otras.

Capítulo 2: Impacto Sociocultural

2.1 Intercambio Cultural

El intercambio cultural surge en la ciudad tomando en consideración tanto el asentamiento interno como el externo, tomando como ejemplo la convivencia de personas de la serranía ecuatoriana y del oriente en Guayaquil, quienes llegan también a hacernos partícipes de sus costumbres y tradiciones, al igual que se presentó en una primera estancia con los españoles, dando como resultado una percepción y definición de identidad sociocultural ecuatoriana como cultura nacional.

2.2 Incidencia del turismo en la Cultura: Aspectos Negativos y Positivos

Existe solo una forma de incidir el turismo en la cultura guayaquileña, todo da un solo resultado dependiendo de cómo se lo maneje determinando así que no existen aspectos positivos o negativos, sino que existen aspectos que puedan incidir positiva o negativamente en los habitantes definiendo los positivos como aquellos que ayudan al crecimiento cultural guayaquileño y negativos a aquellos que hacen que se adopten nuevas costumbres.

2.3 Inventario de Sitios Culturales: Fichas Técnicas

Breve explicación de los principales sitios de la ciudad de Guayaquil, considerados como culturales. Están divididos en tres grupos:

Plazas y parques: Popular Barrio Las Peñas, Malecón 2000, Malecón del Estero Salado, Plaza de Artes y Oficios, Plaza de la Integración y Los Túneles

Monumentos Culturales: Mariscal Sucre, La Columna de los Próceres, José Joaquín de Olmedo, Vicente Rocafuerte, Simón Bolívar, Hemiciclo de La Rotonda, Eloy Alfaro Delgado y el Sagrado Corazón de Jesús.

Edificios Religiosos: Iglesia La Catedral, Iglesia San Agustín, Iglesia San Francisco, Iglesia San José e Iglesia Santo Domingo.

Cada una de estas fichas técnicas detalla datos esenciales con los que cuenta cada lugar, para que pueda ser asistido teniendo un previo conocimiento de lo que se visita.

2.4 Marco Comparativo de Valores Culturales: Generación Antigua vs. Generación Antigua

Los valores son aplicados a las costumbres, las cuales expresan formas de vida que muestran la tropicalidad del ser guayaquileño.

Tabla 1. Cuadro Comparativo de Valores Culturales de Guayaquileños

VALORES CULTURALES		
GENERACIÓN ANTIGUA	GENERACIÓN ACTUAL	
	Permanece	Recuperable
Solidaridad	✓	
Espíritu emprendedor	✓	
Vocación insistente	✓	
Apostolado – función social	✓	
Persistencia / perseverancia	✓	
Extrovertido	✓	
Cálidos y acogedores		✓
Mercantiles	✓	
Utilitarios	✓	
Compañeros		✓

Fuente: Entrevista realizada al Historiador Wellington Paredes – Archivo Histórico del Guayas

Capítulo 3: Programas Culturales establecidos en Guayaquil

3.1 Programas Culturales

De una manera general los programas culturales son organizados para dar un realce del cultura de un pueblo lo que encierra en un conjunto tradiciones, artes y valores aplicados a una sociedad en común. Así se establece el reconocimiento de los programas culturales dirigidos en la actualidad por organismos públicos como: Municipio de Guayaquil, Museo de Antropológico y Artes Contemporáneas, Casa de la Cultura Ecuatoriana - Núcleo del Guayas, por organismos privados: Departamento Cultural de la ESPOL, Alianza Francesa.

3.2. Análisis FODA de los programas culturales dirigidos por organismos estatales y privados

Los programas establecidos en la actualidad por estos organismos se ha realizado un análisis FODA, para establecer nuevas estrategias de mejoramiento en caso de se necesite o seguir con la organización establecida. Este análisis muestra fortalezas como las estrategias que permiten un eficaz desarrollo de los programas, oportunidades que favorece el ambiente para que su programación se realice, debilidades que se encuentran dentro del propio entorno, y amenazas que se desarrollan en el entorno que rodea la ejecución de los programas

Capítulo 4: Plan de Desarrollo Cultural

4.1 Propuesta de Implementación de nuevos eventos culturales

Se ha logrado consolidar una oficina central donde se trabajará en el incremento de los eventos culturales, para lo cual se ha programado un plan de desarrollo que consiste en el estudio de factibilidad donde se analiza la medición de la variable para el rendimiento y aceptación de los eventos a través de entrevistas realizadas al público en general, además se realiza un estudio técnico para la planificación del proyecto que abarca la inversión, presupuesto mensual y estudio de la localización. Para la promoción y ejecución de los eventos se realiza un informe financiero: costos y rentabilidad, para demostrar la factibilidad de la investigación realizada.

4.2 Elaboración de un plan esquemático mensual.

Se propone los programas culturales que rescatarán y enriquecerán los valores y costumbres de los habitantes guayaquileños. Con la participación de los grupos de teatro, los mismos que ofrecerán obras basadas en historias de un pueblo guayaquileño, con actores y actrices nacionales que realzan la grandiosidad del arte y talento ecuatoriano. Además de presentar obras culturales que resignifican

lo ocurrido en tiempos pasados destacando las proezas de los héroes guayaquileños que hicieron historia y dejaron su nombre grabado en la ciudad. Todos estos eventos están organizados para que se lleven a cabo en la explanada del Museo Antropológico y Artes Contemporáneas (MAAC), puesto que según las encuestas realizadas a ciudadanos y extranjeros es el mejor lugar y el más conocido por todos los visitantes para el desarrollo de nuevas propuestas e incentivos culturales, teniendo como un horario establecido para su realización entre las 09h00 a.m. y 7h00 p.m. como máximo ya que se ha conseguido un acuerdo verbal con los organizadores del Departamento de Promoción Cultural del MAAC y según los datos arrojados en las encuestas se muestra como un horario óptimo para que sea participado por un número significativo de ciudadanos.

Se proponen además recorridos históricos culturales guiados, con los que se espera lograr una participación activa del ciudadano común y de los visitantes, ya que se efectuará a manera de intercambio de ideas, al mismo tiempo que el guía cumpla su labor de enseñar y explicar cada uno de los sitios visitados.

4.3 Elaboración de la nueva Agenda Cultural

Se tomado como ejemplo a la agenda que presenta la CAPTUR, la misma que muestra todo tipo de eventos o programas que se dan cita en la ciudad de Guayaquil, tales como eventos deportivos, culturales, conferencias, entre otros. La diferencia radica en que la propuesta de la agenda cultural está planeada básicamente en un enfoque únicamente cultural, que permite destacar el arte y costumbres de los ciudadanos. Además se acompaña de una breve explicación de los eventos que se presentan destacando su significado y objetivo de tal manera que se realce el valor a enriquecer y rescatar. Es importante mencionar que los eventos son programaciones inéditas, pero también se tomarán en cuenta los eventos establecidos por entidades públicas y privadas de tal manera que se pueda lograr una mayor promoción siempre y cuando se tome en consideración la posibilidad de lograr convenios entre empresas para su desarrollo.

4.4 Propuestas de Difusión: Campañas publicitarias por radio, charlas y brochures

Para la promoción de la agenda se contará con prensa escrita y por TV., conforme a acuerdos hablados se ha establecido que se lanzarán cuñas publicitarias de los eventos a realizarse el fin de semana y una semana antes de su presentación con todos los eventos, además que se contará con la promoción directa en el MAAC mientras se termina un evento se realiza una promoción del siguiente a efectuarse.

Capítulo 5: Propuestas de ejes de acción para la ejecución del Plan de Desarrollo Cultural

5.1 Charlas sobre difusión de eventos culturales

Se establece la difusión de los eventos culturales, a través de charlas en centros educativos y convenios entre organismos privados y públicos. Se dictarán charlas a los estudiantes como una manera de incentivarlos para que conozcan la cultura guayaquileña y puedan expandirla, buscando establecer convenios para presentaciones de obras de arte, en las cuales los estudiantes formarán parte activa del evento.

5.2 Convenios entre organismos

Entre los convenios de organismos se propone fusionar los eventos programados tanto por organismos públicos como por organismos privados, de tal manera que exista una mayor promoción y difusión de los mismos y puedan ser asistidos por gran parte de los ciudadanos y su visitantes.

CONCLUSIONES

Al realizar las encuestas para elaborar un diagnóstico de la ciudad de Guayaquil, puede ser considerada o no como destino cultural, se encontró una respuesta no favorable; de pronto porque no existen los suficientes patrimonios culturales para que sea considerada como tal.

Recomendación:

Dar un paso más a la regeneración urbana y que siga creciendo como ciudad moderna y manteniendo siempre su parte histórica.

Según las encuestas realizadas se encuentra que no existen los medios de promoción suficientes para la difusión de eventos, por lo que se propone realizar alianzas estratégicas entre organismos para mantener un beneficio mutuo en la propagación de los eventos.

El plan de desarrollo se concluyó con éxito, el mismo que estuvo basado en la implementación de una agenda cultural, se espera contar con la participación de escuelas y colegios que son las principales entidades en el proyecto para aumentar el nivel educacional cultural.

Recomendación:

Se recomienda a los directores y coordinadores apoyen al estudiante y los motiven a la participación activa de los eventos.

Con el acercamiento logrado con los coordinadores del departamento cultural del MAAC, se efectuará también una promoción de la agenda propuesta.

Recomendación:

Firmar un contrato por escrito para que se tenga la seguridad de que esa promoción dure el lapso mínimo de un año calendario.

Una vez realizada toda la investigación se ha comprobado que falta la promoción cultural de los eventos.

Recomendación:

Cumplir con la implementación de la agenda cultural.

REFERENCIAS

a) Libro

1. Lee T. Pablo, Compte G. Florencio, Peralta G. Claudia, Patrimonio Arquitectónico y urbano de Guayaquil

2. Gómez Iturralde José Antonio Explicación que acaba con mitos y Leyendas (La verdadera fundación de Guayaquil) 1999

b) Artículo de una publicación periódica

3. Especial Infográfico “Histórico Guayaquil”, Diario El Universo (octubre 9 y 10 de 2004), Investigación: Oleas Tomás

4. “Ese rostro que el turista no alcanza a descubrir” Diario El Universo (mayo de 2004)

d) Artículo de una publicación en revista

5. Guayaquil /Ayer, Hoy y siempre, Revista Guayaquil M.I. Ilustre Municipalidad de Guayaquil, Año 2004

6. “El renovado sabor guayaco”, Revista Oferta de Viajes, (diciembre 2003) pp. 12 – 19

7. “Santiago de Guayaquil” “Así Somos los guayaquileños” “¿Por qué nos dicen monos?” “José Antonio Gómez- Archivador de la identidad guayaquileña”, Revista ¡VIVE!, No. 13 (julio 2004), pp. 14 – 16, 21 – 34