FACULTAD DE INGENIERÍA MECÁNICA Y CIENCIAS DE LA PRODUCCIÓN

CURSO: INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA MECÁNICA

EXAMEN PARCIAL Julio 5/2011

NOMBRE: ----------------------------------------------------------------------------------------------------------

TEORÍA

1. Usted se dispone a comprar un termómetro en una tienda de equipos industriales y el vendedor le manifiesta que el instrumento cuenta con certificación UL. Usted revisa el equipo y comprueba que efectivamente éste tiene sello UL ¿Cuál es el significado de esto?
2. Redacte un código de ética para los estudiantes de la FIMCP con 6 cánones y 3 principios.
3. Usted trabaja (vendedor técnico) para una firma que distribuye equipos industriales cuyos precios son significativos y las comisiones por las ventas también. Durante la exposición de las características técnicas del equipo ante un cliente, con quien está próximo a cerrar el negocio, éste le hace una pregunta cuya respuesta usted conoce y sabe que el equipo no cumple con esa expectativa del cliente. Usted no desea perder el cliente puesto que pone en riesgo también la comisión. ¿Qué le respondería al cliente?
4. ¿Cuál es el interés primordial de un ingeniero a medida que realiza un diseño?

EJERCICIOS

1. Haga una lista de 7 preguntas, para cada caso, si usted fuera un usuario (comprador), un cliente (empresario) o un diseñador que estuviera a punto de iniciar el diseño de un “despertador para personas sordas”.
2. Clasifique las preguntas planteadas en el tema anterior en: objetivos de diseño, función del artefacto, atributos del artefacto, especificaciones de desempeño, restricciones y criterios de selección.
3. Elabore un diagrama de Gantt para la tarea de diseñar el despertador para personas sordas.
4. El gerente una empresa que vende equipos industriales se queja de que las ventas han disminuido significativamente y le encomienda a usted, que se desempeña como director comercial de la empresa, que le informe cuáles serían las posibles causas. Adelante con su informe.