

# **PROPUESTA DEL BURÓ DE VISITANTES Y CONVENCIONES SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

María Fernanda Aguilar Granda<sup>1</sup>, Angelo Iván Calderón Salazar<sup>2</sup>, Peter Rodríguez Pontón<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Licenciado en Turismo 2006. [mfaguilarg@yahoo.com](mailto:mfaguilarg@yahoo.com)

<sup>2</sup> Licenciado en Turismo 2006. [angelocalderon@hotmail.com](mailto:angelocalderon@hotmail.com)

<sup>3</sup> Director de Tesis. Licenciado en Publicidad y Mercadotecnia, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, Escuela de Publicidad y Mercadotecnia. 1997, Post-grado en Desarrollo turístico en el Niagara Collage de Niagara Falls, Canadá. Abril 2002. [prodriguez@cardinalecuador.com](mailto:prodriguez@cardinalecuador.com)

## **RESUMEN**

La presente tesis es un trabajo que desea demostrar la importancia de un Buró de Visitantes y Convenciones en materia de Turismo de negocios, congresos, ferias, exposiciones y demás eventos.

La creación de un Buró de Visitantes y Convenciones es el primer paso que deberían ejecutar los actores del Turismo para potencializar y promover la planta hotelera, centros de exposiciones y demás recursos con que cuenta nuestra ciudad. De esta forma Santiago de Guayaquil se daría a conocer para acoger eventos multitudinarios que acaparen la atención de varios gremios y asociaciones nacionales e internacionales.

Se realizó un estudio de factibilidad en donde damos a conocer las propuestas de financiamiento que se pueden dar para el efecto, además de una de organización interna creciente a diez años.

Además, se incluye un plan de marketing con estrategias de promoción que ayudará a difundir las propuestas, eventos y demás actividades que el Buró se proponga para ubicar a Santiago de Guayaquil como una de las ciudades principales para llevar a cabo congresos, ferias y exposiciones de trascendencia nacional, regional e internacional.

## **SUMARY**

The present thesis is a work that it wants to demonstrate the importance of a Buró de Visitantes y Convenciones as regards of business tourism, congresses, fairs, exhibitions and other events.

The creation of a Buró de Visitantes y Convenciones is the first step that the actors of the tourism should execute to promote the hotels, exhibitions centers and other resources with which our city counts. This way Santiago of Guayaquil would be given to know to welcome diferents events that monopolize the attention of several unions and national and international associations.

The city was carried out a study of feasibility where we give to know the financing proposals that can be given for the effect, besides one from growing internal organization to ten years.

Also, a marketing plan is included with strategies of promotion that will help to diffuse the proposals, events and other activities that the Buró intends to locate Santiago de Guayaquil like one of the main cities to take congresses, fairs and exhibitions of national, regional and international transcendency.

## **INTRODUCCION**

Santiago de Guayaquil es una ciudad de comercio, privilegiada por su ubicación geográfica a nivel regional y sudamericano; la orientación que se está observando en los últimos años en la urbe es de un turismo de negocios, es por eso que la Municipalidad de Guayaquil, la Cámara Provincial de Turismo del Guayas, Subsecretaría de Turismo del Litoral y demás gremios turísticos privados, se están preocupando por promoverla como un destino de negocios y convenciones en ferias internacionales.

En los últimos años se viene potencializando sus recursos con la realización de ferias internacionales como es el caso de la Feria Internacional de Turismo (FITE) y el desarrollo de otros atractivos turísticos basados en naturaleza y aventura, tanto dentro de la ciudad como en sus alrededores.

Este tipo de actividades genera capitales, trabajos directos e indirectos, creando fuentes de empleo para los ciudadanos, que ven en el turismo un gigante dormido que está despertando poco a poco con el trabajo de cada habitante.

Guayaquil y el Buró de Visitantes y Convenciones deben tomar ejemplos a nivel internacional, como lo es el estado de Florida, pues su orientación hacia la actividad turística se encuentra bajo una estructura que fomenta la organización de eventos multitudinarios, donde se puede observar que trabajan en forma conjunta varios actores de la industria, logrando como resultado la oferta de un mejor producto y servicio. En este caso se puede observar como el Buró de Visitantes y Convenciones, OPC (Operadores Profesionales de Certámenes) y las Asociaciones de Ferias y Congresos se encargan de la organización de eventos, sobre todo por que no solo cuentan con la planta turística adecuada para acoger a miles de personas en las ferias y congresos a nivel internacional, sino que se ha organizado de tal manera que puede ser utilizada y promovida eficiente y coordinadamente.

Como punto de referencia más cercano, podemos mencionar que en la región existe el Buró de Visitantes y Convenciones de Río de Janeiro, que es la organización oficial que promueve a esta ciudad como destino de congresos, visitas y convenciones.

Actualmente, los certámenes feriales siguen esta misma tendencia vertiginosa de incrementar y diversificar la oferta, hasta tal punto que podríamos afirmar que casi todo producto o servicio cuenta con alguna feria. Alimentación, enseñanza, joyería, informática, artes gráficas, transporte o televisión son algunos ejemplos.

Es por eso que se establece claramente que existe una demanda potencial importante. Guayaquil tiene características para ser exitosa y por lo cual la creación del Buró de Visitantes y Convenciones en la urbe es vital para promocionar la ciudad y así unir diferentes entidades prestadoras de servicios, las mismas que aportarían con sus recursos en la realización y promoción como ciudad de destino de turismo de congresos, ferias y convenciones.

El Buró de Visitantes y Convenciones tendría como posibles objetivos: Unificar esfuerzos de planificación entre el sector privado y el público; promover a Guayaquil como sede de congresos, exhibiciones, visitas y convenciones; promover la alta calidad en los diferentes servicios para ser competitivos en el ámbito mundial; crear eventos innovadores de trascendencia internacional y promover los eventos ya existentes en Guayaquil.

Los objetivos planteados tendrán en común resaltar el potencial económico que existe en este segmento turístico, para el beneficio de la comunidad y el país.

## **CONTENIDO**

### **CAPITULO 1.**

#### **Marco Contextual y Conceptual.**

Se narra los comienzos de esta actividad desde tiempos bíblicos hasta su evolución en la época romana, seguido de un análisis de la ciudad como puerto sede para la realización de congresos, ferias y eventos; y a su vez se hace una breve explicación de lo que es un Buró de Convenciones.

### **CAPITULO 2.**

#### **Estudios de caso sobre modelos de Buró de Visitantes y Convenciones a nivel mundial.**

Se muestran casos reales de diferentes Burós de Visitantes a nivel nacional e internacional, la manera de cómo están constituidos y la importancia de su labor en la ciudad, estado (provincia) y país.

### **CAPÍTULO 3.**

#### **Estudio de Mercado del Buró de Visitantes y Convenciones Santiago de Guayaquil.**

Se comienza con una introducción al estudio de mercado, seguido del análisis de la oferta actual de sedes para eventos y demanda existente en la ciudad de Guayaquil, mediante encuestas realizadas a empresas e instituciones vinculadas al sector público y privado de la actividad turística.

#### **CAPITULO 4. CONSTITUCIÓN DEL BURÓ DE VISITANTES Y CONVENCIONES SANTIAGO DE GUAYAQUIL.**

Se encuentra la misión, visión y objetivos que muestra esta propuesta de tesis, así como un marco legal que le otorgará una personería jurídica al Buró de Visitantes y Convenciones. Se incluye también un listado de instituciones y gremios que están vinculados a esta actividad y que podría estar afiliándose dentro del país, y un grupo de asociaciones internacionales en América y Europa, que por varios años aportan para el desarrollo de congresos, ferias y exposiciones a nivel mundial. Este capítulo también, cuenta con una propuesta de financiamiento para esta institución.

#### **CAPITULO 5. ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD FINANCIERA DEL BURÓ DE VISITANTES Y CONVENCIONES SANTIAGO DE GUAYAQUIL.**

Estos estudios nos permitirán conocer detalladamente, el movimiento financiero del Buró en sus primeros diez años, por medio de flujos de caja que reflejarán los beneficios esperados para la ciudad; a su vez se observará un posible escenario de ingresos por membresías, lo que permitirá ver la factibilidad de este proyecto y su incidencia en la urbe.

#### **CAPITULO 6. PLAN DE OPERACIÓN DEL BURÓ DE VISITANTES Y CONVENCIONES SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

Este plan servirá para establecer, mediante un organigrama institucional creciente durante diez años, las funciones, objetivos y responsabilidades de cada uno de los departamentos que formarán parte del Buró.

#### **CAPITULO 7. PLAN DE MARKETING DEL BURÓ DE VISITANTES Y CONVENCIONES SANTIAGO DE GUAYAQUIL.**

Se establece un plan de mercadeo que indica los objetivos durante tres años, la segmentación de mercados, estrategias generales y competitivas a seguir, productos y servicios que se ofertan, los competidores directos e indirectos y grupos objetivos – target del Buró de Visitantes y Convenciones Santiago de Guayaquil.

### **CONCLUSIONES**

Después de haber realizado un arduo trabajo investigativo en instituciones públicas y privadas, vinculadas al sector turístico, en donde se emplearon herramientas como: encuestas, entrevistas, recopilación de datos a través de fichas; concluimos que:

- El apoyo de las empresas turísticas, hacia la creación de un Buró de Visitantes y Convenciones para la ciudad, se ve reflejado en un 41.73%. Mientras que el 35.97% se mantiene indeciso; y el 22.30% no desea afiliarse.
- Quienes deberán invertir en este proyecto, serán las empresas relacionadas con el turismo y afín, cancelando una membresía mensual o anual, acorde a su actividad.
- El turismo de congresos, ferias y eventos fomenta el gasto turístico en las personas que visitan un destino y crea plazas de empleo mejorando las condiciones de vida a los habitantes del sector.
- La institución responsable de promover a la ciudad como ciudad sede para la organización de congresos, ferias y eventos a nivel local, nacional, regional e internacional sería el Buró de Visitantes y Convenciones Santiago de Guayaquil.
- La entidad, al finalizar el décimo año deberá contar con 22 personas altamente calificadas, para cumplir los objetivos propuestos en este documento.
- El Buró debe trabajar en conjunto con asociaciones, colegios profesionales, universidades, escuelas politécnicas, cámaras, consejos provinciales a nivel local y nacional, y hacer alianzas estratégicas con Burós y demás entidades a nivel regional e internacional vinculadas a esta actividad.
- Tener instalaciones adecuadas y personal altamente calificado para cumplir cada una de las actividades y objetivos propuestos.

## **REFERENCIAS**

### **Web Sites**

1. Asociación Internacional de Buró de Visitantes y Convenciones  
[www.iacvb.org/iacvb/index.ast](http://www.iacvb.org/iacvb/index.ast)
2. Meeting Professional International  
[www.mpiweb.org](http://www.mpiweb.org)
3. Asociación Internacional de Congresos y Convenciones  
[www.itca-latinoamerica.com](http://www.itca-latinoamerica.com)
4. Cámara Provincial de Turismo del Guayas  
[www.turismoguayas.com](http://www.turismoguayas.com)
5. Ministerio de Turismo  
[www.vivecuador.com](http://www.vivecuador.com)
6. M.I Municipalidad de Guayaquil  
[www.guayaquil.org](http://www.guayaquil.org)
7. Congresos, Convenciones y jornadas, Gabriel Olamendi  
[www.estoesmarketing.com](http://www.estoesmarketing.com)
8. Centro de Convenciones Ernest N. Morial de New Orleans  
[www.mccno.com](http://www.mccno.com)
9. Cámara de Comercio de Guayaquil  
[www.lacamara.org](http://www.lacamara.org)

10. Autoridad Portuaria de Guayaquil  
www.puertodeguayaquil.com
11. Fundación Malecón 2000  
www.malecon2000.net
12. Fundación Guayaquil Siglo XXI  
www.guayaquilsigloxxi.com
13. Fundación Aeroportuaria  
www.aag.org.ec
14. Confederación de Entidades Organizadoras de  
Congresos y Afines de América Latina (COCAL)  
www.cocalonline.com
15. Asociación de Ferias Internacionales de América Latina (AFIDA)  
www.afida.org
16. Honorable Consejo Provincial del Guayas  
www.guayas.gov.ec
17. Buró de Convenciones y Visitantes de Venezuela, 1997  
www.burodevenezuela.com.

### **Libros y Revistas**

18. Bienvenidos a Guayaquil- Cámara Provincial de Turismo del Guayas, Guayaquil 2004.
19. Hotelería Turismo y Comercio, Guayaquil Destino Light, Edición 318, Guayaquil 2004.
20. Hotelería Turismo y Comercio, Edición especial Ahotegu, Agosto 22 del 2005.
21. Hotelería Turismo y Comercio, Esto es Guayaquil, Edición 323, Guayaquil 2005.
22. Guía Internacional de Congresos y Convenciones del Ecuador, Cámara Provincial de Turismo del Guayas, Guayaquil 2005.
23. Centro de Convenciones Ernest N. Morial de New Orleans, Reporte Anual 2002
24. Buró Visitantes y Convenciones de Orlando, Reporte Anual 2003
25. Buró de Visitantes y Convenciones de Fort Lauderdale, Información general
26. Buró de Visitantes y Convenciones de Fort Lauderdale, Plan de marketing 2004
27. Centro de Convenciones para un hotel, Tesis de Grado para la obtención del título de Licenciado en Turismo-ESPOL de Zulema Alcívar Coronel, Johanna Campaña Briones, Miriam Choes Ortega, Johnny Ortega Pineda, Guayaquil 1999.
28. Guía Metodológica para la organización del turismo de Congresos y Convenciones, Tesis de Grado para la obtención del título de Licenciado en Turismo-ESPOL de Jannet Bandera Avilés y Linda Borja Merchán, Guayaquil, 1999.
29. Organización de Congresos, Exposiciones y Eventos, Carlos Alberto Monferrer, Buenos Aires 2003.
30. Eventos, Reuniones y Banquetes, Luis Mesalles, Barcelona, 2003.
31. Guía para Expositores (Ferias de Turismo), OMT, Madrid 1998.
32. Marketing Ferial, Fernando Le Monnier, Barcelona 2000.
33. Congresos, Convenciones e Incentivos, Salvador Gómez, España 2000.
34. Investigación Científica Paso a Paso, Roberto Muñoz Campos, El Salvador 2004.
35. Estatuto del Buró Ecuatoriano de Convenciones (Sede Guayaquil).
36. PromPerú, Perfil del Turista extranjero 2002- motivo de viaje: Negocios.

37. Prom Perú, Perfil del Turista extranjero 2002- motivo de viaje: Asistir a Congresos y Convenciones.
38. OMT, Ferias de Turismo: Guía para Expositores, Madrid, 1998.
39. Revista Eventos Latinoamérica, Abril/Junio 2005, Año VI, No. 20.

**Entrevistas**

40. Ing. André Barona, Vicepresidente Ejecutivo CAPTUR GUAYAS.
41. Ing. Antonella Garcés, Consultora Financiera

**Otros**

42. Elaboración propia de encuestas a establecimientos hoteleros de lujo y de primera de la ciudad
  
43. Elaboración propia de encuestas a operadores de turismo, hoteles, centros de exposiciones, universidades con carrera de turismo, empresas públicas y privadas de la ciudad.

Resumen aprobado por:

---

Lcdo. Peter Rodríguez Pontón  
Director de Tesis