

TITULO: Estudio para la conversión de una granja camaronera en un proyecto turístico de pesca deportiva.

AUTORES:

Fernando Cevallos Armendáriz¹, Mario Soro Romero², Fabrizio Marcillo Morla³

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar,

Escuela Superior Politécnica del Litoral

Campus Prosperina, Km. 30.5 Vía a Perimetral, Guayaquil, Ecuador.

¹ nandocev68@hotmail.com, ² sorom@gye.satnet.net

³ Director de Tesis, Acuicultor (1991) Escuela Superior Politécnica del Litoral, Magíster en Administración de empresas (1996), Escuela Superior Politécnica del Litoral, barcillo@gmail.com

RESUMEN:

Presentamos en el siguiente trabajo una alternativa rentable de uso de las piscinas camaroneras que concierne tanto al área de acuicultura como turismo mediante el uso de sus instalaciones para pesca deportiva.

Para tal efecto se hizo un estudio de mercado buscando la intención de compra de los consumidores y eligiendo dos especies que hayan sido cultivadas en Ecuador y que además sean aptas para la pesca deportiva: red drum y huayape, realizando con estos datos el estudio de factibilidad.

We are presenting in the following paper a profitable and alternative way of using shrimp ponds, concerning the areas of aquaculture and tourism by using this facilities for sport fishing.

To achieve this we made a market study looking for the buying intentions of customers and choosing two species that have been cultured in Ecuador and that are at the same time suitable for sport fishing: red drum and yellowtail and using this data we have made this feasibility study.

INTRODUCCION:

La drástica disminución en los precios internacionales del camarón junto con la disminución en la productividad causada principalmente al virus de la mancha blanca ha tenido como consecuencia la pérdida de rentabilidad sostenida en esta industria y con ello el cierre de empresas y despido de trabajadores.

Con este panorama quisimos presentar una alternativa realista al uso de las piscinas camaroneras y vimos la oportunidad en el desarrollo de un parque de pesca deportiva donde además de la pesca hubiera distracciones al aire libre como deportes, bicicleta montañera, camping y un área de juegos infantiles.

Para el diseño de este proyecto se partió de dos bases: la primera fue un estudio de mercado dirigido a nuestro segmento de mercado que es el de la clase media en el que se determinaron las tendencias en cuanto a diversión y a la intención de compra de este producto.

La segunda base partió de la evaluación de especies que hayan sido cultivadas en el Ecuador sea comercialmente como experimentalmente pero que a la vez tengan aptitudes para la pesca deportiva, determinándose las más aptas el red drum y huayaype.

Basándonos en esto, elaboramos el proyecto con un horizonte a diez años y fue evaluado con el método del valor actual neto (VAN) y tasa interna de retorno (TIR) dando valores positivos para el inversionista.

CONTENIDO:

1.- Determinación del mercado:

El proyecto, es una iniciativa muy real y necesaria para una ciudad como Guayaquil con una población muy activa que por tradición le gusta consumir productos y distracciones del mar.

Como primer paso se realiza un estudio de mercado que contempló los siguientes objetivos:

- 1) *Aptitud hacia actividades recreacionales y preferencia.*
- 2) *Escala de agrado, simpatía, credibilidad, interés de compra del proyecto*
- 3) *Determinación de la escala de precios y forma de pago*

La metodología de este estudio consistió en realizar entrevistas personales que se desarrollaron sobre la base de un listado de personas seleccionadas que entran en nuestro grupo objetivo.

Los análisis de los resultados de la encuesta, se encuentran a continuación (¹)

Aptitud hacia actividades recreacionales y preferencia:

- Los clubes deportivos son la primera opción de visita (53.1%) ya sea con amigos o familia, los cuales suelen concurrir mayormente una vez a la semana (45.7%), seguida cada quince días (26.1%). Las playas son también visitadas (13.3%) pero no tan frecuentemente, los parques ocupan el tercer lugar de preferencia (11.2%) y son visitados mayormente cada 15 días.
- Entre los sitios de recreación al aire libre que son percibidos como los mejores tenemos a: La Gloria, Capeira, Club Nacional, y el parque de la Kennedy y son considerados los mejores porque: Presentan variedad de recreaciones, son amplios, y son seguros de acuerdo a la mayoría en las preferencias de nuestros encuestados.

Escala de agrado, simpatía, credibilidad, interés de compra del proyecto:

- El proyecto agradó y fue percibido como algo novedoso (42%), seguido por el contacto con la naturaleza y su cercanía con la ciudad con el 22% de preferencias.
- En cuanto a las desventajas, mayoritariamente se señaló que no presentaba ninguna (24%), aunque con una percepción de precio alto (16%), y de la posible dificultad en la movilización (15%).
- El proyecto presentó un alto nivel de agrado (50%), seguido de un gran interés por el concepto (39%), alta credibilidad (31%) y empatía (27%).
- En cuanto al costo, las respuestas más comunes tienden al cobro mensual con un valor mínimo entre USD 10 y USD 15, valor medio entre USD 20 y USD 30.
- La intención de compra estuvo en el 44%, de los cuales el 74% de los hombres pescaría y de las mujeres el 26% pescaría. Solo un 8% de los entrevistados cuenta con caña de pescar.

La determinación del tamaño potencial del segmento de mercado se hizo seleccionando los segmentos de la población de Guayaquil con mayor poder económico que equivalen a 192,503 familias, con 643,587 miembros mayores de 10 años, lo que consideramos como nuestro tamaño del mercado (INEC²).

Basándonos en el potencial del mercado y en la intención de compra por sexos se determinó la proyección de las ventas usando el método del ciclo de vida del producto (Chambers, Satinder y Smith)³.

Al terminar el año 10 se prevé una participación del 4,5% del total del mercado potencial. (Ver Cuadro I).

Los ingresos estarían dados por el valor cobrado por las entradas (US\$10.00), el valor cobrado por los peces pescados (US\$3,00/lb), alquiler

de cañas y valores percibidos por licitación de restaurante y de tienda de recuerdos).

2.- Producción de peces:

Las especies escogidas han sido previamente cultivadas en Ecuador tal es el caso del Red Drum (Guartatanga et al)³ y del huayape (Blacio)⁴.

En e caso de red drum, la precría inicia con peces de 1.5 gramos, los que se engorda hasta los 150 g en un tiempo de 4 meses. La densidad inicial de cultivo es de 15,000 peces/ha, se estima una conversión alimenticia de 1.8:1 y una sobrevivencia del 70%

El engorde parte de peces de 150 g que se llevarán hasta los 700 g en un tiempo estimado de 6 meses a una densidad de 7,500/ha. La conversión alimenticia estimada es de 1.8:1 y la supervivencia del 70%.

Se alimentarán con balanceado de 38% de proteínas.

La fase del lago de pesca recibirá a los peces de 700 gramos donde se transferirán a una densidad de 1,000 peces/Ha, aquí no se considera la alimentación artificial por estar densidad muy baja y se considera que puede alimentarse con la productividad natural.

Para el huayape, la precría inicia con peces de 18 – 20 g que en el transcurso de 4 meses serán llevados, con una densidad de 15,000 peces/ha a 490 g con una conversión alimenticia estimada de 2.5:1 y una supervivencia del 60%.

El engorde parte de 490 g y se estima que en 130 días alcanzaría 1 Kg de peso. La densidad proyectada es de 7,000 peces/ha y la conversión alimenticia de 2.5:1 y la supervivencia de 60%.

Se alimentarán con balanceado de 38% de proteínas.

La fase del lago de pesca recibirá peces de 1 Kg y serán transferidos a una densidad de 1,000 peces/Ha, aquí no se considera la alimentación artificial

por estar densidad muy baja y se considera que puede alimentarse con la productividad natural.

3.- Análisis Financiero y Evaluación:

El proyecto fue evaluado mediante un flujo de caja proyectado a 10 años más el año cero donde se realizaban las inversiones. Se usa una tasa de descuento del 15%. En el año 10 se estima un valor de rescate de US\$ 713,532.07, considerando que se trata de un flujo constante, siendo por lo tanto una perpetuidad (Flujo/tasa).

Dados estos parámetros, el VAN es de US\$ 129,599 y la tasa interna de retorno 20%. (Ver cuadro II).

CONCLUSIONES:

Luego de analizar todos los aspectos de este proyecto hemos llegado a la conclusión de recomendar la ejecución del mismo por las siguientes razones:

- Uso rentable de instalaciones que han sido abandonadas como consecuencia de las pérdidas ocasionadas por los problemas que actualmente atraviesa la industria camaronera principalmente el virus de la mancha blanca y disminución de precios.
- Positivo impacto ambiental
- Positivo impacto socioeconómico por generación de empleo directo e indirecto y consecuentemente aumento del bienestar.
- Desarrollo de la industria del turismo, la misma que el Ecuador tiene un alto potencial, forjando así una nueva imagen y confianza de la industria en otros sectores de las que necesita apoyo como la banca y universidades y que poco a poco servirían para apoyar nuevos proyectos.

- Disminuir la variabilidad de los flujos de caja con respecto al camarón, lo que equivale a disminuir el riesgo.

Cuadro I – Proyección de visitantes

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
%mercado	0,00%	2,57%	2,96%	3,40%	3,91%	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%
Número de visitantes:	0	14.572	16.757	19.271	22.162	25.486	25.486	25.486	25.486	25.486	25.486
Hombres:	0	7.140	8.211	9.443	10.859	12.488	12.488	12.488	12.488	12.488	12.488
Mujeres	0	7.432	8.546	9.828	11.303	12.998	12.998	12.998	12.998	12.998	12.998
Hombres que pescan (74%):	0	5.284	6.076	6.988	8.036	9.241	9.241	9.241	9.241	9.241	9.241
Mujeres que pescan (26%):	0	1.932	2.222	2.555	2.939	3.379	3.379	3.379	3.379	3.379	3.379
Totales que pescan:	0	7.216	8.298	9.543	10.975	12.621	12.621	12.621	12.621	12.621	12.621



REFERENCIAS:

- 1.- F. Cevallos, M. Soro, Estudio de factibilidad para la conversión de una granja camaronera a un proyecto de pesca deportiva (Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2006).
- 2.- INEC: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos. Resultados Anuales Quito – Guayaquil, Febrero 2003 – Enero 2004.
- 3.- Experimental Intensive Rearing of Red Drum (*Sciaenops ocellatus*) in Ecuador. Guartatanga, R. L. Schwarz, J.M. Wigglesworth and D.R.W. Griffith.
- 4.- Blacio Enrique, CENAIM, Boletín informativo N. 123, Febrero 28 del 2005