**ANALISIS MACROECONOMICO DEL TURISMO**

PRIMERA EVALUACION

(Julio 05/11)

1. **El estudio de la Economía puede ser útil para comprender mejor el mundo del turismo porque:**
2. **Las empresas relacionadas con el turismo tienen un comportamiento económico.**
3. **Los turistas que demandan bienes y servicios turísticos realizan actividades económicas.**
4. **La situación económica de los países de donde proceden los turistas afecta al turismo de los países receptores.**
5. **El Estado regula la actividad económica.**
6. **Todas las anteriores**
7. **Mediante un gráfico apropiado explique cómo funciona el Flujo Circular de la Economía, incluyendo al sector público.**
8. **Mediante un gráfico apropiado explique cómo funciona el Flujo Circular de la Economía del Turismo.**

**4. En una economía cerrada y sin sector público el gasto que realizan las familias tiene que ser igual a:**

1. **La renta más la producción**
2. **La producción menos el consumo**
3. **La producción de bienes y servicios**
4. **Los beneficios que distribuyen las empresas.**

**5. Si sube el precio del combustible:**

 **a) Aumentará el precio de los pasajes de autobús**

 **b) Aumentará la demanda de pasajes en autobús**

 **c) Aumentará la cantidad demandada de combustible**

 **d) Aumentará la cantidad demandad de pasajes de avión**

**e) No pasará nada?**

**6. Una empresa que quiere maximizar su beneficio deberá:**

1. **Fijar el precio de venta más alto posible**
2. **Vender la mayor cantidad posible**
3. **Vender la mayor cantidad posible al mayor precio posible**
4. **Hacer máxima la diferencia entre sus ingresos y sus costos**
5. **Abrir sucursales.**

**7. Si en un país existe: propiedad privada; las compras de bienes, servicios y factores de producción se realizan en los mercados; y, existe libertad de creación de empresas, y de entrada y salida al mercado, decimos que existe un sistema económico:**

1. **De economía de mercado**
2. **Socialista**
3. **Comunista**
4. **Mixto**

**8. Utilizando un gráfico apropiado y partiendo de un mercado turístico en equilibrio, explique qué ocurre con los precios y cantidades, si el Gobierno toma las siguientes medidas:**

* **Primero: se incrementa el ingreso de los consumidores y,**
* **Segundo: disminuye el impuesto a la renta de las empresas turísticas.**

**9. Utilizando un gráfico apropiado y partiendo de un mercado turístico en equilibrio, explique qué ocurre con los precios y cantidades, si el Gobierno toma las siguientes medidas:**

* **Primero: disminuye el ingreso de los consumidores, y**
* **Segundo: aumenta el impuesto a la renta de las empresas turísticas.**

**10. Con los datos del siguiente cuadro de Producción, calcule el Producto Medio y el Producto Marginal, y grafique las curvas correspondientes:**

 **No. Trabajadores Producto Total**

 **0 0**

 **1 20**

 **2 40**

 **3 70**

 **4 90**

 **5 105**

 **6 118**

 **7 122**

 **8 122**

 **9 118**

 **10 110**

**11. Con los datos del siguiente cuadro de Costos Totales, calcule el Costo Total Medio y el Costo Marginal, y grafique las curvas correspondientes:**

 **No. Habitaciones Costo Total**

 **0 0**

 **1 20**

 **2 26**

 **3 30**

 **4 40**

 **5 55**

 **6 65**

 **7 80**

 **8 90**

 **9 100**

 **10 120**

**12. El dueño de una agencia de viajes obtiene ingresos totales inferiores a sus costos variables; en esta situación:**

1. **Está en el punto de no pierde ni gana**
2. **Está obteniendo beneficios**
3. **Sólo perdió los costos fijos**
4. **Pierde los costos fijos y parte de los costos variables.**
5. **Cierra la agencia de viajes.**

**Nota: El examen vale 60/100 puntos**

**Fila 1: responder preguntas 1,3,5,7,9,11**

**Fila 2: responder preguntas 2,4,6,8,10,12.**