

**Escuela Superior Politécnica Del Litoral**  
**Licenciatura en Turismo**  
**Examen Parcial Hotelería II**

**P  
A  
R  
A  
R  
A  
O  
F  
E  
L  
A  
N**

**Conteste Verdadero o Falso:**

1. El Revenue Management nació en las aerolíneas.
2. De acuerdo al Spanish Convention Bureau la Convención es un evento organizado por una empresa privada.
3. De acuerdo al Spanish Convention Bureau el Congreso es organizado por un ente académico, asociación, colegio profesional, u otros relacionados con el campo científico o filosófico.
4. El número mínimo de participantes para que se considere que es un congreso es de 25 pasajeros.
5. La pernoctación mínima para que se considere que es una convención es de 2 noches.
6. El montaje que utiliza una mesa imperial sin puestos en las cabeceras se conoce como inglés.
7. El montaje Imperial sólo debe venderse para eventos pequeños y de gran etiqueta en salones apropiados para el mismo.
8. Los hoteles organizan fam trips para los clientes con altos índices de consumo en el hotel.
9. Push es la técnica halar clientes nuevos de la competencia a nuestro hotel.
10. Pull es la técnica de hacer que nuestros clientes consuman más servicios de nuestro hotel.
11. En el Revenue Management los precios de las tarifas hoteleras varían de la siguiente forma: A mayor ocupación más altos son los precios.
12. El montaje de tipo cocktail es ideal para que los participantes socialicen de pie, beban y consuman alimentos ligeros sin la necesidad de cubertería.
13. Al montaje banquete, se lo puede modificar colocando a los anfitriones en una mesa imperial modificada a más de las clásicas mesas redondas para invitados.
14. El otro nombre del montaje de tipo auditorio es tipo escuela.
15. El montaje de tipo aula utiliza las mismas mesas del montaje de tipo imperial.

**SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA**

16. Las 3i del Revenue Management hacen referencia a: a) Ingresos que generan b) Índice de visitas (Frecuencia) c) Impacto en la sociedad d) Todas las anteriores.
17. Cuando por error se hace un cargo a un cliente en el sistema hotelero es necesario: a) Traspasar el consumo al habitación correcta b) Abrir un nuevo folio para arreglar el error c) Facturar en efectivo d) Cualquiera de los anteriores.
18. El Walk In passenger cuando llega al hotel y se le hace el check-in debe: a) Pagar por adelantado su estancia b) Indicar que pagará al final de su estancia con tarjeta de crédito c) Indicar que pagará en efectivo al final de su estancia d) Ninguna de las anteriores.
19. En el sistema hotelero, un crédito se refiere a: a) Un pago o abono a la cuenta b) Un consumo c) Una corrección d) Ninguna de las anteriores.
20. En el sistema hotelero se considera reserva garantizada a: a) Reserva telefónica b) Reserva con ingreso de un número de tarjeta de crédito c) Reserva vía email d) Ninguna de las anteriores.
21. Un cargo en el sistema hotelero es: a) Un pago que el cliente hace a la cuenta b) Un consumo del cliente en el hotel c) Una corrección por un consumo errado d) Ninguna de las anteriores.
22. En el salón Alfa de 300 mts<sup>2</sup> en un montaje de tipo cocktail ingresan: a) 300 pax b) 350 pax c) 200 pax d) 120 pax.
23. En el salón Beta de 200 mts<sup>2</sup> en un montaje de tipo buffette ingresan: a) 200 pax b) 114 pax c) 80 pax d) 133 pax.
24. En el salón Charlie de 90 mts<sup>2</sup> en un montaje de tipo U ingresan: a) 51 pax b) 25 pax c) 22 pax d) 60 pax.
25. En el salón Delta de 350 mts<sup>2</sup> en un montaje de tipo Imperial ingresan: a) 87 pax b) 100 pax c) 233 pax d) No sirve para este evento.



**Escuela Superior Politécnica Del Litoral**  
**Licenciatura en Turismo**  
**Examen Parcial Hotelería II**

**Conteste Verdadero o Falso:**

1. Un consumo en el sistema hotelero se conoce como crédito.
2. De acuerdo al Spanish Convention Bureau el Congreso es organizado por un ente académico, asociación, colegio profesional, u otros relacionados con el campo científico o filosófico.
3. El número mínimo de participantes para que se considere que es un congreso es de 50 pasajeros.
4. Un pago en el sistema hotelero se conoce como un cargo.
5. Los hoteles organizan fam trips para los clientes con altos índices de consumo en el hotel.
6. Los cargos por habitación se realizan en el sistema a la 1am.
7. La pernoctación mínima para que se considere que es una convención es de 1 noche.
8. El montaje que utiliza una mesa imperial sin puestos en las cabeceras se conoce como inglés.
9. En el Revenue Management los precios de las tarifas hoteleras varían de la siguiente forma: A mayor ocupación más altos son los precios.
10. El montaje de tipo cocktail es ideal para que los participantes socialicen de pie, beban y consuman alimentos ligeros sin la necesidad de cubertería.
11. Al montaje imperial también se lo modifica para banquetes quitándole las sillas de las cabeceras y dejándole solo una hilera de sillas sin dar la espalda al resto de invitados.
12. El montaje de tipo aula utiliza las mismas mesas del montaje de tipo imperial.
13. El nombre con el que se conoció originalmente el Revenue Management es el de Yield Management.
14. Pull es la técnica de hacer que nuestros clientes consuman más servicios de nuestro hotel.
15. De acuerdo al Spanish Convention Bureau la Convención es un evento organizado por una empresa privada.

**SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA**

16. Las 3i del Revenue Management hacen referencia a: a) Ingresos que generan b) Índice de visitas (Frecuencia) c) Impacto en la sociedad d) Todas las anteriores.
17. El Walk In passenger cuando llega al hotel y se le hace el check-in debe: a) Pagar por adelantado su estancia b) Indicar que pagará al final de su estancia con tarjeta de crédito c) Indicar que pagará en efectivo al final de su estancia d) Ninguna de las anteriores.
18. Las familias que visitan el mismo cada año se consideran: a) Clientes Frecuentes b) Clientes con Impacto en la Sociedad c) Clientes con altos ingresos d) Todas las anteriores.
19. Indique cual de los siguientes enunciados NO es un criterio del Revenue Management de los mejores clientes en base a ingresos: a) Grupos b) Pasajeros que adquieren upgrades c) Prensa Especializada d) Pasajeros que se quedan más noches.
20. Indique cual de los siguientes enunciados es una reflexión criterio del Revenue Management: a) Mi propiedad tiene clientes de valor o simplemente usuarios b) Tener clientes de Renombre c) Facilitar ruedas de prensa d) Ninguna de las anteriores.
21. Un cargo en el sistema hotelero es: a) Un pago que el cliente hace a la cuenta b) Un consumo del cliente en el hotel c) Una corrección por un consumo errado d) Ninguna de las anteriores.
22. En el salón Alfa de 250 mts<sup>2</sup> en un montaje de tipo banquete ingresan: a) 166 pax b) 100 pax c) 250 pax d) 142 pax.
23. En el salón Beta de 300 mts<sup>2</sup> en un montaje de tipo escuela ingresan: a) 300 pax b) 171 pax c) 200 pax d) 75 pax.
24. En el salón Charlie de 85 mts<sup>2</sup> en un montaje de tipo U ingresan: a) No sirve para este evento b) 34 pax c) 24 pax d) 21 pax.
25. En el salón Delta de 275 mts<sup>2</sup> en un montaje de tipo Imperial ingresan: a) 78 pax b) 68 pax c) 110 pax d) No sirve para este evento.

**Escuela Superior Politécnica Del Litoral**  
**Licenciatura en Turismo**  
Examen Parcial Hotelería II

**Escuela Superior Politécnica del**  
**Litoral**  
**Licenciatura en Turismo**  
**HOTELERÍA II – Examen**  
**FINAL**

|                     |           |               |     |
|---------------------|-----------|---------------|-----|
| Nombre: _ _         |           | Fecha: _ _    |     |
| C.I. _ _            |           | Matrícula _ _ |     |
| HOJA DE RESPUESTAS: |           | FILA          |     |
|                     |           | 1             | 2   |
| 1                   | VERDADERO | FALSO         |     |
| 2                   | VERDADERO | FALSO         |     |
| 3                   | VERDADERO | FALSO         |     |
| 4                   | VERDADERO | FALSO         |     |
| 5                   | VERDADERO | FALSO         |     |
| 6                   | VERDADERO | FALSO         |     |
| 7                   | VERDADERO | FALSO         |     |
| 8                   | VERDADERO | FALSO         |     |
| 9                   | VERDADERO | FALSO         |     |
| 10                  | VERDADERO | FALSO         |     |
| 11                  | VERDADERO | FALSO         |     |
| 12                  | VERDADERO | FALSO         |     |
| 13                  | VERDADERO | FALSO         |     |
| 14                  | VERDADERO | FALSO         |     |
| 15                  | VERDADERO | FALSO         |     |
| 16                  | A         | B             | C D |
| 17                  | A         | B             | C D |
| 18                  | A         | B             | C D |
| 19                  | A         | B             | C D |
| 20                  | A         | B             | C D |
| 21                  | A         | B             | C D |
| 22                  | A         | B             | C D |
| 23                  | A         | B             | C D |
| 24                  | A         | B             | C D |
| 25                  | A         | B             | C D |

Instrucciones:

- a. Marque una sola respuesta
- b. Utilice únicamente bolígrafo para responder
- c. Para marcar su respuesta correcta utilice únicamente una "X" o un ✓
- d. Marque claramente su número de fila con una "X" o un ✓
- e. Entregue su hoja de preguntas junto con la hoja de respuestas
- f. El examen tiene una calificación sobre 50 puntos

Nota: Las preguntas doblemente marcadas serán anuladas