

Escuela Superior Politécnica del Litoral
Licenciatura en Turismo
Planeación del Turismo Urbano – Tercera Evaluación

VERDADERO O FALSO

1. La nueva burguesía americana visitaba Nueva York como parte de uno de sus destinos de élite.
2. Según Pierre George la organización del espacio es un acontecimiento para responder a las necesidades de la comunidad local.
3. Ciudades verticales son aquellas cuyo crecimiento se da sobretodo en múltiples edificaciones de baja altura y con terreno subyacente incluido.
4. El suelo Urbano (eco regional) es el espacio que se le ha asignado a un Municipios, con límites físicos, dentro de la carta de constitución de la ciudad o cualquier otro documento público.
5. Las ciudades de forma ortogonal son los modelos de ciudades construidas por los españoles durante la colonia con una plaza central y su crecimiento se da parejo hacia cada uno de los puntos cardinales de la misma.
6. Las ciudades lineales son las que crecen irregularmente y se acomodan al terreno que las acoge.
7. Las ciudades irregulares son las que crecen paralelas a un río o a una autopista.
8. Los espacios abiertos, cerrados y habitantes son componentes dinámicos de las ciudades.
9. En la antigua Grecia y Roma las visitas a las ciudades se daban entre otras cosas por la necesidad de colonizar.
10. El suelo Urbano (límites políticos) es aquel espacio de la ciudad que se diferencia por su tipo de terreno, clima, microclima, especies naturales, incluida la flora y fauna de los alrededores.
11. Las Conurbaciones (ciudades Multi-municipios) es la unión física o geográfica de las áreas metropolitanas, debido al crecimiento y proximidad de los diversos municipios que la conforman.
12. El concepto de Distritos Metropolitanos-Multi-administrativos se refiere a ciudades que crecen de forma circular con varios anillos viales que comunican los espacios de la ciudad entre sí.
13. La ciudad de Roma era la más importante del imperio que llevaba su mismo nombre.
14. Los cristianos hacían peregrinaciones hacia La Meca como parte de su creencia religiosa.
15. Los musulmanes visitaban la ciudad del Vaticano como parte de su culto.
16. El turista explorador es aquel que quiere ir más allá de lo turístico, para encontrar su propio camino y descubrir el interior, la complejidad y la calidad de vida de la ciudad.
17. El turista muestreador desea moverse a lo largo de la ciudad, pero se encuentra más satisfechos si está en las inmediaciones de las principales áreas turísticas.
18. El turista buscador siempre está más interesado en visitar solo las atracciones más llamativas de la ciudad.
19. Se consideran elementos lineales de la ciudad a aquellos sitios que en su conjunto ocupan múltiples espacios grandes dentro del territorio urbano.
20. Se considera elementos puntuales a aquellos sitios de la ciudad que se encuentran unitariamente dentro del territorio urbanizado, como son museos, hoteles, monumentos.
21. Se considera elementos espaciales de la ciudad a todos aquellos que siguen un trayecto dentro del territorio urbanizado.
22. La geo-referenciación se convierte en un elemento de credibilidad para el turismo.
23. El último paso para geo-referenciar es delimitar el área de estudio dentro de la ciudad.
24. El primer paso para geo-referenciar es verificar con “mapa en mano” todo lo geo-localizado dentro del mapa de la ciudad.
25. Para los Municipios administrar de forma desconcentrada sus recursos, ejemplo el turismo es parte de su finalidad, funciones y atribuciones.
26. En la mayoría de los casos, es en las grandes ciudades donde se concentra el ingreso más fuerte por conceptos turísticos.
27. Los fondos exógenos que genera el turismo en las ciudades alimentan la masa monetaria que circula en un país.
28. La masa monetaria de un país hace referencia a la cantidad de dinero circulante que permite comprar bienes o servicios.
29. El Estero Salado serviría como un elemento geo-referencial de tipo lineal.
30. La Av. Juan Tanca Marengo sería un elemento geo-referencial de la ciudad de tipo espacial.

SELECCIONE UNA O MÁS OPCIONES

31. El paisaje ordenado es un espacio planificado por una: A) Sociedad industrial B) Sociedad no industrial C) Todas las anteriores D) Ninguna de las anteriores.
32. Uno de los aportes de las ciudades para atraer visitantes es: A) Cultura de la población para el turismo B) Promoción turística C) Precios de los tickets aéreos D) Ninguna de las anteriores.
33. Los espacios de la ciudad donde tanto, turistas simultáneamente con residentes comparen actividades en común, como el transporte, lugares de compras, gastronomía, etc., se conocen como: A) Distritos turísticos B) Espacios de convivencia C) Espacios recreativos D) Ninguno de los anteriores.
34. El mayor poder político y administrativo que han recibido las ciudades, ha permitido que reorganicen sus actividades económicas en torno a los intereses y motivaciones propios es producto de: A) Descentralización B) Regionalización C) Globalización D) Emancipación.
35. El fenómeno que experimentan las ciudades para reutilizar sus espacios antes dedicados a la industria, es producto de: A) Globalización B) Regionalización C) Desindustrialización D) Descentralización.
36. La burbuja turística hace que las ciudades encuentren modelos en otras a las que consideran como ejemplos, esto es debido a: A) Regionalización B) Desindustrialización C) Descentralización D) Globalización.
37. Los aportes de la ciudad para conseguir turistas son: A) La estética B) La cultura para el turismo C) Atmósfera D) Todas las anteriores.
38. El estudio en el que se percibe el uso (actual) del espacio por parte de la población residente y flotante es: A) Espacio social: estudio del comportamiento B) Espacio Experimental C) Todas las anteriores D) Ninguna de las anteriores.
39. Los presupuestos del Plan Municipal de Turismo deben contener: A) Ingresos B) Egresos C) Partidas D) Todas las anteriores.
40. Los Programas de participación con ciudadanía como universidades, asociaciones, etc., dentro del Plan Municipal hacen referencia a: A) Fase de Comercialización B) Fase de Socialización C) Las dos anteriores D) Ninguna de las anteriores.

Escuela Superior Politécnica del Litoral
Licenciatura en Turismo
Planeación del Turismo Urbano – Tercera Evaluación

Escuela Superior
Politécnica del Litoral
Licenciatura en
Turismo

Planeación del Turismo Urbano - Tercera Evaluación

NOMBRE: _____				
C.I. _____		Matrícula _____		
HOJA DE RESPUESTAS:		FILA	1	2
1	VERDADERO		FALSO	
2	VERDADERO		FALSO	
3	VERDADERO		FALSO	
4	VERDADERO		FALSO	
5	VERDADERO		FALSO	
6	VERDADERO		FALSO	
7	VERDADERO		FALSO	
8	VERDADERO		FALSO	
9	VERDADERO		FALSO	
10	VERDADERO		FALSO	
11	VERDADERO		FALSO	
12	VERDADERO		FALSO	
13	VERDADERO		FALSO	
14	VERDADERO		FALSO	
15	VERDADERO		FALSO	
16	VERDADERO		FALSO	
17	VERDADERO		FALSO	
18	VERDADERO		FALSO	
19	VERDADERO		FALSO	
20	VERDADERO		FALSO	
21	VERDADERO		FALSO	
22	VERDADERO		FALSO	
23	VERDADERO		FALSO	
24	VERDADERO		FALSO	
25	VERDADERO		FALSO	
26	VERDADERO		FALSO	
27	VERDADERO		FALSO	
28	VERDADERO		FALSO	
29	VERDADERO		FALSO	
30	VERDADERO		FALSO	
31	A	B	C	D
32	A	B	C	D
33	A	B	C	D
34	A	B	C	D
35	A	B	C	D
36	A	B	C	D
37	A	B	C	D
38	A	B	C	D
39	A	B	C	D
40	A	B	C	D

Instrucciones:

- a. Marque una sola respuesta
- b. Utilice únicamente bolígrafo para responder
- c. Para marcar su respuesta correcta utilice únicamente una "X" o un ✓
- d. Marque claramente su número de fila con una "X" o un ✓
- e. Entregue su hoja de preguntas junto con la hoja de respuestas
- f. El examen tiene una calificación sobre 100 puntos

Nota: Las preguntas doblemente marcadas serán anuladas