

Escuela de Diseño y Comunicación Visual - EDCOM

EXAMEN DE ESTADÍSTICA

Segundo Parcial

Nombre _____

Guayaquil, 1 de Septiembre 2011

Lea detenidamente cada uno de los problemas y proceda a resolverlos de forma acertada. Cualquier incumplimiento de los reglamentos de la Institución y normas de ética académica, el estudiante será sancionado con la pérdida del valor del examen.

1.- *La Entrevista a profundidad es: **5 puntos***

- a) Una técnica cuando se trata de analizar temas de gran importancia en distintas etapas.
- b) Su función es vincular al consumidor, al cliente y al público con el negocio a través de la información.
- c) Proceso que estudia temas de gran relevancia donde es importante el anonimato del entrevistado.
- d) Todas las anteriores son correctas.

2.- *Las características de una buena entrevista a profundidad es: **5 puntos***

- a) Estructurado, tiene un objetivo, es persona a persona.
- b) No estructurado, tiene un objetivo, es persona a persona.
- c) Algunos objetivos, formal, es persona a persona.
- d) Ninguna de las anteriores

3.- *En las entrevistas dirigidas: **5 puntos***

- a) El seguimiento de las acciones dentro de la entrevista las hace el entrevistado.
- b) El entrevistado lleva todo el control de la entrevista y maneja los ritmos adecuados dentro de ella.
- c) El entrevistador y el entrevistado se acoplan según el objetivo del proyecto.
- d) Todas las anteriores.
- e) Ninguna de las anteriores

5.- *Señale 3 ventajas del uso de la técnica de Grupo Focal **5 puntos***

6-. En una población de 2.000.000 de familias con hábitos de consumo muy similares, se ha decidido hacer un muestreo aleatorio simple, para conocer el grado de posesión de TV de plasma. Admitiremos un error del 5% y suponemos que la población se distribuye normalmente respecto de dicha característica y las estimaciones las queremos realizar con un margen de confianza aceptable. Además, según datos obtenidos en una prueba piloto, la proporción de familias con TV de plasma está alrededor del un 22.6%.

a) Se desea saber el tamaño de la muestra que sería necesaria para hacer una estimación actual del porcentaje de familias que posee TV de plasma. **20 puntos**

b) Si no se tiene información previa, y el error admitido es de un 10%, cuál sería la estimación del tamaño de la muestra actual del porcentaje de familias que posee TV de plasma. **20 puntos**