

## **PROYECTO DE DESARROLLO TURISTICO PARA EL MONUMENTO DEL SAGRADO CORAZON DE JESUS.**

Julio Enrique Gavilanes Valle <sup>1</sup>, Iskandia Sofía Sánchez Campos <sup>2</sup>, Jazmín Alexandra Villacís Castillo <sup>3</sup>, Marta Aguilar <sup>4</sup>.

<sup>1</sup>Licenciado en turismo 1998.

<sup>2</sup>Licenciado en turismo 1998.

<sup>3</sup> Licenciado en turismo 1998.

<sup>4</sup> Directora de Tesis, Arquitecta, Universidad de Guayaquil,1987, Profesora de ESPOL desde 1996.

### **RESUMEN**

Nuestra tesis es un proyecto que lo realizamos con el fin de hacer un aporte a la ciudad de Guayaquil, desarrollando el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, sitio que por su ubicación, belleza y significado, se constituye como el mirador más importante de la ciudad.

El proyecto consiste en plantear la creación de facilidades turísticas, así como una propuesta de manejo, en la que se incluye los presupuestos de construcción y de arranque, así como sus proyecciones.

### **INTRODUCCION**

El Mirador del Sagrado Corazón de Jesús actualmente esta abandonado por las instituciones pertinentes, sus edificaciones están destruidas casi en su totalidad, es frecuentado por antisociales y corre el riesgo de desmoronarse debido al Fenómeno del Niño.

Una vez que nos percatamos de todas estas situaciones creímos conveniente desarrollar un proyecto que ponga en valor al Monumento y su entorno. Para plantear las facilidades turísticas para desarrollar el sitio, hicimos un análisis del área y también se realizaron encuestas a los turistas potenciales. Y a su vez realizamos entrevistas a las Instituciones ligadas íntimamente con el mismo.

### **CONTENIDO**

#### **INFORMACION GENERAL**

El nombre del proyecto será el Mirador del Sagrado Corazón de Jesús, ubicado en el cerro del Carmen a la altura de 101.5 mts. Las Instituciones encargadas de cuidar el sitio: son la Muy Ilustre Municipalidad y por otra parte el Instituto de Patrimonio Cultural.

## ASPECTOS TECNICOS

Nuestra propuesta consiste en cerrar el sitio y darle seguridad, arreglar los escalones, proveerlo de servicios básicos. También proponemos la creación de servicios turísticos como son: la cafetería para que el turista se deleite con los platos típicos, un centro de interpretación en el que se podrán realizar danzas folklóricas, obras de teatro, etc, con guías que les darán información sobre la ciudad y el monumento. Habrá una oficina de administración, locales comerciales en las escaleras, tres a la izquierda y tres a la derecha y en la cima el principal. También se colocarán telescopios estratégicamente ubicados en cada esquina, para tener una hermosa vista de la ciudad de Guayaquil. Respecto al monumento se le, dará mantenimiento y su base se recubrirá con mármol, en el interior que actualmente es una base hueca se adecuará un altar con sus respectivos reclinatorios para el culto. En la parte posterior se construirán unas escaleras para subir hasta los pies del Cristo. Para subir al mirador se proveerá el servicio de transporte.

## ESTUDIO DE MERCADO

Para hacer el estudio de mercado realizamos encuestas a 127 personas, los que nos arrojaron resultados positivos con respecto a la creación de este proyecto. Los guayaquileños están dispuestos a cancelar un valor para mantenimiento del sitio.

Las personas que estarían dispuestas a visitar el lugar es de 97.63%, proyectando estos datos reflejan que los visitantes potenciales serían 1'239.427 personas. Lo que justificaría la realización de este proyecto. También habría que agregar el grupo de visitantes de las escuelas y colegios, que correspondería al grupo de habitantes de Guayaquil de entre 5 a 9 y 10 a 14, que no fue incluido en ésta investigación de mercado, por cuanto su asistencia al Mirador se realizaría a través de los planteles educativos en la mayoría de los casos.

Sugerimos también un plan de marketing para difundir al Mirador, a través de publicidad escrita, internet y relaciones públicas, a un costo de 71'652.000 anual.

## INVERSIONES Y COSTOS

Los resultados obtenidos en esta sección son:

- Valores totales de la obra civil y equipamiento: 937'731.184
- Presupuesto de arranque para el primer año de operación: 501'719.005

Estos valores son referenciales y servirán para la ejecución del proyecto.

## DETALLES ORGANIZACIONALES

Proponemos la creación de una fundación conformada por un miembro de la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil, CETUR y del Instituto de Patrimonio Cultural, los cuales elegirían a un coordinador encargado de administrar el sitio. Esta fundación será apolítica, sin fines de lucro y tendrá como misión principal mejorar el sitio. Se menciona la descripción de puestos y el horario del personal.

## ANALISIS FINANCIERO

Se detallan los ingresos anuales que corresponden al alquiler de locales, entradas, telescopios y la transportación; que equivaldrían a 1.754'727.360. La tasa interna de retorno de este proyecto es de 106.5% lo que justifica su ejecución. Una vez castigado los ingresos anuales del proyecto nos dio como resultado un TIR de 23% aproximadamente.

## ASPECTOS SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES.

Presentamos los aspectos que incidirán directamente con el entorno del proyecto, de esta forma presentamos como la economía, la cultura y en general la sociedad de Guayaquil se beneficiará con este proyecto.

En los aspectos ambientales demostramos que este proyecto no afectará mayormente el medio ambiente porque en el sitio no existe importante vegetación.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Concluido este proyecto de desarrollo turístico del Monumento Sagrado Corazón de Jesús, podemos concluir en lo siguiente:

1. La ciudad de Guayaquil necesita urgente un sitio con facilidades turísticas que sirvan para la distracción, entretenimiento y la fe de sus habitantes y visitantes.
2. La ciudadanía apoya la realización de este proyecto; esto lo demostramos en el estudio de mercado.
3. Las Instituciones públicas se muestran muy positivas ante la creación de este proyecto.
4. Las operadoras están de acuerdo con la creación de este proyecto y consideran que podría convertirse en un gran atractivo de la ciudad.
5. La manera en que nosotros planteamos este proyecto, propone la autogestión de recursos económicos, de tal manera que no sea una carga más para el Estado.
6. Desde el punto de vista social este proyecto es positivo porque va a generar empleo, mejorar la economía.

Nuestras recomendaciones son las siguientes:

1. Que se tome en cuenta este proyecto, puesto que es un importante aporte para la ciudad de Guayaquil.
2. De llevarse a cabo este proyecto debe realizarse lo más pronto posible, porque el sitio corre el riesgo de desmoronarse.
3. Las Instituciones a las que nosotros proponemos que trabajen de forma conjunta, acepten esta tesis como una contribución cívica.
4. Los ingresos que este proyecto generen sirvan para la construcción de más facilidades turísticas del mismo y para apoyar otras iniciativas como esta, de beneficio para la ciudad de Guayaquil.

## **B I B L I O G R A F I A**

1. CARDENAS TABARES, F. Proyectos Turísticos Localización e inversión, Editorial Trillas, México, 1996.
2. CASASOLA, L. Turismo y ambiente, Editorial Trillas, México, 1990.
3. CETUR, Folleto Principales Indicadores Turísticos, 1996
4. Folleto Estatuaria de Guayaquil tomo 3.

5. HAULOT, A. Turismo social, Editorial Trillas, México, 1991.
6. INEC. Anuario Estadístico de Migración Internacional, Quito, 1996.
7. I.P.C, Proyecto "Restauración del Monumento Corazón de Jesús y Rehabilitación del Entorno". 1996.
8. MATHIESON/WALL, A/G. Turismo Repercusiones económicas, físicas y sociales, Editorial Trillas, México, 1990.
9. PEARCE D. Desarrollo turístico su planificación y ubicación geográficas, Editorial Trillas, México, 1988.
10. SANCHEZ CARRION, G. Manual la Tablita, 1996.
11. Suplemento del Registro Oficial No.258 del lunes 16 de febrero de 1998.