

## **TURISMO COMUNITARIO EN LAS ZONA DE DOS MANGAS Y BARCELONA PERTENECIENTES A LA PROVINCIA DEL GUAYAS**

María Fernanda García Encalada<sup>1</sup>, Carmiña Erika Vera Rojas<sup>2</sup>, César Augusto Santana<sup>3</sup>.

<sup>1</sup>Licenciada en Turismo 2002

<sup>2</sup>Licenciada en Turismo 2002

<sup>3</sup> Director de Tópico, Licenciado en Turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral  
1998. Firma: .....

### **RESUMEN**

La tesis Turismo comunitario en las Zonas de Dos Mangas y Barcelona pertenecientes a la Provincia del Guayas, busca fomentar el turismo a través de talleres de capacitación a los pobladores que los ayude en el cuidado, manejo y explotación correcta de los recursos existentes dentro de su área. Dentro de esta se indican cuales serán los posibles temas que un capacitador podrá enseñarles tomando en cuenta las necesidades que estos presentan y al mismo tiempo dichos temas han sido pensados para aquellas personas que no han cursado una instrucción secundaria.

En lo que se refiere al cuidado, manejo y explotación correcta de los recursos, dentro de este trabajo se busca involucrar no solo a aquellos pobladores que estén incursionando actualmente dentro de la actividad turística, sino también a aquellos que piensen hacerlo en un futuro. Además de mostrar cuales deben ser las características principales con las que debe de contar una hospedería, debido a que este es su proyecto más cercano en lo que se refiere a la comunidad de Dos Mangas y uno de los más importantes para la comunidad en general, ya que todos se verían beneficiados con el ingreso de turistas que lleguen al pueblo. En lo que respecta a Barcelona el turista podrá observar el proceso previo de la paja toquilla antes de su confección.

## INTRODUCCIÓN

Durante los últimos tiempos en la mayoría de los pueblos del Ecuador se ha venido desarrollando lo que es el Turismo Comunitario, con la finalidad de obtener mayores beneficios para la zona a través de esta actividad; pero, en muchas ocasiones esto no resulta así, ya sea por la falta de promoción que tiene un determinado destino o el poco cuidado que se le ha dado a sus atractivos por parte de sus pobladores, debido a que estos en innumerables ocasiones no han sido capacitados correctamente para el uso adecuado de sus recursos tanto naturales como culturales.

Es por esto, que en esta tesis nuestro principal objetivo será: Sentar las bases para el desarrollo del Turismo Comunitario en la zona de Dos Mangas y Barcelona, rescatando en estas comunidades la riqueza turística, cultural y natural. Es decir proporcionar a estas comunidades las herramientas necesarias como lo son los talleres de capacitación para que de esta manera ellos puedan cuidar, mantener y explotar sus recursos satisfactoriamente.

A lo largo de nuestro trabajo hemos estado en contacto con los pobladores de ambas comunidades quienes nos han proporcionado toda la ayuda e información que hemos requerido para el desarrollo del mismo, también hemos realizado encuestas para saber hasta que grado ellos están dispuestos a participar en la actividad turística, así mismo hemos tomado de ejemplo los proyectos que se están llevando a cabo en otras comunidades para de esta manera tener una visión más amplia de lo que es el Turismo Comunitario.

Durante los últimos tiempos en la mayoría de los pueblos del Ecuador se ha venido desarrollando lo que es el Turismo Comunitario, con la finalidad de obtener mayores beneficios para la zona a través de esta actividad; pero, en muchas ocasiones esto no resulta así, ya sea por la falta de promoción que tiene un determinado destino o el poco cuidado que se le ha dado a sus atractivos por parte de sus pobladores, debido a que estos en innumerables ocasiones no han sido capacitados correctamente para el uso adecuado de sus recursos tanto naturales como culturales.

Es por esto, que en esta tesis nuestro principal objetivo será: Sentar las bases para el desarrollo del Turismo Comunitario en la zona de Dos Mangas y Barcelona, rescatando en estas comunidades la riqueza turística, cultural y natural. Es decir proporcionar a estas comunidades las herramientas necesarias como lo son los talleres de capacitación para que de esta manera ellos puedan cuidar, mantener y explotar sus recursos satisfactoriamente.

A lo largo de nuestro trabajo hemos estado en contacto con los pobladores de ambas comunidades quienes nos han proporcionado toda la ayuda e información que hemos requerido para el desarrollo del mismo, también hemos realizado encuestas para saber hasta que grado ellos están dispuestos a participar en la actividad turística, así mismo hemos tomado de ejemplo los proyectos que se están llevando a cabo en otras comunidades para de esta manera tener una visión más amplia de lo que es el Turismo Comunitario.

**1. TALLER DE CAPACITACION PARA PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE**

**DOS MANGAS**

**Lugar:** Casa Comunal / alternativo escuela

**Dirigido a:** Jóvenes / adultos

**Rango de edades:** 20-50 / no mayores de 50 años debido a que no han cursado la primaria.

**BARCELONA**

**Lugar:** ORI

**Dirigido a:** Jóvenes / adultos

**Rango de edades:** 20-50 / no mayores de 50 años debido a que no han cursado la primaria.

**OBJETIVOS:**

Hacer que las personas adquieran los conocimientos necesarios para que puedan preservar el entorno que los rodea, incluyendo en este, no solamente la naturaleza, sino también sus costumbres y tradiciones.

**CAPACITADORES:**

Ms. Jerry Landívar y Biolg. Mireya Pozo.

**MATERIAL DIDACTICO:**

Videos, papelógrafos, folletos, proyector, TV., VHS., pizarrón y marcadores.

**TEMAS A TRATAR**

- ★ **Integración de la comunidad:** Hacer que aquellas personas que han sido marginadas por la sociedad; ya sea por racismo, edad, u otro problema que para la comunidad sea motivo de marginación, sean participes de las actividades que se hagan en pro del medio ambiente.
- ★ **Determinación de actividades turísticas a realizarse:** Adquirir la capacidad de determinar qué actividades turísticas se podrán realizar en la zona, así como la capacidad de carga que tiene el lugar, para de esta manera lograr el uso y disfrute del recurso de forma correcta, evitando así el futuro deterioro del atractivo.

- ★ **Atención de la conducta del turista en la zona:** Capacitar a los pobladores para que estén preparados para indicar al turista las actitudes que deberán tener tanto dentro del atractivo como en las zonas aledañas a este. Mencionándoles así la importancia para su conservación.
- ★ **Flora y Fauna existente en la zona:** Lograr que los pobladores aprendan a reconocer su tipo de suelo y de esta manera puedan determinar la diversidad de flora que ellos pueden sembrar dentro de su territorio, y en lo que respecta a la fauna ellos puedan determinar el tipo de especies y sus principales características.
- ★ **Determinación de problemas de los sistemas agrícolas:** Conseguir que aquellas dedicadas a la agricultura estén en capacidad de determinar los pro y los contra de los usos de fertilizantes e insecticidas en los cultivos, así como también aprender a diferenciar, cuales son aquellos de menor riesgo, cuales son las plagas que se pueden presentar y cual es la mejor forma de erradicarlos.
- ★ **Determinación de agentes contaminantes:** Lograr que reconozcan todas aquellas actividades que causen daños tanto a sus habitantes como a su entorno, la manera de disminuirlos y las características principales de estos daños.
- ★ **Preservación de los lugares naturales para interés turístico:** Conseguir que los pobladores y los directamente involucrados con la actividad turística, adquieran los conocimientos básicos para una óptima utilización y conservación del espacio natural, dándoles pautas precisas para que ellos mismos sean quienes estén a cargo del control y ejecución del cuidado del lugar.
- ★ **Costumbres y Tradiciones:** Como el medio ambiente integra todos los ámbitos en que las personas interactúan, entonces las costumbres y tradiciones son indispensables mantenerlos dentro de la actividad turística, es por este motivo que se va a tratar de instruir a las personas de esta comuna para que sepan manifestar toda su autenticidad sin temor alguno.
- ★ **Propuesta de problemas para su posterior análisis y resolución:** Por la finalización del curso de capacitación se presentarán diversos casos en los que las personas que han asistido pondrán en manifiesto todo lo que han aprendido durante el taller, los mismos que serán evaluados por los capacitadores para tener una percepción de lo que las personas comprendieron del tema.
- ★ **Tratamiento de los desperdicios:** Capacitar a los pobladores para que aprendan a reciclar, separando así lo orgánico para ser usado como alimento para los animales de cría y lo inorgánico para ser separado en vidrio, plástico y metal.

## 2. TALLER DE CAPACITACIÓN PARA LOS ARTESANOS

### DOS MANGAS:

**Lugar:** Casa comunal

**Dirigido a:** Artesanos de tagua y paja toquilla

**Rango de edades:** Todos los artesanos de la comunidad

### OBJETIVOS:

Logra que los artesanos de Dos Mangas tengan conocimiento de los tratamientos que se deben hacer a todos los materiales con los que están confeccionando sus artesanías, así como para la confección de nuevos diseños.

### CAPACITADORES:

Personal Fundación Pro-pueblo

### MATERIALES DIDACTICOS:

Papelería, paja toquilla, tagua, maquinaria para la tagua, moldes para la paja, tinte para los diferentes trabajos.

### TEMAS A TRATAR

- ★ **Procesamiento y cuidados de la materia prima:** Indicar a los ciudadanos de Dos Mangas cuales son todos los pasos que deben de seguir para el correcto uso de los materiales a utilizarse, cada uno de estos serán diferentes dependiendo del tipo de materia que utilicen, así como el respectivo mantenimiento.
- ★ **Mantenimiento y uso de equipos:** Capacitar a los artesanos en la forma de mantenimiento que deben tener con las máquinas en el momento de la

elaboración de artesanías, así como la utilización de dicha maquinaria para un correcto desempeño de la misma.

- ★ **Técnicas de elaboración de artesanías:** Enseñar a los asistentes, dependiendo del diseño que vayan a realizar, todas las maneras de hacerlo para que su acabado final sea único y de esta manera sus artesanías sean reconocidas por los turistas como un trabajo realizado por los pobladores de Dos Mangas.

### **3. TALLER DE CAPACITACION DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS**

#### **DOS MANGAS:**

**Lugar:** Casa comunal

**Dirigido a:** Comerciantes de la zona o personas interesadas en tomar el taller

**Rango de edades:** Adultos

#### **BARCELONA:**

**Lugar:** ORI

**Dirigido a:** Comerciantes de la zona o personas interesadas en tomar el taller

**Rango de edades:** Adultos

#### **OBJETIVO:**

Conseguir que aquellas personas que se van a desenvolver en el ámbito comercial sepan todos aquellos factores que deben tomar en cuenta al momento de poner un negocio y durante el ejercicio del mismo.

#### **CAPACITADORES:**

Personal del SECAP

#### **MATERIALES DIDACTICOS:**

Pizarrones, marcadores, calculadoras, order book, reglas y proyectores

#### **TEMAS A TRATAR**

- ★ **Aspectos a tomar en cuenta para la iniciación de un negocio:** Dejar firmemente establecido que una vez puesta en marcha la idea se deberá hacer lo posible para mantener el negocio. Se les enseñará a definir que tipo de negocio verdaderamente desean poseer ó el que más se acoja a sus necesidades y facilidades. Todos los asistentes deberán de determinar cuales son los motivos por los cuales van a empezar cierto negocio, para esto tendrán que analizar cuáles son las necesidades que tiene la zona para de esta manera decidir que desean alcanzar y hasta donde llegar con este proyecto. Además deberán establecer quienes serán su competencia más cercana y la calidad de los productos de ésta, así como la repercusión que tendrá sobre ellos, por otro lado podrán analizar a quienes ofrecer el mismo producto y cual será su potencial demanda.
- ★ **Obtención de Recursos:** Enseñar los pasos a seguir para que obtengan un préstamo mediante instituciones dedicadas a ayudar a los artesanos o en su defecto, si ya cuentan con el dinero, enseñarle la mejor manera de canalizar estos recursos para que rindan de la mejor manera.

- ★ **Captación de clientes:** Una de las partes más importantes para la puesta en marcha de un negocio es a quien se les vende el producto, a estas personas se les enseñará a diferenciar cuales serían los potenciales clientes o consumidores del producto.
  
- ★ **Factores que se deben analizar para poner un valor comercial al producto:** Analizar todos los componentes que intervienen (en el momento de ponerle precio al producto) en la elaboración de los productos artesanales, tomando en cuenta todos los materiales que se utilizaron para su confección como materia prima, recurso humano, gastos varios, precios de la competencia, para así al final decidir cual será el precio conveniente para obtener un margen aceptable de ganancia.
  
- ★ **Principios de la contabilidad:** Dentro de este punto nuestro objetivo será brindar a los asistentes al taller conocimientos básicos de contabilidad como son: reconocimiento de cuentas, conocimientos de la partida doble, Libro Diario, Mayorización, Balance General, Estado de Pérdidas de Ganancias, para que a través de todos estos puntos sepan como van a manejar su negocio y si este les ha producido o no ganancias.
  
- ★ **Análisis FODA:** Al principio de todo proyecto o negocio las personas involucradas deberán analizar todos los componentes de su entorno para de esta manera determinar si el negocio va a dar o no resultados positivos, todo esto se realiza mediante el FODA en donde se podrá observar cuales son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que se pueden presentar.

#### **4. TALLER DE CAPACITACIÓN PARA GUIAS NATIVOS**

##### **DOS MANGAS:**

**Lugar:** Casa comunal

**Dirigido a:** Todos los guías de la zona

##### **BARCELONA:**

**Lugar:** ORI

**Dirigido a:** Mujeres del Centro de Procesamiento de paja toquilla

##### **OBJETIVO:**

Capacitar a los guías para que tengan todos aquellos conocimientos sobre ecología, medio ambiente, técnicas de guiar, necesarias para desenvolverse frente al turista.

**CAPACITADORES:**

Personal de la Sub-Secretaría de Turismo

**MATERIALES DIDACTICOS:**

Pizarrones, marcadores, proyectores,

**TEMAS A TRATAR**

- ★ **Conocimiento Básicos de Turismo y Ecoturismo:** Aquí podemos tratar lo concerniente a todas las motivaciones que tiene un turista para visitar determinado destino, todas las necesidades que va a tener un turista y que su satisfacción provocará que todo aquel que se involucró, de forma directa o indirecta, para brindar este servicio saldrá beneficiado por el efecto dominó de esta actividad. Otro de los ítems de este tema está el trato al visitante, es decir, todo lo que el anfitrión pueda proporcionarle al turista para su satisfacción y comodidad en el lugar de visita se transformará en el deseo de volver del mismo o que a través de él otras personas lo quieran visitar.

Como su nombre mismo lo indica ecoturismo es un turismo ecológico, por lo que en estas fincas integrales, los guías deben saber el funcionamiento básico de la misma para que cuando el turista vaya a visitarla sepa de qué forma todos los integrantes de la naturaleza participan dentro de este proceso, misma información que puede ser reforzada por los dueños de la finca. Dentro de este mismo se tendrá que concientizar a los guías de la importancia que tiene mantener el equilibrio del medio ambiente y todas las actividades que se pueden realizar dentro de lo que es el turismo ecológico.

- ★ **Promoción, Comercialización y Gestión del Turismo Comunitario:** Como parte de la capacitación que se dará a estos aspirantes a guías nativos, están los medios de promoción que podrían ser utilizados para la correcta difusión de un atractivo turístico y que a través de estas charlas conocerán técnicas que les permitan realizarla, por otro lado por medio de una correcta promoción se puede realizar una óptima comercialización del lugar a las personas que estén interesadas; la gestión del turismo en estas zonas, está a cargo del Comité Comunal, por lo que es a ellos a quienes se debe dirigir este punto, ya que ellos son los indicados para buscar mejoras para su comunidad por medio de charlas con las entidades adecuadas.
- ★ **Problemas Ambientales generados por la tala de Madera, Ganadería y Turismo:** Enseñar los comuneros todos los perjuicios que trae la tala de árboles como son: la contaminación del aire, la innecesaria pérdida de bosque, la pérdida de suelo fértil, etc.; con respecto a la ganadería los problemas que más se notan son por el pastoreo de los animales que por lo general devastan zonas no destinadas para esto, además de que las continuas pisadas del ganado dañan el suelo y en ocasiones produce que este no sea apto para el sembrío; las actividades turísticas tienen también consecuencias negativas, ya que por esta excusa se cometen excesos como utilizar zonas naturales para actividades recreacionales o usar automotores en áreas donde

se podría utilizar medios de movilización más rústicos. Todos estos puntos se deben de tomar en consideración para realizar una correcta capacitación a los guías nativos.

- ★ **Costo, Beneficios y Efectos del Ecoturismo:** Educar sobre los beneficios como: mantenimiento del hábitat, en el que se explicará la importancia de mantener un ecosistema en equilibrio para el bien de la naturaleza y de las personas evitando su depredación; mostrar biodiversidad, ya que el Ecuador es rico en este ámbito por lo que se ha convertido en uno de los principales destinos turísticos en esta actividad en la que las fincas integrales también formarían parte debido a que tratan de integrar todos los mecanismos naturales que la propia naturaleza nos facilita y que en ocasiones no sabemos aprovechar; provocar sentimiento de pertenencia, lo que significa que si los comuneros empiezan a considerar como suyo el lugar, cuidarán mejor de él y velarán por que los visitantes hagan lo mismo; además de generar beneficios económicos para quienes se dediquen a esta actividad.

Los efectos que puede causar el ecoturismo son: que un determinado hábitat puede sobrepasar su capacidad de carga lo que provocaría una saturación y por ende una autodestrucción; otro de los puntos a tratarse sería que los guías tengan sumo cuidado con los alimentos que los turistas lleven y hablen con ellos antes de hacer su recorrido para evitar así cualquier impacto negativo en la zona.

- ★ **Flora y Fauna del Sector:** Capacitar a los guías con respecto a las especies tanto de flora como de fauna que existe en la zona, para que de esta manera los guías tengan los conocimientos necesarios para la realización de su actividad, además del conocimiento de ciertas características como: en que ambiente se dan, si son o no comestibles ciertas especies; y en la fauna, los animales que se pueden encontrar, su hábitat, de qué se alimentan, etc.
- ★ **Técnicas de guiar:** Enseñar a quienes participan dentro de esta actividad los métodos que deben ser empleados durante la guianza para de esta manera brindarle al turista aquella información que será útil, así también se los instruirá en como se debe manejar un grupo, es decir el número de personas que se debe manejar por grupos y por atractivo.
- ★ **Conocimientos básicos de primeros auxilios:** Lograr que aquellos que participen de este taller estén en capacidad de proporcionar primeros auxilios a todas las personas que sufran de inconvenientes en su visita a Dos Mangas o Barcelona, ya sean estos de Resucitación Cardio-Pulmonar (RCP) entablillar, torniquetes, extracción de veneno por picaduras de serpiente hasta ser llevados al centro médico más cercano para ser atendidos rápidamente.
- ★ **Ubicación, recolección y datos de los servicios y planta turística local:** Capacitar a quienes asistan a este taller acerca de la información que se debe brindar sobre todos los atractivos turísticos, restaurantes, hoteles o cualquier otro tipo de servicio que el turista requiera.

## CONCLUSIONES

- ★ Las comunidades en las cuales hemos desarrollado nuestro tema de tesis, a pesar de contar con los atractivos turísticos naturales como en Dos Mangas y Culturales en Barcelona, estos no han sido explotados correctamente, debido a la falta de interés por parte de organizaciones dedicadas a fomentar y promocionar zonas turísticas así como la falta de capacitación de sus pobladores dentro de la actividad turística.
- ★ Se puede decir que Barcelona se ha destacado principalmente por el trabajo que realizan con paja toquilla que actualmente es reconocida en otras provincias del país y la comunidad de Dos Mangas lo ha hecho en la fabricación de artesanías en tagua, que son vendidas a la misma Fundación y a la ciudad de Guayaquil.

## RECOMENDACIONES

- ★ Las autoridades seccionales deberían de poner mayor atención a estas comunidades, por ser parte de la Ruta del Sol, la cual es muy conocida no solo a nivel nacional sino también internacional, por lo que se tendría que dar más realce a estas pequeñas comunidades que también pueden ofrecer una sana diversión a los turistas que las visitan
- ★ Barcelona debería de hacer más énfasis en las actividades turísticas, ya que podrían desarrollar tanto el turismo ecológico con las fincas integrales y el turismo cultural con el procesamiento de la paja toquilla.

## BIBLIOGRAFÍA

### LIBRO

#### a) Tesis

1. BONILLA, G. Y CANDO, M. Tesis Propuesta de un Modelo para la Implementación, Operación y Administración de la Red de Hospederías Comunitarias de la Parroquia Manglaralto, (Guayaquil, 2001), pp. 1-3

#### b) Plan Estratégico

2. ECON. LEON, M Y ECON. ZAVALA, L. Taller Plan Estratégico participativo de la comuna Sinchal-Barcelona, (Guayaquil, 2001), pp. 3,4

