**LICENCIATURA EN NUTRICIÓN**

**MATERIA: TECNICAS DE EXPRESIÓN ORAL, ESCRITA E INVESTIGACIÓN**

Examen Parcial Paralelo: \_\_\_\_\_\_\_\_

Alumno:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fecha:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.- **COMUNICACIÓN**. Analice el caso que se presenta y luego: A) grafique el proceso de comunicación como se estudió en clase, B) tomando como base este diagrama y lo analizado en clase, determine en qué parte del proceso se encuentra ubicado el problema, C) ¿cuál es la barrera de comunicación existente? y, D) ¿cuál es la estrategia de superación de esa barrera?

Rogelio García, un ingeniero de una compañía de petróleo es descrito apropiadamente por su supervisor como poseedor de “la sensibilidad de una pata de cabra”. A Rogelio no se lo consideró en algunas ocasiones para ser promovido a un cargo administrativo. Su competencia técnica, su motivación y su carácter cumplidor no tenían igual, pero era incapaz de oír lo que otros estaban tratando de decir. Cuando Rogelio discutía sobre un punto de vista, su posición se basaba en los hechos, hasta cierto punto. Desgraciadamente, siempre suprimía los hechos acerca de los sentimientos y necesidades personales de otros. Uno de sus supervisores declaró que Rogelio “es un genio mecánico y un idiota social”. Aunque la contribución de Rogelio a la compañía era destacada, siempre se le asignaban trabajos que necesitaran del menor contacto humano posible.

2***.* Comprensión lectora**: ***Lea el siguiente texto y conteste las preguntas de selección múltiple que se plantean respecto al mismo, encerrando en un círculo la letra de la respuesta correcta, solo una es la verdadera.***

"La visita a Atenas, tan orgullosamente anunciada en la agenda de la compañía, era un alarde hueco. En realidad no había tiempo para incluir a Grecia adecuadamente en la gira. Pero el departamento de publicidad suponía que la existencia del nombre, tanto en los mapas como en el texto, era una inclusión bien justificada. Y así fue como el Europa bordeó el Peloponeso y llegó al Pireo al obscurecer. Y en la madrugada zarpó nuevamente rumbo a Creta. Poniendo a contribución la lógica y todos los nervios, los pasajeros podrían visitar la Acrópolis, pero ninguno se molestó en hacerlo.

Sin embargo, la escala en el Pireo servía para un fin utilísimo. Permitía que uno de los hermanos Jannadis subiera al Europa con una noticia para fijar en el tablero de tapete verde del comedor.

"El laberinto de Creta -leyó esa noche Graecen, con curiosidad, cuando descendió a cenar- , famoso desde tiempo pretérito. Los descubrimientos de un notable arqueólogo han sido puestos una vez más a disposición del público, gracias a la preocupación de los hermanos Jannadis, de Atenas. Desde el muelle los pasajeros pueden ocupar automóviles, dispuestos por la oficina en Creta, de Jannadis, que los llevarán hasta el laberinto bajo la dirección de un guía calificado. Todo el viaje cuesta 780 Dracmas. En el caso de que lo desee, sírvase estampar su firma al pie".

Los hermanos Jannadis recibieron gran parte de su educación comercial en Norteamérica. Más abajo, en gruesos tipos de adorno, se leían las palabras: MAGNÍFICO, LEGENDARIO, ESCALOFRIANTE, SORPRENDENTE, DESCOMUNAL.

Pocos de los demás pasajeros demostraron mayor interés, aparte de los Truman, que pasaron cinco ansiosos minutos calculando el costo según el tipo de cambio y preguntándose si el gasto estaría justificado. Finalmente agregaron sus nombres a la lista".

(Lawrence Durrell, Cefalú, pp. 173, 174)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.1 Del texto se puede inferir que el viaje se realiza en:**A) AutomóvilB) AviónC) BoteD) Barco1. Autobús

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**2.3 De las siguientes afirmaciones, cual no pertenece a lo expresado en el texto.**A) La escala en el Pireo servía para un fin muy útil.B) Los hermanos Jannadis eran norteamericanos.C) Los pasajeros que quisieran visitar el laberinto de Creta, debían firmar una lista al pie del aviso de la gira.D) Los pasajeros no se mostraron interesados en la excursión del laberinto.E) En el tablero del tapete verde del comedor, Jannadis, puso la noticia sobre la excursión del laberinto. |  | **2.2** **En el texto se asegura que:**A) La visita a Atenas era una escala obligatoria en el itinerario de viaje.B) Los pasajeros estaban nerviosos en la perspectiva de visitar la Acrópolis.C) El viaje hasta el Pireo costaba 780 dracmas.D) El laberinto de Creta era conocido desde tiempos remotos.E) El Europa estaba calificado como: MAGNÍFICO, LEGENDARIO, DESCOMUNAL, etc.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**2.4 Se puede deducir del texto, que la idea principal es:**A) La visita a Atenas.B) El departamento de publicidad de los hermanos Jannadis.C) El viaje realizado por el Europa.D) El laberinto de Creta.E) La educación comercial de los hermanos Jannadis. |

***3. En el texto adjunto determine: a) La idea central; b) las ideas principales; c) el título que debería llevar el artículo y d) el resumen.***

**TÍTULO PROPUESTO**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Quien desee aprovechar las virtudes de la piel de los cítricos, debe utilizar sólo los procedentes de cultivo ecológico o comprarlos directamente a los agricultores, sin haber pasado por los tratamientos de limpieza que estas frutas habitualmente han recibido. Si no se hace así, la ingestión de los venenos artificiales es segura.

Sólo donde florece el naranjo es posible comprar en el mercado o en las puertas de las casas de los pueblos, estos cítricos con la piel sin maquillar. En el mercado convencional, la moda de una higiene mal entendida, convierte a mandarinas, naranjas y limones en unos objetos brillantes, que parecen de plástico. El consumidor de otros países europeos está más enterado que el nuestro, ya que para la exportación no puede cruzar nuestras fronteras una caja que no advierta en la etiqueta: Tratado con ortophenylphenol y thiabendazol. Así se señala a los compradores que no pueden utilizar la piel de estas frutas para hacer por ejemplo una mermelada con esa fruta tan rica en vitamina C y emblemática del sol hispano. Pero en nuestro país, ni muchos naturistas y vegetarianos están enterados de la presencia del veneno en uno de sus principales alimentos-medicina. (Véase que en algunas etiquetas pone TRATADO ORTHOPHENYLPHENOL THIABENDAZOL)

Desde el punto de vista nutricional y de conservación de la fruta, no es necesario lavar los cítricos en las instalaciones de envasado. Pero el comerciante teme el rechazo del comprador. Muchos cítricos llevan negrilla, un hongo negro que puede recubrir como un polvo la piel y afear el aspecto de la fruta, pero no la perjudica. En cambio sí perjudica al cítrico calentarlo al lavarlo con agua caliente, encerarlo con disolventes como el white spirit, derivado del petróleo sucedáneo del aguarrás, del que siempre queda algo en la cáscara, y pulverizarle fungicidas para prolongar la «vida» artificialmente -cuidado con los cítricos envueltos en papeles: ¡en ellos están impregnados los fungicidas!

Los fungicidas no se pueden quitar con agua caliente, pues se han disuelto en los aceites (esenciales) de la cáscara. En Alemania se ha publicado la recomendación de lavarse las manos después de pelar una fruta de estas, para no tocar la pulpa con los dedos contaminados. Y el análisis de laboratorio señala que una mínima parte de estas sustancias aparecen en la pulpa, es decir que han atravesado la piel.

Estas manipulaciones de aprendiz de brujo hacen falta para poder meter y sacar las naranjas de inmensas cámaras frigoríficas, siguiendo los dictados del mercado.

El fin es ofrecer una temporada perpetua al consumidor. Pero nutricionalmente tomar naranjas en verano -de junio a octubre- es una aberración, como demuestran las variaciones en los tres parámetros electroquímicos sanguíneos de la bioelectrónica de Claude Vincent: en los meses invernales, a nuestros jugos intercelulares les va bien la compensación proporcionada por los jugos de la naranja, pero no en los meses en que no está de forma natural. Dejemos a la Naturaleza como es y no pidamos peras al olmo (1).

|  |
| --- |
| IDEA CENTRAL |
| IDEAS PRINCIPALES |
| RESUMEN |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1) Alvaro Altés. Publicado en la revista “La fertilidad de la Tierra” nº 3 Lafertilidad@wanadoo.es

4. **ANÁLISIS Y ESCRITURA**. Analice la tabla de dos entradas y luego describa la información que en ella se encuentra, estableciendo sus conclusiones (ej. El que ha producido mayores ingresos, el de menor exportación, etc.), únicamente en base a los datos dados.

PRIICIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

1988 – 1991

(MILLONES DE DÓLARES)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| AÑOPRODUCTO | 1988 | 1989 | 1998 | 1991 |
| PETRÓLEO | 875 | 1030 | 1260 | 1060 |
| BANANO | 300 | 370 | 470 | 720 |
| CAFÉ | 75 | 100 | 90 | 60 |
| CAMARÓN | 380 | 340 | 340 | 490 |