



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL  
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS



## COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

EXAMEN PARCIAL

I TÉRMINO 2011-2012

Miércoles 6 de Julio del 2011

NOMBRE: \_\_\_\_\_ PARALELO: \_\_\_\_\_

PROFESORA: Olga C. Martín Moreno, MMGC

**Escoja la alternativa correcta para las siguientes preguntas (40 puntos):**

1. Las variables de segmentación del mercado son:
  - a. Geografía, cultura, aprendizaje, demografía
  - b. Demografía, psicografía, conducta , geografía
  - c. Conducta, geografía, cultura, psicografía
  - d. Demografía, cultura, valores, geografía
2. La mínima cantidad de estímulo que puede ser detectado por un canal sensorial es:
  - a. Umbral sensorial
  - b. Umbral diferencial
  - c. Sistema sensorial
  - d. Umbral absoluto
3. El \_\_\_\_\_ es un cambio permanente en el consumidor causado por la experiencia.
  - a. Proceso conductual
  - b. Proceso de memoria
  - c. Proceso de aprendizaje
  - d. Proceso de percepción
4. Una creencia que una condición es preferible a su opuesto es:
  - a. Actitudes
  - b. Valores
  - c. Memoria
  - d. Ideales

**Desarrolle las siguientes preguntas (60 puntos):**

5. Establezca claramente la diferencias entre el "YO" Ideal y real
6. Establezca paso a paso el proceso del recuerdo
7. Establezca un ejemplo publicitario donde se aplique el concepto de nostalgia (diferente al dado en clase)