

FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

Marketing Político

EXAMEN PRIMER PARCIAL

Nombre: _____

Lea claramente y conteste las siguientes preguntas. Prueba sobre 70 puntos

1. ¿Cuál es la relación entre el marketing comercial con el marketing político? **3ptos**
2. Señale los objetivos principales del marketing político **4ptos**
3. ¿Cómo conocemos al elector? **4ptos**
4. Describa los objetivos de las encuestas cualitativas en el marketing político **4ptos**
5. ¿Cómo influye el NO SABE/NO CONTESTA en el análisis del consultor de marketing político? **3ptos**
6. Defina y explique las corrientes de pensamiento político **10ptos**
7. Si usted es asesor/a del nuevo candidato a alcalde de la ciudad de Guayaquil, defina el target del electorado **15ptos**
8. ¿Cuáles son las características más importantes de las variables de PNL? **6ptos**
9. ¿Qué atributos principales tomaría en cuenta al elaborar el discurso de un candidato? **6ptos**
10. Fundamente la estrategia de marketing que llevó a la presidencia al Economista Rafael Correa Delgado **15ptos**