

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

EXAMEN FINAL

PUBLICIDAD

Ec. Iván Dávila Fadul, M. Sc.

31 ago. 11

NOMBRE: _____

Lea cuidadosamente y conteste cada una de las siguientes preguntas. El valor del examen es sobre sesenta (60) puntos.

1. Señale y describa cada uno de los Componentes del Mensaje Publicitario **(10 PUNTOS)**
2. Defina claramente lo que significa Proxémica y Cinésica **(6 PUNTOS)**
3. Identifique los Componentes del medio: PRENSA **(4 PUNTOS)**
4. ¿Cuáles son los Principios básicos del diseño?, describa 3 **(10 PUNTOS)**
5. ¿Cuáles son las características del medio RADIO, y describa los tipos de emisoras? **(10 PUNTOS)**
6. Escriba 3 Ventajas y 3 Desventajas del medio: TELEVISION **(3 PUNTOS)**
7. ¿Cuáles son los elementos de la Televisión? **(4 PUNTOS)**
8. Escriba 3 Ventajas y 3 Desventajas del medio: INTERNET **(3 PUNTOS)**
9. TERMINOLOGIA: **(10 PUNTOS)**
 - ANIMATIC
 - PLANO MEDIO
 - PLANO GENERAL
 - SFX
 - LIPSING
 - SWITCH
 - WIPE
 - TRAVELLING
 - STORY BOARD
 - MATTE