

# FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

## EXAMEN FINAL

### PUBLICIDAD

Ec. Iván Dávila Fadul, M. Sc.

31 ago. 11

NOMBRE: \_\_\_\_\_

*Lea cuidadosamente y conteste cada una de las siguientes preguntas. El valor del examen es sobre sesenta (60) puntos.*

1. Señale y describa cada uno de los Componentes del Mensaje Publicitario **(10 PUNTOS)**
2. Defina claramente lo que significa Proxémica y Cinésica **(6 PUNTOS)**
3. Identifique los Componentes del medio: PRENSA **(4 PUNTOS)**
4. ¿Cuáles son los Principios básicos del diseño?, describa 3 **(10 PUNTOS)**
5. ¿Cuáles son las características del medio RADIO, y describa los tipos de emisoras? **(10 PUNTOS)**
6. Escriba 3 Ventajas y 3 Desventajas del medio: TELEVISION **(3 PUNTOS)**
7. ¿Cuáles son los elementos de la Televisión? **(4 PUNTOS)**
8. Escriba 3 Ventajas y 3 Desventajas del medio: INTERNET **(3 PUNTOS)**
9. TERMINOLOGIA: **(10 PUNTOS)**
  - ANIMATIC
  - PLANO MEDIO
  - PLANO GENERAL
  - SFX
  - LIPSING
  - SWITCH
  - WIPE
  - TRAVELLING
  - STORY BOARD
  - MATTE