EMPRENDIMIENTO E INNOVACION TECNOLOGICA

EXAMEN DE MEJORAMIAENTO

ALUMNO:

FECHA:

TEMAS:

1.- El emprendimiento hacia la excelencia tiene los siguientes caminos.

Señale la respuesta INCORRECTA.

a).- Tener un nivel de independencia y libertad para actuar.

b).- Poseer valores y atributos que nos impulsen a conseguir las metas.

c).- Confiar en la suerte y el destino para que se realicen las metas.

d).- Dejar que fluya la imaginación, la fantasía y la curiosidad.

2.- Las características de una persona emprendedora son el resultado de la combinación de tres factores que el individuo debe desarrollar. Señale el factor que no es el correcto.

a).- El SER, que se relaciona con los atributos, valores o virtudes.

b).- El SABER, que se relaciona con los conocimientos adquiridos.

c).- El POSEER, que se relaciona con la adquisición de recursos y dinero.

D).- El SABER HACER, que se relaciona con las habilidades y destrezas que se han adquirido.

3.- El emprendedor está expuesto a: amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades. Ponga en el espacio el aspecto que corresponda.

a).- ………………………….. Cambio en la situación política del país.

b).- ………………………… Alto grado de conocimientos intelectuales.

c).-……………………………… Escasa habilidades de comunicación.

d).-…………………………….. Alta demanda de los productos que se elaboran.

4).- Señale la respuesta apropiada.

a) La competencia es perjudicial para la empresa.

b).- El éxito de la empresa está en no tener competencia.

c).- La competencia permite hacer en una empresa innovaciones al producto que se elabora.

d).- La estrategia correcta es eliminar la competencia

5.- La manera cómo se enfrentan las amenazas y las dificultades para la realización de un objetivo se llama:

a) Estrategia.

b) Misión.

c) Visión.

d) Evaluación.

6).- Señale bajo qué aspectos sociales se puede segmentar el mercado para dirigir allí nuestro producto. Señale la respuesta INCORRECTA.

a).- Demográficos, sicológicos y geográficos.

b).- Por comportamiento y características personales.

c).- Por sexo, condición social e ingresos.

d).- Medio ambiente y características climáticas de la zona

7).- Cómo se llaman aquellos gastos que se realizan para poner en marcha la empresa. a).- Inversión.

b).- Capital de operación.

c).- Amortización.

d).- Valora residual..

8).- Señale la respuesta Apropiada. Las fuentes para la generación de ideas y proyectos que den beneficios económicos y sociales son:

a) Los problemas y necesidades de la gente.

b) Las catástrofes y embates de la naturaleza.

c) El sueño o ideal.

d) El deseo de ser famoso y poseer dinero.

9).- Diga usted cómo define la creatividad y el emprendimiento y señale seis atributos que caracterizan al emprendedor.

10).- Señale la respuesta INCORRECTA. Un producto con mucha innovación no podría tener mercado debido a

a) Que existen clientes conservadores y tradicionales.

b) Que existen clientes que no deciden por ellos mismos al comprar.

c) Que la competencia se ha posesionado en el mercado.

d) No se ha hecho una difusión apropiada y a gran escala.

11).- Señale cinco cosas que se debe saber de la competencia para poder implementar su negocio.

12).- Escriba en una carilla un resumen ejecutivo del Plan de negocios que realizó con su grupo durante las clases. No olvide poner con claridad y muy resumidamente, todos los aspectos