**Escuela Superior Politécnica del Litoral**

**Escuela de Diseño y Comunicación Visual**

**Examen de Investigación y Desarrollo**

Profesora: Glenda Jácome Fecha: 1 de septiembre de 2011

Estudiante:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TEMA 1. Diga qué tipo de escalas son los siguientes ejemplos (4 ptos.)**

1.- El servicio prestado por el personal de ventas lo puede calificar como:

Muy bueno \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ Malo

Escala de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.- ¿Con qué frecuencia compra suavizante para la ropa?

Nunca\_\_\_\_\_ Rara vez\_\_\_\_ En ocasiones \_\_\_\_\_ A menudo\_\_\_\_\_\_ Muy a menudo \_\_\_\_\_\_

Escala de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TEMA 2. Conteste (6 ptos)**

1. En el momento de realizar un cuestionariose toma en cuenta el orden de las preguntas, mencione dos recomendaciones para este orden.
2. Qué es el libro de código.
3. Las observar las distribuciones de frecuencia usted puede contestar preguntas sobre la variable, de ejemplo

**TEMA 3. Defina (14 ptos.)**

Se lo contrata para realizar una investigación de mercados, ya que a las mueblerías cuencanas están ganado el mercado guayaquileño, y las mueblerías locales se ven en grandes dificultades. Los muebles para hogar son nuestro objetivo. Las personas que comprar generalmente muebles son parejas casadas, aun cuando las fábricas locales se encuentran al sur de la ciudad, el movimiento comercial es en el norte de la ciudad, esta investigación debe llevarse a cabo en tres meses dentro de los límites la ciudad.

1. Cuál es la población objetivo (2 ptos)
2. Elemento Muestral (2 ptos)
3. Unidad de muestreo (2 ptos)
4. Extensión (1 ptos)
5. Tiempo (1 ptos)
6. Marco muestral (2 ptos)

En esta misma investigación al realizar la prueba piloto, se obtiene la desviación estándar de 0.50, se requiere un nivel de confianza del 99%, que equivale a 2.58, con un error permitido de 5%. Calcule el tamaño de la muestra. ( 4 ptos)

**TEMA 4. Complete ( 6 ptos)**

1. Una vez procesados los datos por medios estadísticos, se obtienen resultados que deben ser \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ o discutidos.
2. El análisis consiste en interpretar los hallazgos relacionados con: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, los \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, la \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y las \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
3. Si la investigación no respalda las hipótesis no significa que la investigación \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.