**ECUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN  
(EDCOM)  
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO**

**EXAMEN DE SEGUNDO TÉRMINO. ASIGNATURA: TEORÍA DE LA IMAGEN.**

**Nombre y Apellido:   
Fecha:**

1. Dentro del diseño publicitario, ¿Qué trascendencia fundamental tienen los colores en la composición de un mensaje visual?
2. La comunicación global: ¿Qué contiene, qué significa y cuáles son los elementos articuladores de esta? Presente un ejemplo.
3. Explique detalladamente las significaciones de los siguientes colores: rojo, negro y café.
4. Explique y luego diferencielo que es la marca, la identificación, y la identidad corporativa.