

**DISEÑO CONTEMPORÁNEO (EDCOM)  
EXAMEN DE RECUPERACIÓN (16-09-11)**

**Alumno:**

**Calificación/100:**

- 1. Apunte la respuesta correcta (10p/ci).**

**1. Un pictograma informa de algo. Sus rasgos formales son simples con el fin de que su contenido semántico pueda ser inteligible para todas las razas y culturas que, incluso, tienen otros idiomas y sistemas gráficos de comunicación. Y. Zimmermann, partiendo de la definición de Mirada de J. P. Sartre, en el siguiente texto critica que...:**

*“A partir de ... los'80 del diseño son históricos, en el sentido negativo del termino, por la ruptura de dichos «pictogramas conceptuales». Una lámpara de pie ya no tenía que representar necesariamente esta esencia del «pictograma conceptual», sino que uno podía encontrarse buscando una de estas lámparas en una tienda ¡y encontrarse con una palmera!” (Yves Zimmermann)*

- a. En la época actual, los diseños no reflejan tanto su ser-para... como su ser-así. Con sus gestos llaman la atención su ser-para... en lugar de señalar hacia la finalidad de hacia si...
- b. Hoy, los diseños no son vistos como ser-en sí... sino como ser para-sí.
- c. En la época actual, los diseños reflejan tanto su ser-así... como su ser-para. Con sus gestos llaman la atención hacia si en lugar de señalar hacia la finalidad de su ser-para...
- d. Hoy, los diseños reflejan su ser-para sí... no su ser-en sí.
- e. En la época actual, los diseños no reflejan tanto su ser-para... como su ser-así. Con sus gestos llaman la atención hacia si, en lugar de señalar hacia la finalidad de su ser-para...

2. A diferencia de los seguidores de la "*tipografía elemental*" contemporáneos a los diseñadores del *Art Decó*, éstos vivían la vida destacando....:



- a. Un estilo dominado por la línea quebrada y curva sólo aplicados al diseño gráfico e industrial.
- b. Un estilo que toma fuerza a partir de la 2a G.M. en EEUU por la austeridad europea.
- c. Un estilo opulento contra la austeridad de la 1a G.M. Su fastuosidad incluye grandes salas cine, teatros, trasatlánticos, rascacielos...
- d. Un estilo vanguardístico eclético más el estilo racionalista de la escuela Bauhaus.

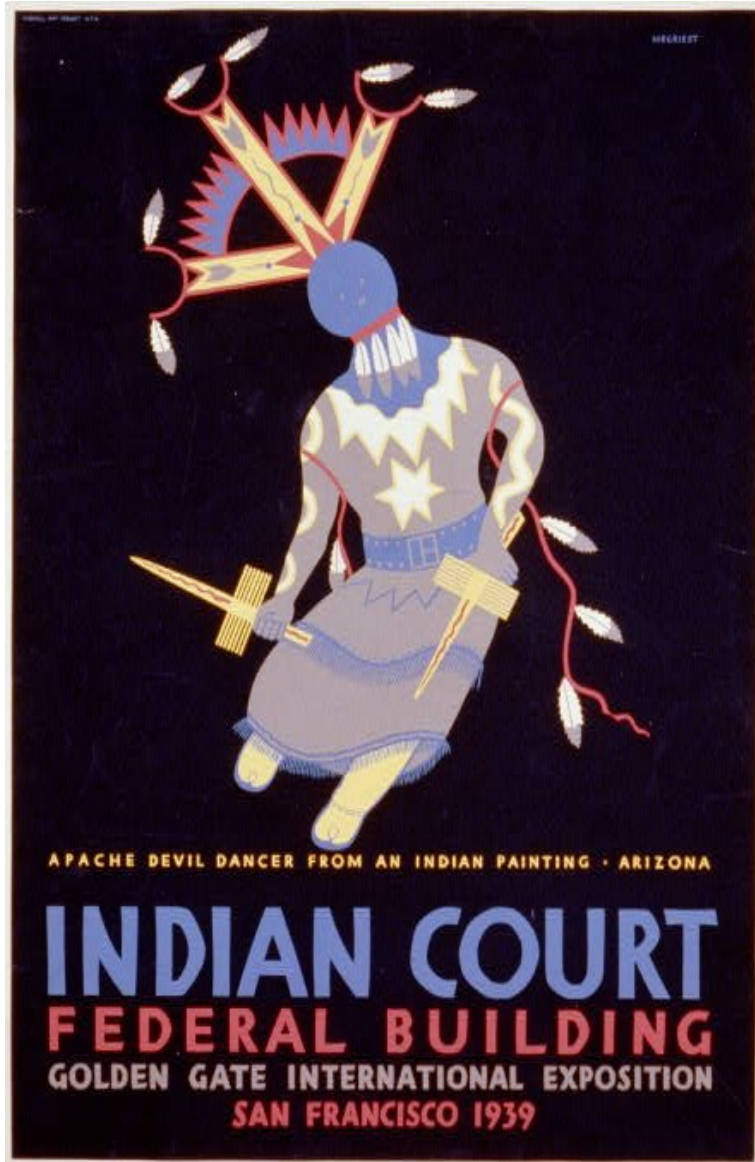
### 3. La siguiente publicidad del anís del mono es....:

*“Después de comer la gente no hace la sobremesa, mejor que volvamos al mono”*



- a. Adjetivación y teoría historicista
- b. Epítome y teoría evolucionista
- c. Dilogia y teoría evolucionista
- d. Aliteración y teoría historicista
- e. Prosopografía y teoría positivista

4. La pobreza generada por la Gran Depresión en EEUU llevó al surgimiento un programa de trabajo que proporcionaba ingresos a los desempleados, especialmente en el ámbito:



- a. Económico a partir de la cultura.
- b. Cultural a partir del diseño gráfico.
- c. Social a partir de la economía.
- d. Político a partir de lo social.

## 5. La siguiente publicidad gráfica de *Adidas* nos muestra...:



- a. Ética del diseño
- b. Figuras retóricas en diseño industrial
- c. Diseño emocional
- d. Antropología del diseño
- e. Historia del diseño

6. Indique cual es la respuesta más adecuada que defina con objetivos y consecuencias que es la "*Tipografía deconstructiva*":



- a. Una aversión por la tecnología contemporánea y sus posibilidades.
- b. Una experimentación con tipografía, reflejo de un mundo de difusa comunicación indirecta de las poderosas tecnologías de la información.
- c. Unas estrategias de apropiación, yuxtaposición, malversación, montaje, collage, repetición, facilitado por las extraordinarias capacidades de la tecnología.
- d. Etiquetas de ropa, muestras de bordados, menús de cafeterías, tickets usados, lo cotidiano como objeto "perceptual" para la tipografía.

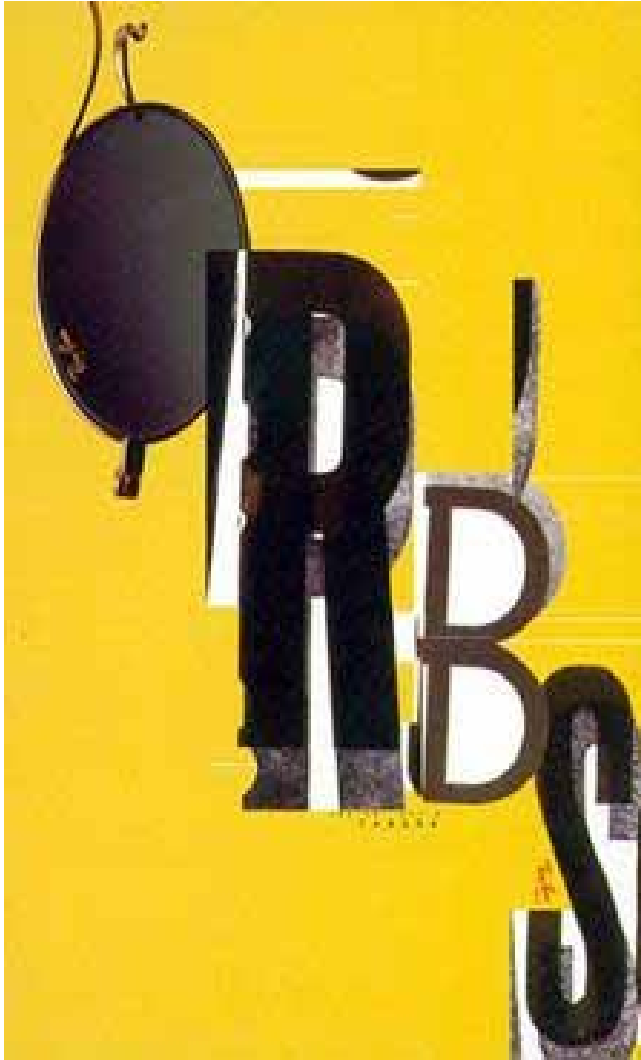
7. En el siguiente logotipo de la TV de la Universidad Católica de Gye cuál de las siguientes leyes vistas en clase podemos aplicar:



- a. de la pregnancia
- b. de la estructuración
- c. de la simplicidad
- d. de la artificialidad
- e. de la expresividad



8. ¿Qué figura retórica encontramos en este diseño modelo de gafas “Orbs” de la marca Rayban?:



- a. Elipsis y deconstrucción
- b. Oximorón y postestructuralismo
- c. Pragmatografía y construccionismo
- d. Etopeya y deconstrucción
- e. Personificación postestructuralismo

## 9. A f.s. XX surgirá “*Culture jamming*”, que podríamos definir a través de la imagen como:

- a. Relacionados con ideas reutilizadas de subversión usando comentarios satíricos.
- b. Reinventan los paradigmas anticuados de la cultura de consumidor como base de un nuevo entendimiento de la forma de ver de la vida.
- c. Inmersos en la era de lo visual-virtual el sustento en materia discursiva textual es mínimo, por el contrario su resistencia contracultural tiene un carácter simbólico-artístico.
- d. Proponen no utilizar las mismas dinámicas comerciales que utiliza el mercado, el marketing y en general el comercio.

### PRINTABLE COLD SORES!

Print on transparency stickers,  
and stick 'em on subway ads.

Style 1:  
A weekend in  
the Hamptons



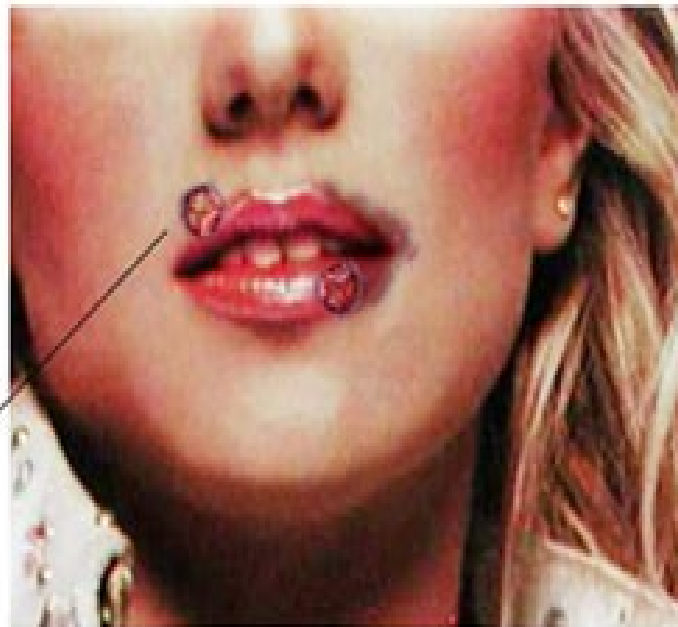
Style 2:  
The Barn-burner



Style 3:  
Momma told me  
there'd be days  
like this.



Unnecessary  
detail view



10. En la siguiente imagen: ¿qué es lo que tienen en común la interpretación y la retórica a partir de la búsqueda de comprensión de la intención comunicativa del cliente y la persuasión en la construcción del mensaje?:



Made of Genuine Leather.



NATUZZI  
FURNITURE FACTORY

- a. La Estética
- b. La Antropología del Diseño
- c. El Diseño social
- d. La Hermenéutica
- e. La Ética

**FIN!!!**