

# PROYECTO CO-PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN “ZONA FX”

Cristhian Cedeño Navarrete <sup>(1)</sup>, Nataly Ruiz Villacís <sup>(2)</sup>, Daniela Soledispa Galarza <sup>(3)</sup>.

Ing. Xavier Ceballos. Profesor de la materia de Graduación <sup>(4)</sup>

Escuela de Diseño y Comunicación Visual <sup>(1) (2) (3) (4)</sup>

Escuela Superior Politécnica del Litoral <sup>(1) (2) (3) (4)</sup>

Alborada 5, Mz. CE, V.2 <sup>(1)</sup>

Coop. 9 de Octubre, Mz F1, S 21 <sup>(2)</sup>

Fertisa, Mz. 30, S 6 <sup>(3)</sup>

Campus Las Peñas, Malecón 100 y Loja <sup>(4)</sup>

cridaced@espol.edu.ec <sup>(1)</sup> natesrui@espol.edu.ec <sup>(2)</sup> dsoledis@espol.edu.ec <sup>(3)</sup> jceballos@ecuavisa.com <sup>(4)</sup>

## Resumen

*En este Proyecto se desarrolla la realización de un programa de televisión “Zona Fx” que enseña a hacer efectos especiales para cine y tv de manera fácil y práctica, para ser presentado como propuesta de negocios y co-producción en un canal de televisión. Este trabajo se realizó con el objetivo de mostrar a los televidentes y público en general que para realizar efectos especiales, no es necesario contar con gran cantidad de dinero o trabajar en una gran industria de cine sino al contrario, lo necesario es tener muchas ganas de hacerlo, ser muy creativo y entusiasta. La importancia de este proyecto radica en que, los jóvenes ecuatorianos encuentren en la producción audiovisual, un interesante campo de acción y se sientan entusiasmados en realizar sus propios proyectos audiovisuales donde puedan resolver de manera creativa e ingeniosa los más variados efectos especiales, fomentando así una sana competencia, cada vez más reñida, para lograr que cada trabajo posea mayor calidad e impacto visual sin tener que gastar mucho dinero. La producción audiovisual ecuatoriana podrá verse enriquecida con nuevas propuestas visuales y nuevas tendencias cinematográficas que, de manera positiva, influyan a mejorar cada día el nivel de calidad de la producción nacional.*

**Palabras Claves:** Efectos especiales, programa de televisión, educación, producción audiovisual, productora, co-producción.

## Abstract

*This project develops the performance of a television program "Zona Fx" that teaches how to make special effects for film and Tv easy and convenient way, to be submitted as business and co-production on a television channel. This work was done in order to show viewers and the general public for special effects, it is necessary to have a lot of money or work on a film industry but rather, what is needed is a longing to doing so, be very creative and enthusiastic. The importance of this project is that, young Ecuadorians are in audiovisual production, an interesting field and feel excited to make their own film projects where they can creatively solve the most varied and ingenious special effects, thus encouraging healthy competition, increasingly at odds, to make every job has a higher quality and visual impact without spending much money. Ecuadorian audiovisual production may be enriched with new proposals visual and cinematographic trends, positively, to improve every day affect the quality of domestic production.*

**Keywords:** Special Effects, Television, Education, Manufacturing Audiovisual, producer, co-production.

## 1. Introducción

Debido al gran desarrollo internacional del cine y los efectos especiales el público siente mayor atracción en realizar sus propios proyectos audiovisuales y lograr credibilidad pero, debido a la falta de conocimientos en este campo, no siempre se pueden obtener los resultados esperados.

Es por esta razón que, como punto primordial del programa, éste se basa en enseñar a realizar efectos especiales para cine y televisión de manera sencilla, con vocabulario fácil de entender para el espectador y que, como consecuencia, éste se motive a desarrollar sus ideas y no dejarlas sólo como planteamiento, sino, llevarlas a cabo con determinación.

Nuestro propósito es servir como material de apoyo educacional a los jóvenes ecuatorianos o personas con interés en la producción audiovisual, sea esta de manera amateur o profesional.

Debido a que cada vez es más fácil obtener buenos equipos de grabación de vídeo, se mostrará una manera interesante de aprovecharlos y así fomentar el interés de los jóvenes, hacia la producción audiovisual con calidad y estándares más altos.

## 2. Contenido

Zona Fx es un programa cultural y educativo, ubicado en la categoría de Educación para la sociedad y servicios a la comunidad.

El target de este programa es para toda la familia, pero con mayor énfasis en las personas mayores de 16 años, es decir, público joven interesado en la producción y realización de material audiovisual, sean éstos a nivel profesional o amateur.

El programa se va a transmitir en horario AAA es decir de 19H00 a 19H30 del día sábado para que pueda ser visto tanto por jóvenes de colegio y universitarios.

El programa tendrá dos conductores que usarán un tono jocoso y un lenguaje informal, aunque se utilizará también un poco de lenguaje técnico para poder definir y realizar paso a paso los efectos especiales.

La edición será ágil y dinámica con un estilo fresco y juvenil. El diseño gráfico del programa será muy tecnológico y moderno manejando tonalidades propias de los softwares de edición y composición digital.

Antes de cada efecto especial se mostrará un clip corto de vídeo donde un actor representará una escena

donde se aprecie el efecto especial que se explicará posteriormente. El tono de esta escena también será jocosa, aunque el efecto especial no lo sea, para ir acorde al estilo del programa.

Para la explicación de cada efecto especial se utilizarán elementos fáciles de conseguir en tiendas locales y se darán tips sobre cómo utilizar equipos básicos de vídeo para realizar los efectos

Se darán nociones al público sobre cómo deberían planear y grabar sus vídeos si se dispusieran a realizar éstos efectos por su cuenta, así como también se darán tips para la post producción y uso de softwares especializados, mediante el método práctico.

Cada programa también contará con una explicación rápida a modo de reportaje sobre cómo se realizó cierto efecto especial en alguna película conocida, éste último segmento servirá como método de familiarización del cine internacional y los nuevos proyectos que se puedan realizar gracias al aporte de éste programa.

Se plantea también tener un blog en internet donde los televidentes puedan preguntar sobre: ciertas dudas que tengan sobre algún efecto o cómo resolver ciertos problemas que se les presenten al estar realizando sus proyectos. Ésto también servirá como método de medición para conocer del éxito del programa.

## 3. Estructura general

La estructura es la forma en que se presentará por varios bloques el programa. La duración de la transmisión del programa con cortes comerciales es de treinta minutos. El contenido del programa dura entre 22 y 24 minutos.

El programa está dividido en 4 bloques y 3 cortes comerciales de 2 minutos aproximadamente cada uno. El programa ZONA FX tendrá una duración de 12 capítulos, por temporada, transmitidos uno por semana.

## 4. Organización de la producción

### 4.1 Pre Producción

Esta fase es la más importante dentro del proceso de producción. Se determinan los elementos estructurales de la serie y se decide el equipo técnico y artístico que participará en ella. Es cuando más minuciosamente se deben de preparar todos los elementos que conformarán el programa y mientras mejor preparados estén, menores serán los riesgos, tanto artísticos como económicos. La Pre Producción de ZONA FX, tendrá un mes de

duración. En esta fase es cuando se llevan a cabo las siguientes acciones previas a la realización:

- Junta técnica
- Creación del concepto
- Creación del tratamiento
- Creación del guión literario
- Creación del guión técnico
- Desarrollar plan de producción y cronogramas de trabajo
- Elaboración del presupuesto
- Construcción de escenografía

#### 4.2 Producción

La Producción es la realización del programa en sí, la grabación ya sea en estudio o exteriores, de todo lo planeado en la pre producción. Esta fase tendrá una duración de 4 meses, produciendo un capítulo por semana.

#### 4.3 Post Producción

Son todas las labores posteriores a la producción, incluye dos partes:

**Realización:** Se elabora la edición, musicalización, efectos, sonorización, animación 3D, y composición digital.

**Producción:** Entre las actividades de esta fase están desmantelar el set, las luces, empacar y devolver el equipo prestado, cumplir con las obligaciones financieras finales, cerrar temas administrativos, cerrar contratos y evaluar la efectividad del programa.

#### 4.4. Equipo humano

El equipo de trabajo se divide en tres Áreas: Administrativa, Técnica y Creativa.

**Tabla 1.** Equipo humano

Equipo de trabajo		
Administrativa	Técnica	Creativa
Productor General	Iluminador	Director
Productor	Sonidista	Asistente de Dirección
Asistente de Producción	Musicalizador	Guionista
Maquillista	Camarógrafo	Director de Arte
Vestuarista	Asistentes Técnicos	Director de Actores
Escenógrafo	Director Técnico	Actores
Útilero	Post Productor	Presentadores

Continuista	Editor	
	Efectos Especiales	

### 5. CRONOGRAMA GENERAL

Para la elaboración de toda la temporada del programa que incluye 12 capítulos se realizará la preproducción durante un mes y la producción y post producción conjuntamente en 3 meses.

### 6. ANÁLISIS ECONÓMICO

Los costos de producción para la realización del programa son:

**Tabla 2.** Análisis económico

Costos de Producción del programa	
Pre Producción	\$ 7.385,82
Producción	\$ 34.914,46
Post Producción	\$ 7.288,09

### 7. PRESUPUESTO MENSUAL ADMINISTRATIVO

Entre los gastos administrativos tenemos el siguiente cuadro explicativo:

**Tabla 3.** Presupuesto mensual

Gastos Administrativos	
Detalle	Valor mensual
Salarios de personal	\$ 1.161,11
Alquiler	\$ 250,00
Servicios Básicos	\$ 130,00
<b>Total Gatos Admin.</b>	<b>\$ 1.541,11</b>

### 8. CÁLCULO DE INGRESOS

Para el cálculos de los ingresos por cuñas, se utilizó como referencia los siguientes datos obtenidos del estudio de factibilidad del programa.

**Tabla 4.** Cálculo de ingresos

Datos del programa	
Rating	5 puntos
Cortes Comerciales	8 min.
Número de cuñas	16
C.P.R.	\$90
Ocupación	80%

Para poder sacar los Ingresos por cuñas se realiza la siguiente fórmula:

$$\text{INGRESOS} = \text{CPR} \times \text{RATING} \times \text{CUÑAS} \times \text{OCUPACIÓN}$$

El valor total de los ingresos del programa es:

**Tabla 5.** Valor total de los ingresos

Ingresos	Valor
Ingresos por cuñas publicitarias	\$ 5.760,00
Ingr. por publicidad no tradicional	\$ 1.440,00
<b>Total de ingresos</b>	<b>\$ 7.200,00</b>

## 9. COSTO TOTAL DEL PROGRAMA POR CAPÍTULO

El costo total se refiere a todos los gastos que se realizaron para producir el programa.

Para obtener el costo total se debe sumar los costos directos (el total de la producción dividido en sus 12 capítulos) y los costos indirectos (el valor del presupuesto administrativo multiplicado por los 4,25 meses de ejecución del proyecto dividido para los 12 capítulos).

$$\text{COSTO TOTAL X CAP.} = \$ 4.132,36 + \$ 556,23$$

$$\text{COSTO TOTAL X CAP.} = \$ 4.688,59$$

## 9. COSTO TOTAL DE LA SERIE

Para el cálculo del costo total de la serie se multiplica el costo total del programa por capítulo por 12.

$$\text{COSTO TOTAL SERIE} = \$ 4.688,59 \times 12$$

$$\text{COSTO TOTAL SERIE} = \$ 56.263,08$$

## 10. UTILIDAD

Para poder analizar la viabilidad del proyecto es necesario restar los costos del proyecto de los ingresos totales.

$$\text{UTILIDAD} = \text{INGRESOS} - \text{COSTOS}$$

$$\text{UTILIDAD} = \$ 7.200,00 - \$ 4.688,59$$

$$\text{UTILIDAD} = \$ 2.511,41$$

La utilidad por capítulo es de **\$ 2.511,41** esto quiere decir que el proyecto es viable y competente para poder desarrollarlo en un Canal de TV.

## 13. CONCLUSIONES

Se espera que el programa resulte una gran herramienta para los jóvenes que tengan interés en realizar sus propios proyectos audiovisuales y que logre influenciar a aquellos que no tengan mucha seguridad en esto, para que decidan si les gusta éste mundo o no.

Realizar un programa de televisión es una tarea compleja pero a la vez divertida y arriesgada, en nuestro caso en particular, compleja en sí por las limitaciones a nivel técnico que no nos favorecían mucho, el hecho de necesitar un estudio para grabación fue algo complejo ya que no contábamos con este recurso, es más no disponíamos con ningún equipo para empezar la producción.

Es aquí cuando empieza la parte arriesgada de la producción, consideramos que la parte primordial de este trabajo es realizar una buena y organizada Pre producción, tener un buen cronograma de trabajo y tratar de cumplirlo, a pesar de los imprevistos que nunca faltan en el camino.

Es difícil que una sola persona trate de llevar el control de todo, por este motivo es fundamental contar con un equipo de trabajo responsable, organizado, trabajador y sobre todo tener una buena comunicación. El trabajo de la Pre producción es pesado ya que se tiene que buscar locaciones, preparar ambientes para grabación, realizar castings, escribir guiones, plantear y tratar de ajustarse a un presupuesto que en muchas circunstancias es modificado durante la realización del proyecto pero no necesariamente se incrementa, por lo general se trata de mantenerlo y tratar de gastar lo establecido en la Pre producción.

Hay que tener especial cuidado en el manejo de los tiempos, es decir en el cronograma, ya que si por el motivo que fuese se retrasa la producción esto no solo implica tiempo perdido, sino más dinero para el cumplimiento del proyecto.

En muchos casos el factor dinero puede ser el principal problema para llevar a cabo la ejecución del proyecto, en especial en lo que respecta a la producción nacional, para muchos canales les es más rentable comprar un producto del exterior que producir de manera local, por cuestión de costos.

Aunque esto no es un impedimento cuando se tiene una buena idea, pasión por el trabajo a realizarse,

muchas ganas, cuando se organizan los tiempos, cuando se cuenta con un equipo humano colaborador y trabajador, no hay adversidad o falta de medios que impidan poner en marcha cualquier proyecto.

## **11. AGRADECIMIENTO**

Deseamos agradecer por primera medida a Dios por su infinita sabiduría. Un eterno y especial agradecimiento a nuestros padres y familiares por su amor y apoyo en esta aventura universitaria de forma incondicional.

A nuestros amigos y compañeros de la universidad que estuvieron con nosotras apoyándonos con su granito de arena en todo momento. A cada uno de ustedes que han participado en este proceso fundamental para la culminación de nuestra meta.

## **12. REFERENCIAS**

[1] Producción de televisión, Gerald Millerson, RTVE, 1998

[2] Manual básico de producción de televisión, Miguel Sainz, IORTV, 2001

[3] Producción de televisión, Ron Whitaker, IORTV; 2000

[4][http://www.internetcampus.com/span/txp\\_sind.html](http://www.internetcampus.com/span/txp_sind.html)

[5]<http://www.estudio3gt.com/pre-produccion/roles>

[6]<http://www.cybercollege.com/span/txp007.htm>

[7] Clasificación de géneros periodísticos presentada por Guillermina Baena para géneros periodísticos impresos, en Géneros Periodísticos Informativos, Ed. Pax, México, 1993.