



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Proyecto de señalización turística basado en diseños precolombinos para la ciudad de Guayaquil
(Noviembre, 2011)

Guía del Autor para Preparar el Artículo de Tesis de Grado de la ESPOL Proyecto de señalización turística basado en diseños precolombinos para la ciudad de Guayaquil

Christian Cruz Ochoa
Janeth Pacheco Mieles
Lcda. Marcia López Toro
Escuela de Diseño y Comunicación Visual (EDCOM)
Escuela Superior Politécnica del Litoral
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador
ccruz@espol.edu.ec
christiancruzochoa@hotmail.com
Escuela Superior Politécnica del Litoral

Resumen

El presente proyecto está orientado a rescatar la cultura guayaquileña con señalizaciones diseñadas con formas precolombinas de las tres principales culturas de la costa ecuatoriana: Valdivia, Machalilla y Chorrera. En base a una amplia investigación y a través del análisis y comparación de casos, se determinó que en Guayaquil, más allá de ser una ciudad que no cuenta con muchas ayudas visuales que sirvan de apoyo para la guía turística, sobre todo en lugares designados como turísticos, tampoco cuenta con una difusión cultural que permita dar a conocer sus raíces. El proyecto entonces permitirá al visitante nacional y extranjero orientarse en determinadas zonas turísticas del centro de la urbe proveyéndole de una guía gráfica cuya línea compositiva e iconográfica fue inspirada en la identidad de nuestros pueblos ancestrales.

Palabras Claves: *Diseño gráfico, señalización, culturas de la región de la costa ecuatoriana, imágenes precolombinas, iconografías*

Abstract

The following project is intended to rescue Guayaquil's culture with letterheads, symbols and signs, designed with Pre-Columbian arts of the 3 major cultures of the ecuadorian coastal region: Valdivia, Machalilla and Chorrera. Based on a wide research and through the analysis and comparison of real cases, we determined that Guayaquil is a city that does not count with visual aids to support tourist guides, especially at places considered tourist areas. Thus, the city does not have a cultural diffusion that allows people to know its roots. This project will allow national and international visitors to get oriented in determined touristic zones of the city's downtown providing them a graphic guide whose composer and iconographic line was inspired by the identity of our ancestral people.

Keywords: *Graphic design, signposting, culture of ecuadorian coastal region, pre-columbian images, iconography*



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



1. Investigación

1.1 Introducción

El incremento de diseños latinoamericanos es actualmente bastante considerable a diferencia de otros años. Es hoy por hoy América Latina un gran exponente de exportación gráfica y rescate cultural, y en diferentes países como Perú, Chile, Panamá, Ecuador, entre otros, ya se lo maneja como parte de campañas para el reconocimiento cultural de estos países.

En Perú por ejemplo, la imagen de marca turismo vigente de 1999 a 2008 de este país, tuvo gran descolle gráfico gracias al ecuatoriano Raúl Jaramillo Bastamente, diseñador del iconologotipo. Hoy en día, el iconologo vigente desde el 2010, se desarrolló desde el 2009 en rondas de exploración de identidad visual como: logotipos, símbolos y gráficas para construir la imagen de marca, concluyendo en la espiral que simula la letra "P", del cual se desprende la palabra Perú completa. Esta nueva propuesta gráfica es también un ejemplo de lo orgullosos que están los peruanos de sus raíces ya que le da movimiento, simplicidad y a la vez connotaciones de sus ancestros incas.

En el Ecuador también se han desarrollado diseños de inspiración precolombina, en procura de representar más y mejor la cultura ecuatoriana. Tal es el caso de Peter Mussfeldt, de nacionalidad alemana, quien ha tomado como eje principal de su imaginación las costumbres y etnias ecuatorianas para realizar trabajos como: Pájaros, soles, diseños textiles, entre otros; los cuales lo han ubicado entre uno de los más importantes diseñadores de Latinoamérica. Otro ejemplo a citar es el caso de Quito y Cuenca, dos ciudades de la sierra que han sabido como explotar culturalmente sus raíces a través de campañas publicitarias promocionando sus lugares turísticos.

El proyecto de señalización turística basado en diseños precolombinos en la ciudad de Guayaquil, propone resolver una problemática bastante preocupante a nivel turístico, que es el desconocimiento de los turistas que llegan al puerto principal, sobre la identidad cultural de dicha ciudad y la desorientación de lugares designados como turísticos.

1.2 Planteamiento del problema

Este proyecto se plantea debido a la falta de información visual de las zonas turísticas en Guayaquil.

La idea de que los diseños contengan imágenes precolombinas proviene de la falta de reconocimiento cultural que la ciudad de Guayaquil adolece. Por lo regular esta muestra cultural se da más en la región sierra, debido a que se mantiene un rescate formativo de las culturas, tal es el caso de Cuenca que ha realizado un explote de las manifestaciones culturales ancestrales a través de material publicitario.

Al llegar los visitantes a la ciudad de Guayaquil, tienden a extraviarse y a desorientarse dentro del centro turístico del puerto principal, debido a la falta de señalización que hay en zonas como: Malecón 2000, Malecón del Salado, Avenida o Boulevard Nueve de Octubre, Parque Seminario o Parque de las Iguanas, Parque Centenario y Cerro Santa Ana o sector de Las Peñas. Estos sitios fueron determinados por encuestas, estudios e investigación directa para la aplicación de las señalizaciones, aquí se notó un desinterés por parte de las autoridades competentes en implementar un sistema de señalización en el centro de Guayaquil, pues, según la entrevista a Lorena Torres de la Dirección de turismo, relaciones internacionales y competitividad del Municipio de Guayaquil, no tienen en mente un proyecto como este, debido a que no han encontrado una prioridad en esta propuesta.

La cultura de Guayaquil ha sido expuesta a cambios y transformaciones a través de los años debido a la migración de personas procedentes de distintos lugares del Ecuador y otros países, al continuo crecimiento de la ciudad y a su estatus como eje comercial de la nación. Al ser Guayaquil la ciudad más poblada del Ecuador, varios movimientos culturales emergieron de ella.

1.3 Justificación

En Guayaquil las zonas turísticas, si bien es cierto están regeneradas y son frecuentemente visitadas, no están bien suministradas de señalizaciones o guías y menos de una expresión cultural donde se refleje una identidad. Es por esto que este proyecto se justifica, al poder orientar y guiar al turista nacional y extranjero mediante piezas gráficas basadas en diseños precolombinos que muestren nuestra cultura y que cumplan la función de informar. La idea de que los diseños estén basados en imágenes precolombinas, proviene del alto valor histórico cultural que tienen dichas imágenes en la constitución y expresión de la identidad guayaquileña.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Es importante reconocer que siendo Guayaquil el puerto principal del Ecuador, es un lugar turístico y como tal debería recibir a las personas que lo visitan de la mejor manera, presentándose como una ciudad en rescate de sus raíces mediante diseños señaléticos que ayuden a evitar que el turista se extravíe y se desoriente, al tiempo que pueda apreciar las raíces culturales de los diversos sitios donde serán aplicadas las señalizaciones.

1.4 Hipótesis

El turista nacional y extranjero, al llegar a una ciudad desconocida, lo primero que quiere visitar son las zonas turísticas. En el caso de Guayaquil, el turista tiende a extraviarse por no orientarse debido a que no hay una ayuda visual que pueda responder a esta necesidad.

Teniendo en cuenta que hoy en día la ciudad de Guayaquil no se encuentra entre las más seguras del país, el turista al no tener una ayuda visual que le informe hacia dónde dirigirse, puede correr el riesgo de entrar en una zona que no esté especificada como turística y pasar algún peligro.

Cuando el turista extranjero llega a nuestro país, siempre tiende a visitar más las ciudades de la región sierra ya que viene en busca de una apreciación cultural que la puede encontrar en ciudades como Ambato, Cuenca, Quito, entre otras; y que lamentablemente nuestra ciudad no dispone, ya sea por la falta de preocupación de las autoridades municipales o por descuido del Ministerio de Turismo.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general. Que el público nacional y extranjero pueda informarse y a la vez valorar nuestra cultura por medio de señalizaciones inspiradas en diseños precolombinos que cumplan la función de culturizar y orientar.

1.5.2 Objetivos específicos. a) Elaborar pictogramas que tengan referencias en formas de la cultura Machalilla. Y en cuanto a la aplicación cromática, la cultura Chorrera será el eje esencial de implementación, ya que se prevé usar varios colores recomendados por las normas señaléticas como lo son: el rojo, naranja, azul, verde y café que pueden ser fácilmente recordados y adecuadamente aplicados con características monocromáticas de la cultura Chorrera.

b) Elaborar diseños de las estructuras que contendrán la información señalética. La forma será sencilla y sobria al igual que la aplicación del color que no será intenso, sino más bien neutro y quieto, ya que cuanto más grande sea el área a cubrir, la cromática de la estructura no debe distraer la atención de la información.

c) Realizar diseños de nomenclaturas, manteniendo la misma línea gráfica y cromática precolombina observada en el apartado a. Se recalca, que los únicos colores llamativos a usarse en las mismas, se atribuirán a las que estén cromáticamente relacionadas con los directorios y su información.

2. Conclusiones de objeto de estudio.

Las investigaciones realizadas respondieron a nuestro problema e hipótesis planteadas. Los turistas concuerdan en su mayoría que en la ciudad de Guayaquil, no han podido observar directorios que los informen y orienten, pero sí nomenclaturas con nombres de calles. Según las encuestas, los turistas suelen llegar a ciertos lugares por referencias de material impreso, internet o guía de alguien, y estando en un lugar determinado se cercioran por la nomenclatura de su respectiva calle, incluso, según las entrevistas, ellos se orientan por la Av. Principal del centro que es la 9 de octubre y sus calles más relevantes. A esto se suma que los turistas esperan conocer más sobre cultura y costumbres guayaquileñas o de la costa, pero que casi no encuentran, a más de los museo por supuesto, y que a diferencia de otras ciudades, incluso del mismo Ecuador, si han podido observar y conocer al respecto.

En nuestra investigación pudimos darnos cuenta que la falta de aplicación de estructuras señaléticas y rescate cultural que existe en Guayaquil, responde a que las autoridades competentes, en este caso la M.I. Municipalidad de Guayaquil, no se lo ha planteado como proyecto, tal como sí lo ha realizado el Municipio de Quito con el "Plan Q".

Finalmente las conclusiones de nuestra investigación y encuestas con respecto a las áreas turísticas y señalizaciones, no determinaron necesarias la elaboración de nomenclaturas de todas las calles de las zonas céntricas turísticas de la ciudad, puesto que sería innecesario rehacer algo que si funciona, pero como se trata de un proyecto no solo de implementación señalética, sino también de rescate cultural, se decidió realizar nomenclaturas en la Av. 9 de Octubre y las de sus entre calles principales.



3. Propuesta de Diseño

3.1 Antecedentes

En Ecuador, específicamente en Cuenca, Quito, Ambato, entre otras ciudades, mantienen sectores coloniales, en los que se han implementado diseños con gráficas e imágenes culturales o precolombinas, que realizan una doble función: la de orientar y la de dar a conocer raíces autóctonas, que sirven de guía y orientación para el turista, que no sólo es extranjero, sino también nacional.

Guayaquil, es una ciudad que no cuenta con muchas ayudas visuales que sirven de apoyo para la guía turística, sobre todo en lugares necesarios del centro como: Malecón 2000, Malecón del Salado, Avenida o Boulevard Nueve de Octubre, Parque Seminario o Parque de las Iguanas, Parque Centenario y Cerro Santa Ana o sector de Las Peñas.

3.2. Propuesta

El Proyecto de señalización turística basado en diseños precolombinos de la costa ecuatoriana que se propone realizar en la ciudad de Guayaquil, trata de aplicar estructuras informativas y nomenclaturas de calles en las zonas céntricas turísticas del puerto principal, para que estos a su vez ayuden a resolver el problema de desorientación y desconocimiento de ciertos lugares en los que los turistas suelen extraviarse.

Este proyecto también quiere poner de manifiesto la expresión cultural precolombina aplicada a las señalizaciones para que así estas cumplan la doble función de orientar y dar a conocer rasgos característicos de nuestras raíces al ciudadano nacional y extranjero que visite nuestra ciudad.

3.2.1 Gráfica y lineamiento cromáticos. A lo largo de nuestro trabajo investigativo pudimos conocer mucho sobre las culturas precolombinas de la costa ecuatoriana, de tal forma que nuestra propuesta es trabajar partiendo de las tres principales culturas que son: Valdivia, Machalilla y Chorrera.

Mediante la elaboración de bocetos para escoger una línea gráfica correcta, se diseñarán pictogramas naturalistas que representan a determinados lugares turísticos en la zona céntrica de la ciudad de Guayaquil. Estos elementos fueron escogidos para que informen de manera inmediata y puedan ser comprendidos sin necesidad de ningún proceso de aprendizaje previo.

3.2.1.1 Pictogramas. Los pictogramas cuya medida es 9 x 11.5 cm, están diseñados con aplicaciones geométricas en formas de líneas paralelas, con trazos y figuras estilizadas, reduciendo los detalles y la sobrecarga de elementos, simplicidad característica de la cultura Valdivia. Los detalles serán formas utilizadas por las tres culturas principales de la costa ecuatoriana ya antes dadas a conocer. Estos detalles, serán líneas geométricas y figuras planas con monocromías de colores que se adhieren a las recomendaciones de las normas señaléticas por su fácil distinción y recordación: rojo, naranja, azul, verde y café. A este grupo de colores le sumamos el morado que como una excepción, nos hemos visto en la necesidad de aplicarlo para la identificación de un pictograma específico que lo requiere. Todos estos colores serán implementados de forma independiente, o sea, un determinado pictograma tendrá de fondo un color que será uno de los ya nombrados anteriormente, para que el ícono blanco resalte y sea de fácil percepción e identificación.



Figura 1: Pictogramas

3.2.1.2 Estructuras. Los diseños de las estructuras serán orientadores, los cuales tienen por objeto situar a los turistas en un entorno. Por este motivo se implementarán mapas como planos de ubicación. Se realizarán decoraciones precolombinas, que al igual que los pictogramas, se ajustarán a los criterios gráficos de las tres principales culturas de la costa ecuatoriana, por lo consiguiente tanto la información y la estructura estarán unificadas por una misma línea gráfica precolombina; estructuras que estarán en exteriores y por ende deben ser lo más resistentes posibles a cambios climáticos y manipulación de personas.

El material que se implementará debe ser laminado y resistente a la naturaleza (acero inoxidable).



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Una lámina acrílica que servirá de puerta para poner las impresiones del tótem.

La base deberá ir atornillada al piso, con una placa acerada.

El color aplicado debe ser menos intenso, neutro y quieto ya que cuanto más grande sea el área a cubrir, la cromática de la estructura no debe distraer la atención de la información.

La estructura medirá 0.70 x 2 mt.

Los tótems estarán iluminados por las noches por medio de lámparas internas que se incorporarán dentro de las estructuras, las cuales harán visibles la información adjunta a las mismas.



Figura 2: Estructura (Tótem)

Dentro de las estructuras informativas también se ubicarán mapas del centro de la ciudad de Guayaquil los cuales serán de 51.7 x 53.7 cm. Estos mapas tendrán unos “pinchos” que indicarán los destinos que el ciudadano nacional o extranjero puede orientarse para llegar a cualquiera de los lugares que muestra el directorio.

A cada uno de estos “pinchos” se les asignará un determinado color, el mismo que estará representado por el pictograma que se muestre en el directorio. En el mapa también se indicarán las direcciones de los respectivos lugares.

3.2.1.3 Nomenclaturas. Manteniendo la misma línea gráfica decorativa precolombina y con una medida de 50 x 10 cm. las nomenclaturas serán implementadas a lo largo de la Av. Nueve de Octubre y transversales.

No se manejarán colores tan llamativos, a más los que estén cromáticamente relacionados con los directorios y su información.



Figura 3: Ejemplo de una nomenclatura

4. Ubicación de objeto de estudio

4.1. Lugar de aplicación del proyecto

4.1.1 Ubicación de estructuras. La ciudad de Guayaquil consta de una gran diversidad de lugares con diferentes atractivos históricos, de naturaleza, de evolución y de entretenimiento que embellecen a esta ciudad y hacen que cada día lleguen más turistas nacionales o extranjeros a visitarla. El centro de la ciudad ha sido el área determinada para la aplicación de este proyecto en vista de que los turistas gustan mucho de las estructuras coloniales, fachadas góticas de las iglesias, los parques y sus animales, especialmente las iguanas, las cuales son de un gran atractivo; las esculturas y edificaciones modernas, las Peñas, museos y miradores, sin dejar a un lado los hermosos malecones y sus sitios de recreación, y diversión. Todo esto hace que un turista nacional o extranjero visite nuestra ciudad y no sólo la ingrese por tránsito, sino más bien se encante y la conozca.

Los lugares de ubicación para las estructuras serán:

- Malecón 2000
- Malecón del Salado
- Avenida o Boulevard Nueve de Octubre
- Parque Seminario o Parque de las Iguanas
- Parque Centenario
- Bajos de Cerro Santa Ana – Barrio Las Peñas
- Plaza San Francisco
- Plaza Olmedo
- Zona Rosa

4.1.2 Ubicación de nomenclaturas. Las calles escogidas para la ubicación del rediseño de las nomenclaturas, fueron determinadas gracias a la investigación directa que nos mostró la afluencia de turistas por estas calles. Estas direcciones son una brújula céntrica de mucha ayuda para el turista, quien siempre las toma muy en cuenta para la ubicación y las referencias, más allá de tenerlas visibles en los mapas de la ciudad que suelen cargar.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Av. Nueve de Octubre y Malecón 2000
Av. Nueve de Octubre y Pichincha
Av. Nueve de Octubre y Panamá
Av. Nueve de Octubre y Pedro Carbo
Av. Nueve de Octubre y Vicente Rocafuerte
Av. Nueve de Octubre y General Córdova
Av. Nueve de Octubre y Chile
Av. Nueve de Octubre y Chimborazo
Av. Nueve de Octubre y Baquerizo Moreno
Av. Nueve de Octubre y Escobedo
Av. Nueve de Octubre y Boyacá
Av. Nueve de Octubre y García Avilés
Av. Nueve de Octubre y Rumichaca
Av. Nueve de Octubre y Lorenzo de Garaicoa
Av. Nueve de Octubre y Pedro Moncayo
Av. Nueve de Octubre y Av. Quito
Av. Nueve de Octubre y Av. Machala
Av. Nueve de Octubre y José de Antepara
Av. Nueve de Octubre y García moreno
Av. Nueve de Octubre y Av. del Ejército
Av. Nueve de Octubre y José Mascote
Av. Nueve de Octubre y Esmeralda
Av. Nueve de Octubre y Los Ríos
Av. Nueve de Octubre y Tulcán
Av. Nueve de Octubre y Carchi
Av. Nueve de Octubre y Tungurahua
Av. Nueve de Octubre y Lizardo García

5. Conclusiones

La situación turística en el país y específicamente en la ciudad de Guayaquil ha venido cambiando, tanto en forma como en niveles de acceso. Definitivamente el turismo en el puerto principal no es el mismo de hace diez años cuando había una gran afluencia de ecuatorianos que salían del país en busca de un mejor porvenir para ellos y los suyos, y eran muy pocos los visitantes. Actualmente Guayaquil se halla en constante avance y evolución, pero al aumentar de forma paralela los niveles de inseguridad, este factor se convierte en una razón para implementar un sistema de señalizaciones. Sistema que facilitará la orientación de los turistas que visiten nuestra ciudad, permitirá ubicarlos geográficamente en ciertas áreas del centro de la urbe y evitará que corran el riesgo de introducirse en zonas no muy adecuadas para la concurrencia de visitantes.

Siendo que el tema de este proyecto de graduación está fuertemente relacionado con el turismo y las culturas precolombinas ecuatorianas, es preciso mencionar que las culturas de la costa fueron verdaderamente impulsadoras del turismo y del movimiento económico en nuestros territorios, características que salieron a

flote a partir de la investigación realizada, constatando que nuestros antepasados estuvieron motivados a expresarse y manifestarse como sujetos autónomos en pro de su desarrollo.

En este proyecto se realizaron diseños de señalizaciones para las zonas turísticas del centro de la ciudad de Guayaquil con formas precolombinas inspiradas en las tres principales culturas de la costa ecuatoriana: Valdivia, Machalilla y Chorrera buscando hacer una línea compositiva que maneje claramente la retórica visual precolombina de estas tres culturas, con mapas, direccionales y nomenclaturas compuestas con unidad de estilo y con rasgos de identidad.

6. Agradecimiento

A las personas que participaron e hicieron posible este proyecto en su fase de investigación, especialmente a Marcia López Toro, Diseñadora Gráfica en Comunicación Visual, directora de la tesis que siempre estuvo pendiente y apoyando a que este proyecto se realizara.

A todos los que invirtieron su tiempo y conocimiento, muchas gracias por su apoyo y enseñanza. Michael Vicuña, Catedrático. Peter Mussfeldt, Diseñador Gráfico. Lcda. Irma Jarrín Alarcón, Historiadora ecuatoriana. Lcda. Guisella Peña Jarrín, Guía turística. Lcda. Mariela García, Arqueóloga. Lcdo. Gerson Arias y a la Sra. Paola Escobar ambos de la Comisión Turística del Municipio Metropolitano de Quito. Lcda. Sheyla Reinoso, Agente de viajes. Lcdo. Julio Alcívar, Cámara de Turismo del Guayas. Arq. Mauro Pérez, Fundación Siglo XIX de la M.I. Municipalidad de Guayaquil. Msc. Daniel Méndez. Ing. Martha María Sánchez del Campo.

7. Referencias

Alarcón, L. I. (21 de abril de 2011). Historiadora ecuatoriana. Archivar, L. J. (15 de mayo de 2011). Cámara de Turismo del Guayas.

Custoja, M. d. (2010). Siseño Contemporáneo. Guayaquil.

García, L. M. (21 de abril de 2011). Arqueóloga.

González, D. L. *Resumen de Geografía, Historia y Cívica / 1er. Curso Ciclo Básico*. Quito-Ecuador: Andina.



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Google. (s.f.). Recuperado el 17 de Marzo de 2011, de <http://www.artelatino.com/nuestro-arte/index.asp>

Google. (s.f.). Recuperado el 18 de Marzo de 2011, de http://es.wikipedia.org/wiki/Arte_precolombino

Google. (s.f.). Recuperado el 21 de Marzo de 2011, de http://www.imageandart.com/tutoriales/historia_arte/p_recolombino/3ra_parte/index.html

Google. (s.f.). Recuperado el 28 de Marzo de 2011, de <http://www.colarte.com/recuentos/G/GrassAntonio/critica.htm>

Google. (s.f.). Recuperado el 2 de Abril de 2011, de http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_gr%C3%A1fico

Google. (s.f.). Recuperado el 3 de Abril de 2011, de <http://www.deperu.com/abc/articulo.php?con=270>

Google. (s.f.). Recuperado el 10 de Abril de 2011, de <http://www.edukativos.com/apuntes/archives/4>

Google. (s.f.). Recuperado el 16 de Abril de 2011, de <http://www.comprararte.org/tipos-de-arte.html>

Google. (s.f.). Recuperado el 17 de Abril de 2011, de <http://listas.20minutos.es/lista/tipo-de-artes-163320/>

Google. (s.f.). Recuperado el 10 de Abril de 2011, de <http://www.ohgrafico.com/diferencia-entre-arte-y-disenio>

Jarrín, L. G. (21 de abril de 2011). Guía turística de arte precolombino ecuatoriano. Museo de Arte Prehistórico de la casa de la Cultura Núcleo del Guayas.

Líderes, R. (s.f.). Google. Recuperado el 09 de 05 de 2011, de http://www.revistalideres.ec/Generales/solo_texto.aspx?gn3articleID=8874

Migración. (03 de 06 de 2011). *Diario El Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2011/06/03/1/1360/migracion-ecuatorianos-2010-fue-917-2005.html>

Orozco, L. R. (s.f.). Google. Recuperado el 16 de Abril de 2011, de

<http://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica-universidadlondres.pdf>

Peralta, R. M. (Junio de 2006). *Diseño Gráfico Latinoamericano*. Quito-Ecuador: TRAMPA.

Quito, D. y. (2011). *PLAN Q 2012*. Quito.

Reinoso., L. S. (10 de mayo de 2011). Agente de viajes.

Telégrafo, E. (s.f.). Google. Recuperado el 09 de 05 de 2011, de http://www.telegrafo.com.ec/cultura/noticia/archive/cultura/2010/06/15/_1C20_El-comunicador-debe-mejorar-la-sociedad_1D20_.aspx

Vicuña, M. (2 de abril de 2011). Catedrático de estudios ecuatorianos.

Nota: **Resolución de Consejo de Investigación C. de I.167.06 del 27 de noviembre de 2006**, se transcribe a continuación:
"C. de I.167.06.- El Consejo de Investigación resuelve que todos los investigadores de la ESPOL que escriban o participen en la escritura de un artículo (autor-coautor), ya sea de investigación o de difusión, deben expresar los datos de identificación de la institución, en forma normalizada de la siguiente manera:
Nombre del autor
Departamento o Unidad a la que pertenece el autor
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral
Apartado 09-01-5863. Guayaquil, Ecuador
Email del autor."
Resolución del Consejo de Investigación 26 de enero del 2007 C.de I.034.07.- Se establece que la nueva guía del autor para la Revista Tecnológica regirá desde el 15 de febrero del 2007, para la presentación de artículos de los estudiantes en el proceso de graduación, tanto de pregrado como de postgrado.

Mónica Robles Granda
Director de Tesis
Delegada

Diciembre del 2011