

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Examen del Primer Parcial de Introducción al Diseño

Nombre:

versión 0

1. El Diseñador grafico al momento de buscar nuevas formas debe:
  - a. Aplicar todos los colores
  - b. Aplicar color según sus gustos adquiridos
  - c. Aplicar color según el gusto del cliente
  - d. No aplicar color
2. La geografía es un catalizador que influye en la respuesta del mensaje por:
  - a. Afectar la percepción del mensaje según la zona geográfica en la que vive
  - b. La incomodidad del lugar en el que vive
  - c. Afectar la percepción de los colores
  - d. Por definir la acción del mensaje según sus estaciones climáticas.
3. La alfabetización visual es un término acogido para:
  - a. Realzar la necesidad de estar alfabetizados textualmente
  - b. Para mencionar la ignorancia de ilustraciones
  - c. Para descifrar códigos y signos ancestrales
  - d. Ninguna de las anteriores
4. El diseño gráfico sirve para:
  - a. Vender ideas y productos
  - b. Realzar ideas y objetivos políticos
  - c. Criticar tales comportamientos
  - d. Todas las anteriores
5. El diseño gráfico es una disciplina de las artes visuales que engloba:
  - a. Dirección artística
  - b. Dirección y composición tipográfica
  - c. Manejo de las tecnologías
  - d. Todas las anteriores
6. ¿Cuál es la primera función del diseñador gráfico?
  - a. Seguir las órdenes de sus emociones
  - b. Seguir solo a su instinto creativo
  - c. Plantear ideas sin bases investigativas
  - d. Seguir el briefing después de haber planteado su idea
7. Una composición Negativa corta a una composición positiva creando:
  - a. Nuevas Formas y estructuras no visibles
  - b. Nuevas formas y estructuras visibles
  - c. Nuevas formas y contornos
  - d. Ninguna de las anteriores
8. Un supermódulo es:
  - a. Un grupo de módulos organizados para convertirse en un diseño mayor
  - b. Un grupo de submódulos organizados
  - c. Un grupo menor de módulos
  - d. Grupos indefinidos de minimódulos.

9. El equilibrio es:
- Una percepción humana natural que busca el hombre.
  - Mantener un punto fijo y global
  - Mantener el peso
  - Ninguna de las anteriores
10. Según el punto de vista Bauhaus las bellas artes y las artes aplicadas:
- Se concentran en tres puntos diferentes
  - Se concentran en dos puntos diferentes.
  - Se concentran en un solo punto
  - Se concentran en cuatro puntos diferentes.
11. Una estructura visible existe como:
- Líneas reales, visibles de un grosor determinado.
  - Líneas irreales, invisibles de un grosor determinado
  - Líneas formales
  - Líneas indefinidas invisibles
12. En una estructura informal la organización es:
- simétrica
  - ordenada y perfecta
  - libre o indefinida
  - todas las anteriores
13. Una estructura Formal esta regida por:
- El orden
  - La posición casual de elementos
  - La formalidad
  - La escala
14. Un modulo es:
- La repetición simétrica de muchos elementos
  - La repetición de elementos con una variación de rotación , distancia y escala
  - La repetición de varios puntos en secuencia
  - Todas las anteriores.
15. El diseño Grafico debe de ser:
- Funcional
  - Artístico
  - Conceptual
  - Todas las anteriores
16. Una impresión Negativa:
- No Genera espacios y vacíos
  - Corta una impresión positiva sin generar nuevas formas
  - Es la yuxtaposición del Negro sobre el blanco
  - Ninguna de las anteriores
17. La Abstracción depende de:
- La composición de elementos, formas o figuras
  - De la cámara
  - De la pintura
  - Del arte conceptual.

18. Un Simbolismo se encuentra sujeto a:
- Un significado teórico
  - Un significado conceptual
  - Un significado marginado por la sociedad
  - Un significado reconocido por la sociedad
19. La gravedad tiene como características:
- Equilibrio, contraste y simetría
  - Equilibrio, balance y peso
  - Rotación, posición y escala
  - Ninguna de las anteriores
20. El ritmo es:
- Una secuencia activa creada por la traslación de un elemento en forma armónica.
  - Una secuencia de elementos múltiples
  - Una secuencia de formas únicas.
  - Una secuencia no activa
21. El mensaje solo se puede considerar efectivo cuando:
- La respuesta del receptor es buena
  - La respuesta del receptor es mala
  - La respuesta del receptor se da como el emisor quiere que se de
  - Ninguna
22. Los catalizadores o filtros del mensaje afectan a:
- La respuesta del emisor
  - El canal en el que viaja el mensaje
  - El receptor
  - La respuesta del Receptor según sus experiencias.
23. Una composición informal no tiene:
- Contraste
  - Ritmo
  - Centro de interés
  - Simetría
24. La composición formal usa como principal característica:
- La reflexión
  - La posición
  - La rotación
  - La gravedad
25. ¿Qué característica pertenece a una impresión negativa?
- Yuxtaposición del blanco sobre el negro
  - Yuxtaposición del negro sobre el negro
  - Yuxtaposición del blanco sobre el blanco
  - Yuxtaposición del fondo sobre la forma

26. Dada la siguiente estructura, ¿cuál es el módulo?



a.



b.



c.

d. Ninguna de las anteriores.



27. ¿Cuál de las siguientes características no corresponde a un diseñador?

- a. Imaginación
- b. Comunicador efectivo
- c. Solucionador de problemas
- d. Diligencia

28. ¿Que factores impiden o dificultan que los mensajes lleguen a su destino?

- a. Ruido
- b. Filtros sensoriales
- c. Nivel de Cultura
- d. Todas

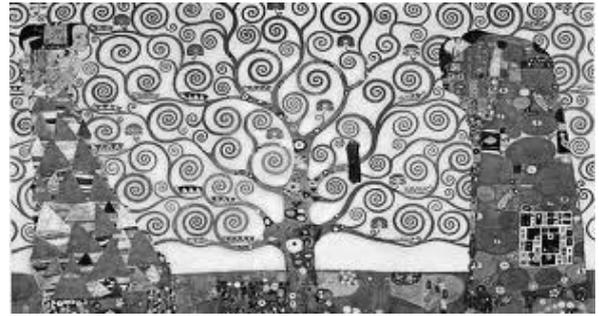
29. La imagen que una compañía da al consumidor a través de sus uniformes, tarjetas, bolígrafos, vehículos, etc. corresponde a:

- a. Publicidad
- b. Diseño de Sitios Web
- c. Identidad Corporativa
- d. Diseño de Productos

a

30. El siguiente estilo de arte Nouveau hace uso de formas:

- a. Caligráficas
- b. Geométricas
- c. Orgánicas
- d. Ovoides



31. El promover la música nacional es un ejemplo de responsabilidad:

- a. Social
- b. Etico
- c. Professional
- d. Cultural

32. Los elementos que son responsables de la interrelación de las formas en un diseño son.

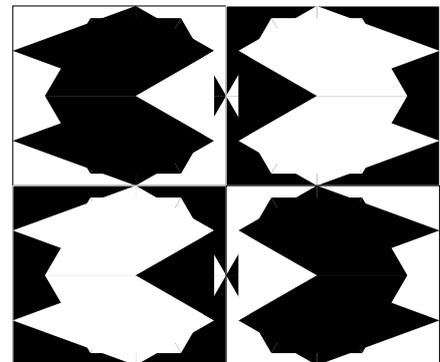
- a. Los prácticos
- b. Los visuales
- c. Los de relación
- d. Color, forma, textura

33. El responsable de generar una idea comunicacional para dar a conocer una nueva marca de bebida gaseosa es el:

- a. Director de Arte
- b. Redactor Creativo
- c. Ejecutivo de cuentas
- d. Director Creativo

34. La siguiente estructura hace uso de módulos con formas

- a. orgánicas
- b. elípticas
- c. cuadradas
- d. rectilíneas



35. El punto debe:

- a. Tener una forma simple y pequeña
- b. Representar cualquier cosa
- c. Estar en concebido conceptualmente en la mente del diseñador.
- d. Todas las anteriores.

36. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones menos explica lo que es diseño?

- a. Diseño buscar comunicar un mensaje eficazmente satisfaciendo necesidades del cliente.
- b. Diseño es el arte aplicado a beneficio de muchos.
- c. Diseño busca esencialmente embellecer los objetos.
- d. Diseño es tratar de mejorar las cosas a beneficio de la sociedad.

37. El método mas utilizado para imprimir sobre fundas plásticas es:

- a. Serigraía
- b. Flexografía
- c. Imprenta
- d. Ninguna de las anteriores

38. Un estudio de diseño se encarga de diseñar:
- La campaña publicitaria de productos
  - El sitio web y aplicaciones móviles de sus clientes.
  - La imagen de la compañía (marca, tarjeta, carpeta y otros).
  - Los comerciales de televisión.
39. El diseño de una envoltura de galletas corresponde a diseño:
- Editorial
  - De empaques
  - De señalética
  - De sitios web
40. El diseño de una portada de libro con letras en alto relieve corresponde a diseño
- De sitios web
  - Editorial
  - De Productos audiovisuales
  - Marcas y logotipos
41. El siguiente trazo de línea connota:
- Pesadez
  - Ingenuidad
  - Estabilidad
  - Agresividad
- 
42. El proceso que guía la creación de elementos visuales de un diseño para obtener un resultado visual específico se llama:
- Dirección Creativa
  - Dirección de Arte
  - Producción Audiovisual
  - Ninguna de las anteriores
43. ¿Cuál de los siguientes literales no es una característica del diseñador?
- Observación
  - Canales de Visualización
  - Creatividad
  - Solucionador de Problemas
44. El potencial creativo es beneficiado por:
- La imaginación
  - Originalidad
  - Ver películas
  - Todo lo anterior
45. La elección de una compañía de imprimir sobre papel reciclable en vez del papel convencional procesado es un ejemplo de responsabilidad de tipo.
- Social
  - Profesional
  - Cultural
  - Ética

46. El siguiente contorno corresponde a que tipo de forma:

- a. Orgánico
- b. Rectilíneo
- c. Irregular
- d. Geométrico



47. Una agencia que obliga a su diseñador a realizar banners donde se promueva la compra de pieles de animales es una falta de responsabilidad de tipo...

- a. Social
- b. Profesional
- c. Cultural
- d. Ética

48. ¿Quién diseñó el siguiente logo?

- a. Paula Scher
- b. Peter Musfleht
- c. Belén Mena
- d. Raúl Jaramillo



49. ¿Cuál es el parámetro que tiene relación con la apreciación estética de un diseño?

- a. Funcional
- b. Viabilidad
- c. Atractivo Consecuente
- d. Ergonomía

50. ¿Cuál de los siguientes elementos no corresponde al grupo de los de relación?

- a. Punto
- b. Gravedad
- c. Espacio
- d. Dirección