# Conclusiones y Recomendaciones

En este proyecto se realizó un análisis completo de todos los aspectos involucrados en

la implementación de un set de televisión y sala de ensayo en la ciudad de Guayaquil, desde la presentación de los antecedentes y la situación actual del sector al que pertenece el negocio, pasando por un detallado estudio técnico que ofrece una clara idea sobre el trabajo, y estructura del set de televisión, hasta el estudio de mercado que nos permitió establecer que un 98% de los encuestados entre las personas contratar los servicios de nuestra set de televisión.

## Conclusiones

La implementación de un set de televisión requiere una estructura funcional que permita optimizar tiempo y recursos con la finalidad de elevar la calidad del trabajo realizado.

El 98% de los encuestados entre Diseñadores gráficos, productores, camarógrafos, estudiantes de producción audiovisual, guionistas y empíricos, están dispuesto a usar el servicio del set de TV.

El 92% de las personas están de acuerdo que es indispensable contar con paquetes promocionales que ofrezca opciones o alternativas comparativas, con el fin de que el cliente pueda elegir de acuerdo a las necesidades que posea.

Según las entrevistas la mayoría de los productores encuestados se puede constatar que la gran mayoría no tiene equipo propio, otro punto es el crecimiento progresivo de producciones que ahora se transmiten en la televisión abierta, todo esto favorece a nuestro proyecto.

En el estudio de mercado realizado demuestra que existen 6 empresas con un modelo parecido al nuestro pero congruentemente es competencia directa porque son sets de producción audiovisual, esto quiere decir que tenemos competencia pero en poca escala y nuestros precios son muy competitivos con relación a estos.

El precio que pagaría nuestro público establecido oscila entre $600 a $2000, por lo que todo entraría en conveniencia dependiendo de algunos factores dentro de la producción a elaborar.

Sumando todos los costos tanto de la compra de equipos y muebles de oficina, inversión de publicidad, alquiler, sueldos y salario, servicios básicos y gastos de constitución nos dan valor anual de 129,139.00

Según los cálculos realizador por el proyecto en base a la información recogida por el estudio de mercado, estos ascienden a $ 490000 / año, distribuidos de la siguiente forma: Servicio Económico 162000, Servicio Gold 120000, Servicio Platinan 90000, Reel e Infomerciales 42000, Producción de video clips 72000 y Producción de programas 4000.

Teniendo una proyección de ingresos de $490000 anuales y restándole el valor de inversión de $129.139.00 se obtendría una ganancia $ 360861.00 estos valores demuestran que el proyecto será solvente y rentable

## LIMITACIONES DEL ESTUDIO

El proyecto no se opto por ofrecer sus servicios fuera de la ciudad de Guayaquil, cudades impotantres como Quito, Cuenca donde se encuentran productores, diseñadores gráficos, camaragrafos y estudiantes referente a lo audiovisual. Es un mercado no explotado por el set de televisión debido a la dificultad para transportarnos y a valores en viáticos que se deberían invertir.

Otra de las limitaciones fue que ciertas personas sobre todo las que laboran pedían horarios similares como por ejemplo hora de almuerzo o salida de sus oficinas y en ciertos casos se chocaban los horarios. Hubo casos donde simplemente se ignoraba al entrevistador e emails que nunca fueron respondidos.

## RECOMENDACIONES

Se sugiere un estudio de mercado fuera de la ciudad de Guayaquil para poder comprobar si se podría extender la empresa en otras ciudades del país.

Realizar una campaña viral dedicada a fomentar la producción nacional de forma que el mercado y las plazas de trabajo en este ámbito crezcan de una forma más estandarizada y profesional para que a su vez el país mejore en su nivel y calidad de producciones audiovisuales tanto en tv como en el cine.