

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

INFORME DE MATERIA DE GRADUACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

TEMA:
DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN DOCUMENTAL
SOBRE NUTRICIÓN

AUTORES:
MARÍA AUXILIADORA FRAIJO CARRIÓN
GIGHLIOLA CECILIA MOULLET VÉLEZ

DIRECTOR :
ING. EDGAR SALAS

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO 2011

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios quien ha sido mi luz durante toda mi vida, a mi mamá, porque gracias a ella, a su apoyo y amor incondicional culmino mi carrera universitaria con éxito.

A todos las personas que aportaron para que esta tesis se llevara a cabo, mi hermana María José Sánchez, mi hermano Jorge Fraijo, Dra. Olimpia Novoa, Dr. Patricio Guevara, Dra. Mercedes Gordillo, Ing. Edgar Salas, Lcda. Gighliola Moullet, Lcda. Jenny Navarrete, Lcda. Rocío Bermúdez, Lcdo. Edison Espinosa, Lcdo. Oswaldo Tello. Al Asilo “Corazón de Jesús” en especial a Medardo Tello que ahora esta en el cielo y a la escuela “Betzableth Castillo”.

A todos ellos mi agradecimiento por su paciencia y aporte muy importante en este proyecto.

María Auxiliadora Fraijo Carrión

AGRADECIMIENTO

La presente tesis no habría sido posible sin la colaboración de muchas personas a quienes quiero agradecer especialmente.

Primero, a Dios.

Segundo, a mi familia, mi mamá Dolores y mi papá Jean Marie a quienes debo todo porque que me apoyaron desde el inicio de mi carrera y han sabido comprender las traspasadas, las ausencias y los sacrificios. A mi abuelita Germania quien me motivó a seguir en esta lucha hasta el final. A mis hermanos, Melanie y Jean Luc.

Tercero, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral, que me ha apoyado a lo largo de mis estudios y me dieron las facilidades para llevarlos a cabo.

Cuarto, a mi director de tesis, Edgar Salas. Con él he disfrutado de hacer un trabajo interdisciplinario, he recibido guía, ánimo, consejo, enseñanza y amistad.

Quinto, a los profesores de la Universidad, a todos. Mención especial para Héctor Zurita y Marcelo Báez Meza. Infinitas gracias.

Sexto, a mis amigos: María Auxiliadora Fraijo, Mayra Cárdenas, Jeniffer Noguera, John David Chung, Rodolfo Castillo y a todos los que a lo largo de estos años estuvieron conmigo hombro a hombro en cada una de las materias que vimos como compañeros de clase.

Finalmente, a quienes han contribuido con sus críticas y comentarios.

Gigliola Cecilia Moullet Vélez

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mi mamá la Sra. María Carrión Nieto, mi único y gran amor.

María Auxiliadora Fraijo Carrión

DEDICATORIA

A mis padres:

Dolores Vélez y Jean Marie Moullet

Gigliola Cecilia Moullet Vélez

DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual del mismo a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

**FIRMA DEL DIRECTOR DEL PORYECTO Y MIEMBROS
DEL TRIBUNAL .**

Ing. Edgar Salas Luzuriaga
PROFESOR DE LA MATERIA DE GRADUACIÓN

Lcdo. Wellintong Villota.
PROFESOR DELEGADO

**FIRMA DE LOS AUTORES DEL INFORME DE MATERIA
DE GRADUACIÓN.**

María Auxiliadora Fraijo Carrión.

Gighliola Cecilia Moullet Vélez.

RESUMEN

En vista de que la alimentación es una de las partes más importantes de la vida cotidiana, creemos que la mejor forma de promover el bienestar, es ayudando a que las personas conozcan sus necesidades alimenticias y así al momento de comer, utilicen este conocimiento para su máximo provecho.

Las personas no son conscientes del rol que cumple la alimentación en el bienestar general, ya que hoy en día la gente come mucho y se alimenta poco, causando así una alimentación desequilibrada la cual puede producir carencias específicas de algunos de los nutrientes que pueden manifestarse de diversas maneras: apatía, desgana, irritabilidad, ansiedad, nerviosismo, cansancio, insomnio, falta de atención, fallos de memoria, de concentración e incluso depresión.

Pensemos en la nutrición como eslabones de una cadena: El primer eslabón es lo que nosotros escogemos para comer y beber; el segundo eslabón es cuán bien nuestro cuerpo convierte los alimentos en nutrientes; y el tercer eslabón es cuán bien nuestro cuerpo utiliza estos nutrientes. La alimentación es una de las cosas más importante de nuestra vida, pues nos mantiene activos y con energía. Es por esta razón que tenemos que cuidar todo lo que ingerimos para que no nos haga daño. Es así que en el presente proyecto que ponemos a su consideración vamos a mostrar una guía de cómo educar a nuestro cuerpo al momento de comer.

La televisión es el medio de comunicación por excelencia, la cual crea y se involucra en los niveles micro y macro sociológicos que conforman el mundo actual, dada la gran cantidad de información que un sólo canal puede manejar y por la facilidad de su consumo, ya que éste puede ser efectuado al reunir en un solo receptor voz e imagen. El documental tendrá espacio en tres posibles canales televisivos: ECUAVISA (programa *La Televisión*), TELEAMAZONAS (programa *Ecos*), *30min plus*, ECUADOR TV (producción independiente).

Se realiza el proyecto porque a pesar de los innumerables adelantos tecnológicos para contrarrestar enfermedades y curarlas, cada día el ser humano se enfrenta a más enfermedades que pudieran evitarse si no pasaran por alto los consejos de especialistas

en nutrición. Los resultados de esta propuesta televisiva tienen interés en alertar a padres de familia, ancianos, niños, jóvenes y a toda la comunidad acerca de este problema.

También se analiza la oferta educativa de nutricionistas y los diferentes enfoques de los expertos en esta área, de los cuales las personas no están muy informadas, con una descripción breve acerca de cada mito o creencia errónea en cuanto a nutrición se refiere; esto nos ayudará a comprender las razones verdaderas de los diferentes procesos de los alimentos y de nuestro metabolismo. Al aclarar algunas ideas se brindará ciertos conocimientos, que mejorarán las decisiones y por ende la calidad de vida. A su vez, evitaremos caer en publicidades engañosas que ponen en peligro el estado de salud y bienestar.

La correcta información sobre las preguntas y dudas más frecuentes, nos lleva a saber elegir, saber responder y decidir con claridad, ante situaciones que nos permitan acceder a un estilo de vida saludable.

CAPÍTULO I. INDICE GENERAL

Pág

1. Introducción	
1.1 Introducción	1
1.2 Antecedentes.....	1
1.3 Justificación	3
1.4 Objetivos del proyecto	6
1.4.1 Objetivo General	6
1.4.2 Objetivos Específicos	6

CAPÍTULO II. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2. Investigación de Mercado	
2.1 Perspectivas del estudio	8
2.2 Planteamiento del problema	8
2.3 Objetivos del estudio	9
2.3.1 Objetivos Generales	9
2.3.2 Objetivos Específicos	9
2.4 Plan de muestreo	10
2.4.1 Definición de la Población	10
2.4.2 Definición de la muestra	12
2.5 Diseño de la encuesta	13
2.6 Presentación de Resultados	15
2.6.1 Interpretación de Resultados	15
2.6.2 Conclusiones de las encuestas a personas jurídicas	24

CAPÍTULO III. PLAN DE DESARROLLO

3. Plan de desarrollo	
3.1 Antecedentes	26
3.2 Análisis F.O.D.A	26
3.3 Ingeniería de la Producción	28
3.3.1 Tratamiento	28
3.3.2 Cuerpo del Documental	28
3.3.3 Calendario de Grabación	30
3.3.4 Plan de Producción	31
3.3.5 Storyboard	32
3.3.6 Transcripción del documental	53
3.4 Balance de Equipos	61
3.5 Balance de Personal	61

CAPÍTULO IV. PRESUPUESTO

4. Presupuesto	
4.1 Gastos. Maquinarias y Equipos	63
4.2 Gastos de servicios básicos	64
4.3 Gastos de sueldos y salarios	65
4.4 Gastos de alquiler	66
4.5 Presupuesto	67

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. Conclusiones y recomendaciones	
5.1 Conclusiones	69
5.2 Recomendaciones	70

BIBLIOGRAFÍA	71
---------------------------	----

ANEXO	72
--------------------	----

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág
Cuadro 2.1 Matriz a la que pertenece.....	15
Cuadro 2.2 Tipos de programas que transmiten.....	16
Cuadro 2.3 Adquieren programas de productoras independientes.....	17
Cuadro 2.4 Clase de programas adquiere de una productora independiente.....	18
Cuadro 2.5 Frecuencia con que se compra a una productora independiente.....	19
Cuadro 2.6 ¿Compraría un documental instructivo sobre el Impacto de..... la Nutrición?	20
Cuadro 2.7 ¿Con qué frecuencia compraría documentales de este tipo?.....	21
Cuadro 2.8 ¿Cómo le gustaría el perfil del documental?.....	22
Cuadro 2.9 ¿Cuánto estarían dispuestos a invertir por la transmisión de un documental	23

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág
Figura 3.1 Storyboard 1.1.....	32
Figura 3.2 Storyboard 1.2.....	33
Figura 3.3 Storyboard 1.3.....	34
Figura 3.4 Storyboard 1.4.....	35
Figura 3.5 Storyboard 1.5.....	36
Figura 3.6 Storyboard 1.6.....	37
Figura 3.7 Storyboard 1.7.....	38
Figura 3.8 Storyboard 1.8.....	39
Figura 3.9 Storyboard 1.9.....	40
Figura 3.10 Storyboard 1.10.....	41
Figura 3.11 Storyboard 1.11.....	42
Figura 3.12 Storyboard 1.12.....	43
Figura 3.13 Storyboard 1.13.....	44
Figura 3.14 Storyboard 1.14.....	45
Figura 3.15 Storyboard 1.15.....	46
Figura 3.16 Storyboard 1.16.....	47
Figura 3.17 Storyboard 1.17.....	48
Figura 3.18 Storyboard 1.18.....	49
Figura 3.19 Storyboard 1.19.....	50
Figura 3.20 Storyboard 1.20.....	51
Figura 3.21 Storyboard 1.21.....	52



CAPÍTULO I

GENERALIDADES

CAPÍTULO 1. Generalidades

1.1 Introducción

En vista de que la alimentación es una de las partes más importantes de la vida cotidiana, creemos que la mejor forma de promover el bienestar, es ayudando a que las personas conozcan sus necesidades alimenticias y así al momento de comer, utilicen este conocimiento para su máximo provecho.

Las personas no son conscientes del rol que cumple la alimentación en el bienestar general, ya que hoy en día la gente come mucho y se alimenta poco, causando así una alimentación desequilibrada la cual puede producir carencias específicas de algunos de los nutrientes que pueden manifestarse de diversas maneras: apatía, desgana, irritabilidad, ansiedad, nerviosismo, cansancio, insomnio, falta de atención, fallos de memoria, de concentración e incluso depresión.

Pensemos en la nutrición como eslabones de una cadena: El primer eslabón es lo que nosotros escogemos para comer y beber; el segundo eslabón cuán bien nuestro cuerpo convierte los alimentos en nutrientes; y el tercer eslabón cuán bien nuestro cuerpo utiliza estos nutrientes, la alimentación es una de las cosas más importantes de nuestra vida, pues nos mantiene activos y con energía. Es por esta razón que tenemos que cuidar todo lo que ingerimos para que no nos haga daño. Es así que en el presente proyecto que ponemos a su consideración vamos a mostrar una guía de cómo educar a nuestro cuerpo al momento de comer.

1.2 Antecedentes

En el Ecuador y en el mundo surge cada vez con más fuerza una relación directa entre la mala alimentación y el rendimiento físico e intelectual. Es así que los malos hábitos alimenticios pueden ser uno de los factores responsables de que el Ecuador no alcance el desarrollo. En otras palabras, no es que la pobreza nos obliga a comer mal, sino que la mala comida lleva a la pobreza. La mala alimentación está implicada en más de la mitad de todas las muertes infantiles alrededor del mundo y está íntimamente vinculada

con la mala salud y factores medioambientales; sin embargo, con mucha frecuencia los planeadores, los políticos y los economistas dejan de tomar en cuenta o no comprenden esta realidad.

En nuestro país, por un lado está la prevalencia de desnutrición que varía de forma importante entre grupos socioeconómicos y por localización geográfica. La tasa de desnutrición es mayor en poblaciones rurales que en poblaciones urbanas (31 por ciento versus 17 por ciento); mayor en la Sierra (32 por ciento) que en la Costa (16 por ciento) o en la Amazonía (23 por ciento). Y por otro lado está el problema de la transición nutricional que se da a medida que aumentan los ingresos y se vuelven más urbanas las poblaciones, entonces se producen permutaciones desde el trabajo intensivo en energía y dietas tradicionales con alto contenido de fibra y almidón, hacia empleos más sedentarios y una alimentación más alta en grasas y energía. Esto resulta en mayores tasas de obesidad y con estas las enfermedades no transmisibles relacionadas con la mala alimentación.

Entre las circunstancias o trastornos que incrementan el riesgo de mala nutrición figuran: Cáncer, SIDA y otras enfermedades. Síndrome de mala absorción y sensibilidad a alimentos, alcoholismo, anorexia nerviosa y otros trastornos mentales, tratamientos quirúrgicos y médicos, envejecimiento.

La información televisiva en nuestro país sobre el consumo adecuado de los alimentos es reducida. Debido a esta ausencia de documentales o programas educativos sobre nutrición en canales de televisión abierta, nos hemos sentido motivados a dar a conocer el estilo de vida alimentario de nuestra sociedad con lo cual el espectador pueda reflexionar y haga los cambios necesarios, ya que hoy en día muchas de las enfermedades se derivan de la mala alimentación.

1.3 Justificación

Aclarar y explicar a las personas la importancia de la alimentación y de la nutrición es el propósito de este proyecto. Muchas enfermedades comunes y sus síntomas frecuentemente pueden ser prevenidas o aliviadas con una buena nutrición; por esto, conociendo aspectos de la nutrición se entenderá cómo y cuáles son los aspectos dietéticos específicos que influyen en la salud. Sin tener a la mano esta información, difícilmente podrán las personas adecuar su alimento al tiempo y a los recursos de cada uno. Con esta finalidad, el proyecto va a promover en el Ecuador por medio de un programa televisivo el desarrollo de las ciencias relacionadas con la alimentación y nutrición y sus campos conexos de servicios, con altas normas éticas y académicas.

La televisión es el medio de comunicación por excelencia, de la cual crea y se involucra en los niveles micro y macro sociológicos que conforman el mundo actual, dada la gran cantidad de información que un sólo canal puede manejar y por la facilidad de su consumo, ya que éste puede ser efectuado al reunir en un solo receptor voz e imagen.

Se realiza el proyecto porque a pesar de los innumerables adelantos tecnológicos para contrarrestar enfermedades y curarlas, cada día el ser humano se enfrenta a más enfermedades que pudieran evitarse si no pasaran por alto los consejos de especialistas en nutrición. Los resultados de esta propuesta televisiva tienen interés en alertar a padres de familia, ancianos, niños, jóvenes y a toda la comunidad acerca de este problema.

También se analiza la oferta educativa de nutricionistas y los diferentes enfoques de los expertos en esta área, de los cuales las personas no están muy informadas, con una descripción breve acerca de cada mito o creencia errónea en cuanto a nutrición se refiere; esto nos ayudará a comprender las razones verdaderas de los diferentes procesos de los alimentos y de nuestro metabolismo. Al aclarar algunas ideas se brindará ciertos conocimientos, que mejorarán las decisiones y por ende la calidad de vida. A su vez, evitaremos caer en publicidades engañosas que ponen en peligro el estado de salud y bienestar. La correcta información sobre las preguntas y dudas más frecuentes, nos lleva a saber elegir, saber responder y decidir con claridad, ante situaciones que nos permitan acceder a un estilo de vida saludable.

Existe una conciencia creciente en torno a la importancia que tiene la nutrición durante la temprana infancia sobre los resultados del desarrollo. Sólida evidencia muestra que la insuficiencia nutricional durante el embarazo y durante los dos primeros años de vida conduce, inevitablemente, a menores dotaciones de capital humano, lo cual afecta negativamente la fortaleza física y la habilidad cognitiva en los adultos; a su vez, esto conduce directamente a un reducido potencial de generación de ingresos de los individuos y ocasiona perjuicios al crecimiento económico nacional y al potencial competitivo, frente a el lujo de desatender el estado nutricional de sus niños.

También hay abundante evidencia de que existen opciones costo-efectivas para mejorar los resultados nutricionales. En un estudio realizado en 2004 por un panel de destacados economistas, 4 de las 13 intervenciones mejor calificadas para el desarrollo estuvieron directamente relacionadas con la desnutrición y el hambre y otras 6 estuvieron vinculadas a temas estrechamente relacionados como son la salud primaria y el saneamiento

En este contexto, la deteriorada situación nutricional de Ecuador es una fuente de gran preocupación. Ecuador forma parte de un pequeño grupo de países latinoamericanos que reporta persistentemente altas tasas de deficiencia nutricional infantil. Como Perú y Guatemala, Ecuador ha fallado en convertir su estatus de “país de ingreso de medio” en mejores resultados nutricionales. En 2004, Ecuador tuvo una tasa malnutrición crónica (baja talla-por-edad o “stunting”) de 23% para niños menores de cinco años (casi 300.000 niños con baja talla- por- edad) y una tasa de desnutrición crónica grave de 6% (77.000 niños con baja talla-por-edad grave). La tasa de desnutrición crónica en Ecuador es similar a la reportada por varios países sub-saharianos (Sudáfrica 23 por ciento, Ghana 26% y Botswana 23%).

En 1986, la tasa de desnutrición crónica en Ecuador era de 34%. Desde entonces, ha habido una reducción de solo 0.6 puntos porcentuales por año. Si esta tendencia continúa, Ecuador reducirá la desnutrición sólo al 18% para el 2015 –bastante por encima de las tasas ya logradas por Colombia, Argentina, Brasil y Chile. Para alcanzar la meta declarada de reducir a la mitad, hasta 12%, la desnutrición para el 2015, Ecuador necesita triplicar su tasa histórica de reducción. Esta es una meta ambiciosa, pero es alcanzable, como otros países lo han mostrado. Por ejemplo, Chile redujo la

desnutrición de 24% en 1965 a 2% en 1980. Entre 1980 y 1990, Tanzania redujo la proporción de menores de cinco años con deficiente peso por edad de 50% a 30%. Y entre 1986 y 1995, Tailandia bajó la incidencia de bajo peso de 23% a 15%.

El argumento central de este estudio es que las causas del fracaso nutricional en Ecuador no son inmutables, sino que son el producto de fallos de políticas y falta de concientización por parte de los consumidores. Los sectores de salud primaria y nutrición están pobremente articulados, son propensos a la politización y ponen poca atención a la medición de resultados. Ecuador puede lograr su meta de reducir la desnutrición a 12% para el 2015 si adopta una agresiva estrategia para focalizar las poblaciones relevantes con las intervenciones apropiadas. La estrategia necesitará un fuerte marco de rendición de cuentas, con metas claras, por el cual las agencias relevantes rindan cuentas basadas en estándares de transparencia sobre la producción de servicios y la calidad.

La mala alimentación de los niños es el mayor problema nutricional del Ecuador. Sin embargo, los niños y adultos con sobre peso y obesidad también son actualmente amenazas importantes. La dieta y los estilos de vida han cambiado y las enfermedades crónicas y degenerativas tienen un creciente interés. A lo largo del país, 40% de las madres ecuatorianas tiene sobrepeso, y la prevalencia de obesidad es de 15%. Las mujeres ecuatorianas son también, en promedio, pequeñas: 14 por ciento están bajo el marco de estatura de 1,45 metros, normalmente usado para definir desnutrición crónica en adultos.

Ecuador tiene un rico y complejo tapiz cultural, que sugiere que parte del problema alimenticio está asociado al conocimiento, actitudes y prácticas propias de cada cultura. Sin embargo la falta de preocupación y de conocimientos sobre la importancia en pequeña y gran escala de la alimentación nos lleva a promocionar este tema de hábitos alimenticios apropiados.

Bajo el nombre “El impacto de la nutrición”, hemos decidido proponer una emisión televisiva de nutrición y alimentación diaria. A través de este programa, el televidente podrá tener acceso a información nutricional y está dirigido a abordar uno de los pilares de la seguridad alimentaria y nutricional: el consumo balanceado de alimentos a partir de actividades de motivación, educación y participación en el fomento de una

alimentación nutritiva y saludable; partiendo del conocimiento y del saber tradicional que tiene la población ecuatoriana.

Los posibles canales de transmisión son: Teleamazonas, Ecuavisa y Ecuador TV.

1.4 Objetivos del Proyecto

1.4.1 Objetivo General

Proporcionar a las personas los fundamentos científicos y conocimientos básicos sobre la nutrición a través de un documental.

1.4.2 Objetivos Específicos

- 1.- Conocer la diferencia entre alimentación y nutrición.
- 2.- Ayudar a que las personas tengan un conocimiento claro sobre los productos que consumen.
- 3.- Investigar las clasificaciones y sus funciones de cada subtema para ayudar a las personas para que tengan una buena alimentación.
- 4.- Ser el programa nutricional líder en audiencia televisiva.
- 5.- Concientizar a las personas para que consuman alimentos sanos.



CAPÍTULO II

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

CAPÍTULO 2. Investigación de Mercado

2.1 Perspectivas del estudio

En el presente capítulo se pretende implementar una investigación de mercado, que permita identificar las preferencias del televidente objetivo, lo cual posibilitará formarse una clara idea del fortuito nivel de aceptación que tendrá el documental en los medios televisivos.

Identificadas las características básicas de nuestros posibles clientes; quienes comprarán (canales de televisión) y quienes consumirán (televidentes). Con este estudio de mercado se obtendrá información necesaria que permita estratégicamente proyectar el documental ya sea a un canal directo y por ende a la población en general.

La presente investigación está dirigida a canales nacionales y la población en general del Ecuador, ya que se estima vender el documental a canales de televisión abierta, sin embargo vale la pena considerar este estudio para conocer qué canal directo y qué televidentes consumen este tipo de programas.

2.2 Planteamiento del problema

Como realizadoras de este proyecto contamos con un documental instructivo nutricional y mediante un análisis de investigación se logró determinar que las personas no son conscientes del rol que cumple la alimentación en el bienestar general, así que para dar a conocer esta problemática, el proyecto necesita de medios de comunicación audiovisuales (televisión) que estén dispuestos a transmitir el documental. Sin embargo es primordial determinar qué canales de televisión están dispuestos a comprar e inviertan en esta línea audiovisual (documental instructivo científico).

2.3 Objetivos del estudio

2.3.1 Objetivos Generales

- 1.- Determinar la existencia canales de televisión para la transmisión del documental en el Ecuador.
- 2.- Identificar las actuales oportunidades de medios televisivos para la transmisión del documental.
- 3.- Definir el segmento del mercado para el documental.

2.3.2 Objetivos Específicos

- 1.- Determinar los perfiles, gustos y preferencias del comprador y consumidor.
- 2.- Establecer el grado de conocimiento del documental por parte del consumidor objetivo.
- 3.- Precisar la frecuencia de transmisión en esta línea audiovisual, lo cual permitirá conocer qué prefiere el televidente.
- 4.- Conocer la percepción del cliente respecto al documental y determinar si éste está dispuesto a presentarlo al público televidente en el Ecuador.
- 5.- Identificar los canales en los cuales el documental se podría transmitir.

2.4 Plan de muestreo

2.4.1 Definición de la Población

La población es definida como el conjunto que representa todas las mediciones de interés para el estudio. Mientras que la muestra es un subconjunto de unidades del total, que permite inferir la conducta del universo en su conjunto.

La población que se ha considerado para la realización del presente estudio de mercado se concentra en los principales canales.

	Guayaquil	
Cablevisión	Cd7 cable deportes	Canal uno
Caravana televisión	Cn3	Ecuavisa
Ecuavisa	Ecuavisa internacional	La ruta tv
Rts – Redtelesistema	Televisión satelital	Tevemas
Tv cable	Univisa	UCSG televisión
Satelcom S.A. (Guayaqui)		

	Quito	
Asoma visión	Cablevisión	Gama Tv
Teleamazonas	Tele sucesos	TE satel
Capital Televisión S.A.		

	Cuenca	
Canal 25	ETV Telerama	LA Lenteja Creativos
Tele Cuenca	Univisa	

	Otras Ciudades	
Ambavisión	Mana visión	Promotores TV Ambato Canal 2 TV
Tv Chimborazo	Brisas tv	América Visión S.A.
Ecotel TV	Cable Express	TV Austral S.A.
Caravana televisión	Telechimborazo Canal 29	Televisión Ecuatoriana Telesistema Borborich, Canal 13
Relad S.A.	Televisión del Pacifico - Teledos S.A.	Televisión Manabita S.A.
Televisión Independiente Indentel	Sisteusa	Canal 6 TV Telecosta C.A.
Galaxy Ecuador S.A.	Cadena Ecuatoriana de Televisión C.A. Canal 10	Perone S.A.
Nancal S.A.	Telecañar Sistema de Televisión Ordoñez	Geovisión S.A. Televisión por Cable
TV Asociados - UV Televisión S.A.	Asociación de Administradores y Productores de Video	

Como se puede apreciar los elementos de la población sobre la cual se va a determinar el tamaño de la muestra asciende a 33 canales de televisión; siendo 6 VHF y 48 UHF.

2.4.2 Definición de la muestra

Dado que se va a realizar encuestas a la ciudad más importante del país, Guayaquil, se utilizará un muestreo aleatorio simple.

Dado que no se cuenta con información estadística relevante de estudios previos realizados, se utilizará el criterio de rating promedio para las ciudades de Guayaquil, Quito y Cuenca.

Rating

Es el porcentaje de personas u hogares que vieron un canal de televisión en un tiempo determinado. Un punto de rating corresponde a que el 1% del target referido ha sido espectador medio del evento estudiado. Por ejemplo si el programa "A" tiene un rating promedio de 1 punto en el target Hogares significa que 9.370 hogares sintonizaron el programa.

La cantidad de hogares o individuos que represente cada punto de rating depende del tamaño del universo que se considere.

2.5 Diseño de la Encuesta

Tesis de grado o Proyectos de graduación de pregrado.
Diseño e implementación de un documental sobre el Impacto de la Nutrición.

Saludos cordiales. La presente encuesta busca determinar las preferencias de.....para ello su opinión es importante. Sírvase contestar cada pregunta colocando una X en la respuesta que usted escoja.

1. Matriz a la que pertenece:

Guayaquil Quito Cuenca

2. Señale los tipos de programas que transmiten:

Noticiero Telenovela Documentales Teleseries
Realitys Revistas televisivas Programas Turísticos
Programas musicales

3. ¿Adquieren programas de productoras independientes?:

Sí No

4. ¿Qué clase de programas adquiere de una productora independiente?:

Telenovela Documentales Teleseries Realitys
Revistas televisivas Programas musicales Programas Turísticos

5. ¿Con qué frecuencia compra a una productora independiente?:

Una vez a los 2 meses Una vez a los 6 meses Una vez al mes

Una vez al año

Si no es ninguna de las anteriores, especifique

6. ¿Compraría un documental instructivo sobre el Impacto de la Nutrición?

Sí No

7. ¿Con qué frecuencia compraría documentales de este tipo?

Una vez a los dos meses Una vez a los seis meses Una vez al mes

Una vez al año

Si no es ninguna de las anteriores, especifique. -----

8. ¿Cómo le gustaría el perfil del documental?

Con un médico especialista como conductor

Con animaciones y voz en off

Con un conductor (no especialista) y el documental explicativo con voz en off

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir por la transmisión de un documental de producción independiente?

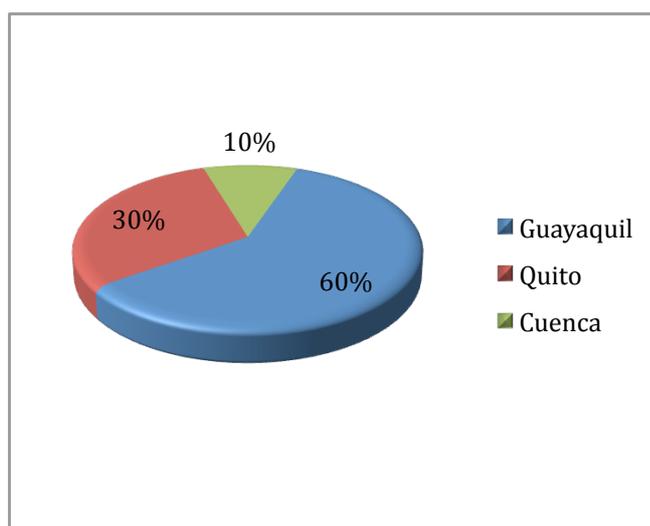
Entre \$1.500 y \$3.000 Entre \$3.100 y \$5.00

2.6 Presentación de Resultados

2.6.1 Interpretación de Resultados

Pregunta 1

Matriz a la que pertenece

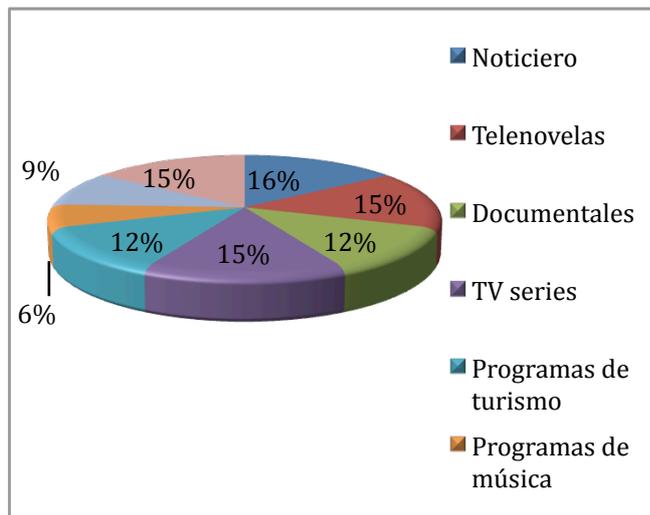


Cuadro 2.1 Encuesta

El 60% de nuestros canales de televisión encuestados tienen su matriz en la ciudad de Guayaquil, el 30% pertenecen a la ciudad de Quito y el 10% a la ciudad de Cuenca. Decidimos encuestar a los 20 canales con mayor rating de sintonía.

Pregunta 2:

Señale los tipos de programas que transmiten.

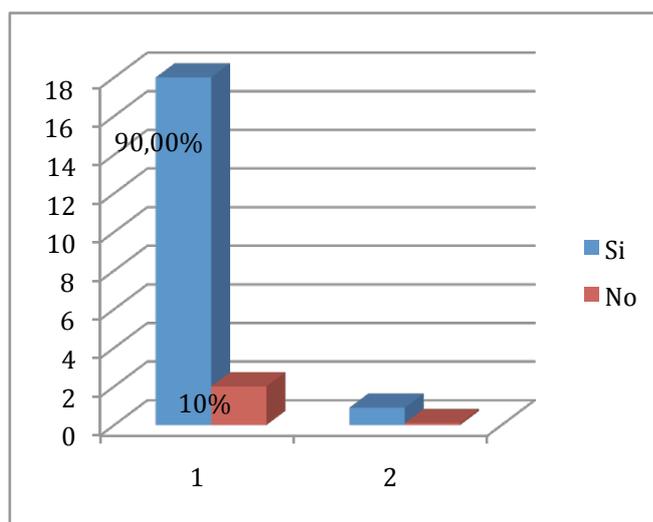


Cuadro 2.2 Encuesta

De los 20 canales televisivos escogidos, 10 canales transmiten telenovelas, noticieros y teleseries; 8 documentales y programas turísticos, 4 programas de música y 6 programas de Realitys.

Pregunta 3.

¿Adquieren programas de productoras independientes?

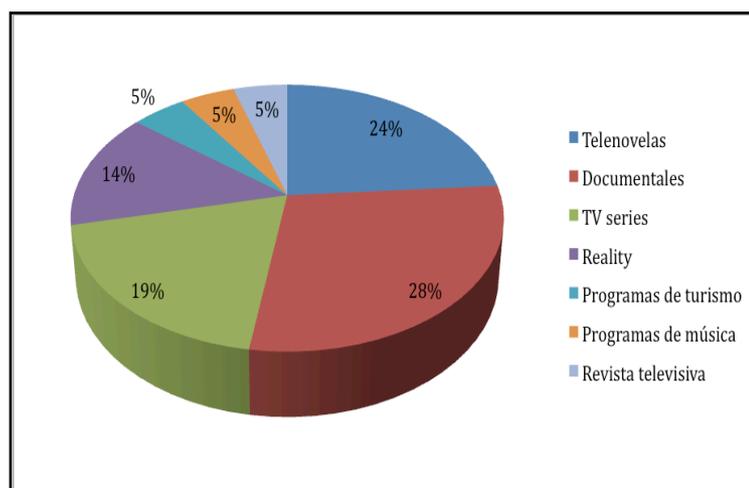


Cuadro 2.3 Encuesta

El 90 % de los canales si adquiere programas de productoras independientes mientras que el 2% no compra a productoras independientes.

Pregunta 4.

¿Qué clase de programas adquiere de una productora independiente?

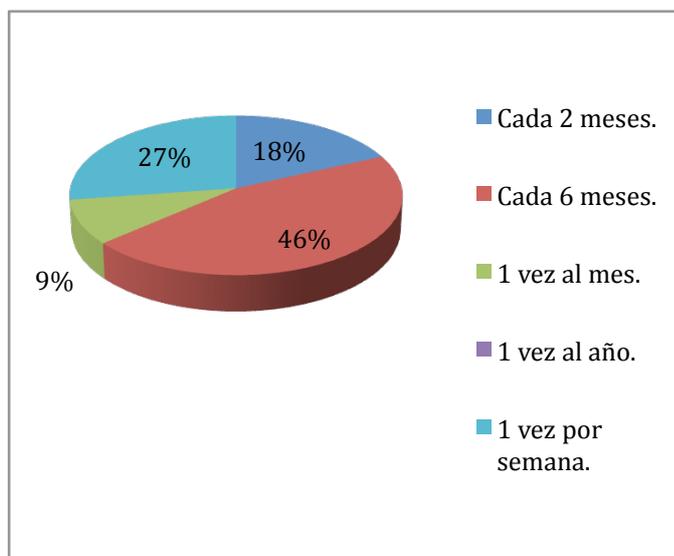


Cuadro 2.4 Encuesta

El 28% de los canales adquiere documentales de productoras independientes, el 24 % telenovelas, el 19% tev series; el 14% realitys el 5% programas de turismo. El 5 % programas de música, 5 % revistas televisivas.

Pregunta 5.

¿Con qué frecuencia compra a una productora independiente?

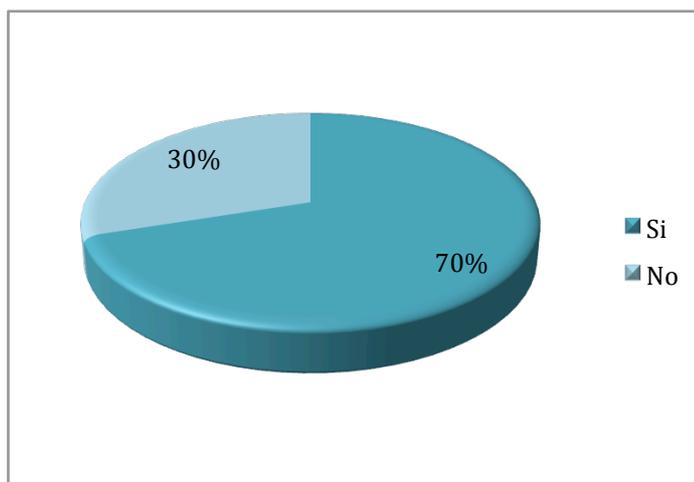


Cuadro 2.5 Encuesta

El 46% compra a productoras independientes cada 6 meses, el 18% cada 2 meses, el 9% una vez al mes, 1 vez por semana.

Pregunta 6.

¿Compraría un documental instructivo sobre el Impacto de la Nutrición?



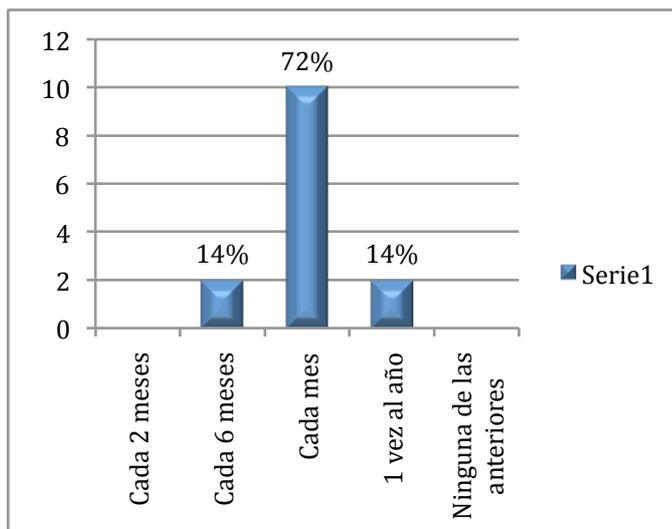
Cuadro 2.6 Encuesta

Son 14 los canales que equivalen a un total del 70% que si comprarían un documental sobre el impacto de la nutrición, 6 canales que es un 30% no lo comprarían.

Con esta información podemos apreciar la aceptación de este documental a los distintos canales encuestados.

Pregunta 7.

¿Con qué frecuencia compraría documentales de este tipo?

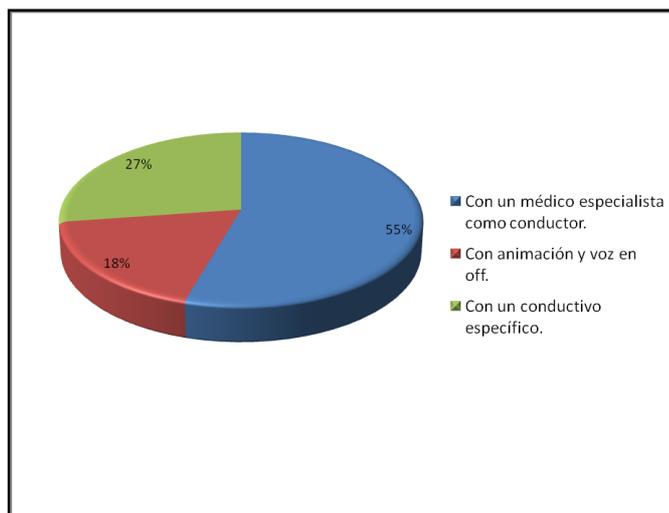


Cuadro 2.7 Encuesta

EL 72 % compraría una vez al mes documentales de este tipo (instructivos), el 14% cada 6 meses, y el otro 14% una vez al año con estos datos sabremos cómo y cuándo vender un proyecto de esta categoría.

Pregunta 8.

¿Cómo le gustaría el perfil del documental?

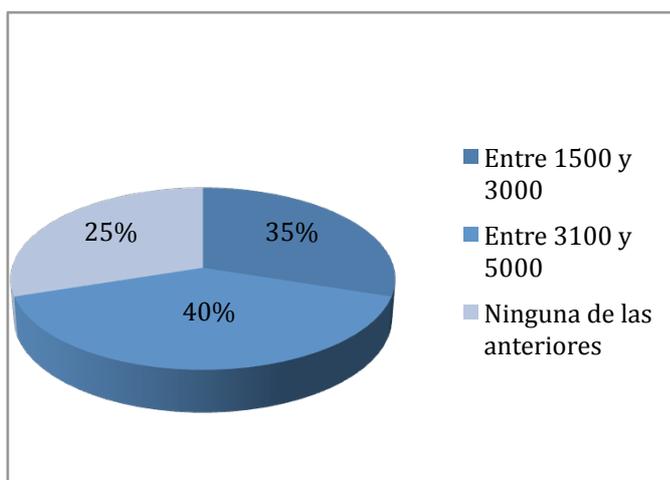


Cuadro 2.8 Encuesta

El 55 % de los encuestados preferirían un médico especialista como conductor en el documental, el 27% con un conductor (no especialista) y el 18% con animación y voz en off. Con estos datos sabremos cómo preparar la pre-pro y post producción del documental.

Pregunta 9.

¿Cuánto estaría dispuesto a invertir por la transmisión de un documental de producción independiente?



Cuadro 2.9 Encuesta

Los canales que equivalen al 35% estarían dispuestos a cancelar entre \$1500 y \$3000 la compra del documental, 8 canales que equivalen al 40% están dispuestos a invertir entre \$3.100 y \$5.000. El otro porcentaje que es el 25% no comprarían el documental. Con estos datos apreciamos que el 75% de canales pagarían por este documental.

Los precios establecidos en esta pregunta, fueron realizados bajo un estudio de precios estándar actuales para realizar la venta de un programa tipo documental en medios televisivos.

2.6.2 Conclusiones de las encuestas a personas jurídicas.

- El 98 % de los canales si adquiere programas de productoras independientes mientras que el 2% no compra a productoras independientes.
- Son 14 los canales que equivalen a un total del 70% que si comprarían un documental sobre el impacto de la nutrición, 6 canales que es un 30% no lo comprarían.
Con esta información podemos apreciar la aceptación de este documental a los distintos canales encuestados.
- El 55 % de los encuestados preferirían un médico especialista como conductor en el documental, el 27% con un conductor (no especialista) y el 18% con animación y voz en off. Con estos datos sabremos cómo preparar la pre - pro y post producción del documental.
- EL 72 % compraría una vez al mes documentales de este tipo (instructivos), el 14% cada 6 meses, y el otro 14% una vez al año con estos datos sabremos cómo y cuándo vender un proyecto de esta categoría.
- El 46% compra a productoras independientes cada 6 meses, el 18% cada 2 meses, el 9% una vez al mes, 1 vez por semana.
- Los canales que equivalen al 35% estarían dispuestos a cancelar entre \$1500 y \$3000 la compra del documental, 8 canales que equivalen al 40% están dispuestos a invertir entre \$3.100 y \$5.000. El otro porcentaje que es el 25% no comprarían el documental. Con estos datos apreciamos que el 75% de canales pagarían por este documental. Los precios establecidos en esta pregunta, fueron realizados bajo un estudio de precios estándar actuales para realizar la venta de un programa tipo documental en medios televisivos.



CAPÍTULO III
PLAN DE DESARROLLO

CAPITULO 3. PLAN DE DESARROLLO

3.1 Antecedentes

Una vez comprobada la existencia de un mercado potencial y la aceptación de canales de televisión tomando como base las preferencias del consumidor objetivo es importante construir el proceso de desarrollo del documental, manteniendo el ajuste estratégico de acuerdo a los parámetros que exigen los posibles compradores.

De esta manera el plan de marketing se constituye en una herramienta para dar a conocer el proyecto a quienes lo van a consumir (canales de tv- televidentes) ya que tienen el poder de comprarlo y de nada serviría que exista la necesidad y que no se pueda llegar al consumidor satisfactoriamente.

Mediante el estudio de mercado que se ha llevado a cabo, en el que determinamos preferencias en cuanto a medios televisivos, y nivel de precio por cada canal de televisión que esté dispuesto a pagar el documental, en nuestro caso se ha dividido nuestro cliente objetivo en personas jurídicas (empresas).

En el presente proyecto, el plan de marketing nos permitirá determinar la mejor estrategia para darnos a conocer en el mercado, específicamente en nuestro segmento, que se ha establecido previamente en la cuantificación de la demanda. Dentro del marketing mix se determinarán precios, canales de distribución, y estrategias publicitarias adecuadas para lograr comercializar eficientemente el servicio que se ofrecerá.

3.2 Análisis F.O.D.A

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas

al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno.

Fortalezas:

- Documental instructivo que beneficiará al televidente por su contenido científico y su credibilidad.
- Proporcionará información valiosa acerca del impacto de la nutrición.

Oportunidades:

- Realización del proyecto audiovisual dentro del país.
- El documental se presentara por la televisión que es el medio más visto por el público.
- Un 75% de canales están dispuestos a invertir en el proyecto.
- El televidente tiene la necesidad de saber acerca de este tema

Debilidades:

- No poseer equipos de grabación y producción propios.
- No tenemos una productora propia.
- El documental es nuestro primer proyecto por lo tanto es la primera vez que vendemos una producción al mercado televisivo.

Amenazas:

- Los precios que se ofrecen en el extranjero en trabajos de producción audiovisual que llegan a ser aproximadamente 50% más económicos que los precios locales.
- Falta de interés de los televidentes debido a sus preferencias televisivas.

3.3 Ingeniería de la Producción (Manuales de Marca, Diseño, etc)

3.3.1 Tratamiento

En el documental la cámara en su mayoría se mueve poco y el uso de los planos son intercalados. Usamos planos medios cortos para las entrevistas con los doctores en grabaciones de interiores y planos generales para las tomas en ambientes de exteriores. La fotografía del documental es a color. Utilizamos voz en off para explicar parte del documental. La música instrumental y jazz como la de Big Band nos da el efecto ambiental de lo que proyectamos.

3.3.2 Cuerpo del documental

Primer bloque: Niños

- Introducción
- Voz en off: narración introductora del ámbito alimenticio infantil
- Tomas de niños de escuela
- Maternidad
- Entrevista a nutricionista infantil Dr. Mercedes Gordillo.

Segundo bloque: Adultos

- Voz en off
- Tomas de personas comiendo en patios de comida
- Tomas de supermercado
- Centro de Guayaquil
- Mercado Sauces
- Hostería Bellavista
- Piscina del colegio “Miraflores”
- Entrevista a nutricionista Dr. Olimpia Noboa

Tercer bloque: Ancianos

- Voz en off
- Tomas de asilo Corazón de Jesús

Cuarto bloque: Vegetarianos

- Voz en off
- Entrevista a doctor nutricionista Dr. Patricio Urquizo
- Tomas restaurante vegetariano
- Local de productos naturales
- Conclusión

3.3.3 Calendario de grabación

Documental: "El impacto de la nutrición" Productor: Mariuxi Fraijó, Gighliola Moullet Director: Mariuxi Fraijó, Gighliola Moullet Camarógrafo: Mariuxi Fraijó Post Producción: Mariuxi Fraijó, Gighliola Moullet	Duración: Fecha de realización: mayo Página: 1 Mes: mayo Guión: Gighliola Moullet Op. Audio: Mariuxi Fraijó
---	--

MAYO

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4 - Mall del Sol (Megamaxi) Hora: 17:00-19:00	5 - Patios de comida en centro de Guayaquil. Hora: 14:30-16:00	6 - Escuela Fiscal Mixta "Betzabé Delgado" Hora: 9:45-10:45	7 - Entrevista a Dr. Olimpia Noboa Hora: 15:00-16:00		9
10	11	12 - Mercado Saucés 9. Hora: 7:00-8:00 - Entrevista a Dr. Mercedes Gordillo. Hora: 16:00-17:00	13 - Entrevista a Dr. Olimpia Noboa. Hora: 13:00-14:00 - Entrevista a Dr. Patricio Urquiza. Hora: 15:00-16:00	14	15 - Local de Productos Naturales "Don Freddy". Hora: 10:30-12:00	16
17 - Maternidad, restaurante centro, parque. Hora: 11:00-14:30	18	19 - Asilo "Corazón de Jesús". Hora: 11:30-12:30	20	21 - Piscina del colegio "Miraflores" Hora: 17:00-18:00	22 - Rest. Host. Bellavista (Playas) Hora: 13:00-14:00	23
24	25	26	26	27	28	29
30	31					

3.3.4 Plan de producción

Documental: "El impacto de la nutrición" Productor: Mariuxi Fraijó, Gighliola Moullet Director: Mariuxi Fraijó, Gighliola Moullet Camarógrafo: Mariuxi Fraijó Post Producción: Mariuxi Fraijó, Gighliola Moullet	Duración: Fecha de realización: mayo Página: 1 Mes: mayo Guión: Gighliola Moullet Op. Audio: Mariuxi Fraijó
---	--

FECHA	HORARIO	RESPONSABLE	TELF.	ACTIVIDAD	RECURSOS	OBS.
5 mayo	14:30-16:00	Mariuxi Fraijó Gighliola Moullet	098436926 086999496	Camarógrafo Asist. Prod.	NECESARIOS Cámara, trípode, luces	
6 mayo	15:00-16:00	Mariuxi Fraijó Gighliola Moullet	098436926 086999496	Camarógrafo Asist. Prod.	Cámara, trípode, luces	
7 mayo	15:00-16:00	Mariuxi Fraijó Gighliola Moullet	098436926 086999496	Camarógrafo Asist. Prod.	Cámara, trípode, luces	
12 mayo	16:00-17:00	Mariuxi Fraijó Gighliola Moullet	098436926 086999496	Camarógrafo Asist. Prod.	Cámara, trípode, luces	
13 mayo	15:00-16:00	Mariuxi Fraijó Gighliola Moullet	098436926 086999496	Camarógrafo Asist. Prod.	Cámara, trípode, luces	
15 mayo	10:30-12:00	Mariuxi Fraijó Gighliola Moullet	098436926 086999496	Camarógrafo Asist. Prod.	Cámara, trípode, luces	
17 mayo	11:00-14:30	Mariuxi Fraijó Gighliola Moullet	098436926 086999496	Camarógrafo Asist. Prod.	Cámara, trípode, luces	
19 mayo	11:00-12:30	Mariuxi Fraijó Gighliola Moullet	098436926 086999496	Camarógrafo Asist. Prod.	Cámara, trípode, luces	
21 mayo	17:00-18:00	Mariuxi Fraijó Gighliola Moullet	098436926 086999496	Camarógrafo Asist. Prod.	Cámara, trípode, luces	
22 mayo	13:00-14:00	Mariuxi Fraijó Gighliola Moullet	098436926 086999496	Camarógrafo Asist. Prod.	Cámara, trípode, luces	

3.3.5 Storyboard

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo. Página: Mes Mayo
--	--

Video	Audio
Señora cocinando una fritada. Plano picado, toma cerrada.	Ambiente exterior: centro de Guayaquil. Sonido: voz en off.
Toma de pollos a la brasa. Plano general	Ambiente exterior: restaurante, Calle 9 de octubre. Sonido: voz en off
Joven comiendo una hamburguesa. Plano medio	Ambiente interior: Burger king, centro de Guayaquil Sonido: voz en off

Figura 3.1 Storyboard 1.1

<p>Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet</p>	<p>Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración :20 min . Fecha de Realización: Mayo . Página: Mes :Mayo</p>
---	--

Video

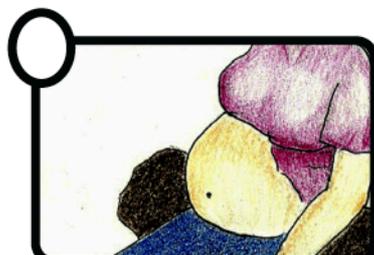
Plano general de niños en su recreo.



Audio

Ambiente exteriores Escuela fiscal mixta Betzabeth Delgado.
 Sonido: voz en off

Señora sentada enseñando su vientre de embarazada.
 Plano tres cuartos



Ambiente exterior de la Maternidad Enrique Sotomayor.
 Sonido: Voz en off

Plano picado de señorita atendiendo en la caja de patio de comidas.



Ambiente interior: Patio de comidas, centro comercial Mall del Sol.
 Sonido: voz en off

Figura 3.2 Storyboard 1.2

<p>Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet</p>	<p>Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración :20 min . Fecha de Realización: Mayo. Página: Mes Mayo</p>
---	---

Video

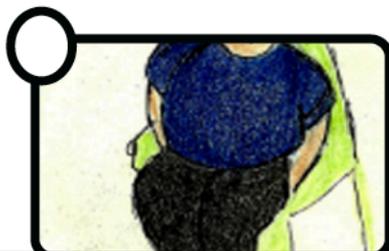
Audio

Señora sirviendo un plato de comida.
Toma cerrada



Ambiente interior: restaurante centro de Guayaquil.
Sonido: voz en off

Señora con sobrepeso sentada.
Plano medio



Ambiente exterior: centro de Guayaquil.
Sonido: voz en off

Plano medio, Señora dando de lactar a su hijo .



Ambiente exterior: Restaurante, centro de Guayaquil,
sonido.
Sonido: voz en off

Figura 3.3 Storyboard 1.3

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

Audio

Plano medio Dra, Mercedes Gordillo.



Ambiente interior , consultorio de la Dra Mercedes Gordillo.

Plano general niños comiendo.



Ambiente exterior, Iglesia San Francisco.
Sonido

Plano general señora con su hijo.



Ambiente exterior, Iglesia San Francisco.

Figura 3.4 Storyboard 1.4

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

Audio

Plano medio Dra. Mercedes Gordillo.



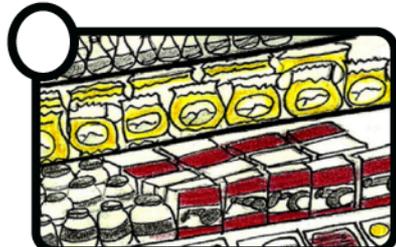
Ambiente interior , consultorio de la Dra Mercedes Gordillo

Plano general cafeteria Sweet and Coffe.



Ambiente interior ,centro comercial Mall del Sol.
Sonido: voz en off

Plano picado general supermercado Megamaxi.



Ambiente interior supermercado Megamaxi.

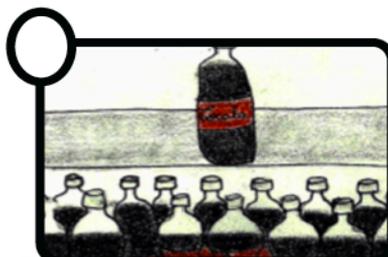
Figura 3.5 Storyboard 1.5

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

Audio

Plano general bebidas gaseosas.



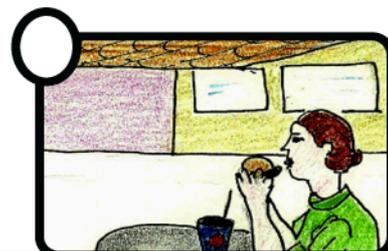
Ambiente interior supermercado Megamaxi.
Sonido: voz en off

Plano general señora con sobrepeso.



Ambiente exterior: Centro de Guayaquil.
Sonido: voz en off.

Plano medio señora comiendo en restaurante.



Ambiente interior Restaurante centro de Guayaquil.

Figura 3.6 Storyboard 1.6

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

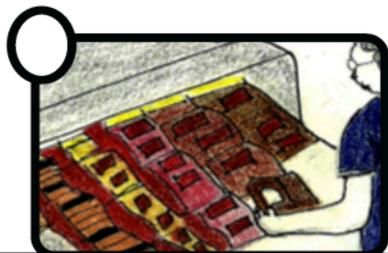
Audio

Plano medio entrevista a la Dra. Olimpia Noboa.



Ambiente interior consultorio de la Dra. Olimpia Noboa, Clínica Alborada.

Plano picado general de víveres.



Ambiente interior supermercado Megamaxi.

Plano medio entrevista Dra. Olimpia Noboa .



Ambiente interior consultorio de la Dra. Olimpia Noboa Clínica Alborada.

Figura 3.7 Storyboard 1.7

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

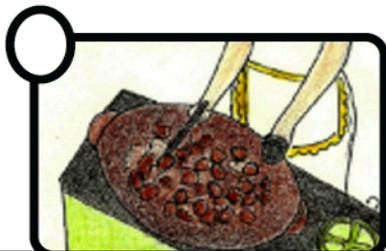
Audio

Plano picado general personas comiendo.



Ambiente exterior, centro de Guayaquil.
Sonido: voz en off.

Plano medio picado señora haciendo fritada.



Ambiente exterior Restaurante de centro de Guayaquil

Plano general personas comiendo.



Ambiente exterior 9 de octubre.
Sonido: voz en off

Figura 3.8 Storyboard 1.8

<p>Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet</p>	<p>Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración :20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes :Mayo</p>
---	--

Video

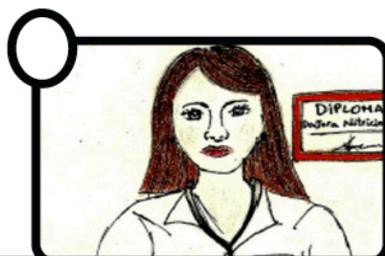
Audio

Plano General personas comprando víveres.



Ambiente interior: Mercado de Sauces 9.
 Sonido: voz en off

Plano medio entrevista Dra. Olimpia Noboa.



Ambiente interior consultorio de la Dra. Olimpia Noboa Clínica Alborada.

Plano general de víveres.



Ambiente interior: Mercado de Sauces 9.
 Sonido: voz en off.

Figura 3.9 Storyboard 1.9

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

Audio

Plano medio entrevista Dra. Olimpia Noboa.



Ambiente interior consultorio de la Dra. Olimpia Noboa Clínica Alborada.

Plano medio entrevista Dra. Olimpia Noboa.



Ambiente interior consultorio de la Dra. Olimpia Noboa Clínica Alborada

Plano general de bebidas gaseosas.



Ambiente interior supermercado Megamaxi.
Sonido voz en off Dra. Olimpia Noboa.

Figura 3.10 Storyboard 1.10

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

Audio

Plano general , señor almorzando .



Ambiente exterior Hostería Bellavista . Sonido voz en off Dra., Olimpia Noboa .

Plano cerrado bebidas alcohólicas.



Ambiente exterior Hostería Bellavista.
Sonido: voz en off Dra. Olimpia Noboa.

Plano medio entrevista Dra. Olimpia Noboa.



Ambiente interior consultorio de la Dra. Olimpia Noboa Clínica Alborada.

Figura 3.11 Storyboard 1.11

<p>Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet</p>	<p>Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración :20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes :Mayo</p>
---	---

Video

Audio

Plano cerrado bebidas alcohólicas



Ambiente exterior Hostería Bellavista.

Plano medio entrevista Dra. Olimpia Noboa.



Ambiente interior consultorio de la Dra. Olimpia Noboa Clínica Alborada.

Plano picado personas adultas mayores comiendo .



Ambiente interior Asilo Corazón de Jesús.

Figura 3.12 Storyboard 1.12

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

Audio

Plano general personas adultas mayores comiendo.



Ambiente interior. Asilo Corazón de Jesús.

Plano medio señor adulto mayores comiendo.



Ambiente interior Asilo Corazón de Jesús.

Plano medio entrevista Dra. Olimpia Noboa.



Ambiente interior consultorio de la Dra. Olimpia Noboa Clínica Alborada.

Figura 3.13 Storyboard 1.13

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

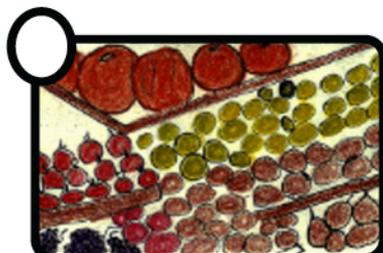
Audio

Plano cerrado de alimentos vegetarianos.



Ambiente interior tienda de alimentos vegetarianos
Sonido: voz en off

Plano general, víveres.



Ambiente interior Mercado de Sauces 9.
Sonido: voz en off

Plano medio entrevista al Dr. Patricio Guevara.



Ambiente interior consultorio del Dr. Patricio Guevara

Figura 3.14 Storyboard 1.14

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

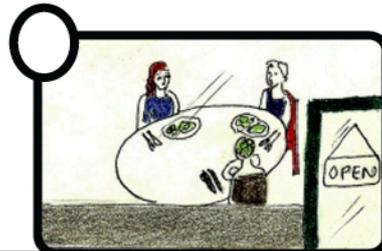
Audio

Plano cerrado de alimentos vegetarianos.



Ambiente interior restaurant "El Vegetariano"

Plano general restaurante "El Vegetariano "



Ambiente exterior restaurante Vegetariano.

Plano medio entrevista al Dr. Patricio Guevara.



Ambiente interior consultorio del Dr. Patricio Guevara

Figura 3.15 Storyboard 1.15

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video	Audio	
Plano general de alimentos carnívoros .		Ambiente interior Mercado de Sauces 9 . Sonido voz en off. Dr. Patricio Guevara .
Plano general de alimentos carnívoros.		Ambiente interior Mercado de Sauces 9 Sonido: voz en off. Dr. Patricio Guevara.
Plano medio entrevista al Dr. Patricio Guevara.		Ambiente interior consultorio del Dr. Patricio Guevara

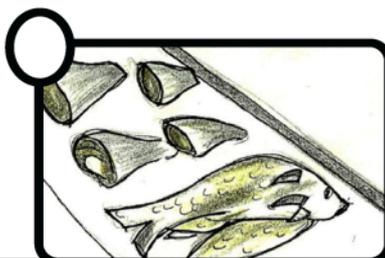
Figura 3.16 Storyboard 1.16

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

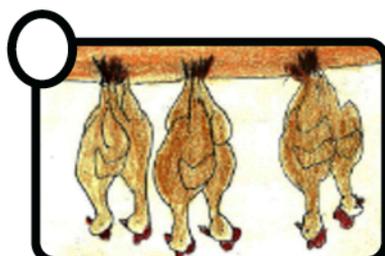
Audio

Plano general de alimentos carnívoros .



Ambiente interior Mercado de Sauces 9 . Sonido voz en off.. Dr. Patricio Guevara

Plano general de alimentos carnívoros .



Ambiente interior Mercado de Sauces 9 . Sonido voz en off. Dr. Patricio Guevara

Plano general de alimentos carnívoros.



Ambiente interior Mercado de Sauces 9.
Sonido: voz en off.
Dr. Patricio Guevara.

Figura 3.17 Storyboard 1.17

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

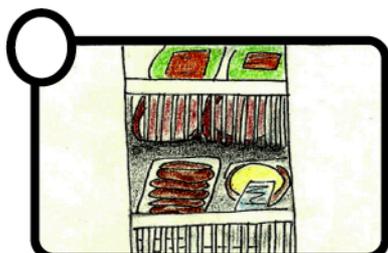
Audio

Plano medio entrevista al Dr. Patricio Guevara.



Ambiente interior consultorio del Dr. Patricio Guevara.

Plano general alimentos vegetarianos.



Ambiente interior tienda de productos naturales.

Plano general alimentos vegetarianos.



Ambiente interior tienda de productos naturales.

Figura 3.18 Storyboard 1.18

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

Audio

Plano picado cerrado de alimentos y granos secos.



Ambiente interior tienda de productos naturales.

Plano medio entrevista al Dr. Patricio Guevara.



Ambiente interior consultorio del Dr. Patricio Guevara.

Varias tomas en plano general picado y plano medio.



Ambientes exteriores e interiores de lugares de comida.

Figura 3.19 Storyboard 1.19

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

Plano general productos congelados.



Video

Ambiente interior supermercado Megamaxi.

Plano cerrado de alimentos vegetarianos.



Ambiente interior tienda de alimentos vegetarianos
Sonido: voz en off.

Plano medio, señora dando de lactar a su hijo.



Ambiente exterior restaurante, centro de Guayaquil.
Sonido: voz en off.

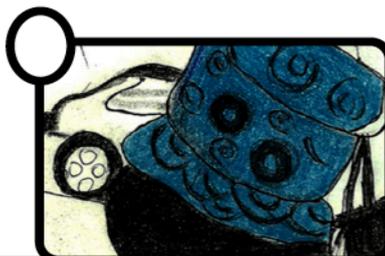
Figura 3.20 Storyboard 1.20

Documental: El Impacto de la Nutrición. Productor : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Director : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet. Camarógrafo: Mariuxi Fraijo. Post Producción: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet	Guión : Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Op.de Audio: Mariuxi Fraijo, Gighliola Moullet Duración : 20 min . Fecha de Realización: Mayo Página: Mes : Mayo
--	---

Video

Audio

Plano general mujer con sobrepeso.



Ambiente exterior centro de Guayaquil.
Sonido:voz en off.

Plano medio señor adulto mayor comiendo.



Ambiente interior. Asilo Corazón de Jesús.

Plano general madre con su hija.



Ambiente exterior de la Maternidad Enrique Sotomayor.
Sonido: voz en off

Figura 3.21 Storyboard 1.21

3.3.6 Transcripción del documental

Primer bloque: Niños

Introducción- voz en off:

La alimentación se ha convertido en una gran industria. Trata de hacer irresistible el consumo de alimentos.

La reciente crisis alimentaria ha hecho que los consumidores se preocupen por lo que comen, la mitad de las enfermedades actuales está vinculada con la alimentación.

Ámbito alimenticio infantil: voz en off.

Todos los seres vivos necesitan alimentarse para poder: crecer, obtener energía para desarrollar las actividades y poseer buena salud

De estos tres pilares hay uno que les corresponde exclusivamente a los niños y es el crecimiento.

El crecimiento es un proceso continuo que empieza desde la concepción y termina al final de la adolescencia.

Alimentarse no es lo mismo que comer, es posible tener comida cada día en la mesa y eso no significa estar bien alimentado y nutrido.

La pediatra y master en nutrición infantil, Mercedes Gordillo nos explica qué es la desnutrición infantil y en de qué manera influye en el niño.

Entrevista a nutricionista infantil Mercedes Gordillo:

La desnutrición infantil es un padecimiento de orden socio económico, social, cultural, que está dado por la incapacidad de las células del organismo para utilizar los nutrientes esenciales. Eso ¿qué quiere decir? Que es un fenómeno de orden social. Se encuentra más en estratos sociales bajos, de cultura baja y del área social donde masas de niños desnutridos en el caso de los estratos bajos de pobreza y la incapacidad que estos niños tienen hacen que se produzca la talla baja, el peso bajo, el perímetro cerebral bajo y por

lo tanto van a tener consecuencias nocivas a futuro como es el bajo aprendizaje y el bajo razonamiento, la falta de deseos de superarse.

Voz en off:

Los niños y jóvenes necesitan alimentarse bien para obtener un crecimiento, un desarrollo armónico, inteligencia y razonamiento.

La función de los alimentos es la edificación del cuerpo humano y su buen funcionamiento, una mala edificación y una mala alimentación edifica mal al niño y por lo tanto no va a tener un buen funcionamiento cuando sea adulto. Para esto es necesario que el niño se alimente 5 veces al día.

Entrevista a nutricionista infantil Mercedes Gordillo:

Los niños tienen que ingerir una comida balanceada y de calidad pero no en cantidad. Supongamos que le ponga el arroz, un cerro de arroz, no va a ser tan nutritivo como si le pusiera un huevo, se le pusiera un yogurt, un sánduche que contenga lechuga, tomate, a un escolar, un pedazo de pollo o una tajada de carne, entonces eso es más nutritivo que si le diéramos una comida chatarra.

Voz en off:

Los niños deben comer 5 ocasiones durante el día: el desayuno, lunch, almuerzo, comida extra y merienda. De estos cinco alimentos, tres deben tener importancia y prioridad, que son el 1, 3 y 5.

Entrevista a nutricionista infantil Mercedes Gordillo:

La alimentación varía dependiendo de la edad del niño. Un niño que es de pre escolar, de 3 a 5 años, necesita ingerir por lo menos, tres vasos de 8 onzas de leche. Eso lo puede ingerir en su casa, al medio día cuando llega de clases y en la noche.

Ahora, ¿qué podría llevar en su lonchera? Fuera bueno que lleve un yogurt, un frasquito de yogurt, un sánduche con queso, mantequilla, un huevo duro; la fruta, como la manzana, la pera o la naranja, bien lavadas, bien peladas. Y ya cuando llegue a su casa ingieran las ensaladas, los minerales, las cremas que contengan brócoli, espinaca. El hígado de pollo que es bueno y nutritivo.

Cuando el niño ya está mayor de 6 a 12 años, ya debe de ingerir menos cantidad de proteínas. Son dos vasos de leche diarios de 8 onzas, debe ingerir también un huevo diario puede ser duro o frito, puede ingerir ya los picados que pueden ser de carne, de pollo o pescado. Las cremas de granos, las frutas también. El guineo considero que es la fruta completa, que un niño debe ingerir todos los días un guineo, sin embargo aquí en nuestro país mucha gente no le da esa fruta aún siendo barata

Voz en off:

Los niños tienen que ingerir proteína animal que se encuentran en el huevo, carnes rojas, pollo, pescado y los mariscos en general, ya que necesitan consumir aminoácidos esenciales formadores de hormonas de enzimas y las inmunoglobulinas que solo tienen las proteínas animales.

La primera proteína que debe de ingerir el niño sagradamente es la proteína humana que es la leche materna hasta el primer año de edad. A partir de los 12 años ya no es básico que los niños ingieran estas proteínas de animales, ya que podría sustituirlo por proteínas vegetales como la soya a excepción de la leche de vaca que no debe ser sustituida por la leche de soya.

Segundo bloque: Adultos

En los primeros años de la edad adulta, la nutrición desempeña un papel primordial en el establecimiento de los patrones de alimentación. Los hábitos alimentarios, adecuados o no, se cimientan desde la niñez y se refuerzan en la adolescencia.

Consultamos con la doctora Olimpia Noboa Rodriguez, doctora en medicina y cirugía, magíster en nutrición humana quien nos habla y orienta con respecto a la alimentación de adulto y sus hábitos alimenticios.

Entrevista a magíster en nutrición Olimpia Noboa Rodriguez:

No cabe duda de que este impacto ha sido totalmente negativo, nocivo por decir lo menos y podemos observar la comida, vamos por la calle, vamos viendo que de cada diez personas que pasan por enfrente nuestro cuantas tienen exceso de peso, eso ya es

un impacto nocivo para la salud, para la comunidad en sí. En cuanto a estas personas que tiene exceso de peso, el impacto mayor es la diabetes, el impacto mayor es la hipertensión, por último la insuficiencia renal que es devastadora.

Voz en off:

En la adultez es necesario comer sano. Tomar determinaciones inteligentes en cuanto a la alimentación nos conducirá, a lo largo de toda la etapa de la vida, a reducir el riesgo a padecer enfermedades.

Entrevista a magíster en nutrición Olimpia Noboa Rodriguez:

Lo que se puede decir que se recomienda principalmente si estamos diciendo que tenemos pacientes obesos, diabéticos e hipertensos, es decir con enfermedades metabólicas en su mayoría, lo que vamos a recomendar, primero, los que puedan, en su primera etapa, a más de hacer los cambios alimentarios que les voy a indicar, tener como base la actividad física. La actividad física estimula mucho el sistema de defensa, mejora la función del páncreas y sobre todo nos ayuda a bajar de peso. Entonces, una, dos, hacer conciencia sobre lo que podemos consumir. Hasta ahora hemos estado comiendo lo que hemos querido.

Voz en off:

Para que la alimentación sea saludable debe incluir una gran variedad de alimentos; la longevidad en general está relacionada con la buena salud, obtenida y mantenida a través del tiempo llevando una alimentación variada. No hay motivo para eliminar del plan de alimentación nuestros alimentos favoritos, lo que tenemos que aprender es a manejar las porciones, las cantidades, ya que no hay alimentos malos o buenos, sino planes de alimentación malos o buenos.

Entrevista a magíster en nutrición Olimpia Noboa Rodriguez:

Lo más impactante de haber heredado un cambio alimentario que no fue el más adecuados, haber adoptado costumbres alimentarias inadecuadas. Yo lo que puedo recomendar a parte de bajar la cantidad de carbohidratos, para que me entiendan mejor, las masas, vamos a hablar del arroz, del verde, la yuca, vamos a hablar del exceso de las arinas, del exceso de pan o estamos hablando de empanadas, frituras, todo lo que se

pueda preparar con la harina que se convierte en masa que a la final genera la formación de azúcares en el cuerpo, a más que hay que reducir esa ingesta, hay que evitar la cantidad de frituras y la cantidad de mezclas que se hagan con productores de grasa. Esto, si nosotros vamos a tener un preparado de harinas o grasas vamos a propender es a tener más peso y el aumento de los triglicéridos además. Yo recomendaría tener una alimentación con menos de estos productos y más fibras de hojas verdes, llámense nabos, acelgas, espinacas, verduras, vainitas, todo lo que son cosas verdes contribuyen mucho para la alimentación sana. Yo le pongo un ejemplo: en un día de alimentación, si es un desayuno con leche para proveernos de calcio que está muy bien, leche descremada en donde estoy ingiriendo un alimento que me va a dar proteínas a través de la leche voy a tener calcio además, pero me va a proveer de la menor carga de grasa; dos, voy a tener pan, sí, un pan tostadito que me permita una mejor digestión, tengo las tostadas por ejemplo, las puedo poner a tostar yo en mi horno sin quemarlas, le puedo poner queso descremada.

Un ejemplo de buena nutrición es aquella que cuyos platos de comida cumplen con los requerimientos que ya fraccionados para el día de alimentación de ese niño o de ese adulto, entonces estamos teniendo buenas proteínas, buena cantidad de carbohidratos y una buena elección de las grasas poli saturadas y mono saturadas y cuándo también decimos que es una mala alimentación por excesos por ejemplo, cuando estamos cayendo en justamente eso, es decir, en un consumo inadecuado tanto en cantidades como en calidad. Eso es una mala nutrición, sobre todo cuando esa alimentación la estamos cargando en nuestra hora de alimentación principal, la estamos cargando de colas por ejemplo, de cervezas por ejemplo que no es lo adecuados, o sea, nos genera mucha más, eh... se fermenta nuestra comida por un lado y por otro lado aumenta la carga calórica, entonces eso representa un exceso.

No es bueno tomar ningún tipo de bebidas, menos frías. Estamos hablando de aguas heladas o de jugos o de productos que contengan ciertas frutas que fermentan, entonces el estómago no está hecho para fermentar, verdad, pero ocurre eso al paso del tiempo, sobre todo cuando se hace una combinación de ciertas bebidas con alimentación grasosa, entonces estamos, la alimentación grasosa permanece mucho más tiempo en el estómago. Habría algo importante dentro de todo este contexto de la nutrición o el impacto de la nutrición propiamente, cómo se ve impactada negativamente -yo diría- la

nutrición, por aquellas bebidas o la combinación con aquellas bebidas sobre todo alcohólicas.

Tercer bloque: Ancianos

Entrevista a magíster en nutrición Olimpia Noboa Rodriguez:

Hay que considerar siempre si es un adulto mayor sano o si tiene alguna patología de fondo. Por lo regular la patología de fondo en ellos o es hepática, respiratoria o es renal. En general, en los adultos mayores hay una tendencia a disminuir el apetito y a creer que su estómago se ha reducido de la noche a la mañana, es la pérdida del apetito, en sí existe una pérdida de las papilas gustativas y obviamente la comida es como que ya no se siente tanto gusto con la comida de sal como por los dulces que sí conservan las papilas gustativas de la lengua. Entonces en ellos hay que hacer recomendaciones puntuales, eh, una comida más fraccionada durante el día, más variada que contenga sobre todo las proteínas para que conserven la fuerza muscular, que contenga su aporte de carbohidratos diario, es decir, estamos hablando de lo que es arroz, frutas o fréjoles que son los que aportan energía, la suficiencia y las grasas pues no podían faltar en esto pero se prefieren que sean grasas poli saturadas o poli saturadas, por ejemplo tenemos la de origen vegetal o las mismas que existen en la comida o en los productos de los que llamamos productos de mar, estamos hablando de pescados principalmente de alta mar que son ricos en omega 3 para los pacientes de la tercera edad que ellos pierden mucho peso, mucha masa muscular, se desnutren fácilmente y obviamente al bajar de peso, bajan las defensas y son presas de todo el desequilibrio que hay en nuestro medio ambiente, principalmente por las enfermedades respiratorias.

Cuarto bloque: Vegetarianos

Voz en off:

Muchas personas piensan que el hecho de dejar de comer carne y pescado puede traer como consecuencia el padecer alguna deficiencia nutritiva que acabe afectando su salud.

Esto no es así ya que todos los nutrientes que necesitamos los podemos obtener siguiendo una dieta vegetariana. De hecho, investigaciones científicas demuestran que seguir una dieta vegetariana es, en muchos aspectos, más saludable que una dieta basada en productos cárnicos.

Entrevista a Nutricionista e Iriólogo Patricio Guevara Urquizo:

Si la persona no tiene la dentadura filosa o puntiaguda tiene que comer vegetales o frutas o granos o legumbres.

No es necesario que la persona coma sólo vegetales, sólo frutas, sólo legumbres sino que haga una combinación de ellos para tener una buena nutrición, entonces he ahí la importancia que es saber alimentarse. No debemos comer ningún tipo de cadáveres, y si yo le llamo cadáveres es porque es un tejido muerto que produce cadaverina y el hombre no está hecho para eso. La carne en general no tiene proteínas, tiene son fibras proteicas pero no tiene en sí proteínas que son asimilables para nuestro cuerpo ya que lo que más tiene son sustancias cadaverinas.

Debemos propender nosotros a analizar lo que estamos comiendo, no estamos comiendo una proteína animal, porque tendríamos que comernos al animal vivo, con sangre con todo y sin aliño; ahí sería que estamos obteniendo una proteína pura del animal pero si ya lo matamos, le quitamos la sangre, le aliñamos con elementos que da la naturaleza ya no estamos comiendo carne, estamos comiendo una sustancia tóxica nada más para el organismo.

De una libra de carne voy a asimilar dos onzas de tóxicos de la carne, dos onzas, la libra tiene dieciséis, catorce onzas van a ser excremento, entonces ese excremento para salir se va a demorar para salir, en muy pocas personas ocho horas y en la mayoría de las

personas veinticuatro horas, entonces esos cadáveres van a estar pudriéndose veinticuatro horas en los intestinos.

La carne de soya es un grano que se asimila si uno come una libra de soya asimila el 89%, asimila, y el 11% de excremento, entonces muy poco excremento a lo que come, entonces, uno capta mejor la proteína del grano que la proteína de los cadáveres.

Ningún niño va a va a tener ningún problema si es que la madre que es vegetariana se controla y sabe equilibrar los alimentos que tiene la naturaleza para el niño para que crezca, no tiene ningún problema. No necesita ningún tipo de cadáver, ni carne, ni pollo, ni mariscos.

Nosotros somos lacto ovo vegetarianos: leche, huevos y derivados de la leche; legumbres, frutas, granos y hortalizas.

Conclusión:

En pocas palabras “buena alimentación” es más que una dieta, es una forma de vida, la cual adaptándose al momento en que vivimos, ha dado un vuelco a su sistema de trabajo y alimentación, tratando siempre de ajustarse a los niveles de nutrición que necesita cada persona.

3.4 Balance de Equipos

Los equipos para el proyecto son :

	COSTO UNIT.	CANTIDAD	COSTO TOTAL
CÁMARA Y TRÍPODE	\$1.200,00	0	\$0,00
LUCES	\$ 120,00	0	\$0,00
COMPUTADORAS	\$2.000,00	0	\$0,00
		TOTAL GASTO MAQ. Y EQUIPOS	\$0,00

Gráfico 3.1 Balance de Equipos.

3.5 Balance de Personal

El personal que trabajo en el proyecto :

	SALARIO DIARIO	DURACION DEL PROYECTO	SALARIO DEL PROYECTO
DIRECTOR/PRODUCTOR	\$18	26	\$468
GUIONISTA/EDITOR	\$15	20	\$300
CAMAROGRAFO/TRAMOYISTA	\$12	11	\$132
		TOTAL GASTOS DE SUELDOS Y SALARIOS	\$900

Gráfico 3.2 Balance de Personal.



CAPÍTULO IV
PRESUPUESTO

CAPITULO 4. Presupuesto

4.1 Maquinarias y Equipos

Para el proyecto se decidió alquilar los equipos, no comprarlos. Estos son: cámaras, trípode, luces y computadoras, por lo tanto se detalla el valor de cada equipo de acuerdo a un estudio de mercado. No se invierte dinero para la compra de los mismos teniendo como gastos de máquinas un valor total de \$0.

	COSTE UNIT.	CANTIDAD	COSTE TOTAL
CÁMARA Y TRÍPODE	\$1.200,00	0	\$0,00
LUCES	\$120,00	0	\$0,00
COMPUTADORAS	\$2.000,00	0	\$0,00
		TOTAL GASTO MAQ. Y EQUIPOS	\$0,00

Gráfico 4.1

4.2 Gastos de servicios básicos

En luz no hay un valor de consumo porque la máquina para trabajar (computadora) que es la que consume electricidad es alquilada, por lo tanto, en el alquiler se genera el gasto de luz. Agua no es parte de consumo en el proyecto, y teléfono se invirtió 60 dólares ya que era necesario comunicarnos con los médicos entrevistados y personas parte de la producción.

	TARIFAS MENSUALES	MESES	TARIFAS ANUALES
LUZ	\$30,00	0	\$0,00
TELÉFONO	\$60,00	1	\$60,00
AGUA	\$40,00	0	\$0,00
		TOTAL GASTOS SERVICIOS BASICOS	\$60,00

Gráfico 4.2

4.3 Gastos de sueldos y salarios

La duración del proyecto es de un mes. En base a los 30 días laborables se hizo un presupuesto que detalla los días de trabajo de cada cargo y el salario. A continuación se explica cada cargo.

La dirección y producción la realizó una sola persona que trabajó 26 días laborables y su salario era 18 dólares diarios, por lo tanto multiplicando los 26 días laborables por los 18 dólares de salario da un total de 468 dólares.

El guionista y editor fue una sola persona que trabajó 20 días laborables y su salario era 15 dólares diarios por lo tanto multiplicando los 20 días laborables por los 15 dólares de salario da un total de 300 dólares.

El trabajo de camarógrafo y tramoyista lo hizo una sola persona que trabajó 11 días laborables con salario de 12 dólares diarios. Multiplicando los 11 días laborables por los 12 dólares de salario da un total de 132 dólares.

El TOTAL de GASTOS DE SUELDOS Y SALARIOS es de 900 dólares.

	SALARIO DIARIO	DURACION DEL PROYECTO (días)	SALARIO DEL PROYECTO
DIRECTOR/PRODUCTOR	\$18	26	\$468
GUIONISTA/EDITOR	\$15	20	\$300
CAMARÓGRAFO/TRAMOYISTA	\$12	11	\$132
		TOTAL GASTOS DE SUELDOS Y SALARIOS	\$900

Gráfico 4.3

4.4 Gastos de alquiler

Se decidió alquilar los equipos y no comprarlos porque es un documental que queremos vender o proponer a distintos canales y si compráramos se generaría mucha inversión - que para el proyecto no es necesario. Si se quisiera poner una productora sería factible la compra, pero es sólo un documental, por lo tanto se invirtió en gastos de alquiler de equipos.

	COSTO ALQUILER DIARIO	TIEMPO DE PROYECTO (días)	COSTO TOTAL
LOCAL	\$0	0	\$0
CÁMARA Y TRÍPODE	\$50	11	\$550
LUCES	\$30	3	\$90
COMPUTADORAS	\$10	30	\$300
		TOTAL DE GASTOS DE ALQUILER	\$940

Gráfico 4.4

4.5 Presupuesto

El costo del proyecto es de \$ 1900

Los gastos de inversión equivalen a 0 dólares porque los equipos son alquilados. La implicación en el proyecto es hacer un documental sobre el impacto de la nutrición para luego vender esta producción a distintos canales de tv.

GASTOS DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$0
GASTOS OBRA FÍSICA	\$0
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$0
TOTAL GASTOS INV. INICIALES	\$0
GASTOS DE SUELDOS Y SALARIOS	\$900
GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS	\$60
GASTOS DE ALQUILER	\$940
GASTOS DE PUBLICIDAD	\$0
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	\$ 1900

Gráfico 4.5



CAPÍTULO V
**CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES**

CAPITULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones.

En este proyecto el 98 % de los canales sí adquiere programas de productoras independientes mientras que el 2% no compra a productoras independientes. El 55 % de los encuestados preferirían un médico especialista como conductor en el documental, el 27% con un conductor (no especialista) y el 18% con animación y voz en off. Con estos datos sabremos cómo preparar la pre - pro y post producción del documental.

Mientras el 72 % compraría una vez al mes documentales de este tipo (instructivos), el 14% cada 6 meses, y el otro 14% una vez al año con estos datos sabremos cómo y cuándo vender un proyecto de esta categoría.

Se hizo un bosquejo del storyboard previo a la grabación para llevar un orden al momento de grabar y editar el video. El documental está construido en 4 bloques tales como: Primer bloque: Niños; segundo bloque: Adultos; tercer bloque: Ancianos; cuarto bloque: Vegetarianos. Utilizamos voz en off para explicar parte del documental. Música instrumental y jazz para el efecto ambiental. Se editó el documental en los softwares Final cut y Soundtrakpro, a la edición y audio respectivamente. Uso de planos intercalados: planos medios cortos para las entrevistas con los doctores en grabaciones de interiores y planos generales para las tomas en ambientes de exteriores.

Los equipos no se compraron, se alquilaron porque es un documental que queremos vender o proponer a distintos canales y si compráramos se generaría mucha inversión que para el proyecto no es necesario. Si se quisiera poner una productora sería factible la compra, pero es un solo documental, por lo tanto se invirtió en gastos de alquiler de equipos.

El valor del proyecto tendrá un costo aproximado de \$ 1900.

5.2 Recomendaciones.

Se recomienda poner una productora propia ya que es una manera no sólo de visionar los proyectos a futuro sino de llevarlos a cabo más continuamente y venderlos a las cadenas de televisión quienes pueden obtener mayores beneficios con productos realizados por productoras independientes. También se puede crear publicidad audiovisual para empresas con fines de lucro.

Es importante ampliar el estudio de mercado a productoras de televisión. Dependiendo de la aceptación de la audiencia y de los directivos del canal que compren el documental, existiría la posibilidad de convertirlo en una serie televisiva instructiva sobre la salud, transmitida una vez por semana con capítulos de 30 minutos de duración e implementando un staff con un conductor.

BIBLIOGRAFÍA

[1] <http://asoctve.com/asociados.htm>

[2] http://issuu.com/ecuador.nutrinet.org/docs/bm_insuficiencianutricionalecuador

[3] <http://es.wikipedia.org/wiki/Nutrici3n>

[4] <http://www.demamas.com/diferencias-entre-alimentacion-y-nutricion/>

[5] <http://www.zonadiet.com/alimentacion/creencias-nutricion.htm>

[6] www.ibopetime.com.ec

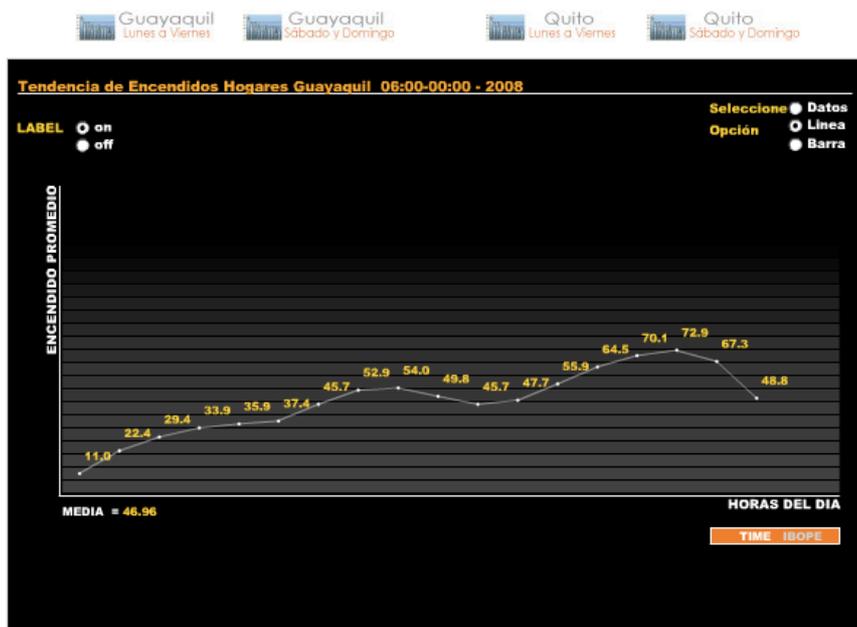
[7] <http://asoctve.com/quienes.htm>

ANEXOS

Audiencia Guayaquil Lunes a Viernes (Datos)



Audiencia Guayaquil Lunes a Viernes (Líneas)

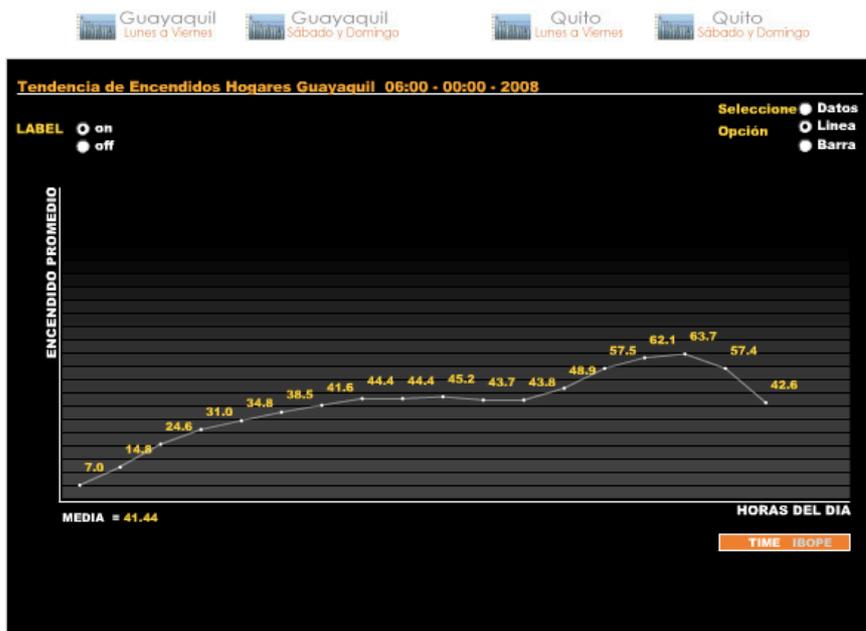


Sábado y Domingo

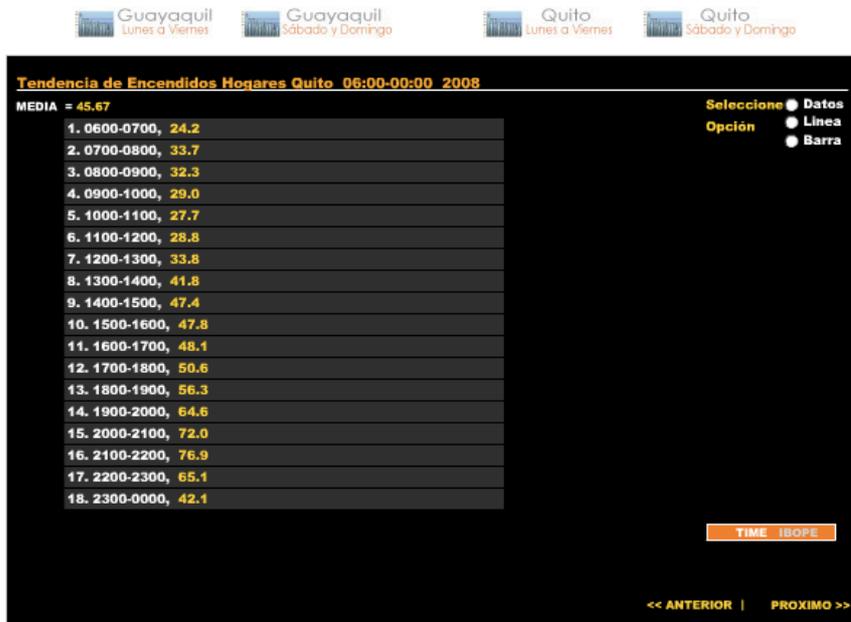
Audiencia Guayaquil Lunes a Viernes (Datos)



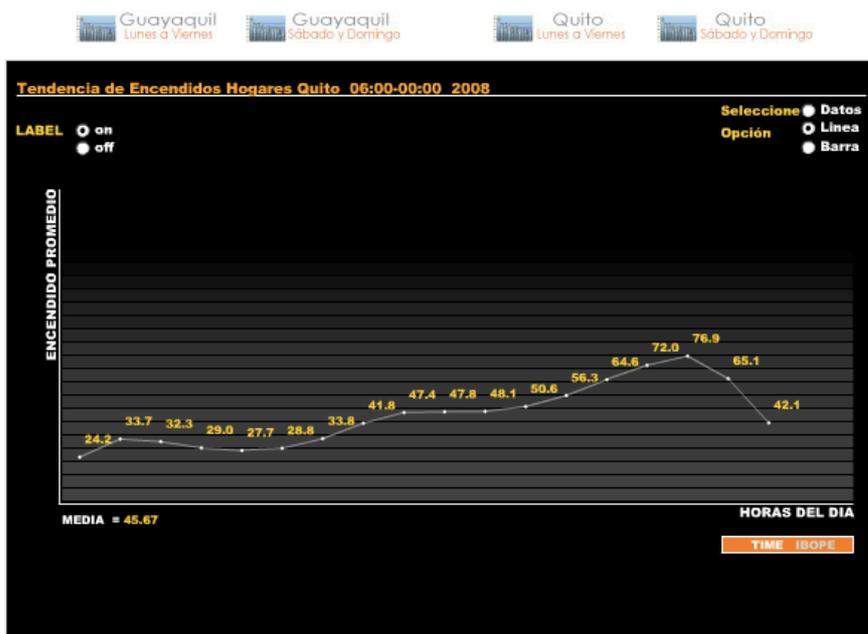
Audiencia Guayaquil Lunes a Viernes (Líneas)



Audiencia Quito Lunes a Viernes (Datos)



Audiencia Guayaquil Lunes a Viernes (Líneas)



Audiencia Quito Sábado y Domingo (Datos)

