EXAMEN DE PRIMER PARCIAL DE SIMULACION DE NEGOCIOS - FIEC

PROFESOR: Ing. Mónica González 30 de noviembre de 2011 NOMBRE:

1. Elija y encierre en un círculo la o las respuestas correctas (10 puntos)
	1. En la Industria de aceites, la curva de economías de escala usando cierta Tecnología (T1), para las 10 empresas establecidas, viene dada por:

Un nuevo entrante ingresará usando una mejor tecnología (T2) que reduce el volumen de producción para alcanzar el costo óptimo de fabricación (Co). Hacia donde se desplazará la curva con T2?

* + - 1. A
			2. B
			3. C
			4. Ninguna de las anteriores
	1. El análisis BCG de las 4 UEN de la empresa “Envía” muestra que 2 de ellas son ?, que estrategia deberá adoptar

|  |  |
| --- | --- |
| * + - 1. Analizar e invertir o vender
 | * + - 1. Liquidar
 |
| * + - 1. Limitar inversiones y extraer de ellas todo el dinero posible
 | * + - 1. Invertir
 |
| * + - 1. Todas las anteriores
 |  |

* 1. Objetivos de una empresa
	2. Entregar valor superior a nuestros accionistas
	3. Crecimiento del beneficio por acción en promedio de un 10% o más por año
	4. Convertirse en la compañía mundial líder en consumo de productos y servicios automotrices
	5. Ser la compañía de cervezas líder en el mundo
	6. Para el presente período tendremos un 27% o más de retorno del capital empleado
	7. La empresa “Gotas” contratará la fabricación de sus paraguas con empresas chinas. Es una estrategia de:

|  |  |
| --- | --- |
| * + - 1. Competitividad por diferenciación
 | * + - 1. Competitividad por liderazgo en costos
 |
| * + - 1. Crecimiento por integración vertical
 | * + - 1. Crecimiento por concentración de nuevos mercados
 |
| * + - 1. Estabilidad
 |  |

* 1. La estrategia de e-business:
		+ 1. Comercialización de productos y servicios por Internet
			2. Se basa en el desarrollo de procesos para el área de ventas
			3. Involucra realizar transacciones de compra y venta a través de sistemas electrónicos
			4. Procesos de compra y venta para optimizar la cadena de valor, valiéndose para ello del uso de internet
1. Indique si los siguientes enunciados son verdaderos o falsos escribiendo la letra V o la letra F ( 10 puntos)
	1. Altas barreras de entrada motivan a que nuevos entrantes ingresen en una industria.
	2. En sus inicios Ford redujo drásticamente los costos de fabricación mediante la especialización laboral
	3. Si muchas empresas poseen un mismo recurso, una empresa de esa industria tendrá ventaja competitiva
	4. El área Administrativa de una organización se encarga de manejar los flujos de dinero de la empresa
	5. La UEN “Helados” de la empresa Unilever, tiene una altísima participación de mercado pero se prevé que el crecimiento del mercado va a ser muy pobre, por tanto la UEN se la clasificaría como un ?
2. Responda (10 puntos):
	1. Qué medidas se deben llevar a cabo en la estrategia corporativa de renovación?
	2. Hacer el diagrama de flujo del Proceso de Administración estratégica
	3. En qué consiste y para qué sirve el Sumario Ejecutivo del Plan de Negocios de una Empresa?
	4. Mencione dos tipos de políticas empresariales impuestas externamente.
	5. Cuál es la diferencia entre Misión y Visión?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

EXAMEN DE PRIMER PARCIAL DE SIMULACION DE NEGOCIOS - FIEC

FECHA: 30 de noviembre del 2011 NOMBRE:

1. La revista América Economía publicó el 29 de Nov de 2011, el siguiente reportaje, elaborado por la Consultora Maximice, sobre la actividad de Hoteles y Restaurantes en Perú. (10 puntos)
	1. Desarrolle el análisis de oportunidades y amenazas en la Industria
	2. Ingresaría a la Industria como nuevo entrante para el 2012?

**Actividad de Hoteles y Restaurantes Peruanos**

La actividad de restaurantes y hoteles registraría un crecimiento de 5,8% durante 2012, frente al avance estimado de 9,1% para el cierre del presente año, afirmó este martes la consultora Maximixe.

Explicó que el menor ritmo de crecimiento de 2012 obedece al entorno de incertidumbre mundial ante los persistentes problemas de deuda en los países desarrollados y los fuertes ajustes fiscales como medidas de corrección. Consideró que ello repercutirá negativamente en la demanda de estas economías y, por consiguiente, en las decisiones de hacer turismo hacia Perú.

Ello teniendo en cuenta que alrededor del 17% de los turistas internacionales que visitan el país son procedentes de Europa y el 20,6% de Estados Unidos. No obstante, los turistas procedentes de América del Sur, que representan aproximadamente el 55%, mantendrán su crecimiento aunque a menores tasas.

A nivel local, la desaceleración de la demanda interna, que pasaría de un estimado de 7,1% para 2011 a 6% para 2012, repercutirá en el menor crecimiento de la actividad de restaurantes y hoteles.

Aunque ello será atenuado por las intensas campañas promociónales que continuarán en el próximo año, entre ellas Marca País Perú que resalta la riqueza turística y la gastronomía peruana.

En septiembre de 2011 la actividad de restaurantes y hoteles creció 10,4% interanual, acumulando en los nueve primeros meses un avance de 9,6, comparado con el mismo período del año anterior.

El destacado desempeño de la actividad hotelera (alza de 13,7%)se debe al incremento de servicios de hospedaje ante el mayor flujo de turistas y visitantes nacionales e internacionales.

Mientras que el crecimiento del rubro de restaurantes (alza de 9.9 ) es el resultado de la mayor demanda impulsada por ferias gastronómicas, ofertas promocionales y la mejora del ingreso familiar.

En dicho mes se realizó la feria Mistura 2011, convirtiéndose en la feria gastronómica más importante de América Latina, tras congregar a más de 400 mil visitantes.

1. Desarrolle el Análisis de las 5 fuerzas de Porter en la Industria Textil, sintetice en el cuadro de Ventajas y Desventajas e indique el rendimiento esperado de las empresas en la Industria (10 puntos)

La industria textil consiste en empresas que manufacturan y distribuyen telas para uso en ropa, muebles, alfombras, etc. Algunas empresas han invertido en fuertes y sofisticadas tecnologías, y muchas otras empresas de bajo costo localizadas en Asia han empezado la producción de telas. Los textiles no son productos de marca. Recientemente, aranceles sobre algunos textiles importados han sido implementados. Hay muchas empresas en la industria; la más grande tiene menos del 10% de participación de mercado. Los materiales tradicionales para fabricar tela (algodón, lana) han sido amenazados recientemente por el desarrollo de un material basado en productos químicos alternativo (nylon y rayón), muchas compañías textiles han empezado a fabricar telas con estos nuevos materiales también. La mayoría de estos materiales están ampliamente disponibles, aunque algunos productos sintéticos pueden ser periódicamente escasos. Hay numerosos clientes textiles, pero los costos de los textiles son usualmente un gran porcentaje de costo del producto final. Muchos usuarios buscan por el mundo bajos precios de los textiles.