EXÁMEN FINAL DE SIMULACIÓN DE NEGOCIOS

PROFESOR: Ing. Mónica González

FECHA: 1 de febrero del 2012

NOMBRE:

1. Elija y encierre en un círculo la o las respuestas correctas(10 puntos)
 - a) Rentabilidad:
 1. Nivel de respaldo que tienen las deudas de la empresa
 2. Capacidad generadora de fondos disponibles
 3. Medida del endeudamiento para la compra de recursos
 4. Rendimiento de los recursos invertidos por o en la empresa
 5. Ninguna de las anteriores
 - b) En el estado de pérdidas y ganancias se determina
 1. Lo que la empresa tiene y lo que la empresa debe en un momento del tiempo
 2. El resultado operacional y el resultado del ejercicio
 3. Las fuentes de financiamiento de recursos de la empresa
 4. Las obligaciones de la empresa
 5. Ninguna de las anteriores
 - c) Para decidir que automóvil comprar, los criterios y su ponderación son: Seguridad=10, Consumo de combustible=7, Precio = 5. Las alternativas son Hiunday(S=7,C=8,P=9), Mazda(S=8,C=7,P=6), Kia(S=5, C=9, P=6). El analisis de alternativas las colocaria en el siguiente orden:
 1. Hiunday, Mazada, Kia
 2. Mazda, Kia, Hiunday
 3. Kia, Hiunday, Mazda
 4. Todas son iguales
 5. Ninguna de las anteriores
 - d) Calidad:
 1. Habilidad de un producto o servicio de tener mejor desempeño que los de la competencia
 2. Habilidad de un producto o servicio de realizar una función al menor costo posible
 3. Habilidad de un producto o servicio de realizar múltiples funciones a mas de para la que fue diseñado
 4. Habilidad de un producto o servicio para funcionar por más largo tiempo
 5. Ninguna de las anteriores
 - e) Sugerencias de Deming para mejorar la productividad:
 1. Planear el futuro de largo plazo
 2. Ser temeroso para evitar el riesgo
 3. Tratar con los mejores proveedores y con la menor cantidad posible
 4. Capacitar a los empleados en las labores que se les está pidiendo que desempeñen
 5. Todas las anteriores
2. Indique si los siguientes enunciados son verdaderos o falsos escribiendo la letra V o la letra F (10 puntos)
 - a) Marketing es hacer actividades de venta necesarias para vender los productos que tiene la empresa ()
 - b) Un mejor manejo de la productividad trae como consecuencia para el país el incremento de la inflación debido al incremento de las utilidades de las empresas mas productivas| ()
 - c) El beneficio percibido por el consumidor es igual al costo total mas el valor económico creado ()
 - d) El proceso de control implica 3 pasos: Medición del desempeño real, Comparación desempeño real contra el estándar, Toma de acciones administrativas. ()
 - e) Un indicador satisfactorio para una empresa es cuando su prueba ácida es igual a 0,5 ()

3. Una con lo que corresponde(10 puntos)

a) Cadena de valor	b) Recomendable por lo menos 2,5
c) Razón corriente	d) Estudio formal de una situación específica
e) Investigación de mercado	f) Se orienta hacia el exterior
g) EBITDA	h) Se orienta hacia el interior
i) Cadena de suministro	j) Recomendable entre 2 o 3

k)

4. Dado el siguiente balance financiero y estado de resultados, use las razones financieras que crea conveniente para argumentar y comente: (10 puntos)

- Los cambios que se han dado en los 3 últimos años
- El estado actual de la empresa en cuanto a su capacidad de solicitar crédito, rentabilidad, cumplimiento de políticas, etc

BALANCE FINANCIERO

	2002	2003	2004
Caja y bancos	46.750	32.250	16.833
Cuentas por cobrar	163.583	239.167	337.583
Inventarios	169.250	217.750	273.917
Activo Corriente	379.583	489.167	628.333
Activos Fijos Netos	215.084	369.166	363.667
TOTAL DE ACTIVOS	594.667	858.333	992.000
Cuentas por pagar	155.167	245.333	301.083
Seguros por pagar	25.083	43.000	48.917
Préstamo bancario	20.833	75.000	87.500
Pasivos Circulante	201.083	363.333	437.500
Deuda de largo plazo	41.667	83.333	79.167
TOTAL PASIVOS	242.750	446.666	516.667
Capital	303.001	393.584	411.666
Resultado del Ejercicio	48.916	18.083	63.667
TOTAL PATRIMONIO	351.917	411.667	475.333
TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO	594.667	858.333	992.000

ESTADO DE RESULTADOS

	2002	2003	2004
Ventas	988.583	1.204.333	1.362.417
Costo de ventas	711.417	927.000	1.001.333
Margen Bruto	277.166	277.333	361.084
Gastos Adm y Vtas	195.750	221.583	249.417
Resultado Operacional	81.416	55.750	111.667
Impuestos	32.500	37.667	48.000
Resultado del ejercicio	48.916	18.083	63.667

- El 80% de las ventas se hace a crédito
- La política de cobranza es 75 días de crédito y no ha variado en los últimos 3 años
- Se conoce el ROA de la Industria de los 3 últimos años:

	2002	2003	2004
ROA	0,081	0,130	0,170

EXÁMEN FINAL DE SIMULACIÓN DE NEGOCIOS

PROFESOR: Ing. Mónica González

FECHA: 1 de febrero del 2012

NOMBRE:

** Las empresas mineras en el Perú disponen de recursos propios y de una amplia capacidad de endeudamiento para ejecutar sus inversiones e impulsar nuevos proyectos, gracias a los altos precios de los minerales en el exterior, señaló este sábado el Banco Central de Reserva (BCR).

El Reporte de Estabilidad Financiera, Noviembre 2011, indicó que las empresas mineras cuentan con una sólida posición de liquidez, gracias a los altos precios de los minerales, que les permitiría financiar el desarrollo de nuevos proyectos.

“Estas empresas disponen de recursos propios y de una amplia capacidad de endeudamiento (dado su bajo apalancamiento o endeudamiento actual) para ejecutar su programa de inversiones, efectuar mayores exploraciones, ampliar la capacidad de producción de las minas existentes y desarrollar nuevos yacimientos”, sostuvo. Aunque advirtió que las inversiones mineras podrían verse rezagadas por conflictos ambientales.**

**Por otro lado, en la prensa y las noticias empresariales se está viendo con cierta frecuencia la preocupación de las empresas por la creciente dificultad para conseguir reclutar personal especializado o talentos para la organización.

Ciertas habilidades suelen ser muy difíciles de conseguir, por lo que reclutar empleados para cubrir algunas posiciones suele ser una tarea bastante complicada, difícil de pronosticar adecuadamente, y con muchas probabilidades de desvío respecto de lo presupuestado. Adicionalmente, las políticas populistas de algunos países de la región no han colaborado a la formación de nuevos empleados calificados.

A fines del siglo pasado, era común encontrar empleados que hubieran pasado la mayor parte de su vida económicamente activa en una misma empresa. Las nuevas generaciones, por el contrario, tienen criterios de valoración del trabajo que son mucho menos complacientes en cuanto a sacrificar su vida personal en pos de objetivos laborales.

Muchos de ellos ponen reglas muy estrictas en cuanto a horarios de trabajo; muchos otros trabajan unos años en la empresa para luego dejar el trabajo e irse de viaje, etc... Varios estudios ya reportan que el tiempo de permanencia de un empleado en la empresa viene decreciendo rápidamente. Se acabó el trabajo de por vida que prevaleció hasta la década de los 1980. Bienvenidos a la era de “saltos” laborales.

Las empresas necesitan incorporar el riesgo de reclutar y retener a sus empleados clave a su mapa de riesgo, y a su planeamiento estratégico y financiero, ya que estos son riesgos que tienden a ser cada vez más importantes en la vida corporativa, y pueden tener impactos significativos en el flujo de fondos, los resultados, el valor de la empresa y en su reputación.**

Dentro de la industria, la empresa peruana PECU gracias a un convenio con la empresa alemana KPEX, líder en tecnología de punta en la industria minera, cuenta con un personal altamente capacitado en toda la cadena de producción. La alta dirección de PECU está totalmente comprometida con la tecnificación, calidad, seguridad y responsabilidad social de la empresa. (20 puntos)

1.- Cuáles son los elementos claves en la administración de la cadena de valor de la empresa PECU?

2.-Realice la tabla de evaluación VRIO para cada recurso o capacidad clave de la empresa.

** America Economía