ESPOL – FIMCBOR – LICTUR ADM EMPRESAS I EVALUACION FINAL II TERMINO 30 01 2012

APELLIDO _____ NOMBRE_____ PARALELO_____

1. Indique Verdadero o Falso en las siguientes definiciones de las **particularidades de las empresas turísticas**: (10 puntos)

   ___ Las empresas turísticas están obligadas a adaptar sus sistemas de producción, comercialización y distribución a importantes cambios de la demanda

   ___ Las empresas turísticas producen mayor cantidad en las épocas de menor demanda para usarlas en momentos en que crezca la demanda debido a su imposibilidad de almacenamiento.

   ___ Las empresas turísticas tienen su objetivo en la existencia de recursos que hagan posible su actividad

   ___ La demanda de los servicios de una empresa turística particular está determinada por el atractivo de una zona o localización

   ___ La mayor parte de las oportunidades de negocio para las empresas y empresarios turísticos derivan directa o indirectamente de la actividad de los intermediarios.

2. De las siguientes frases marque Verdadero o Falso los que identifican los **rasgos de un sistema**: (10 puntos)

   ___ Un conjunto de beneficios
   ___ Un conjunto de elementos
   ___ La existencia de relaciones entre las teorías administrativas
   ___ La existencia de relaciones entre los elementos
   ___ El carácter de totalidad del conjunto dado
   ___ El carácter administrativo del conjunto dado

3. Marque Verdadero o Falso. **Entropía negativa** es: (10 puntos)

   ___ Activar mecanismos de regulación activa que absorben las perturbaciones que ocurren en el entorno

   ___ Tomar los recursos oportunos del entorno para readaptar el sistema, buscando el crecimiento y la supervivencia

   ___ Dinamizar con su entorno recibiendo entradas, que se transforman y salen en forma de servicios

   ___ Ninguna de las anteriores

4. En base a la teoría del **enfoque de motivación –mantenimiento de Herzberg**, identifique con una **H** los factores de higiene-mantenimiento y con un **M** los factores Motivadores. (10 puntos)

   ___ La política y la administración de la compañía
   ___ La seguridad en el trabajo
   ___ Las condiciones de trabajo
   ___ Un trabajo retador
   ___ El reconocimiento de la labor realizada
   ___ El progreso y desarrollo en el trabajo

5. Elabore un cuadro sinóptico del entorno de las empresas turísticas. (5 puntos)
6. Enumere seis fuerzas o factores que inciden en la tendencia de la empresa turística. (5 puntos)
7. Enumere cuatro características de los objetivos de una organización. (5 puntos)
8. Elabore un cuadro sinóptico de los roles del administrador o directivo de la empresa turística. (5 puntos)