**EXAMEN PARCIAL INGENIERÍA EN CONTROL DE GESTIÓN**

**NOMBRE: FECHA:**

**1.- Responda (V) si es Verdadero y (F) si es Falso, según corresponda, las siguientes afirmaciones:**

1. El control de gestión es necesario para las empresas del sector mediático, así como para cualquier empresa que busque generar ingresos. ( )
2. Metro estaba inmerso en un medio con cambios bruscos, pero fácilmente manejable por ser de fácil predicción el mercado. ( )
3. Recoletos basaba su estrategia para liderar el mercado frente a Metro en un benchmarking bien focalizado. ( )
4. La tensión de Carlos Oliva-Vélez obedecía a que sentía que el nuevo periódico gratuito Qué, tenía un buen nombre comercial. ( )
5. Para mantener su posición de liderazgo, el periódico Metro debía implementar un Plan Estratégico que incluya un Control de Gestión que incluya mediciones de impacto generado en sus lectores, tanto a nivel nacional como internacional. ( )
6. El director general de Metro International no debió haberse preocupado, su liderazgo ya era sostenido e imposible de quitar. ( )
7. El control ayuda a crear mejor calidad y a enfrentar el cambio.
8. Los sistemas de Control de Gestión son herramientas para implementar estrategias. ( )
9. El nivel de riesgo de Recoletos en su batalla contra Metro, obedecía a la personalidad de Enrique Barruecos. ( )
10. Incorporar control en el Metro le quitaría tiempo para investigar formas de vencer a Qué. ( )
11. La Formulación de Estrategia de Qué estaría basada en quitarle el posicionamiento actual a Metro. ( )
12. Recoletos aplicó en su gestión: “a mayor riesgo, mayor retorno”. ( )
13. La formulación de estrategia es un proceso que usa la Alta Dirección para evaluar las fortalezas y debilidades de la compañía a la luz de las oportunidades y amenazas. ( )
14. La estrategia de Metro debía basarse en su Misión y las Metas. ( )
15. Tanto Metro como Qué estaban basados en una estrategia híbrida. ( )
16. El Control debe implementarse en Metro como un proceso continuo para no perder el liderazgo. ( )
17. El Control aplicado en Recoletos miró el pasado y se quedó estancado. ( )
18. El control de actividades para Metro debe llegar a un nivel de detalle elevado basado en políticas que establezcan su marco de acción para mantener su liderazgo.
19. El personal de Recoletos seguramente no era tan arriesgado como el Director del Diario. Él tenía que lidiar con gente vaga e inepta. ( )
20. La amenaza más grande del Grupo Vocento era el Grupo Prisa. ( )

**2.- Escoja la(s) respuestas correctas a las siguientes afirmaciones:**

a) Los elementos de un Sistema de Control son:

1. Detector
2. Evaluador
3. Medida de Prevención
4. Corrector
5. Red de comunicación

b) La Estructura de Costos de Metro se basaba en:

1. Operaciones
2. Impresión
3. Distribución
4. Papel
5. Precio
6. Ventas y Marketing
7. Internet

c) La fuerza competitiva del Análisis de Porter principal contra la que Metro debía combatir en su negocio era:

1. La rivalidad entre los competidores
2. La amenaza de productos complementarios
3. El poder de negociación de los proveedores
4. El poder de negociación de los competidores
5. La amenaza de ingreso de nuevos competidores

3. Preguntas BONO: Explique con sus propias palabras la necesidad, utilidad y aplicación de un sistema de control de gestión aplicado a la industria mediática.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Emita su criterio ante las siguientes posiciones y defienda su opinión con fundamento

* Para este tipo de sector, el sector mediático, qué punto de vista sería m´´as prudente utilizar:
  + La estrategia es primero, luego viene el control de gestión.
  + La estrategia surge de la experiencia en el control de gestión