

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Instituto de Ciencias Matemáticas
INGENIERÍA EN AUDITORÍA Y CPA
SISTEMAS ADMINISTRATIVOS FINANCIEROS
Examen de la Segunda Evaluación
II Término – 03/febrero/2012

Nombre: _____ Paralelo: _____



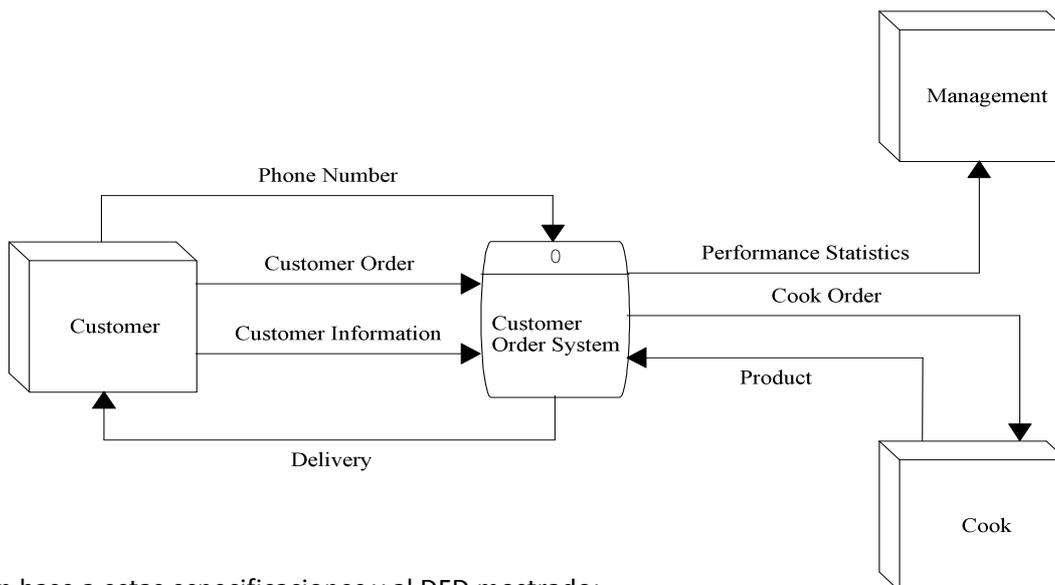
Examen: _____
 Lecciones: _____
 Talleres/Prácticas: _____
 Proyecto: _____

TEMA No. 1 (30 PUNTOS)

- a) (10 PUNTOS) Se necesita un esfuerzo para enseñar a los usuarios sobre los DFDs. ¿Vale la pena compartírselos con los usuarios? Justifique su respuesta.
- b) (10 PUNTOS) Describa los usos y ventajas de las Intranets para negocios en línea en ventas y marketing, recursos humanos, finanzas y contabilidad, y manufactura.
- c) (10 PUNTOS) Mencione los regímenes que protegen los derechos de la propiedad intelectual. ¿Qué retos plantea Internet a estos derechos?

TEMA No. 2 (20 PUNTOS)

Una pizzería necesita instalar un sistema para registrar sus pedidos. Cuando los clientes regulares llaman por teléfono, se les pide su número telefónico. Cuando se digita dicho número en la computadora, el nombre, la dirección y la última fecha de pedido aparecen automáticamente en la pantalla. Una vez que se toma el pedido, se calcula el total, incluyendo el impuesto y la entrega. Después se pasa el pedido al cocinero. Se imprime un recibo. De vez en cuando, se imprimen ofertas especiales (cupones) de manera que se le hace un descuento al cliente. Los choferes hacen las entregas, les dan a los clientes una copia del recibo y un cupón (si lo hay). Los totales se guardan semanalmente para la comparación con el desempeño del último año.



En base a estas especificaciones y al DFD mostrado:

- a) (10 PUNTOS) Escriba un resumen de las actividades del negocio para tomar un pedido en esta pizzería.
- b) (10 PUNTOS) Diseñe un DFD de nivel 0 para esta pizzería.

TEMA No. 3 (20 PUNTOS)

Una empresa de suministros de computadoras otorga descuentos si los pagos se hacen dentro de los primeros 5 días. La política de descuento es la siguiente: si la cantidad del pedido de suministros de computadora es mayor que \$10000, resta 6% del pedido; si la cantidad está entre \$5000 y \$10000, hace un descuento del 3%; si la cantidad es menor que \$5000, no aplica descuento alguno. Todos los pedidos que se hacen a través de la web reciben automáticamente un descuento extra del 2%. Cualquier pedido especial (por ejemplo, mobiliario de computadora) está exento de todos los descuentos.

- a) (10 PUNTOS) Desarrolle una tabla de decisión para los descuentos que otorga esta empresa.
- b) (10 PUNTOS) Desarrolle un árbol de decisión para los descuentos que otorga esta empresa.

TEMA No. 4 (30 PUNTOS)

My Belle Cosmetics es un negocio grande que tiene ventas muy por encima de cualquier otra empresa regional de cosméticos. Como organización, es muy sensible al color, porque introduce nuevas líneas de colores en sus productos durante otoño y primavera. Actualmente la compañía ha empezado a usar la tecnología para mostrar electrónicamente cómo se verían los clientes que visitan las tiendas con diferentes sombras sin requerir que se apliquen los cosméticos.

- a) (10 PUNTOS) Diseñe y bosqueje una representación de una pantalla desplegada que puedan usar los empleados de ventas en un mostrador para mostrar a un cliente, con rapidez y exactitud, diferentes tonos de lápiz de labios y maquillaje. La información solicitada al cliente debe ser el color de su cabello, el color de su ropa favorita y el tipo de iluminación que prefiere (fluorescente, incandescente, al aire libre, etc.). Elabore una matriz especificando nombres estándares para los objetos presentes y el tipo de objeto.
- b) (10 PUNTOS) Diseñe un modelo E-R (Entidad-Relación) para elaborar un sistema de información para MyBelle Cosmetics que permita registrar: clientes, visitas de los clientes, empleados y ventas con sus respectivos detalles. Describa claramente los nombres de las tablas, los nombres de los atributos, tipos de datos, obligatoriedad, claves primarias y foráneas.
- c) (10 PUNTOS) Escriba las sentencias en SQL para crear el procedimiento almacenado *IngVisitas*, el cual permita ingresar la información de cada cliente potencial, así como los comentarios que ellos indicaron en cada nueva combinación que él visualizó en el formulario creado en el literal a).