## ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

**FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

**Sistemas de Información Gerencial**

**Examen del Primer Parcial Término II 2010-2011**

**Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Profesor:** MBA Ivonne Martín Moreno **Fecha:** 1 Diciembre 2011

**Paralelo:**

**CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS**

**1.- ¿Cuáles son las tres categorías de Comercio Electrónico y explique una de ellas?**

**2.- Defina que es un Sistema de Información**

**3.- Mencione los cuatro principales tipos de sistemas desde una perspectiva organizacional.**

**4.- Indique las dos teoría económicas que muestran como los sistemas de información afectan a las organizaciones, explique una.**

**5.- Explique en qué consiste la dimensión moral de los Derechos de Propiedad en los Sistemas de Información**

**RESUELVA EL SIGUIENTE CASO**

**Guess Escoge la Vía Digital**

Durante los años ochenta y principio de los años noventa, la empresa Guess dominó el mercado de jeans y ropa casual. Pero por el año de 1997 la compañía se quedo sin aliento. Había empezado como un negocio familiar, pero se había desarrollado y convertido rápidamente en un imperio corporativo difícil de manejar. Competidores como Levi´s y Gap afinaron sus diseños para agarrar parte del mercado de Guess.

En ese punto, Paúl Marciano, el co-director y co-gerente de la compañía hizo un llamado para reconstruir totalmente a Guess. Marciano redujo la fuerza laboral en un 6 por ciento, cambiando tres-cuartos de la producción doméstica (USA) a las plantas extranjeras. Creó un ambicioso plan de ventas para triplicarlas a dos mil millones de dólares en el año 2003. Recurrió al Internet para ayudarse a bajar los costos mientras las ventas crecían.

Guess lanzó una gran iniciativa para cambiar sus procesos comerciales internos y externos usando la Internet. Trabajando con Cisco Systems, Guess reemplazó un complicado y anticuado sistema de redes de computadoras por una tecnología estándar y moderna. Con la ayuda de proveedores de software como PeopleSoft y CommerceOne, Guess creó una Red de Compra de Vestimenta apoyado en la Internet (ApparelBuy.com) orientada los proveedores de Guess y a más de mil minoristas independientes (tiendas de ropa) en los Estados Unidos y en muchos otros países.

Las tiendas de ropa podrían comprar la mercadería directamente de Guess entrando en su sitio de compras privado llamado ApparelBuy.com. Este sitio se integra a los procesos centrales de pedidos de Guess. Los usuarios pueden rastrear sus órdenes desde las etapas de embalaje hasta la entrega en cualquier momento.

El sistema de compras ApparelBuy.com ofrece herramientas para mantener un catálogo en línea e integrar información de las ventas, inventarios, y otras funciones comerciales. ApparelBuy.com pueden descubrir errores verificando el código de los productos en el catálogo, corregir las órdenes, y evitar enviar los productos equivocados, reduciendo el número de devoluciones. A Guess le tomaba de una a dos semanas atender las órdenes, se usaban procesos manuales, como facturas escritas en papel. Con su nuevo sistema, Guess redujo su proceso de atención de uno o dos días; de esta forma el funcionamiento de las bodegas redujo la mano de obra de 350 a 110 personas.

ApparelBuy.com está abierto a otras compañías en la industria de la moda, incluso a los competidores de Guess.

Guess mantiene un sitio público en la web para consumidores finales llamada Guess.com la cual ofrece catálogos de productos y la posibilidad de ordenar mercaderías en línea. Este sitio de comercio genera tantas ventas como una de sus mejores tiendas y espera un crecimiento en ventas a medida que ofrece más productos en este sitio.

Guess también está usando tecnología Internet para agilitar sus operaciones internas. GuessExppress es una red interna privada con tecnología Internet que se usa para las adquisiciones de suministros, revisión de planos arquitectónicos para las nuevas tiendas, arreglos de viaje, y difusión de mensajes a gerentes sobre instrucciones como operar el negocio y tendencias de la industria. Los empleados pueden usar GuessExpress para acceder a los registros de los beneficios en línea y hacer cambios a los planes de beneficios.

Todos estos sistemas reemplazaran eventualmente el uso de teléfonos y fax en el futuro. La gerencia está contando con el Internet para cambiar la infraestructura con la que la compañía hace negocio en siglo veintiuno.

**PREGUNTAS**

1.- Analice el uso que hace Guess de los modelos de cadena de valor y de fuerzas competitivas

2.- Evalúe la actual estrategia de negocios de Guess en respuesta a su entorno competitivo ¿Cual es el rol de la tecnología de Internet en esta estrategia?

3.- Evalúe cada una de las iniciativas de comercio electrónico y de negocios en línea de Guess ¿Que tanto valor le pueden dar a la compañía?