**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

**EXAMEN FINAL.**

GESTIÓN DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS

Nombre : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Paralelo : \_\_\_\_\_

"Como estudiante de la FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por  eso no copio ni dejo copiar".

***Firma de Compromiso del Estudiante***

**INFORMACIÓN IMPORTANTE (Leer lo siguiente) :**

* Piense bien antes de contestar, no se aceptan tachones ni rectificaciones en las respuestas, de existir, se anulará la respuesta.
* Obligatoriamente las respuestas deben ser marcadas con pluma.
* Cada pregunta de alternativas múltiples su ponderación será de 2pts.
1. En lo que se respecta a la creación de un sitio de web de comercio electrónico cual de las siguientes NO son factores claves:
2. Recursos humanos
3. Software
4. Diseño del Sitio
5. Financieros
6. ESPECIFICACIÓN DEL DISEÑO DE SISTEMA es:
7. Describe el flujo de información en sus web; además de las funciones que deben realizarse los procedimientos de seguridad y los controles que se utilizarán en el sistema.
8. Descripción de los componentes principales en un sistema y su relación entre un componente y otro
9. Traduce el diseño lógico en componentes físicos.
10. Implica probar los módulos de programa del sitio, uno a la vez
11. Es necesario conocer determinados aspectos del hardware ya sea que subcontrate el hosting o que hospede su propio sitio, dentro de los conceptos claves encontramos aquel que se refiere a todo el equipo de computo subyacente que el sistema utiliza para lograr su funcionalidad de comercio electrónico.
	1. web
	2. plataforma de hardware
	3. elección del hardware
	4. herramienta de administración
12. Se refiere al incremento de poder de procesamiento de los componentes individuales, para satisfacer las demandas del servicio web.
	1. ESCALAMIENTO VERTICAL
	2. ESCALABILIDAD
	3. ESCALAMIENTO HORIZONTAL
13. Enriquezca su pagina con palabras clavesque describan con precisión lo que usted vende o hace, los motores de búsqueda recorren su sitio e identifican estas palabras.
	1. *Código HTML.*
	2. *Palabras claves y títulos de pagina*
	3. *Servicio de posicionamiento web*
	4. *Hipervínculos*
14. Anime a otros sitios para que incluyan vínculos de su sitio, cree blogs que atraiga a las personas quienes compartirán su URL con otros usuarios.
	1. *Identifique los Nichos de Mercado*
	2. *Manténgase vinculado*
	3. *Ofrezca experiencia*
	4. *Palabras claves y títulos de pagina*
15. Es un delito mediante el cual se trata de adquirir información confidencial utilizando la conocida ingeniería social.
	1. Webhosting
	2. Phishing
	3. Sistemas de Pagos electrónicos
	4. Diseño del Sistema
16. Existen muchas técnicas para protegernos del PHISHING una de las siguientes NO es:
	1. Saber identificar un correo electrónico confiable.
	2. Evitar dar click a enlaces desconocidos.
	3. enviar datos personales por correo electrónico.
	4. Logonearse mediante modo seguro en los navegadores.
17. realiza la transferencia del dinero entre comprador y vendedor en una compra-venta electrónica.
	1. Webhosting
	2. Phishing
	3. Sistemas de Pagos electrónicos
	4. Diseño del Sistema
18. es un proveedor de servicios de aplicación de comercio electrónico que autoriza pagos a negocios electrónicos.
	1. Phishing
	2. pasarela de pago
	3. Diseño del Sistema
	4. Webhosting
19. es el acrónimo de terminal punto de venta. Hace referencia al dispositivo y tecnologías que ayudan en las tareas de gestión de un establecimiento comercial de venta al público.
	1. Pasarela de pago
	2. TPV – Virtual
	3. Phishing
	4. Diseño del Sistema
20. Se trata de sistemas en los cuales los clientes abren unas cuentas con todos sus datos en unas entidades de Internet.
21. pago con tarjeta
22. Garantizar el anonimato
23. Cajeros Electrónicos
24. monedero electrónico
25. Es un sistema de pago virtual al cual pueden acceder personas de TODO EL MUNDO (a diferencia de otros sistemas que tienen restricciones para ciertos países).
	1. Cheques Electrónicos
	2. Tarjetas de crédito
	3. Dinero electrónico
	4. E-Gold.
26. Da la oportunidad a cualquier negocio o consumidor con una dirección de email de enviar y recibir pagos online con seguridad y coste reducido ¡en tiempo real
27. MoneyBookers.
28. E-Gold
29. Hoopay.
30. Es un método de pago electrónico que le permite enviar y recibir dinero de forma instantánea con gran seguridad y a través de email. realiza todas las transacciones de forma segura mediante encriptación de 1024 bits.
	1. MoneyBookers.
	2. E-Gold
	3. Hoopay.
31. Es un sistema de pago por Internet que le permite cobrar sus ventas a través de tarjetas de débito, crédito y cuenta bancaria
	1. PayPal
	2. MoneyBookers.
	3. E-Gold
	4. Hoopay.
32. Cual de las siguientes es una ventaja del pago express
33. El cliente selecciona PayPal como forma de pago en la página de selección de formas de pago, se identifica, confirma sus datos, acepta el pago en la página de PayPal.
34. El comprador no tendrá que rellenar formularios de compra en su sitio Web. PayPal le enviará directamente los datos de contacto del cliente, que ya están almacenados en PayPal.
35. También cuenta con una función de gestión de inventario, por la que podrá establecer alertas cuando el stock está cerca de agotarse.
36. Cual de las siguientes NO es una categoría de los sistemas de pago
	1. Cajeros Electrónicos
	2. Cheques Electrónicos
	3. Dinero Electrónicos
	4. Pay Pal
37. Cual de los siguientes pertenece a un sistema de Pago:
	1. Cajeros Electrónicos
	2. Hoopay
	3. Dinero Electrónico
	4. iPages
38. Cual de los siguientes NO es un tipo de Web Hosting:
	1. iPages
	2. Reseller
	3. Dinero Electrónico
	4. Shared Hosting
39. Cuándo un sistema se dice que es escalable. (5pts)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Qué entiende por Phishing. (5pts).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_