"Como estudiante de la FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

***Firma de Compromiso del Estudiante***

**EXAMEN DE CONTROL DE GESTIÓN**

APELLIDOS: ............................................................ NOMBRES: .……………………………………...……

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PRODUCTOS | VENTAS n-1 | INV. INICIAL EN UNIDADES | INV. FINAL EN UNIDADES | COSTO INV.INIC. X UN. |  |  |
| J | 1000 | 200 |  240.00  | 260.00 |  |  |
| K | 2000 | 400 |  440.00  | 338.00 |  |  |
| NOTA: Se espera crecimiento en ventas del 10% |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| MATERIAS PRIMAS | PRECIO UNITARIO | CONSUMO POR PRODUCTO | INV. INICIAL EN UNIDADES | COSTO TOTAL VIGENTE I.I. | INV. FINAL EN UNID. |
| J | K |
| A | 20 | 2.000 | 2.000 |  500.00  |  9,000.00  | 550 |
| B | 50 | 1.000 | 2.000 |  700.00  |  33,600.00  | 740 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| PRODUCTO | EXIGENCIAS HORAS-HOMBRE POR UNIDAD |  |  |  |
| DPTO. 1 | DPTO. 2 | DPTO.3 |  |  |  |
| J | 2.00 | 1.00 | 3.00 |  |  |  |
| K | 1.00 | 2.00 | 4.00 |  |  |  |
| COSTO HORA/HOMBRE | 20.00 | 18.00 | 22.00 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| RUBRO  | MONTO | MÉTODO DE ASIGNACIÓN |  |  |
| Mano de obra indirecta | 140,000.00 | Horas hombre por producto |  |  |
| Materiales indirectos | 60,000.00 | Consumo total de MP por producto |  |  |
| Publicidad | 50,000.00 | Unidades vendidas |  |  |
| Gtos. Administrativos | 30,000.00 | Horas hombre por producto |  |  |
| Gtos. Financieros | 24,000.00 | Unidades vendidas |  |  |
| Capital permanente (AF) | 2,000,000.00 | Unidades vendidas |  |  |
| Inversión Cap. Trabajo | 400,000.00 | Unidades vendidas |  |  |
| Capital social | 5,000,000.00 | Unidades vendidas |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| OTROS DATOS: |  |  |  |  |  |  |
| Impuesto a la renta | 23% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| SE PIDE:  |  |  |  |  |  |  |
| Volumen de ventas | (verde) |  |  |  |  |  |
| Producción esperada | (amarillo) |  |  |  |  |  |
| Consumo de insumos  | (azul) |  |  |  |  |  |
| Costos de producción | (gris) |  |  |  |  |  |
| Costos de ventas  | (rojo) |  |  |  |  |  |
| Precio de cada producto considerando un margen de utilidad de 12% sobre costos fijos y variables totales. |  |
| Precio de cada producto considerando un margen de utilidad de 12% sobre costos fijos, variables totales, gastos financieros e IR. |
| Precio de cada producto considerando un margen de utilidad operacional de 12% sobre las ventas totales. |  |
| Precio de cada producto considerando un margen de utilidad neta de 12% sobre las ventas. |  |  |
| Precio de cada producto considerando un margen de utilidad de 12% sobre costos fijos, variables totales y gastos financieros. |
| Precio de cada producto considerando un margen de utilidad antes de impuestos de 12% sobre las ventas totales. |
| Precio de cada producto considerando un margen de utilidad de 12% sobre el capital invertido. |  |
| Precio de cada producto considerando un margen de utilidad de 12% sobre la inversión total. |  |  |