**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

**Control de Gestión**

**Examen Mejoramiento**

**Septiembre 13 de 2012**

FRASE DE HONOR: “Como estudiante de FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad por eso no copio ni dejo copiar”.

**Apellidos y Nombres\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1./** La Compañía Alimenticia La Universal S. A. comercializa galletas tostadas empaca­das en plástico por medio de intermediarios mayoristas y minoristas. Durante los últimos años ha enfrentado la agresiva competencia de productos importados, lo cual requiere campañas de promoción de su producto, motivar a sus canales de distribución y conquistar la lealtad de sus compradores habituales para mantener se en el mercado. El producto se presenta a los compradores finales en empa­ques que contienen 50 galletas o tostadas, y a los distribuidores (supermercados y tiendas) en cajas de cartón que contienen 15 empaques.

Prepare el presupues­to de promoción con base en la información siguiente: (25 ptos.)

- Costo estimado de cada paquete: $1,05

- Población consumidora del producto estimada mediante encuestas: 480.000 familias

- Frecuencia calculada del consumo por familia: 2 paquetes por mes

- Porcentaje de paquetes que internamente lleven el mensaje: "La empresa paga el producto" 2,5%

- Número de cajas que se enviarán a los canales de distribución: 768.000

- Parámetro establecido de cajas gratuitas que se otorgarán a los distribuidores por las adquisiciones acumulativas del producto:

A los mayoristas que adquieran el 75% de las cajas: 1 caja por cada 50cajas compradas

A los minoristas que adquieran el 25% de las cajas: 1caja por cada 100 cajas compradas

- Público que acude a los mercados donde se comercializan las galletas: 19.600 personas mensualmente

- Porcentaje del público que, de acuerdo con las investigaciones sobre actitudes del consumidor, acepta las degustaciones (asumiendo que en las degustaciones se da un paquete por cada persona) del producto en los puntos de venta y lo recibirá gratuitamente: 25%

Para mayor claridad, considere la clasificación siguiente:

(1)Muestras gratuitas por degustaciones; (2)Exención del pago al consumidor; (3)Suministro gratuito del producto a intermediarios y por último los datos son anuales.

**2./** El Hotel Fantasía Latina, S. A. es un establecimiento de alta categoría que cuenta con una capacidad instalada de 40 habitaciones. Su gerente considera que alcanzar la posición de equilibrio con la ocupación del 65% de dicha capacidad es un resultado razonable para la operación hotelera. Si los costos fijos pronosticados ascienden a US$43.798 y los costos variables calculados por habitación son de US$97 diarios, ¿cuál debe ser la tarifa del hospedaje diario? (25 ptos.)

**3./** La empresa MABE Ecuador S. A. ensambla y comercializa cocinas y refrigeradoras. Las ventas alcanzadas durante el último año fueron de 5678 cocinas y 2945 refrigeradoras. Al terminar el año los inventarios finales eran de 588 cocinas y 257 refrigeradoras. Además, las tendencias históricas muestran que la actividad comercial está regida por temporadas de altas y bajas ventas, según se muestra a continuación.



Según las apreciaciones del entorno de mercado se tiene previsto que para el próximo año se ejecutará el Plan “Renova TU Refrigeradora” que oferta el Gobierno Nacional, por lo cual se espera un incremento de ventas del 15% para refrigeradoras y 5% para cocinas, además se supone que no habrá cambios en su distribución por bimestres. Con base en las siguientes directrices, programe la producción bimestral de ambos productos: Inventario final proyectado: .680 cocina y 180 refrigeradoras

Determine la producción requerida por el método: producción estable e inventarios fluctuantes durante el periodo presupuestal (25 ptos.)

**4./**  La empresa Licorera del Rhin, S.A. desarrolla diversas actividades de destilería y envase de cuatro tipos de licor (A, B y C) en cuya producción recurre a los insumos 1, 2, 3, 4 y 5. A partir de los siguientes datos determine las necesidades de los mismos: (25 ptos.)

Producción prevista: A: 85.000 B: 25.000 C: 55.000

Estándares de consumo