ESCOJA LA RESPUESTA CORRECTA

1. ¿Cuál de los siguientes nombres no pertenece al de una cadena? (2ptos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Accor | Carlson | Best Western |

1. ¿A que conocemos como estadía prolongada? (2ptos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Huéspedes que abandonan el hotels despues de las 2pm | Huéspedes que permanecen en el hotel por mas de 5 días | Huéspedes que no pernoctan en el hotel |

1. La Ritz Carlton es una : (2ptos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Operadora Hotelera | Empresa perteneciente al grupo Marriott | Las dos anteriores |

1. Cuando varios hoteles comparten uno o más rasgos en común decimos que pertenecen al mismo: (2ptos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cadena | Segmento | Asociación |

1. ¿Cuál de los siguientes hoteles permitió a la cadena Hilton entrar en la alta hotelería de la época? (2ptos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ritz Carlton  | Waldorf-Astoria | Burk al Arab |

1. ¿El concepto de Guante Rojo inventado por la cadena Meliá es? (2ptos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Una mezcla entre el concepto de lujo de la alfombra roja y el mayordomo del hotel | Un menú de almohadas | El nombre de una marca de la cadena |

1. ¿A qué se considera una franquicia? (2ptos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| La afiliación a una organización que afilia a empresas para referirlas | La operación de un hotel como parte de un contrato de administración | Una licencia para usar marcas de una cadena |

1. ¿Cuál es una de las razones por las que una propiedad ya existente recurre a una organización de referencia y no a una cadena? (2ptos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Debido a las limitaciones de su personal | Debido a las limitaciones en infraestructuras que posee la propiedad | Las dos anteriores |

1. Son funciones de la administración hotelera: (2ptos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mantener estándares de ocupación | Usar y disfrutar de marcas comerciales | Proporcionar planos arquitectónicos para nuevos inversionistas |

1. El contrato de franquicias incluye: (2ptos)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Llevar prácticas contables | Cumplimiento de estándares de calidad | Las dos anteriores |

1. Explique los beneficios y obligaciones de afiliarse a una organización de referencia (5 puntos)
2. ¿Cuáles son los porcentajes y cuál es su aproximado, que se pueden encontrar presentes en una negociación para la adquisición de una franquicia? (5 puntos)
3. Si usted tuviese que asesorar a un inversionista que desea abrir una nueva propiedad en la ciudad de Manta, para la adquisición de una franquicia de una cadena hotelera internacional, para el segmento de hoteles de lujo: ¿Cuál de las marcas de las investigadas a lo largo del curso sugeriría? Justificar con mínimo 1 carilla, incluyendo: (20ptos)
4. Nombre de la Cadena
5. Portafolio de marcas principales de la cadena (mínimo 5)
6. Marca escogida y sus beneficios
7. Beneficio generales de la cadena
8. Número de propiedades de la Cadena a nivel global