**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE INGENIERIA MECANICA Y CIENCIAS DE LA PRODUCCION**

**INVESTIGACION DE MERCADO**

**EXAMEN PARCIAL**

**Prof. Ma. Elena Murrieta**

**Jul, 2012**

**Nombre:**

**Preguntas: complete los enunciados. (25 puntos)**

1. **Etapas del ciclo de vida del producto son:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
2. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, son los miembros que venden bienes y comunican al mercado.**
3. **En el análisis del contexto examinamos las tendencias:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
4. **El core competencies de Sweet & Coffee es \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
5. **La habilidad central de McDonald’s es \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
6. **La Misión de una empresa debe tener el siguiente alcance \_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_, o \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
7. **CocaCola de 1lt, 2 lt, 3 lt es una extensión de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
8. **Según el análisis la mejor ubicación de los cuadrantes de la Matriz BCG es \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
9. **Los tipos de alianzas con los colaboradores pueden ser:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
10. **Los tipos de competidores son:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**

**Responda Falso (F) o Verdadero (V).- (25 puntos)**

1. **Las etapas del ciclo de vida de la industria farmacéutica tiene dos etapas adicionales que van después del ciclo de vida: Desarrollo Tecnológico y desarrollo de producto.(\_\_\_)**
2. **Las funciones de los canales de distribución son dividir en lote, financiar, transportar, comunicar las características de los productos. (\_\_\_)**
3. **El valor es la relación entre los beneficios y los costos.(\_\_\_\_)**
4. **El proceso de decisión de compra empieza con la búsqueda de la información. (\_\_\_)**
5. **En los roles de compra, el aislador es también importante en el proceso de decisión de compra. (\_\_\_\_)**
6. **La segmentación es importante porque permite optimizar los recursos de la empresa.(\_\_\_\_)**
7. **La segmentación te ayuda a definir a que mercado no servir.(\_\_\_\_\_)**
8. **Las variables de mercados de negocios son psicograficas y demográficas.(\_\_\_\_)**
9. **Diferenciar es el arte de diseñar la oferta/imagen de la compañía, que es distinta de la competencia, que ocupe una posición en la mente del consumidor target.(\_\_\_\_)**
10. **Las marcas de distribuidor son aquellas marcas colocadas por el distribuidor y no por el fabricante.(\_\_\_\_)**

**Defina que tipo de estrategia de Marca es (12.5):**

1. **CocaCola Clasic, CocaCola Zero, CocaCola light es una\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
2. **Vaio de Sony es una \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
3. **Sonyericson es una \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
4. **Fanta fresa, Fanta manzana, Fanta manzana verde es una \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
5. **PepsiCola es una marca \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**

**Defina que tipo de precio debería correspondería (12.5):**

1. **Joyas Cartier, los precios son \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
2. **Las entradas al bingo de una fundación sin fines de lucro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
3. **La cura para el Sida \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
4. **New Ipad ( ipad 3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**
5. **Un nuevo auto Chevrolet (estilo corsa)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**